

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Ф.Д. Кодзоева
«__» _____ 20__ г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ» для абитуриентов,
поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению
подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Магас, 2022

Содержание программы

1. Общая характеристика программы
2. Система оценивания вступительного испытания
3. Содержание программы вступительного испытания
4. Список рекомендуемой литературы
5. Примерные тестовые задания

1. Общая характеристика программы

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного испытания для поступления на обучение по магистерской программе «Менеджмент».

2. Система оценивания вступительного испытания

Вступительное испытание по дисциплине «Менеджмент» проводится в письменной форме. Вступительное испытание состоит из тестовых заданий.

Вступительное испытание оценивается в 100 баллов.

Абитуриенту предлагается ответить на 20 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов за тестовые задания составляет 100 баллов.

В тестовых заданиях по каждому вопросу предусмотрен один правильный ответ. Продолжительность вступительного испытания 90 минут. Минимальное общее количество баллов для участия в конкурсе составляет 40 баллов.

3. Содержание программы вступительного испытания

Раздел 1. Общий менеджмент

Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и практика управления. Ведущие научные школы менеджмента.

Основные принципы менеджмента.

Суть и содержание основных функций управления.

Система классификации фирм в менеджменте.

Источники информации о фирмах.

Важнейшие уровни аппарата управления и их функции. Содержание и стадии принятия управленческих решений.

Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой.

Демократизация управления.

Делегирование полномочий в управлении фирмой.

Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования. Суть и содержание функции организации в менеджменте.

Основные принципы организационного построения фирмы. Основные виды организационных структур фирмы.

Организационная структура крупной промышленной фирмы.

Внутрифирменный контроль.

Формы и средства реализации внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного учета и отчетности.

Управление научно-техническим развитием фирмы.

Управление ассортиментной и инновационной деятельностью фирмы.

Управление материально-техническим обеспечением фирмы.

Управление человеческими ресурсами фирмы.

Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы.

Планирование карьеры сотрудников фирмы.

Менеджер и его функции.

Годовая и финансовая отчетность фирмы.

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Сущность и содержание стратегического менеджмента.

Оценка конкурентного статуса фирмы.

Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы.

Принципы построения матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Матрица Дженерал Электрик-МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении фирмы.

Синергизм и внутренняя взаимосвязь в стратегическом управлении. Миссия в стратегическом управлении компанией.

Этапы разработки стратегического менеджмента: формулирование миссии и целей.

Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении. Дерево целей. SWOT-анализ в стратегическом управлении фирмой. Принципы построения матрицы SWOT.

SWOT-анализ в разработке управленческих стратегий фирмы.

Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии фирмы.

Стратегия в стратегическом управлении компанией и ее виды. Концепция общих стратегий М. Портера.

Товарно-рыночные стратегии И. Ансофа.

Классификация стратегий.

Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа. Основные этапы развития внутрифирменного планирования.

Раздел 3. Инновационный менеджмент

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.

Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.

Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности.

Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.

Венчурный бизнес и его значение для инновационного развития страны.

Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе.

Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Международное сотрудничество в области инновационной деятельности.

Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы.

Научно-техническая политика фирмы.

Раздел 4. Управление производством

Управление производством: сущность и содержание.

Системный подход к управлению производством. Производственная структура предприятия.

Проектирование продукции и производственного процесса. Проектирование производственных мощностей и предприятий. Организация производства: суть и форма.

Управление развитием производства.

Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. Особенности управления развитием производства в фирмах США.

Особенности управления развитием производства в Японии. Оценка и факторы повышения эффективности производства и производственной деятельности.

Управление запасами.

Управление материально – техническим обеспечением. Производственная логистика.

Производственный процесс и его технологическое обеспечение.

Современные производственные системы.

Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством.

Организация зарубежной производственной деятельности.

4. Список рекомендуемой литературы

1. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 304 с. — 978-5-394-02404-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35317.html>
2. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>
3. Угурчиев, О.Б., Бероева З.М. Теория менеджмента: Учебное пособие — Москва: ИНФРА-М, 2016. — 268 с.
4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт.2019. 176 с.

Интернет-источники:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php> — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

5. Примерные тестовые задания

1. Стратегия – это:

- а) результат практического освоения новой технологии;
- б) комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей;
- в) метод исследования системы управления.

2. SWOT-анализ основан на изучении состояния:

- а) только внутренней среды организации;
- б) только внешней среды организации;
- в) и внутренней и внешней среды организации.

3. Критерием эффективности стратегического управления в отличие от оперативного является:

- а) выживание организации в краткосрочной перспективе;
- б) своевременность и точность реакции на новые запросы рынка;
- в) прибыльность использования производственного потенциала.

4. Основоположник школы научного управления:

- а) М. Вебер;
- б) А. Файоль;
- в) Ф. Тейлор.

5. Процесс, с помощью которого руководитель передает часть своих полномочий подчиненным это:

- а) планирование работы сотрудника
- б) делегирование полномочий
- в) разграничение ответственности.

6. Структура организации — это:

- а) декомпозиция системы посредством расчленения целого на составляющие элементы;
- б) некая совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, обладающая свойствами целостности, эмерджентности и устойчивости;
- в) логическая взаимосвязь и взаимозависимость уровней управления и подразделений, построенная в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

7. Кто сформулировал 14 принципов организации:

- а) А. Файоль;
- б) М. Вебер;
- в) Ф.Тейлор.

8. Основным отличием искусства управления группой от искусства управления человеком вообще является необходимость:

- а) иметь управленческое образование;
- б) составлять план действий;
- в) учитывать интересы каждого члена группы;
- г) иметь авторитет.

9. Автором концепции управления по целям является:

- а) П.Друкер;
- б) А.Гастев;
- в) Г.Эмерсон.

10. Разновидности органического типа структур управления:

- а) линейные, линейно – штабные;
- б) проектные, матричные;
- в) функциональные, линейно – функциональные;
- г) линейные, функциональные.