

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ Ф.Д. Кодзоева  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**  
**по дисциплине «МЕНЕДЖМЕНТ» для абитуриентов,**  
**поступающих на обучение по программе магистратуры по направлению**  
**подготовки 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Магас, 2022

## **Содержание программы**

1. Общая характеристика программы
2. Система оценивания вступительного испытания
3. Содержание программы вступительного испытания
4. Список рекомендуемой литературы
5. Примерные тестовые задания

## **1. Общая характеристика программы**

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного испытания для поступления на обучение по магистерской программе «Менеджмент».

## **2. Система оценивания вступительного испытания**

Вступительное испытание по дисциплине «Менеджмент» проводится в письменной форме. Вступительное испытание состоит из тестовых заданий.

Вступительное испытание оценивается в 100 баллов.

Абитуриенту предлагается ответить на 20 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов за тестовые задания составляет 100 баллов.

В тестовых заданиях по каждому вопросу предусмотрен один правильный ответ. Продолжительность вступительного испытания 90 минут. Минимальное общее количество баллов для участия в конкурсе составляет 40 баллов.

## **3. Содержание программы вступительного испытания**

### **Раздел 1. Общий менеджмент**

Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и практика управления. Ведущие научные школы менеджмента.

Основные принципы менеджмента.

Суть и содержание основных функций управления.

Система классификации фирм в менеджменте.

Источники информации о фирмах.

Важнейшие уровни аппарата управления и их функции. Содержание и стадии принятия управленческих решений.

Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой.

Демократизация управления.

Делегирование полномочий в управлении фирмой.

Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования. Суть и содержание функции организации в менеджменте.

Основные принципы организационного построения фирмы. Основные виды организационных структур фирмы.

Организационная структура крупной промышленной фирмы.

Внутрифирменный контроль.

Формы и средства реализации внутрифирменного контроля. Система внутрифирменного учета и отчетности.

Управление научно-техническим развитием фирмы.

Управление ассортиментной и инновационной деятельностью фирмы.

Управление материально-техническим обеспечением фирмы.

Управление человеческими ресурсами фирмы.

Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы.

Планирование карьеры сотрудников фирмы.

Менеджер и его функции.

Годовая и финансовая отчетность фирмы.

## **Раздел 2. Стратегический менеджмент**

Сущность и содержание стратегического менеджмента.

Оценка конкурентного статуса фирмы.

Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы.

Принципы построения матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Матрица Дженерал Электрик-МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении фирмы.

Синергизм и внутренняя взаимосвязь в стратегическом управлении. Миссия в стратегическом управлении компанией.

Этапы разработки стратегического менеджмента: формулирование миссии и целей.

Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении. Дерево целей. SWOT-анализ в стратегическом управлении фирмой. Принципы построения матрицы SWOT.

SWOT-анализ в разработке управленческих стратегий фирмы.

Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии фирмы.

Стратегия в стратегическом управлении компанией и ее виды. Концепция общих стратегий М. Портера.

Товарно-рыночные стратегии И. Ансофа.

Классификация стратегий.

Стратегический менеджмент и стратегическое планирование. План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа. Основные этапы развития внутрифирменного планирования.

### **Раздел 3. Инновационный менеджмент**

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.

Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.

Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности.

Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.

Венчурный бизнес и его значение для инновационного развития страны.

Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе.

Венчурное финансирование инновационной деятельности.

Международное сотрудничество в области инновационной деятельности.

Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы.

Научно-техническая политика фирмы.

#### **Раздел 4. Управление производством**

Управление производством: сущность и содержание.

Системный подход к управлению производством. Производственная структура предприятия.

Проектирование продукции и производственного процесса. Проектирование производственных мощностей и предприятий. Организация производства: суть и форма.

Управление развитием производства.

Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. Особенности управления развитием производства в фирмах США.

Особенности управления развитием производства в Японии. Оценка и факторы повышения эффективности производства и производственной деятельности.

Управление запасами.

Управление материально – техническим обеспечением. Производственная логистика.

Производственный процесс и его технологическое обеспечение.

Современные производственные системы.

Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством.

Организация зарубежной производственной деятельности.

#### 4. Список рекомендуемой литературы

1. Блинов А.О. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2014. — 304 с. — 978-5-394-02404-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35317.html>
2. Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>
3. Угурчиев, О.Б., Бероева З.М. Теория менеджмента: Учебное пособие — Москва: ИНФРА-М, 2016. — 268 с.
4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата. - М.: Юрайт.2019. 176 с.

#### Интернет-источники:

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/>
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php> — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

## 5. Примерные тестовые задания

1. Стратегия – это:

- а) результат практического освоения новой технологии;
- б) комбинация методов конкуренции и организации бизнеса, направленная на удовлетворение клиентов и достижение организационных целей;
- в) метод исследования системы управления.

2. SWOT-анализ основан на изучении состояния:

- а) только внутренней среды организации;
- б) только внешней среды организации;
- в) и внутренней и внешней среды организации.

3. Критерием эффективности стратегического управления в отличие от оперативного является:

- а) выживание организации в краткосрочной перспективе;
- б) своевременность и точность реакции на новые запросы рынка;
- в) прибыльность использования производственного потенциала.

4. Основоположник школы научного управления:

- а) М. Вебер;
- б) А. Файоль;
- в) Ф. Тейлор.

5. Процесс, с помощью которого руководитель передает часть своих полномочий подчиненным это:

- а) планирование работы сотрудника
- б) делегирование полномочий
- в) разграничение ответственности.

6. Структура организации — это:

- а) декомпозиция системы посредством расчленения целого на составляющие элементы;
- б) некая совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, обладающая свойствами целостности, эмерджентности и устойчивости;
- в) логическая взаимосвязь и взаимозависимость уровней управления и подразделений, построенная в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации.

7. Кто сформулировал 14 принципов организации:

- а) А. Файоль;
- б) М. Вебер;
- в) Ф.Тейлор.

8. Основным отличием искусства управления группой от искусства управления человеком вообще является необходимость:

- а) иметь управленческое образование;
- б) составлять план действий;
- в) учитывать интересы каждого члена группы;
- г) иметь авторитет.

9. Автором концепции управления по целям является:

- а) П.Друкер;
- б) А.Гастев;
- в) Г.Эмерсон.

10. Разновидности органического типа структур управления:

- а) линейные, линейно – штабные;
- б) проектные, матричные;
- в) функциональные, линейно – функциональные;
- г) линейные, функциональные.