

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



СВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Батыгов З.О

20 18 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.10.2 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ТЕКУЩИЙ АНАЛИЗ

Основной профессиональной образовательной программы

Академического бакалавриата

38.03.01 Экономика

профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

(очная, заочная)

МАГАС 2018 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Стратегический и текущий анализ» является: формирование и развитие теоретических знаний и практических навыков использования методологии стратегического и текущего анализа для принятия эффективных стратегических решений в условиях современной экономики, способствующих максимально эффективной деятельности организации на внутренних и внешних рынках

Задачи дисциплины:

- расширение системы теоретических и практических знаний о стратегическом и текущем анализе, методологии и основных направлениях и тенденциях развития этой науки;
- усвоение понятийного аппарата, методов и инструментов количественного и качественного стратегического и текущего анализа;
- обеспечение более глубокого понимания фундаментальных факторов, определяющих успех организации в условиях конкуренции и неустойчивости бизнес-среды, инноваций и размывания национальных и отраслевых границ, изменения предпочтений потребителей, изменчивости обменных курсов и цен на товары;
- оценки вклада стратегий в повышение эффективности деятельности людей и организаций;
- понимание основополагающей аналитической схемы, состоящей из двух фундаментальных компонент - анализ внешней окружающей среды (прежде всего отраслевой структуры) и анализ внутренней среды (ресурсов и способностей организации);
- углубление знаний и развитие умений анализа конкурентного преимущества организации на основе идентификации ресурсов и способностей предприятия (особенно управления знаниями и развитие организационных возможностей);
- расширить у обучающихся аналитический и деловой кругозор посредством использования в образовательном процессе научно-популярных, специальных периодических изданий и Интернет-ресурсов по проблематике курса;
- развить индивидуальные аналитические способности и отработать навыки активной работы в малых группах, в процессе решения конкретных ситуаций (case-studies), умения обосновывать и отстаивать собственную точку зрения в ходе публичных выступлений;
- способствовать развитию общей, психологической, коммуникативной культуры, навыков сотрудничества и работы в группе.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегический и текущий анализ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части профессионального блока ОПОП по направлению подготовки бакалавра 38.03.01 «Экономика» Б1.В.ДВ.10.2

Связь дисциплины «Основы экономического анализа» с предшествующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплин	Дисциплины, предшествующие дисциплине «Стратегический и инвестиционный анализ»	Семестр
Б1.Б.17	Основы экономического анализа	3
Б1.В.ОД.6	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	6,7

Связь дисциплины «Стратегический и текущий анализ» с последующими дисциплинами и сроки их изучения

Код дисциплины	Дисциплины, следующие за дисциплиной «Стратегический и текущий анализ»	Семестр
Б1.В.ДВ.4.1	Экономический анализ в отраслях	8
Б1.В.ДВ.4.2	Инвестиционный анализ	8
Б2.П.2	Производственная практика	8
Б2.П.3	Преддипломная практика	8

Связь дисциплины «Стратегический и текущий анализ» со смежными дисциплинами

Код дисциплин	Дисциплины, смежные с дисциплиной «Стратегический и текущий анализ»	Семестр
Б1.Б.17	Основы экономического анализа	3
Б1.В.ОД.6	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	6,7

3. КОМПЕТЕНЦИИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы	Степень реализации компетенции при изучении дисциплины (модуля)	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)		
		Знания	Умения	Владения (навыки)
а) общепрофессиональные компетенции				
ОПК-3 способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов	- Реализуется полностью	Основные этапы методiku проведения статистического исследования - закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне -способы организации труда на научной основе с использованием	Проводить сбор, обработку и анализ данных Анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности; Использовать полученную информацию для принятия управленческих	Приемами сбора и обработки информации о явлениях и процессах общественной жизни; Методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности

обосновывать полученные выводы		компьютерных методов сбора, хранения и статистической обработки информации - Приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения	решений	Методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов Способами оформления результатов в письменной и устной речи с использованием возможностей информационных технологий
профессиональные компетенции				
ПК-6 способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей»	Реализуется полностью	Методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества - современные инструментальные средства, используемые для обработки информации - систему показателей, характеризующих развитие экономики и отдельного предприятия	Использовать отечественные и зарубежные источники информации, информационные технологии для поиска информации анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества - Анализировать зарубежный опыт формирования бюджетной и финансовой политики	Современными методами обработки экономической информации; - Навыками и приемами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о явлениях и процессах общественной жизни - Методологией проведения анализа данных отечественной и зарубежной статистики
ПК-7 Способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Реализуется полностью	Порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности; особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами, обмена научно-техническими знаниями; роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства;	Вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости; проводить методологическую экспертизу результатов научных разработок;	Научным стилем изложения материала, способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских достижений. навыками использования основных экономических терминов на иностранном языке; методологией

		<p>трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации. нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности в РФ; основные понятия, категории и инструменты экономико-математических дисциплин; основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей. состав информационных ресурсов для проведения анализа;</p>	<p>готовить презентацию результатов научного исследования; выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации. осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью; интерпретировать динамику систем экономических и социально-экономических показателей; применять методы статистического анализа и моделирования для выявления значимых социально-экономических тенденций; формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике. применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.</p>	<p>экономического исследования; современными методами оценки социально-экономической информации; навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников. навыками формирования информационного и аналитического отчета.</p>
--	--	--	---	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Таблица 4.1.

Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

	Всего	Порядковый номер семестра
		5
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е), в том	108/3	108/3
курсовой проект (работа)	-	-
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	52	52
в т.ч. в интерактивной форме	18	18
лекции	36	36
в т.ч. в интерактивной форме	12	12
практические занятия, семинары	16	16

в т.ч. в интерактивной форме	6	6
лабораторные работы		
Аудиторная самостоятельная работа всего (в академических часах), в том числе: КСР	2	2
Внеаудиторная самостоятельная работа всего (в академических часах), в том числе:	54	54
Вид итоговой аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
Экзамен		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

заочная форма обучения

	Всего	Порядковый номер семестра
		6
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е), в том числе:	108/3	108/3
курсовой проект (работа)		
Аудиторные занятия всего (в академических часах), в том числе:	8	8
в т.ч. в интерактивной форме	2	2
лекции	8	8
в т.ч. в интерактивной форме	2	2
практические занятия, семинары	-	-
в т.ч. в интерактивной форме	-	-
лабораторные работы		
Аудиторная самостоятельная работа всего (в академических часах), в том числе:		
Внеаудиторная самостоятельная работа всего (в академических часах), в том числе:	96	96
Вид итоговой аттестации:		
зачет/ дифференцированный зачет		
экзамен	4	4
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Таблица 5.1.

**Распределение учебных часов
по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины
Стратегический и текущий анализ 108 ч.— 3 зачетные единицы)
Очная форма обучения**

Раздел, тема программы учебной дисциплины	Трудоемкость (час)			
	Всего	В том числе по видам учебных занятий		
		Лекции	Семинары, практические занятия	Лабораторные работы
1. Место и роль стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления	2	2		
2. Методика проведения стратегического и текущего анализа	8	6	2	-
3. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	5	4	1	
4. Инструменты стратегического и текущего анализа	6	4	2	
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности	6	4	2	
6. Связь текущего анализа и видения будущего	5	4	1	
7. Основные подходы к анализу внешней среды	6	4	2	
8. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа	6	4	2	
9. Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта	4	2	2	
10. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	4	2	2	
Контроль самостоятельной работы	2			
Итого аудиторных часов	54	36	16	-
Самостоятельная работа студента, в том числе: - в аудитории под контролем преподавателя - курсовое проектирование (выполнение курсовой работы) - внеаудиторная работа Экзамен Всего часов на освоение учебного материала	54 - 54 108	Формы рубежного и итогового контроля подготовленности обучающегося: устные формы контроля – устный опрос (УО): собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), зачет (УО-3) письменные формы контроля – письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4)		

Таблица 5.1.

**Распределение учебных часов
по темам и видам учебных занятий (общая трудоемкость учебной дисциплины
Стратегический и текущий анализ 108 ч.— 3 зачетные единицы)
Заочная форма обучения**

Раздел, тема программы учебной дисциплины	Трудоемкость (час)			
	Всего	В том числе по видам учебных занятий		
		Лекции	Семинары, практические занятия	Лабораторные работы
1. Место и роль стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления	-	-	-	

2. Методика проведения стратегического и текущего анализа	2	2	-	-
3. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	-	-	-	
4. Инструменты стратегического и текущего анализа	-	-	-	
5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности	-	-	-	
6. Связь текущего анализа и видения будущего	-	-	-	
7. Основные подходы к анализу внешней среды	-	-	-	
8. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа	2	2	-	
9. Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта	2	2	-	
10. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	2	2	-	
Контроль самостоятельной работы	4			
Итого аудиторных часов	12	8	-	-
Самостоятельная работа студента, в том числе: - в аудитории под контролем преподавателя - курсовое проектирование (выполнение курсовой работы) - внеаудиторная работа Экзамен Всего часов на освоение учебного материала	96 - 96 108		Формы рубежного и итогового контроля подготовленности обучающегося: устные формы контроля – устный опрос (УО): собеседование (УО-1), коллоквиум (УО-2), зачет (УО-3) письменные формы контроля – письменные работы (ПР): тесты (ПР-1), контрольные работы (ПР-2), эссе (ПР-3), рефераты (ПР-4)	

5.1. СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ТЕКУЩИЙ АНАЛИЗ»

Тема 1. Место и роль стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления

Предпосылки возникновения и сущность стратегического управления. Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления. Основные этапы стратегического управления. Подходы к классификации стратегий. Роль и место стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления.

Сущность и содержание понятия стратегический и текущий анализ. Основные направления изучения стратегического и текущего анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. Цели, задачи и типология стратегического и текущего анализа. Принципы стратегического анализа. Подходы к проведению стратегического и текущего анализа организации

Тема 2. Методика проведения стратегического анализа

Содержание и структура стратегического анализа. Мотивация проведения стратегического анализа. Цели и задачи анализа. Планирование проведения стратегического анализа. Сбор информации. Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа. Использование результатов стратегического анализа.

Основные участники стратегического и текущего анализа: заказчик, консультант-аналитик, исполнитель анализа. Определение основных и потенциальных пользователей результатов анализа. Выстраивание взаимоотношений между участниками процесса анализа

на этапе определения цели и постановки задачи. Ответственность консультанта- аналитика. Формирование вопросов, на которые надлежит ответить в ходе анализа.

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа

Факторы внутренней среды. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень). Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.

Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде. Модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании. Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале). Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ. Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.

Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении стратегического анализа: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. Выборка. Триангуляция. Оптимизация методологии проведения стратегического анализа. Смешанные методы: формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями программы и существующими ограничениями. Практические примеры использования различных методов сбора данных и рекомендации по их применению.

Тема 4. Инструменты стратегического и текущего анализа

Методы финансового анализа. Методы анализа развития. Анализ трудового потенциала. Лидерство по издержкам. Методы портфельного анализа. Методология портфельного анализа Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Джeneral Электрик – Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа. Анализ сегментации покупателей.

Тема 5. Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Назначение комплексного анализа. SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации. Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив.

Понятие и виды конкурентных преимуществ. Сущность текущего анализа. Методы текущего анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы). Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

Написание отчета, ориентированного на пользователя. Общая структура отчета: титульный лист, содержание, аннотация, результаты оценки, выводы и рекомендации, заключение, приложения. Как излагать свои мысли в письменной форме. Язык отчета. Использование «плотного» описания: демистификация термина. Логика изложения. Разделение текста на абзацы. Графическое оформление отчета. Типичные ошибки при написании отчетов.

Закономерности восприятия результатов оценки. Источники сопротивления. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие. Работа с сопротивлением. Типичные ошибки. Особенности «обратной связи» при проведении внутренней оценки и самооценки.

Тема 6. Связь текущего анализа и видения будущего

Пирамида стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента. Видение будущего экономического субъекта. Постановка целей экономического субъекта. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень). Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.

Тема 7. Основные подходы к анализу внешней среды.

Сканирование окружающей среды. Мониторинг отдельных трендов. Проектирование будущего направления изменений. Оценивание изменений. Качественные и количественные методики. Связь анализа макросреды с видением будущего. Роль мировоззрения при анализе макросреды. Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность). Структура внешней среды (микро и макроуровень). Методы анализа макросреды. Источники получения информации о макросреде. PEST-анализ. Матрица возможностей и угроз.

Тема 8. Основные подходы к разработке плана стратегического анализа

Основные типы стратегий по М. Портеру: лидерство по издержкам, дифференциации, сосредоточение (фокусирование). Условия осуществления стратегий по М. Портеру. Основные стратегии диверсифицированных компаний. Конкурентная стратегия в новых отраслях. Конкурентная стратегия на этапе перехода к зрелости. Конкурентная стратегия на этапе спада. Слияния и поглощения. Стратегические союзы. Внутренне развитие. Изъятие капиталовложений.

Особенности анализа различных типов стратегий.

Тема 9. Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта

Общая структура глобальной динамики. Показатели цикличности. Формы снятия противоречий в социальных системах. Роль инновационности с социальной динамикой. Значение и роль способов взаимодействия подсистем экономического субъекта.

Роль и значение активов. Операционные процессы: связь между активами и ТОП-характеристиками. Классификация активов. Возрастающая важность нематериальных активов. Связь активов и стратегии. Идентифицирование текущих запасов активов, имеющихся в организации, и их потоков. Аналитические подходы к идентифицированию альтернатив. Родовые корпоративные стратегии. Глобальные стратеги. Инновационные альтернативы. Стратегии сотрудничества. Организационные процессы, помогающие в генерировании альтернатив.

Тема 10. Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа

Особенности современного этапа мировой экономической динамики. Формы и методы обеспечения инновационного развития социума.

Барьеры реализации стратегии. Перевод стратегии на тактический уровень при помощи системы сбалансированных показателей. Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива.

5.2. Содержание практических занятий

Предпосылкой эффективности практических занятий является знание студентами лекционного материала, изучение рекомендуемых учебников, пособий, своевременная и качественная подготовка рефератов для заслушивания и обсуждения их на семинарских занятиях. Каждый студент в обязательном порядке должен подготовить доклад и оформить его

как реферат (в том числе и те, кто имеет индивидуальный график работы). На семинарское занятие выносятся, как правило, 3 доклада. Распределение тем между студентами и подбор литературы осуществляется ими самостоятельно. Студенты, не подготовившие доклад (или не явившиеся в этот день) готовят дополнительный реферат по заданию преподавателя. В обязательном порядке каждый студент проходит тестирование, решение задач и контрольных заданий по изученным темам

Занятие 1.

Тема.Методика проведения стратегического анализа

1.Вопросы для обсуждения

- а)Содержание и структура стратегического анализа.
- б)Мотивация проведения стратегического анализа. Цели и задачи анализа.
- в)Планирование проведения стратегического анализа. Сбор информации.
- г)Анализ данных. Подготовка отчета о результатах анализа.
- д)Использование результатов стратегического анализа.

2.Обсуждение эссе по теме

3.тестовые задания

Занятие 2.

Тема. Внутренняя и внешняя среда как объект анализа

Вопросы для обсуждения:

- а)Факторы внутренней среды.
- б)Внешняя среда и ее свойства (сложность, динамизм, неопределенность).
- в)Методы анализа микросреды. Источники получения информации о микросреде.
- г)Модель 5 сил М.Портера. Методы анализа внутренней среды, определения сильных и слабых сторон компании.
- д)Источники получения информации о внутренней среде (стратегическом потенциале).
- е)Основные составляющие стратегического потенциала. SNW-анализ.
- ж)Построения диагностической модели. Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.

2.Обсуждение эссе по теме

3.тестовые задания

Занятие 3.

Тема . Инструменты стратегического и текущего анализа

Вопросы для обсуждения:

- а)Методы финансового анализа.
- б)Методы анализа развития. Анализ трудового потенциала.
- в)Лидерство по издержкам.
- г)Методы портфельного анализа.
- д)Методология портфельного анализа
- е) Классические модели конкурентного позиционирования: Матрица БКГ. Матрица Дженерал Электрик – Маккинзи. Матрица Хофера-Шенделя. Матрица Ансоффа.
- ж)Анализ сегментации покупателей.

2.Обсуждение эссе по теме

3.тестовые задания

Занятие 4.

Тема. Комплексный анализ хозяйственной деятельности

Вопросы для обсуждения:

- а)Назначение комплексного анализа.

- б) SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических ориентиров организации.
- в) Матрица взаимовлияний. Определение стратегических альтернатив.
- г) Методы текущего анализа

2. Обсуждение эссе по теме

3. тестовые задания

Тема Связь текущего анализа и видения будущего

Вопросы для обсуждения

А) Понятие и виды конкурентных преимуществ.

Б) Сущность текущего анализа.

В) Методы конкурентного анализа (построение карты стратегических групп, сопоставление цепочек ценностей, оценка конкурентной силы).

Г) Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

2. заслушивание и обсуждение реферата по теме.

3. тестовые задания

Занятие 5

Тема Основные подходы к анализу внешней среды

1. Вопросы для обсуждения

а) Сущность и содержание понятия современный стратегический анализ.

б) Основные направления изучения стратегического анализа: портфельный анализ, системный анализ, совокупность инструментов, диагностика состояния предприятия. В) Цели, задачи и типология стратегического анализа.

в) Принципы стратегического анализа.

г) Подходы к проведению стратегического анализа организации.

д) Основное содержание стратегического анализа.

е) Основные этапы проведения стратегического анализа.

2. Обсуждение эссе по теме

3. тестовые задания

Занятие 6.

Тема . Основные подходы к разработке плана стратегического анализа

Вопросы для обсуждения:

а) Основные участники стратегического анализа: заказчик, консультант-аналитик, исполнитель анализа.

б) Определение основных и потенциальных пользователей результатов анализа.

в) Выстраивание взаимоотношений между участниками процесса анализа на этапе определения цели и постановки задачи.

г) Ответственность консультанта-аналитика. Формирование вопросов, на которые надлежит ответить в ходе анализа. Признаки хорошего вопроса.

д) Возможные ошибки при постановке вопросов и их последствия.

е) Структура задания на проведение анализа

д) Выбор методов и разработка инструментария стратегического анализа.

з) Определение объема работ и формирование графика проведения анализа.

2. заслушивание и обсуждение реферата по теме.

3. тестовые задания

Занятие 7

Тема Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта

Вопросы для обсуждения:

а). Общая структура глобальных циклов. Показатели цикличности.

б). Формы снятия противоречия стабильности и изменений.

в). М.Вебер, Й.Шумперет, Т.Веблен, Л.Гуимлев о формах инновационности и роли субъективных подсистем в социальной динамике.

- г).В чем заключается роль активов при разработке стратегии?
 - д).В чем заключает связь между активами и ТОП-характеристиками?
 - е).Укажите основные категории, классы и типы активов.
 - ж).Почему оправдывается внимание к активам?
 - з). Почему возрастает важность нематериальных активов?
 - и) В чем заключается связь активов и стратегии?
 - к). Каким образом происходит идентифицирование текущих запасов активов, имеющихся в организации, и их потоков?
 - л). В чем заключается разработка и реализация программ имеющихся и требуемых активов?
- 2.Обсуждение реферата по теме
- 3.Тестовые задания

Занятие 8

Тема .Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа

Вопросы для обсуждения:

- а)Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении стратегического анализа: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации.
 - б)Количественные и качественные методы. .
 - в)Смешанные методы: формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями программы и существующими ограничениями.
 - г)Практические примеры использования различных методов сбора данных и рекомендации по их применению.
- 2.заслушивание и обсуждение реферата по теме.
- 3.тестовые задания

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Современные образовательные технологии в преподавании дисциплины «Стратегический и текущий анализ» ориентированы на реализацию инновационных методов обучения как слагаемых учебного процесса. Они учитывают преимущества компетентностного подхода к изучению дисциплины, обеспечивают повышение качества знаний, необходимых для конструктивных деловых процессов и повышения результативности управленческих решений в профессиональной деятельности бухгалтеров. Для проведения лекционных и семинарских занятий используются различные образовательные технологии.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода должна предусматривать широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий.

Таблица 6.1.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине Очная форма

№ п.п.	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов(из учебного плана)
1	Методика проведения стратегического и текущего анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
2	Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
3	Инструменты стратегического и текущего анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
4	Комплексный анализ хозяйственной	подготовка и проведение презентации	2-лекционное

	деятельности		занятие
5	.Связь текущего анализа и видения будущего	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
6	Основные подходы к анализу внешней среды	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
7	Основные подходы к разработке плана стратегического анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
8	.Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
9	Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	подготовка и проведение презентации	2-лекционное занятие
	Итого		8

заочная форма

№п.п.	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов(из учебного плана)
1.	Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	подготовка и проведение презентации	2-практическое занятие
	итого		2 часа

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик
- дистанционные формы обучения.

ФОО	Лекции	ПЗ/С	СРС	ИА	Эссе, рефераты, статьи
Методы					
<i>IT</i> -методы	x	x			x
Работа в команде		x	x	x	
<i>Case-study</i>		x	x	x	
Игра		x		x	
Методы проблемного обучения.	x	x	x	x	x
Обучение на основе опыта		x	x	x	
Опережающая самостоятельная работа			x		x
Проектный метод		x	x		
Поисковый метод			x	x	x
Исследовательский метод			x		x

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учитывая дискуссионность многих вопросов изучаемой дисциплины, студенты, владеющие базовой дисциплиной «Стратегический и текущий анализ», регулярно должны знакомиться с новой монографической литературой, с периодическими изданиями, где обсуждаются актуальные вопросы. Часть источников, по рекомендации преподавателя, должна быть законспектирована и проработана, часть должна быть вынесена для обсуждения на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении дискуссионных вопросов и уметь раскрывать их практическую значимость. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию по обсуждаемым проблемам, подкреплять ее конкретными юридическими, статистическими и другими материалами, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать точки зрения экономистов.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

-обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;

-решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации и принимать адекватные управленческие решения;

-выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;

-участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины и оценка качества анализа проведенной научно-исследовательской работы;

-написание эссе;

-обсуждения законодательных, правовых и нормативных актов. Итоговый контроль проводится в форме экзамена.

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос, собеседование, коллоквиум.

Письменные формы контроля – Письменные работы, тесты, контрольные работы, эссе, рефераты

Уровень требований и критерии оценок.

Экзамен проводится в письменной форме в виде ответов на вопросы билета.

При этом оценка знаний слушателей осуществляется в баллах в комплексной форме с учетом:

оценки за работу в семестре;

оценки за выполнение контрольных заданий, написание эссе, решения задач, участия в дискуссии на семинарских занятиях и др.;

оценки итоговых знаний в ходе экзамена.

рефераты

Содержание, формы и методы контроля, показатели и критерии оценки самостоятельной работы

Очная форма обучения

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоемкость (в академических часах)	Методы контроля самостоятельной работы
1.	Место и роль стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	2	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат
2.	Методика проведения стратегического и текущего анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	4	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат
3.	Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов.. реферат
4.	Инструменты стратегического и текущего анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
5.	.Комплексный анализ хозяйственной деятельности	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов..
6.	Связь текущего анализа и видения будущего	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
7.	Основные подходы к анализу внешней среды	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
8.	Основные подходы к разработке плана стратегического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат..
9.	Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	6	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат Контрольная работа.
10.	Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	6	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат .Контрольная работа.
	итого		54 часов	

Содержание, формы и методы контроля, показатели и критерии оценки самостоятельной работы

Заочная форма обучения

п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость (в академических часах)	Методы контроля самостоятельной работы
1.	Место и роль стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат
2.	Методика проведения стратегического и текущего анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	6	Устный опрос. Письменное решение тестов, реферат
3.	Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	8	Устный опрос. Письменное решение тестов.. реферат
4.	Инструменты стратегического и текущего анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	8	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
5.	.Комплексный анализ хозяйственной деятельности	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	8	Устный опрос. Письменное решение тестов..
6.	Связь текущего анализа и видения будущего	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	12	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
7.	Основные подходы к анализу внешней среды	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	12	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат.
8.	Основные подходы к разработке плана стратегического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты	12	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат..
9.	Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	12	Устный опрос. Письменное решение тестов. реферат Контрольная работа.
10.	Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	Работа с учебно-методической литературой Контрольные вопросы. Тесты. Задачи	12	Устный опрос. Письменное решение тестов реферат .Контрольная работа.
	итого		96 часов	

8.ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств является составляющей частью настоящей программы и приводится в приложении к программе.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1. Основная литература

1. Ополченова Е.В. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ополченова Е.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016.— 112 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51871.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Л.Н. Методы стратегического анализа хозяйственной деятельности организации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Косова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2018.— 80 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78307.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. испр. доп. М.: ИНФРА - М, 2017. – 416с.

9.2. Дополнительная литература

1. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Ю. Кузнецова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: методические указания к выполнению расчетно-графической работы/ — Электрон. текстовые данные.— Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2015.— 27 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75442.html>.— ЭБС «IPRbooks»Национальная экономика.
3. Конкурентный анализ [Электронный ресурс]: методические указания для выполнения практических и курсовой работ по дисциплинам «Современный стратегический анализ» и «Стратегический анализ деятельности предприятия» для магистрантов очной и заочной форм обучения по направлениям 080200.68-Менеджмент и 080500.68-Бизнес-Информатика/ — Электрон. текстовые данные.— Ижевск: Ассоциация по методологическому обеспечению деловой активности и общественного развития «Митра», 2014.— 31 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54502.html>.— ЭБС «IPRbooks»Щегорцов
4. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. В.И. Бариленко. – М.: Юрайт, 2014. – 455 с. – (Серия Бакалавр; Академический курс). – ISBN 978-5-9916-4087-9:
5. Комплексный анализ финансовой деятельности банка [Текст] / А.Ю. Петров, В.И. Петрова. – М.: «Финансы и статистика», 2007. – 560 с.: ил. – ISBN 978-5-279-03196-2:

9.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://ej.hse.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
4. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/ (дата обращения 11.05.2018).
5. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fiizdat.ru/journal/> (дата обращения 11.05.2018).

6. Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.05.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

10.1. Организация образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задание, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неубажительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен зачет.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается: *на зачете – зачтено; незачтено* рейтинговых баллов, назначаемых в соответствии с принятой в вузе балльно-рейтинговой системой.

Зачет принимает преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия по курсу.

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

10.2. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

11.2. Перечень программного обеспечения

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

11.3. Перечень информационных справочных систем

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL:

<http://www.iprbookshop.ru>.– Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.10.2 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ И ТЕКУЩИЙ АНАЛИЗ

Основной профессиональной образовательной программы

Академический бакалавриат

38.03.01 Экономика

Профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника

Бакалавриат

Форма обучения

(очная, заочная)

Назначение фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств (ФОС) создается в соответствии с требованиями ФГОС ВО для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический и текущий анализ» на соответствие их учебных достижений поэтапным требованиям соответствующей основной профессиональной образовательной программе (ОПОП).

ФОС является составной частью рабочей программы дисциплины.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический и текущий анализ» включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств сформирован на основе ключевых принципов оценивания:

- валидности: объекты оценки должны соответствовать поставленным целям обучения;
- надежности: использование единообразных стандартов и критериев для оценивания достижений;
- объективности: разные студенты должны иметь равные возможности добиться успеха.

Основными параметрами и свойствами ФОС являются:

- предметная направленность (соответствие предмету изучения конкретной учебной дисциплины);
- содержание (состав и взаимосвязь структурных единиц, образующих содержание теоретической и практической составляющих учебной дисциплины);
- объем (количественный состав оценочных средств, входящих в ФОС);
- качество оценочных средств и ФОС в целом, обеспечивающее получение объективных и достоверных результатов при проведении контроля с различными целями.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенций (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценки компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Место и роль стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления	ОПК-3	закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;	применять методологию обработки и анализа информации; - анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности;	–методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; – методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ
Методика проведения стратегического анализа	ПК-7	Порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности; особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами, обмена научно-техническими знаниями; роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства; трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации. нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности в РФ; основные понятия, категории и инструменты экономикоматематических дисциплин; основы расчета и содержательной	Вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости; проводить методологическую экспертизу результатов научных разработок; готовить презентацию результатов научного исследования; выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации. осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью;	Научным стилем изложения материала; способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских достижений. навыками использования основных экономических терминов на иностранном языке; методологией экономического исследования; современными методами оценки социально-экономической информации; навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников.	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ

		интерпретации современных систем статистических показателей. состав информационных ресурсов для проведения анализа;	интерпретировать динамику систем экономических и социально-экономических показателей; применять методы статистического анализа и моделирования для выявления значимых социально-экономических тенденций; формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике. применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.	навыками формирования информационного и аналитического отчета.	
Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	ПК-6	Методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества - современные инструментальные средства, используемые для обработки информации - систему показателей, характеризующих развитие экономики и отдельного предприятия	Использовать отечественные и зарубежные источники информации, информационные технологии для поиска информации анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества Анализировать зарубежный опыт формирования бюджетной и финансовой политики	Современными методами обработки экономической информации; Навыками и приемами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о явлениях и процессах общественной жизни Методологией проведения анализа данных отечественной и зарубежной статистики	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ
Инструменты стратегического и текущего анализа	ПК-3	закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;	применять методологию обработки и анализа информации; - анализировать и	-методикой проведения статистического исследования для решения задач в области	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый

		- приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;	интерпретировать показатели экономической деятельности;	профессиональной деятельности; – методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.	тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ
Комплексный анализ хозяйственной деятельности	ПК-7	Порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности; особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами, обмена научно-техническими знаниями; роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства; трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации. нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности в РФ; основные понятия, категории и инструменты экономико-математических дисциплин; основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей. состав информационных ресурсов для проведения анализа;	Вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости; проводить методологическую экспертизу результатов научных разработок; готовить презентацию результатов научного исследования; выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации. осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью; интерпретировать динамику систем экономических и социально-экономических показателей; применять методы статистического анализа и моделирования для выявления значимых	Научным стилем изложения материала; способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских достижений. навыками использования основных экономических терминов на иностранном языке; методологией экономического исследования; современными методами оценки социально-экономической информации; навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников. навыками формирования информационного и аналитического отчета.	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ

			социально-экономических тенденций; формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике. применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.		
Связь текущего анализа и видения будущего	ПК-6	Методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества - современные инструментальные средства, используемые для обработки информации -систему показателей, характеризующих развитие экономики и отдельного предприятия	Использовать отечественные и зарубежные источники информации, информационные технологии для поиска информации анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества Анализировать зарубежный опыт формирования бюджетной и финансовой политики	Современными методами обработки экономической информации; Навыками и приемами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о явлениях и процессах общественной жизни Методологией проведения анализа данных отечественной и зарубежной статистики	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ
	ПК-7	Порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности; особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами, обмена научно-техническими	Вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;	Научным стилем изложения материала;. способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских достижений. навыками использования	

		<p>знаниями; роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства; трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации. нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности в РФ; основные понятия, категории и инструменты экономико- математических дисциплин; основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей. состав информационных ресурсов для проведения анализа;</p>	<p>проводить методологическую экспертизу результатов научных разработок; готовить презентацию результатов научного исследования; выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации. осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью; интерпретировать динамику систем экономических и социально-экономических показателей; применять методы статистического анализа и моделирования для выявления значимых социально-экономических тенденций; формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике. применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.</p>	<p>основных экономических терминов на иностранном языке; методологией экономического исследования; современными методами оценки социально- экономической информации; навыками поиска и адаптации социально- экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников. навыками формирования информационного и аналитического отчета.</p>	
--	--	---	---	--	--

<p>Основные подходы к анализу внешней среды</p>	<p>ПК-6</p>	<p>Методику анализа данных отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества - современные инструментальные средства, используемые для обработки информации - систему показателей, характеризующих развитие экономики и отдельного предприятия</p>	<p>Использовать отечественные и зарубежные источники информации, информационные технологии для поиска информации анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики с целью изучения закономерностей социально-экономического развития общества Анализировать зарубежный опыт формирования бюджетной и финансовой политики</p>	<p>Современными методами обработки экономической информации; Навыками и приемами обработки и анализа данных отечественной и зарубежной статистики о явлениях и процессах общественной жизни Методологией проведения анализа данных отечественной и зарубежной статистики</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ</p>
<p>Основные подходы к разработке плана стратегического анализа</p>	<p>ПК-7</p>	<p>Порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности; особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами, обмена научно-техническими знаниями; роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства; трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации. нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности в РФ; основные понятия, категории</p>	<p>Вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости; проводить методологическую экспертизу результатов научных разработок; готовить презентацию результатов научного исследования; выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации. осуществлять поиск, классификацию и</p>	<p>Научным стилем изложения материала; способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских достижений. навыками использования основных экономических терминов на иностранном языке; методологией экономического исследования; современными методами оценки социально-экономической информации; навыками поиска и адаптации социально-экономической информации</p>	<p>Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ</p>

		и инструменты экономико-математических дисциплин; основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей. состав информационных ресурсов для проведения анализа;	первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью; интерпретировать динамику систем экономических и социально-экономических показателей; применять методы статистического анализа и моделирования для выявления значимых социально-экономических тенденций; формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике. применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.	по заданной проблеме из отечественных и международных источников. навыками формирования информационного и аналитического отчета.	
Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта	ОПК-3	закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; - приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения;	применять методологию обработки и анализа информации; - анализировать и интерпретировать показатели экономической деятельности;	–методикой проведения статистического исследования для решения задач в области профессиональной деятельности; – методикой статистического анализа эффективности деятельности экономических объектов.	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками Выполнение научно-исследовательских работ
Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	ПК-7	Порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности; особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли	Вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных	Научным стилем изложения материала;. способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских	Конспект, эссе, презентация, участие в дискуссии, аудиторные задания СРС, итоговый тест Решение ситуационных задач Работа с источниками

		<p>товарами и услугами, обмена научно-техническими знаниями;</p> <p>роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства;</p> <p>трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации.</p> <p>нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности в РФ;</p> <p>основные понятия, категории и инструменты экономико-математических дисциплин;</p> <p>основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей.</p> <p>состав информационных ресурсов для проведения анализа;</p>	<p>предпосылок и сферы применимости;</p> <p>проводить методологическую экспертизу результатов научных разработок;</p> <p>готовить презентацию результатов научного исследования;</p> <p>выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации.</p> <p>осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью;</p> <p>интерпретировать динамику систем экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>применять методы статистического анализа и моделирования для выявления значимых социально-экономических тенденций;</p> <p>формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике.</p> <p>применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.</p>	<p>достижений.</p> <p>навыками использования основных экономических терминов на иностранном языке;</p> <p>методологией экономического исследования;</p> <p>современными методами оценки социально-экономической информации;</p> <p>навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников.</p> <p>навыками формирования информационного и аналитического отчета.</p>	<p>Выполнение научно-исследовательских работ</p>
--	--	--	---	---	--

Таблица 8.1

Шкала и критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка (баллы)	Уровень сформированности компетенций	Общие требования к результатам аттестации в форме экзамена	Планируемые результаты обучения
«Отлично» (91-100)	Высокий уровень	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.	Знать информационную базу для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов Уметь проводить сбор информации и анализировать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов Владеть Научным стилем изложения материала; способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских достижений.
«Хорошо» (81-90)	Базовый уровень	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.	-Знает и применяет экономическую терминологию при выполнении необходимых для составления экономических разделов расчетов Умеет выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций владеет Умеет выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций
«Удовлетворительно» (61-80)	Минимальный уровень	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.	Знает закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне; -приемы выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы их решения Умеет работать с информацией, теоретическими положениями, фактами, источниками (анализировать, отбирать, обобщать) Владеет методологией экономического исследования; современными методами оценки социально-экономической информации; навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников. навыками формирования информационного и аналитического отчета.
«Неудовлетворительно»	компетенции, закреплённые за	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы	Планируемые результаты обучения не достигнуты

(менее 61)	дисциплиной, не сформированы	отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.	
------------	-------------------------------------	--	--

Таблица 8.3.

Соответствие форм оценочных средств темам дисциплины

№ п/п	Тема	Форма оценочного средства
1	Место и роль стратегического и текущего анализа в системе стратегического управления	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Доклады и презентации. Тестовые задания
2	Методика проведения стратегического и текущего анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций. Тестовые задания, практические задачи
3	Внутренняя и внешняя среда как объект анализа	
4	Инструменты стратегического и текущего анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
5	.Комплексный анализ хозяйственной деятельности	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
6	Связь текущего анализа и видения будущего	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, р
7	Основные подходы к анализу внешней среды	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, реферат
8	Основные подходы к разработке плана стратегического анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
9	Специфика стратегического анализа подсистем экономического субъекта	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи
10	Методы формирования предложений по итогам стратегического анализа	Опрос: Обсуждение дискуссионных вопросов Рассмотрение практических ситуаций Электронная презентация по домашнему творческому заданию. Тестовые задания, практические задачи

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Результатом стратегического внешнего анализа является определение (выберите один вариант ответа):

- а) возможностей и угроз;
- б) сильных и слабых сторон компании;
- в) определение стратегического видения;
- г) определение соответствия корпоративной культуры и стратегии компании.

Ответ: Б

2. Стратегические УГРОЗЫ - это (выберите один вариант ответа):

- а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
- б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
- в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности.

Ответ: Б

3. Стратегические ВОЗМОЖНОСТИ - это (выберите один вариант ответа):

- а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
- б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;
- в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности.

Ответ: В

4. Стратегический ВНЕШНИЙ анализ включает в себя (возможно НЕСКОЛЬКО вариантов ответа):

- а) анализ покупателей;
- б) анализ результатов деятельности;
- в) определение миссии компании;
- г) анализ конкурентов.

Ответ: А, Г

5. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании?

(выберите один вариант ответа)

- а) нет, только внешней;
- б) нет, только внутренней;
- в) да, касается как внутренней, так и внешней среды компании;
- г) не касается ни одной из них.

Ответ: В

6. Вставьте пропущенное слово:

Стратегический _____ является средством преобразования информации, полученной в результате анализа внешней и внутренней среды бизнеса, в альтернативные стратегические планы развития компании.

Ответ: анализ

9. Укажите верную ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ этапов стратегического анализа:

- а) сбор данных; б) аналитическая основа; в) анализ; г) применение результатов. 1 2 3 4

Ответ: 1-Б, 2-А, 3-В, 4-Г

7. Выберите верный вариант характеристики КОРПОРАТИВНОЙ стратегии (выберите один вариант ответа):

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;
- в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;
- г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

Ответ: А

8. Выберите верный вариант характеристики ДЕЛОВОЙ стратегии (выберите один вариант ответа):

- а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;
- б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;

в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

Ответ: Б

9. Выберите верный вариант характеристики ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ стратегии (выберите один вариант ответа):

а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;

б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;

в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

Ответ: Г

10. Выберите верный вариант характеристики ОПЕРАЦИОННОЙ стратегии (выберите один вариант ответа):

а) распространяется на всю компанию и охватывает все направления деятельности, которыми она занимается;

б) направлена на достижение и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции отдельного вида бизнеса компании на рынке;

в) ориентирована на управление ключевыми организационными звеньями (заводами, центрами распределения) для выполнения оперативных задач;

г) конкретизирует отдельные детали в общем плане развития компании и обеспечивает управление отдельными функциями бизнеса.

Ответ: В

11. Методика PEST-анализа рассматривает следующие факторы (возможно несколько вариантов ответа):

а) политические; б) сильные стороны; в) экономические; г) финансовые результаты; д) возможности; е) социокультурные; ж) технологические.

Ответ: А, В, Е, Ж

12. АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЯ - это (выберите один вариант ответа):

а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;

б) организационное образование, которое по всем ключевым параметрам представляет собой независимое предприятие, созданное для целей осуществления бизнеса;

в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;

г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания.

Ответ: Г

13. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «СОБАКА» (выберите один вариант ответа):

а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;

б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;

в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;

г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

Ответ: Б

14. БИЗНЕС-ПОРТФЕЛЬ - это (выберите один вариант ответа):

а) процесс анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки маркетингового комплекса и претворения в жизнь маркетинговых мероприятий;

б) направление деятельности компании, имеющее отдельную миссию и задачи, деятельность которого можно планировать независимо от других направлений;

- в) набор видов деятельности и товаров, которыми занимается компания;
- г) метод, с помощью которого выделяются и оцениваются различные виды деятельности, которыми занимается компания.

Ответ: В

15. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «ЗНАК ВОПРОСА» (выберите один вариант ответа):

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

Ответ: А

16. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «ДОЙНАЯ КОРОВА» (выберите один вариант ответа):

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

Ответ: Г

17. Что, согласно модели цепочки ценности (value chain), относится к ОСНОВНЫМ (первичным) видам деятельности (возможно несколько вариантов ответа):

- а) инфраструктура компании;
- б) входящая логистика;
- в) производственный процесс;
- г) управление персоналом;
- д) сервис.

Ответ: Б, В, Д

18. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле (выберите один вариант ответа):

- а) силы; б) слабости; в) возможности; г) угрозы.

Ответ: Б

19. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле (выберите один вариант ответа):

- а) силы; б) слабости; в) возможности; г) угрозы.

Ответ: В

20. В матрице SWOT-анализа ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ влияние ВНЕШНИХ факторов отмечается в поле (выберите один вариант ответа):

- а) силы; б) слабости; в) возможности; г) угрозы.

Ответ: Г

21. В матрице SWOT-анализа ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ влияние ВНУТРЕННИХ факторов отмечается в поле (выберите один вариант ответа):

- а) силы; б) слабости; в) возможности; г) угрозы.

Ответ: А

22. Вставьте пропущенное прилагательное:

_____ поток - это разница между доходами и издержками экономического субъекта, выраженная в разнице между полученными и сделанными платежами.

Ответ: Денежный

23. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях определенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда; б) метод предельного анализа;
в) метод линейного программирования; г) дерево решений.

Ответ: Б, В

24. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях неопределенности среды (возможно несколько вариантов ответа):

- а) критерий Вальда; б) метод предельного анализа;
в) критерий Сэвиджа; г) метод линейного программирования.

Ответ: А, В

25. Какие из указанных методов применяются для обоснования решений в условиях риска (возможно несколько вариантов ответа):

- а) дерево решений; б) метод приростного анализа;
в) сценарный анализ; г) метод линейного программирования.

Ответ: А, В

26. Какой метод позволяет выделить СОБ?

- а) Сегментирование бизнеса б) Анализ цепочки ценности
в) Консолидация компании г) Дефрагментация бизнеса

27. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании?

- А. Нет, только внешней б. Нет, только внутренней
В. Да, касается обеих сред д. Не касается ни одной из них

28. Какова основная задача любого стратегического анализа?

- А. Выявить вторичные и маловажные факторы, из всех влияющих на бизнес
Б. Выявить ключевые и главные факторы, из всех влияющих на бизнес
В. Принести доход консультанту
Г. Обосновать необходимость реструктуризации компании

29. В чем, по модели Портера, заключается сила аналогичных продуктов?

- А. Их могут при прочих равных выбрать потребители
Б. Они являются более высокотехнологичными
В. Они направляются только в неразвитые сегменты рынка
Г. Их выпускают только главные конкуренты

30. Какой метод не входит в финансовый анализ?

- А. Анализ ключевых факторов успеха
Б. Факторный анализ
В. Анализ относительных показателей
Г. Трендовый анализ

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТИРОВАНИЯ

п/п	тестовые нормы: % правильных ответов	количество баллов	оценка/зачет
1	80-100 %	8-10	отлично
2	70-79%	6-7	хорошо
3	60-69%	4-5	удовлетворитель но
4	менее 60%	0-3	неудовлетворите льно

Примерная тематика эссе и рефератов по дисциплине

1. Типологии конкурентных стратегий – теория и практические примеры.
2. Процесс принятия стратегических решений в действии – на примере реальной компании.
3. Методы анализ внешней среды – теория и практические примеры.
4. Определение конкурентной позиции организации – теория и практические примеры.
5. Аудит ресурсов и ключевых компетенций организации – теория и практические примеры.
6. Сравнительный анализ (benchmarking) – виды, методология, практические примеры.
7. Оценка баланса ресурсов организации – теория и практические примеры.
8. Учет культурного аспекта и ожиданий заинтересованных сторон в разработке и реализации стратегии (на практических примерах).
9. Власть как фактор разработки стратегии: источники власти в организации, источники власти для внешних заинтересованных сил, методы оценки силы влияния (на примерах).
10. Основные конкурентные стратегии Портера – теория, примеры, анализ реализации.
11. Альтернативные методы стратегического развития: внутреннее развитие, слияния и поглощения, совместное развитие и альянсы - на примерах.
12. Оценка приемлемости стратегий: критерии оценки, структура процесса оценки, стратегическая логика.
13. Методы анализа результатов деятельности: анализ прибыльности, анализ "издержки/выгоды", анализ полезности для собственников капитала (акционеров) – теория и примеры.
14. Методы анализа стратегических рисков (любые 3-4) – теории и примеры:
 - Определение финансовых параметров
 - Анализ чувствительности
 - Матрицы решений
 - Модели-симуляторы
 - Эвристические модели
 - Анализ реакции собственников капитала (акционеров)
 - Анализ возможностей
 - Анализ потоков финансирования
 - Анализ точки безубыточности
 - Анализ использования ресурсов
15. Планирование ресурсов на корпоративном уровне – методы распределения и примеры реализации.
16. Планирование ресурсов на рабочем уровне (уровне предприятия) - методы распределения и примеры реализации.

КРИТЕРИИ И ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕФЕРАТОВ

№ п/п	критерии оценивания	количество баллов	оценка/зачет
1	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.	5	отлично
2	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последователь-	4	хорошо

	ность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.		
3	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы.	3	удовлетворительно
4	тема освоена лишь частично; допущены грубые ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.	2	удовлетворительно
5	тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	0	неудовлетворительно

Вопросы к экзамену

1. Предпосылки возникновения, понятие и сущность стратегического управления.
2. Теории стратегического менеджмента.
3. Основные понятия стратегического менеджмента.
4. Основные этапы стратегического менеджмента.
5. Критерии формулирования миссии организации и требования к системе целей.
6. Подходы к классификации стратегий.
7. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического управления.
8. Среда организации как объект анализа.
9. Внешняя среда, ее структура и свойства.
10. Источники и методы сбора информации о внешней среде организации.
11. Понятие и основное содержание стратегического анализа.
12. Подходы к содержанию стратегического анализа.
13. Методы анализа макросреды: PEST-анализ.
14. Методы анализа макросреды: матрица возможностей и угроз.
15. 6 критериев оценки микросреды.
16. Методы анализа микроокружения: модель 5 сил М.Портера.
17. Критерии оценки и методы анализа потребителей.
18. Критерии оценки и методы анализа поставщиков.
19. Критерии оценки и методы анализа конкурентов.
20. Методы анализа внутренней среды: SNW-анализ стратегического потенциала.
21. Контрольная карта сильных и слабых сторон производственного потенциала.
22. Контрольная карта сильных и слабых сторон кадрового потенциала.
23. Контрольная карта сильных и слабых сторон финансового потенциала.
24. Контрольная карта сильных и слабых сторон маркетингового потенциала.
25. Контрольная карта сильных и слабых сторон управленческого потенциала.
26. Методы анализа внутренней среды: многофакторная диагностическая модель.
27. Методы комплексного анализа среды: SWOT- анализ.
28. Методы комплексного анализа среды: матрица взаимовлияний.
29. Методы конкурентного анализа: построение карты стратегических групп.
30. Методы конкурентного анализа: оценка конкурентной силы.
31. Определение набора стратегий в конкурентной борьбе.

32. Портфельный анализ: понятие, задачи, достоинства и недостатки.
33. Основные этапы портфельного анализа.
34. Модели конкурентного позиционирования: матрица БКГ.
35. Модели конкурентного позиционирования: матрица Дженерал Электрик –Маккинзи.
36. Модели конкурентного позиционирования: матрица Ансоффа.
37. Интерпретация результатов стратегического анализа.
38. Стратегический выбор- определение основных направлений.
39. Ситуационная диагностика изменения.
40. Стратегический анализ управления изменений: стили и роли.
41. Анализ использования авансированных производственных фондов.
42. Анализ финансовых результатов и финансового состояния.
43. Комплексный анализ и рейтинговая оценка финансового состояния предприятия-эмитента.
44. Особенности экономического анализа в коммерческих структурах.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущий контроль успеваемости

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины (модуля).

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Лист изменений:

Внесены изменения в части пунктов

Протокол заседания кафедры № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой

_____/_____/

(подпись)

(Ф. И. О.)

Изменения одобрены учебно-методическим советом факультета.

(к которому относится кафедра-составитель)

Протокол заседания № ___ от « ___ » _____ 20__ г.

Председатель учебно-методического совета

_____/_____/

(подпись)

(Ф. И. О.)

Изменения одобрены учебно-методическим советом факультета

(к которому относится данное направление подготовки/специальность)

Председатель учебно-методического совета

_____/_____/

(подпись)

(Ф. И. О.)

Изменения одобрены Учебно-методическим советом университета

протокол № _____ от « ___ » _____ 20__ г.

Председатель Учебно-методического совета университета _____/_____/

(подпись)

(Ф. И. О.)

