

**Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Ингушский государственный университет»**

технологического-педагогического факультета

Кафедра «Машиноведение»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
З.О.Батыгов
(подпись, расшифровка подписи)

_____ . _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.14.2 История Российского предпринимательства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки (специальность): 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность ОПОП ВО: «Экономика», «Технологическое образование»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Учебный план: утвержден Ученым советом ИнГУ (протокол № _ от «__» _____ 201_ г.)

Дисциплина в структуре ОПОП ВО: базовая часть Блока 1 «Дисциплины (модули)»

Тип дисциплины: по выбору

Наличие курсовой работы (проекта): Нет

Курс(ы) изучения дисциплины: 5

Семестр(ы) изучения дисциплины: 9

Магас, 2018

Рабочая программа дисциплины «История Российского предпринимательства»
/сост.: Агиева М.Т., – Магас : ИнГГУ, 2018. – 15с.

Составители программы:  Агиева М.Т. к.т.н., доцент кафедры «Машиноведение»

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры «Машиноведение»

Протокол заседания № 8 от «10» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой

 Печоева А.Х. /
(подпись) (Ф. И. О.)

Рабочая программа одобрена учебно-методическим советом технолого-педагогического факультета.

(к которому относится кафедра-составитель)

Протокол заседания № 9 от «15» мая 2018 г.

Председатель учебно-методического совета

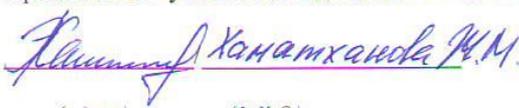
 Ханатханова М.М.
(подпись) (Ф. И. О.)

Рабочая программа одобрена учебно-методическим советом технолого-педагогического факультета.

(к которому относится данное направление подготовки/специальность)

Протокол заседания № 9 от «15» мая 2018 г.

Председатель учебно-методического совета

 Ханатханова М.М.
(подпись) (Ф. И. О.)

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета ИнГГУ

протокол № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Председатель Учебно-методического совета ИнГГУ  Хаметов М.Б.
(подпись) (Ф. И. О.)

© Агиева М.Т.,

© ИнГГУ, 2018

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

- **Цель изучения дисциплины** является формирование целостного видения процесса зарождения и становления отечественного предпринимательства в контексте исторических условий развития России;
- усвоение основных концептуальных моделей, в рамках которых рассматриваются тенденции развития российского предпринимательства в его историческом измерении;
- развитие у студентов навыков самостоятельного экономического мышления и умения подходить к анализу социально-экономических проблем с учетом исторического опыта и знания;

Задачи:

- формирование представления о предпринимательстве как сложном (многоуровневом) явлении и его роли в жизни общества;
- формирование исторической и экономической культуры будущего специалиста;
- изучение закономерностей и особенностей развития предпринимательства в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики;
- анализ общего и особенного в процессах становления и развития предпринимательства в России и странах Запада;
- формирование представлений об основных этапах развития предпринимательства в России с древнейших времен до наших дней;
- выявление пространственно-временных особенностей предпринимательства в конкретных экономических условиях. обеспечение понимания студентами проблем сословной и профессиональной организации деловых кругов, их отношений с правительственной властью и наемными рабочими;
- анализ российского законодательства в исторической ретроспективе.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

«История российского предпринимательства»-Дисциплина изучается в совокупности с дисциплинами базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла - «История», и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с дисциплинами формирующими мировоззренческую и экономическую культуру будущих специалистов - «История экономических учений», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «История и культура народов Сибири», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Деньги, кредит, банки».

3. КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны	Степень реализации компетенци	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения

овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	и при изучении дисциплины (модуля)			(навыки)
а) общепрофессиональные компетенции				
<p><u>ПК-6</u></p> <p>готов к взаимодействию с участниками образовательного процесса</p>	<p>Компетенция реализуется полностью</p>	<p>сущность педагогического общения; основы организации работы в коллективе (командной работы) (допускает ошибки).</p>	<p>вести диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; устанавливать и поддерживать конструктивные отношения с коллегами, соотносить личные и групповые интересы, проявлять терпимость к иным взглядам и точкам зрения (допускает ошибки при проведении диалога).</p>	<p>в целом коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающим и успешную работу в коллективе; опытом работы в коллективе (в команде), навыками оценки совместной работы, уточнения дальнейших действий и т.д.).</p>
<p><u>ПК-13</u></p> <p>Способность выявлять и формировать культурные потребности различных социальных групп</p>		<p>основные методики выявления и формирования культурных потребностей различных социальных групп.</p>	<p>находить и анализировать информацию, связанную с культурными потребностями различных социальных групп.</p>	<p>базовыми профессиональными навыками, способными обеспечить взаимодействие с представителями различных социальных групп с целью выявления их культурных потребностей</p>

1. Планируемые уровни сформированности компетенции у бакалавров-выпускников вуза ПК-6

Уровни сформированности компетенции	Показатели
Пороговый уровень	<p>Знает: сущность педагогического общения; основы организации работы в коллективе (командной работы) (допускает ошибки).</p>

	<p>Умеет: вести диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; устанавливать и поддерживать конструктивные отношения с коллегами, соотносить личные и групповые интересы, проявлять терпимость к иным взглядам и точкам зрения (допускает ошибки при проведении диалога).</p> <p>Владеет: в целом коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе; опытом работы в коллективе (в команде), навыками оценки совместной работы, уточнения дальнейших действий и т.д.).</p>
Базовый уровень	<p>Знает: основы организации работы в коллективе (командной работы).</p> <p>Умеет: осуществлять диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; устанавливать и поддерживать конструктивные отношения с коллегами, соотносить личные и групповые интересы, проявлять терпимость к иным взглядам и точкам зрения.</p> <p>Владеет: основными коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе; опытом работы в коллективе (в команде), навыками оценки совместной работы, уточнения дальнейших действий и т.д.).</p>
Повышенный уровень	<p>Знает: особенности педагогического общения; основы организации работы в коллективе (командной работы)</p> <p>Умеет: осуществлять диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации; устанавливать и поддерживать конструктивные отношения с коллегами, соотносить личные и групповые интересы, проявлять терпимость к иным взглядам и точкам зрения.</p> <p>Владеет: коммуникативными навыками, способами установления контактов и поддержания взаимодействия, обеспечивающими успешную работу в коллективе; опытом работы в коллективе (в команде), навыками оценки совместной работы, уточнения дальнейших действий и т.д.).</p>

1. Планируемые уровни сформированности компетенции у бакалавров-выпускников вуза ПК-13

Уровни сформированности компетенции	Критерии оценки уровня сформированности компетенции
Пороговый уровень (как обязательный для всех выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО)	Выпускник демонстрирует базовые знания методик выявления и формирования культурных потребностей различных социальных групп, пробелы не носят существенного характера, умения и навыки взаимодействия с представителями различных социальных групп в основном сформированы.

Повышенный уровень (относительно порогового уровня)	Выпускник демонстрирует полностью без пробелов высокую степень готовности к выявлению и формированию культурных потребностей различных социальных групп, способен самостоятельно выбирать и применять методы для решения конкретных задач, готов к проявлению личной инициативы в сфере культурнопросветительской деятельности.
--	---

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

	Всего	Семестр
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	108	108
Курсовой проект (работа)		
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	66	66
Лекции	32	32
Практические занятия, семинары	32	32
Лабораторные работы		
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	42	42
...		
Вид итоговой аттестации:		
Зачет(Зед)		

Распределение учебных часов по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины)

№ п/п	Раздел дисциплины	Аудиторные занятия				Самостоятельная работа (час)
		ВСЕГО	Лекции	Практические занятия или семинары	В т.ч. интерактивные формы обучения (не менее 20%)	
1.	Введение. Предмет исследования		2	2		2
2.	Факторы, оказавшие влияние на предпринимательскую деятельность Киевской Руси.		2	2		2
3.	Хозяйственная жизнь население Киевской Руси и становление предпринимательства		2	2		2
4.	Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII - первая половина XV в.)		2	2		2
5.	Становление русского централизованного государства и		2	2		2

	развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV - XVII в.в.)					
6.	Этатистский вариант экономической модернизации.		2	2		2
7.	Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв.		2	2		2
8.	Начало промышленного переворота (дореформенный период XIX в.)		2	2		2
9.	Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX В.-1917 г.).		2	2		2
10.	Государство и предприниматели		2	2		2
11.	Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 г.		2	2		2
12.	Феномен благотворительности. Меценатство		2	2		2
13.	Место и роль предпринимательства в Общем экономическом потенциале России		2	2	2	2
14.	Многообразие моделей предпринимательства		2	2	2	2
15.	Социальная ответственность бизнеса		2	2	2	2
16.	Предпринимательская инициатива в военно-промышленном освоении Сибири		2	2		2
17.	Развитие предпринимательства в Сибири в XVIII - XIX веках.		2	2	2	2
18.	Сибирские предприниматели во второй половине XIX - начале XX веков		2	2	2	4
19.	Богатством Сибири Россия прирастать будет?		2	2	2	4
	ИТОГО		32	32		42

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Введение. Предмет исследования

Определение социальной группы предпринимателей на основе системного подхода к изучению истории общества. Формирование дефиниций "предприниматели" и "предпринимательство" на базе анализа связей социально-классовой подсистемы общества с экономической, политико-правовой и социокультурной подсистемами. Соотношение понятий "предприниматели" и "буржуазия". Неполнота и социально-политический акцент в понятии "буржуазия".

Периодизация истории предпринимательства в России на основе выделения существенных связей предпринимательства как целостной социальной системы с экономической системой российского общества. Понятие о «предпринимательстве», связанном с организацией производства и обмена, основанном на стремлении к прибыли. «Современное предпринимательство», стремящееся к стабилизации и развитию дела на основе реинвестиций и роста предприимчивости. «Дело» как самоцель. Предпринимательство и общество.

Тема 2. Факторы, оказавшие влияние на предпринимательскую деятельность Киевской Руси.

Особенности хозяйственной и трудовой культуры восточных славян. Природно-климатический фактор и его влияние деловую активность восточных славян. Особенности ландшафтно - географической среды и развитие предпринимательских способностей древних славян. Удаленность от мирового океана и замерзаемость рек - важнейшая экономическая проблема Древней Руси. Природные богатства и консервация присваивающего способа ведения хозяйства. Постоянная военная опасность и усиление государственного начала. Православная церковь и подавление инициативы. Неопределенность закрепления форм собственности. Традиции и обычаи как определившаяся форма подавления самых способных и предприимчивых.

Тема 3. Хозяйственная жизнь население Киевской Руси и становление предпринимательства

Земледелие - важнейшее занятие древних славян. Экстенсивный, трудоемкий, рискованный характер русского земледелия.

Высокий уровень ремесленного производства в Древней Руси, его место и роль в системе экономического и социального развития общества. Ремесло вотчинное (работа на заказ) и посадское свободное (работа на рынок). Дифференциация ремесла. Средневековая специализация ремесленного производства. Трудности русских ремесленников: высокий ростовщический процент кредитов и отсутствие свободы предпринимательства. Первые проявления корпоративности.

Города Киевской Руси как центры ремесла и торговли, средоточие богатств и запасов в IX-X в.в. Ориентация городских центров на внешнюю торговлю. Возникновение новых городов в XI - XII в.в. как административных и политических центров. Ориентация на внутреннюю торговлю.

Купечество и его источники в IX-XII вв. "Князев торг". Новгородское купечество: Иваново сто. Профессиональные объединения купцов, «братчины». Инонациональные и иноконфессиональные торговцы в Древней Руси.

Социальные и географические факторы развития внутренней торговли. «Русская правда» как первый свод письменных законов, регулирующих торговую деятельность.

Полюдь - основной экономический процесс, объединяющий Древнюю Русь. Промысловый характер дани. Внешняя торговля Киевской Руси и ее особенности. Дружинный характер внешней торговли. Западное и восточное направление русской внешней торговли. Византия привилегированный партнер Киевской Руси. Международные торговые договора Киевской Руси. Структура русского импорта и экспорта.

Зарождение кредитно-денежных отношений.

Общественные представления о собственности и «торге». Синтетический характер древнерусской культуры и личная мотивация предпринимательской деятельности. «Героический» период и фактор «удали».

Тема 4. Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII - первая половина XV в.)

Торговля и ремесло Северо-Западной Руси. Посредническая торговля - основа процветания Великого Новгорода. Монополия Ганзы во внешней торговле. Внутренняя и внешняя торговля в Верхнем Поволжье. Монгольское вторжение и подрыв товарного производства и товарного обращения. Выплата дани в Орду и прекращение денежной чеканки в княжествах. Подрыв товарно-денежных отношений и восстановление простого товарообмена. Присваивающее хозяйство начинает развиваться в ущерб производящему. Начало экономического возвышения Москвы. Превращение земледелия в ведущую отрасль русской экономики. Перемещение экономического центра на северо-восток и его влияние на хозяйственную культуру. Денежное обращение и фискальные платежи в условиях феодальной раздробленности и татаро-монгольского ига.

Тема 5 Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV - XVII вл*.)

Экономические факторы объединения земель вокруг Москвы. Заинтересованность Московского государства в укреплении рыночных связей. Подавление экономического сепаратизма. Первые шаги в формировании отечественной промышленности. Казенные и вотчинные мануфактуры. Привлечение иностранных специалистов. Внешняя торговля Московская компания и ее деятельность. Взаимоотношения и взаимодействие купечества и государства в период объединения русских земель в XV-начале XVI вв. Иван Грозный и купечество. Феномен Строгановых и освоение Урала и Сибири. Купечество в период Смуты (начало XVI в.).

Особенности социально-юридического статуса в XVI-первой половине XVII вв. Гости.

Гостинная и суконная сотни. Купечество в Земских соборах.

Экономическое развитие российского купечества в XVI - XVII вв. Веневитиновы. Шорины.

Культурные связи купечества. Деловая культура Древней Руси. Эволюция представлений о собственности. Утверждение христианской морали, осуждение «сребролюбия», «лихоимания» и стяжательства. Предкризисные социокультурные явления XVI в.: «Домострой», идея «праведного стяжательства» и зарождение новой трудовой этики. Дуализм православного предпринимательского этоса.

Социальный состав, экономическая деятельность и общественная позиция предпринимателей конца XVII в.: бояре, посадские, крестьяне.

Интенсификация экономического развития предпринимательства: мануфактуры, "заморская торговля", ярмарки.

Особенности взаимоотношений с государством. Меркантилизм в экономической политике государства. Формирование торгово-промышленного законодательства во второй половине XVII в.

Деловая культура и цивилизационный кризис второй половины XVII в. Москва - центр внутренней и внешней торговли. Важнейшие торговые центры и торговые пути страны. Начало колонизации Сибири.

Тема 6. Этатистский вариант экономической модернизации.

Первоначальное накопление капитала и объективная необходимость реформ в экономике.

Ломка хозяйственной культуры. Финансовая реформа и поиск инвестиционных ресурсов.

Преобразования в сфере государственного управления экономикой.

Государственная промышленная политика. Насажение крупных предприятий. Привлечение частных капиталов в промышленность. Организационно - правовое оформление предпринимательства. Гильдии и цехи. Усиление протекционизма в торговой политике. Изменение географических ориентиров внешней торговли. Значение Петербурга в экономике.

Безраздельное господство монополий в послепетровский период. Необходимость городских реформ. Совершенствование регламентации предпринимательской деятельности во второй половине XVIII в.в. Расширение социальной базы предпринимательства. Корреляция экономических и социально-политических факторов.

Начало освоения сырьевых ресурсов Сибири. Особенности русской колонизации. Дворянство в предпринимательстве. Стимулирующая государственная политика и неадекватный ответ дворянства. Квазипредпринимательство и традиционализм. Аграрное предпринимательство дворян. Вольное экономическое общество и проблема усвоения дворянами элементов хозяйственного рационализма.

Иностранцы в российском предпринимательстве в конце XVII - XVIII вв. Новые группы.

Участие иностранцев в аграрной колонизации.

Тема 7. Предприниматели и культура в конце XVII - XVIII вв.

Деловая культура. Особенности православного менталитета и социокультурные заимствования. Конфликт конфессионально-этических комплексов традиционного русского православия и западноевропейского предпринимательства. «Ломка» старины и частичная деэтизация российского предпринимательства.

Образование в представлениях купечества: проблема воздействия идей западноевропейского Просвещения и цивилизационное развитие.

Социальные факторы и корпоративность. Зарождение стратовой идеологии.

Понятие об «общественной пользе». Зарождение национальной идеи и патриотизм купечества.

Посошков и его идейное наследие. «Идеальный купец» в России.

Тема 8. Начало промышленного переворота (дореформенный период XIX в.)

Предпосылки и особенности промышленного переворота в России

Ход промышленного переворота в хлопчатобумажной промышленности и его специфика в российских условиях. Организационно - правовые формы российских предприятий.

Проблемы самофинансирования. Противоречия технической политики промышленников.

Специфика предпринимательства в области финансов.

Мелкие предприниматели города. Крестьянское предпринимательство вне аграрного сектора экономики.

Дворянское предпринимательство. Вотчинная мануфактура.

Государство в предпринимательстве. Казенные заводы. Русско-американская компания. Политико-правовые и идеологические аспекты развития предпринимательства. Предприниматели различных сословий и государство. Социальная политика Александра I и Николая I: проблема эволюции.

Проявление предпринимателями политических и социальных предпочтений. Купцы и декабристы. «Биржа ропщет».

Общественная деятельность предпринимателей. Возникновение тенденции к представительным организациям: думы и комитеты.

Национальная идея в мировоззрении и практике предпринимателей различной социально-сословной принадлежности. Купечество и славянофилы.

Тема 9. Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.- 1917 г.).

Промышленный капитализм и его особенности. Отмена крепостного права и ее влияние на рост предпринимательской активности. Новая промышленность и новая структура социально-профессиональной группы предпринимателей. Интеллигенция, чиновничество и дворянство как новые источники предпринимательства.

Тяжелая промышленность, железнодорожное строительство и грюндеры. Текстильная индустрия: региональные аспекты. ЦПР и деятельность Л. Кнопа. Изменение промышленной структуры российской экономики. Развитие отраслей тяжелой промышленности. Состояние легкой и пищевой промышленности. Укрепление сырьевой базы. Промышленный подъем и проблемы инвестиций.

Реформирование финансовой системы. Новые финансисты. Налогообложение промысловой деятельности. Таможенная политика и внешняя торговля. Денежная реформа С. Ю. Витте. Торговая инфраструктура. Роль ярмарок и бирж в экономике страны. Развитие кредитных отношений. Совершенствование государственной банковской системы. Создание Государственного банка. Частный коммерческий кредит и его проблемы.

Развитие фондового рынка. Государственные обязательства. Рынок корпоративных ценных бумаг.

Особенности монополизации производства в России. Монополистические тенденции в конце XIX в. Господство монополий в начале XX в. Кризис и новое положение банков в экономике. Финансовый капитал. Иностраный капитал в российской экономике. Промышленные династии и банкирские поколения. Морозовы.

Казенное хозяйство: предпринимательство без предприимчивости.

Зарождения менеджмента и эволюция профессиональной структуры предпринимательства. Дифференциация различных секторов предпринимательства на основе их роли в организации и управлении предприятиями, типов и размеров "дела". Собственники и управляющие (менеджеры). Феномен А.И. Путилова.

Регионально-отраслевые особенности методов управления предприятиями. Вопрос о "московской" и "петербургской" группах.

Женщины в российском предпринимательстве.

Темы 10. Государство и предприниматели: административно-политические парадоксы и противоречия экономической политики. Национально-конфессиональная дискриминация. Предприниматели в социально-политической структуре России начала XX в. Общественно-политическая деятельность крупных предпринимателей. Представительные центральные и регионально-отраслевые организации. Съезды представителей промышленности и торговли. Проблема предпринимательской консолидации.

Роль "торгово-промышленного класса" в создании и деятельности политических партий и организаций. Предприниматели и черносотенцы. Либеральные партии. Предприниматели в Государственном Совете и Государственной Думе. Складывание идеологии крупного российского предпринимательства как целостной системы теоретических взглядов. Вопрос о "политической самостоятельности буржуазии". Перспективы и оценки будущего страны. Концепция роли предпринимателей в общественной жизни. Идеи А.А. Вольского и В.В. Жуковского. Левые и правые: С.Т. Морозов, П.П. Рябушинский, А.И. Гучков и Н.А. Бугров. Вопрос антисемитизма и национализма в предпринимательстве.

Мелкие предприниматели индустриального и аграрного секторов в политической системе российского общества начала XX в. и тезис об ориентации на левый и правый радикализм.

Предприниматели и "рабочий вопрос". Национальная идея и отношение к иностранному капиталу.

Предприниматели и I мировая война.

Тема 11. Социокультурные аспекты предпринимательства. Образовательные и квалификационные особенности предпринимательских групп. Рационализм и традиция в представлениях различных слоев отечественных предпринимателей. Общественно-религиозная деятельность торговцев и промышленников.

Этноконфессиональная структура.

Проблема социальной стратификации предпринимательства. Предпринимательский менталитет: вопрос о социально дифференцированном подходе. Староверы и интеллигенция в российском предпринимательстве: трансформация предпринимательского менталитета в последней четверти XIX в. и диффузия российской деловой культуры. Традиционализм православного крестьянства: неустойчивое «чувство хозяина». Соотношение деловой этики и этоса.

Тема 12. Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 г. Намечившиеся, но не реализованные тенденции дальнейшего развития. Особенности структуры и функциональных связей в сопоставлении с другими социальными и социально-профессиональными слоями российского общества. 1917 год: новая тенденция не стала доминантой. Коммунитарность русского мироощущения: назад в общину.

Сопоставление с зарубежными национальными общественными системами. Определение интегративных, системообразующих качеств изучаемой социальной системы - «российское предпринимательство».

Практические занятия.

Тема 13. Феномен благотворительности. Меценатство.

Зарождение и консолидация. Благотворительность в области социального призрения, науки и образования. Благотворительность и коммунальное хозяйство.

2. Проблема соотношения благотворительности и создания социальной промышленной инфраструктуры.

3. Конфессионально-этические, социальные, психологические факторы.

4. Меценатство и его факторы: проблема корреляции социокультурных традиций и поддержки художественного авангарда.

Тема: 14 Многообразие моделей создания промышленного предпринимательства

1. Классификация предпринимательской деятельности

2. Виды предпринимательской деятельности

3. Особенности предпринимательской деятельности

Тема: 15 Место и роль предпринимательства в общем экономическом потенциале России

1. Экономический потенциал России.

2. Роль и место предпринимательства в национальной экономике.

3. Состояние, роль и перспективы развития национальной системы предпринимательства.

Тема: 16 Социальная ответственность бизнеса

1. Социальная ответственность бизнеса как предмет обсуждения.

2. Бизнес и общество: кто кому должен?

3. Социальная ответственность и корпоративная стратегия: к устойчивому развитию в условиях кризиса

4. Корпоративные социальные инвестиции: от благотворительности к инновациям

Тема: 17 Сибирские предприниматели в XVIII веке - первой половине XIX века.

1. Развитие частной торгово-промышленной деятельности в Сибирском регионе во второй половине XVIII в.

2. Социальный облик и организационная структура сибирского предпринимательства во второй половине XVIII в.

3. Торгово-промышленное развитие Сибири в первой половине XIX века.

4. Организационные формы, отраслевые и региональные особенности развития предпринимательства.

1) Социокультурный облик сибирских предпринимателей

Тема: 18 Сибирские предприниматели во второй половине XIX - начале XX веков

1. Изменения в институциональной среде российского предпринимательства.
2. Перспективы развития индивидуального предпринимательства и акционерного дела в Сибирском регионе.
3. Социокультурные факторы трансформации сибирского делового мира в начале XX века.

Тема: 19 Богатством Сибири Россия прирастать будет?

Положение Сибири в макроэкономике России.

2. Стратегия развития Сибири: сравнительный анализ вариантов развития
3. Возможности интеграции Сибири на мировой рынок
4. Сибирь - сырьевой регион Сколково?

Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Основная литература:

1. Сметанин, С. И. История предпринимательства в России : Курс лекций: учебное пособие для вузов / С. И. Сметанин - М. : Палеотип, 2008. - 194 с.

6.2. Дополнительная литература:

1. Платонов, О. 1000 лет русского предпринимательства: Из истории купеческих родов / О. Платонов, Ю. Башилов. - М. : Современник, 1995. - 480 с.
2. Ананьич, Б. В. Банкирские дома в России 1860-1914 гг. / Б. В. Ананьич. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : РОССПЭН, 2006. - 296 с.
3. Барышников, М. Н. Деловой мир России : историко-биографический справочник / М. Н. Барышников. - М. : Искусство СПб Логос, 1998. - 448 с.
19. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма : избранные произведения / М. Вебер. - Изд. 2-е, испр. и доп. - М. : РОССПЭН, 2006. - 656 с.
20. Гиляровский, В. А. Москва и москвичи / В. А. Гиляровский. - М. : изд-во БАО, 2007. - 480 с.
21. Зарубина, Н. Н. Социально-культурные основы хозяйства и предпринимательства : учебное пособие / Н. Н. Зарубина. - М. : Современник, 1998. - 360 с.
22. Кабанов, С. А. Во благо России : очерки о предпринимателях и меценатах России / С. А. Кабанов, Л.К. Кулевский. - СПб. : Бояныч, 1997. - 208 с.
- Калугин, В. Вселенский базар : книга о рынках, базарах и ярмарках, их истории и многообразии / В. Калугин. - СПб. : Культ-информ-пресс, 1998. - 312 с.
- Кафенгауз, Л. Б. Эволюция промышленного производства России (последняя треть XIX в. - 30-е годы XX в.) / Л. Б. Кафенгауз. - М. : Эпифания, 1994. - 846 с.
- Мозойро, А. Частное предпринимательство и общественное служение в российской экономической мысли второй половины XIX в. // Вопросы экономики. - 1994. - № 7.
- Осадчая, А. И. Биржа в России // Вопросы истории. - 1993. - № 10.
- Панарин, А. Парадоксы предпринимательства, парадоксы истории // Вопросы экономики. - 1995. - № 7.
- Перхавко, В. Б. Московские купцы-строители // Отечественная история. - 1997. - № 4.
- Платонов, Ю. А. Экономика русской цивилизации / Ю. А. Платонов. - М. : изд-во Институт русской цивилизации, 2008. - 800 с.
- Савельев, П. И. Русское фермерство в его исторической ретроспективе // Отечественная история. - 1998. - № 5.
- Свердлова А.Л. Меценатство в России как социальное явление // Социологические исследования. - 1999. - № 7.
- Семенова, А. В. Менталитет купечества в период становления российского предпринимательства// Отечественная история. - 1998. - № 6. - С. 21-24;

18. Ульянова, Г. Н. Духовный облик и образ предпринимателей пореформенной России // Отечественная история. - 1999. - № 1.
19. Хеллер, К. Отечественное и иностранное предпринимательство в России XIX - начала XX века // Отечественная история. - 1998. - № 4.
20. Штиллих, О. Биржа и ее деятельность / О. Штиллих. - М. : Братство, 1992. - 304 с.

Средства обеспечения освоения дисциплины:

1. Официальный сайт журнала «Российское предпринимательство» - http://www.creativeconomy.ru/mag_rp/

6 Материально-техническое обеспечение дисциплины

№п/п	Наименование раздела (темы) учебной Дисциплины (модуля)	Наименование материалов обучения, пакетов программного обеспечения	Наименование технических и аудиовизуальных средств, используемых с целью демонстрации материалов
1	Введение. Предмет исследования	презентация	Компьютер с выходом в сеть Интернет, Аудиоколонки, Видеопроектор
2	Факторы, оказавшие влияние на предпринимательскую деятельность Киевской Руси.	презентация тесты	
3	Хозяйственная жизнь население Киевской Руси и становление предпринимательства	презентация тесты	
4	Предпринимательская деятельность в период феодальной раздробленности и монголо-татарского ига (конец XII - первая половина XV в.)	презентация тесты	
5	Становление русского централизованного государства и развитие торгового предпринимательства (вторая половина XV - XVII в.в.)	презентация тесты	
6	Этатистский вариант экономической модернизации.	презентация тесты	
7	Предприниматели и культура в конце XVII-XVIII вв.	презентация тесты	
8	Начало промышленного переворота (дореформенный период XIX в.)	презентация тесты	
9	Предпринимательство периода социокультурной диффузии (вторая половина XIX в.-1917 г.).	презентация тесты	
10	Государство и предприниматели	презентация тесты	
11	Итоги развития социальной группы предпринимателей в России к 1917 г.	презентация тесты	

Лекционные и практические занятия сопровождаются использованием компьютерных программ, проверочных тестов, содержанием web-ресурсов. Презентации, выполненные в

MS Power Point, содержат слайды, иллюстрирующие лекционный материал и материалы практических занятий. Кроме того для организации и проведения занятий требуются:

Аппаратное обеспечение (в расчете одно рабочее место на одного или на двух студентов):

- 1) Компьютер;
 - 2) Мышь;
 - 3) Клавиатура;
 - 4) Монитор;
 - 5) Мультимедийное оборудование
 - 6) Широкополосный доступ к сети Интернет. **Программное обеспечение** (в расчете на один компьютер):
- 1) Операционная система версии не ниже Windows XP;
 - 2) Пакет программ Microsoft Office или Open Office;

Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Методические рекомендации преподавателям

История российского предпринимательства - это наука о закономерностях развития предпринимательской деятельности в целом и особенностях предпринимательства в России. Закономерности и особенности определяются конкретными историческими условиями и находятся в прямой связи с общими закономерностями и особенностями развития экономики.

При изучении истории предпринимательства в России необходимо учитывать не только ход развития мирового хозяйства, но и особенности экономического развития нашей страны. И прежде чем переходить к изучению предпринимательской деятельности на разных этапах отечественной истории, необходимо выделить особенности экономической истории России, ее наиболее существенные отличия от экономической истории Запада.

Необходимость изучения истории российского предпринимательства обуславливается теми же самыми причинами, что и необходимость изучения экономической истории вообще: нельзя разобраться в современном состоянии экономики не зная, как оно сложилось. Экономика, в том числе и предпринимательство, - это процесс, развитие, а современное состояние экономики - лишь момент процесса. Если не знать хода экономического развития, то невозможно видеть его направление, невозможно определить последствия тех или иных экономических решений. Каждое экономическое явление имеет свои экономические корни, т.е. оно сложилось в результате определенных исторических процессов. Программирование экономики без учета всего этого приводит к тому, что результат экономических решений получается совсем не таким, как предполагалось.

Дисциплина изучается на первом курсе в первом семестре. Формирование знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе лекционных занятий, практических занятий, самостоятельной работы, ответов на тесты. Задачи изучения дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике специалистов по экономическим специальностям, требованиями к знаниям и умениям, которыми они должны обладать. Основная задача состоит в умении использовать приобретенные теоретические знания в конкретной практической деятельности.

7. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Шкала и критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка (баллы)	Уровень сформированности компетенций	Общие требования к результатам аттестации в форме зачета	Планируемые результаты обучения
«Зачтено» (61-100)	Высокий уровень	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов или в целом, или большей частью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы, все или большинство предусмотренных рабочей программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за пределы учебной программы; - точное использование научной терминологии систематически грамотное и логически правильное изложение ответа на вопросы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку, используя научные достижения других дисциплин; - творческая самостоятельная работа на практических/семинарских/лабораторных занятиях, активное участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - безупречное владение инструментарием учебной дисциплины, умение его эффективно использовать в постановке научных и практических задач; - выраженная способность самостоятельно и творчески решать сложные проблемы и нестандартные ситуации; - полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине;
	Базовый уровень	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине;

		<p>навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.</p>	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; - использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; - усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; - самостоятельная работа на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; - средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.
<p>Минимальный уровень</p>		<p>Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Достаточный минимальный объем знаний по дисциплине; - усвоение основной литературы, рекомендованной учебной программой; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и Направлениях по дисциплине и давать им оценку; - использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать в решении типовых задач;

			<ul style="list-style-type: none"> - умение под руководством преподавателя решать стандартные задачи; - работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий; - достаточный минимальный уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций.
«Не зачтено» (менее 61)	компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.	Планируемые результаты обучения не достигнуты

Шкала и критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка (баллы)	Уровень сформированности компетенций	Общие требования к результатам аттестации в форме экзамена	Планируемые результаты обучения
«Отлично» (91-100)	Высокий уровень	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы использования современных информационных технологий и инструментальных средств для решения различных задач в своей профессиональной деятельности; – основы защиты информации и сведений, составляющих государственную тайну; – методы обеспечения информационной безопасности экономического субъекта. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать

			<p>требования и принимать обоснованные решения по выбору аппаратно-программных средств для рационального решения задач,</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правильно осуществлена постановка задачи информатизации; – правильно разработана модель данных; – правильно составлены запросы к базе данных; – имеется код на VBA не ниже средней степени сложности; – имеется достаточное количество форм и отчетов; – грамотно и последовательно представляет свою разработку, правильно отвечает на вопросы; приложение, работает без ошибок, имеет удобный интерфейс пользователя;
«Хорошо» (81-90)	Базовый уровень	<p>Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – современное состояние и направления развития вычислительной техники и программных средств; – закономерности протекания информационных процессов в системах обработки информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информационные системы и средства вычислительной техники в решении задач сбора, передачи, хранения и обработки информации; – использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работа выполнена с незначительными ошибками, не оказывающими существенного влияния на работу приложения, но при опросе обучающийся проявляет понимание ошибок и способов их исправления; не

			<p>достаточно полно и чётко обучающийся представил своё приложение, ответил на вопросы и / или не достаточно аккуратно оформил пояснительную записку</p>
«Удовлетворительно» (61-80)	Минимальный уровень	<p>Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие информации; – основные положения теории информации и кодирования; – общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации; – технические и программные средства реализации информационных процессов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в качестве пользователя персонального компьютера; – самостоятельно использовать внешние носители информации для обмена данными между машинами; – создавать резервные копии и архивы данных и программ; – работать с программными средствами общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка. <p>Владеть:</p> <p>– работа выполнена без грубых ошибок, но при опросе обучающийся проявляет недостаточное понимание всех подробностей проделанной работы и допускает при ответах на вопросы неточности и неправильные формулировки; не достаточно полно и чётко обучающийся представил своё приложение, ответил на вопросы и / или не достаточно</p>

			аккуратно оформил пояснительную записку.
«Неудовлетворительно» (менее 61)	компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.	Планируемые результаты обучения не достигнуты

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
Текущий контроль

Типовые контрольные задания к контрольной точке №1 (ТК-1)

Тест №1 (демонстрационный вариант)

1. Каковы характерные черты личности предпринимательского типа?

- а) способность организовать людей и объединить различные ресурсы;**
- б) богатая индустрия;**
- в) прямолинейность, игнорирование дипломатии;**
- г) способность к литературному сочинительству.**

2. Какое место занимало купечество в социальной структуре древнерусского государства?

- а) процесс образования древнерусского государства во многом был ускорен расширяющимся вмешательством восточных славян в мировую торговлю**
- б) великокняжеская власть всемерно поощряла и поддерживала предприимчивых торговцев**
- в) торговые операции сочетались с военными походами**
- г) высокий социальный статус русского купечества**
- д) купцы занимали последнюю ступеньку в социальной структуре древнерусского государства**

3. Роль петровских реформ в развитии отечественного предпринимательства...

- а) роль государства в экономике чрезвычайно возросла**
- б) ограничение торговой деятельности русских купцов**
- в) ухудшение свободного и основанного на рыночной конъюнктуре предпринимательства;**
- г) создание купеческих компаний;**
- д) формирование рыночной экономики**

4. За счет, каких групп шел процесс расширения социальной базы предпринимательства в период Екатерины II:

- а) дворянства;**

- б) крепостных крестьян;
- в) интеллигенции;
- г) государственных служащих.

5. Почему петровские реформы считаются «шагом вперед» и «два шага назад» в развитии российского предпринимательства?

- а) принудительное переселение Петром I в Санкт-Петербург тысяч купцов из других городов России;
- б) политика нещадной эксплуатации купеческого сословия;
- в) введение таможенного тарифа 1724 года предоставлявшего значительные льготы отечественным купцам;
- г) становление свободной рыночной экономики.

6. Каковы были особенности экономической политики правительства частного предпринимательства во II половине XVIII века?

- а) отмена крепостного права;
- б) запрет свободной торговли;

14

- в) Екатерина II была сторонницей принципа свободной торговли и освобождала её от жесткого контроля со стороны государства;
- г) формирование «гильдейского купечества».

7. Каковы особенности развития предпринимательства на закате крепостной эпохи?

- а) создание купеческих компаний;
- б) правительство всячески препятствовало крестьянскому предпринимательству;
- в) правительство устанавливает особую категорию «торгующих крестьян». Торгующие крестьяне постепенно вытесняют купцов;
- г) в этот период появляются мануфактуры;
- д) наблюдается процесс перестроения мануфактур в фабрики, механизация текстильной промышленности.

Фактические баллы за ответ на теоретический вопрос от 0 до 50 баллов .

Подготовка и участие в практических занятиях от 0 до 30 баллов.

Подготовка доклада от 0 до 20 баллов.

Студентам, пропустившим занятия и не ответившим по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время практических занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 10-15%

Типовые контрольные задания к контрольной точке №2 (ТК-2)

Тест №2 (демонстрационный вариант)

Для оценки освоения студентами данного материала используются следующие тестовые задания:

1. Отличительные черты социально-политического облика российской буржуазии ...

- а) у буржуазии в пореформенный период не было своей интеллигенции, они медленно консолидировались в класс;
- б) слабость русского буржуазного либерализма;

- в) у российской буржуазии была сильная политическая партия, ведшая её к буржуазной революции;
- г) буржуазия возглавила борьбу за свержение монархии;
- д) политическая апатия русской буржуазии, её слабое участие в борьбе за собственные интересы.

2. Причины надлома российского капитализма ...

- а) в отличие от стран свободной рыночной экономики в России капитализм был государственным
- б) российский капитализм и соответственно частное предпринимательство ориентировались на госзаказы, а не на потребности населения, что создавало почву для грядущего социального взрыва
- в) дворянство смогло одержать политическую победу и стать лидером;
- г) российское производство было не конкурентно способным по отношению к западноевропейскому;
- д) господствовала идея о том, что наша держава – это число земледельческая страна и до высот европейского индустриального развития ей все равно не подняться;
- е) бурный экономический рост со всеми его противоречиями, не подкрепленными вовремя реформированием политического строя и не сопровождавшийся изменениями в культурной и нравственно-психологической атмосфере общества, создал известный «перегрев» социального организма, что вызвало революцию, а вместе с ней и скатывание России с естественнo-исторического пути развития.

17

3. Причины временного оживления частного предпринимательства в период НЭПа ...

- а) установление продовольственной диктатуры;
- б) завершение «красногвардейской атаки на капитал»;
- в) введение товарно-денежных отношений;
- г) замена «продразверстки» «продналогом» и разрешение крестьянству свободно распоряжаться частью продуктов своего труда.

4. Какие опасности подстерегают предпринимательство на современном этапе?

- а) задрапированный под частно-рыночные структуры государственные монополии, изгоняющий малый и средний бизнес, устраняющий свободную конкуренцию;
- б) экономическая некомпетентность многих предпринимателей;
- в) неофициальная экономическая деятельность;
- г) владельцами приватизированных предприятий становятся крупные акционеры, преимущественно из директорского корпуса и «новых русских»;
- д) отсутствие политической партии малого и среднего бизнеса.

5. В чем заключается предпринимательский бум в пореформенной России (1861-1900 гг.)?

- а) формирование торговых компаний;
- б) появление фабрик;
- в) рождение первых торговых ярмарок, способствующих формированию общероссийского рынка;
- г) развития банковской системы, появление частных, купеческих банков;

**д) транспортная революция. Становление крупной индустрии.
Фактические баллы за ответ на теоретический вопрос от 0 до 50 баллов .
Подготовка и участие в практических занятиях от 0 до 30 баллов.
Подготовка доклада от 0 до 20 баллов.**

Студентам, пропустившим занятия и не ответившим по темам занятий, общий балл по текущему контролю снижается на 10% за каждый час пропуска занятий.

Студентам, проявившим активность во время практических занятий, общий балл по текущему контролю может быть увеличен на 10-15%.

Вопросы к зачету

1. Природа и смысл предпринимательской деятельности.
2. Торгово-промышленные фактории древнего мира и средних веков.
3. Становление предпринимательства как система и образ жизни в новый период мировой истории.
4. Частная инициатива и частный интерес в России от Киевской Руси до Петровских реформ.
5. Торгово-предпринимательская деятельность в Древней Руси.
6. Предпринимательство и торговый капитал эпохи Московского царства.
7. Петровские реформы и их роль в первоначальном накоплении капитала, их противоречивый характер.
8. Экономическая политика правительства и частное предпринимательство во второй половине XVIII века.
9. Социально-экономическое развитие России в первой половине XIX века.
10. Всплеск промышленной и предпринимательской активности.
11. Монополизация российского рынка.
12. Состояние российской экономики накануне и в годы Первой Мировой войны.
13. Причины надлома российского капитализма.
14. Российское предпринимательство в годы военного коммунизма.
15. Временное оживление частного предпринимательства в годы НЭПа, причины ее гибели.
16. Попытки реформирования командно-административной системы. Расцвет теневой экономики.
17. Противоречивый характер процесса становления предпринимательства в годы горбачевской перестройки.
18. Экономика и политика посткоммунистической России. Возрождение предпринимательских начал российской экономики.