

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
З.О.Батыгов
05 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б11 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академического бакалавриата

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

МАГАС, 2018 г.

Оглавление

1.Цели и задачи освоения дисциплины.....	3
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	3
3.Место дисциплины в структуре ОПОП.....	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	7
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	16
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении.....	16
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	16
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	18
Методические рекомендации при подготовке к экзамену.....	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	21
12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	21

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной **целью** изучения дисциплины Микроэкономика является формирование у студентов знаний по экономической теории, а также представлений о поведении различных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов. В ходе изучения данного курса студенты должны приобрести знания по микроэкономической теории, а также навыки построения и анализа микроэкономических моделей. В рамках дисциплины Микроэкономика выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации.

Задачами изучения курса микроэкономики являются:

- изучение закономерностей поведения потребителей и производителей, факторов влияющих на выбор потребителя и производителя;
- анализ поведения фирм в условиях разных рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции.
- изучение закономерностей функционирования рынков ресурсов.
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности производства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций в части освоения дисциплиной	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	знать: -основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и экономики организации; -методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; -систему показателей, характеризующих обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами; -систему показателей инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта; -теорию вероятности и математическую статистику;

		<p>-систему показателей маркетинговой информации;</p> <p>-содержание способов и методов математического анализа деятельности экономического субъекта.</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; -рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; -собрать и систематизировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами; -анализировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; -рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов; -строить эконометрические модели объектов, явлений, процессов. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; -типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов; -методами проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; методами построения эконометрических моделей объектов, явлений, процессов; -навыками подготовки аналитического заключения
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<p>знать: теории экономических исследований; математический инструментарий и методы принятия оптимальных решений; проблемы экономической науки; основы бухгалтерского учета и анализа; макро и микро экономические показатели в сфере экономики;</p> <p>уметь: - ориентироваться в современной экономической и финансовой ситуации в России и мире; обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять перспективные направления и</p>

		<p>составлять программу научных исследований.</p> <p>владеть: - экономической терминологией российских и зарубежных авторов; методологией экономических исследований; расчетами и оценкой статистических макро и микро экономических показателей развития России на современном этапе;</p>
ПК-7	<p>способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p>знать: -порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности;</p> <p>-особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами, обмена научно-техническими знаниями;</p> <p>-роль международных финансовых посредников в интернационализации мирового хозяйства;</p> <p>-трансформацию национальных финансовых систем в условиях глобализации;</p> <p>-нормативно-правовую базу внешнеэкономической деятельности в РФ;</p> <p>-основные понятия, категории и инструменты экономико-математических дисциплин;</p> <p>-основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей;</p> <p>-состав информационных ресурсов для проведения анализа.</p> <p>уметь: -вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов;</p> <p>-оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;</p> <p>-проводить методологическую экспертизу результатов научных разработок;</p> <p>-готовить презентацию результатов научного исследования;</p> <p>-выбирать адекватные целям и задачам анализа источники экономической информации;</p> <p>-осуществлять поиск, классификацию и первичную обработку информации в соответствии с поставленной целью;</p> <p>-интерпретировать динамику систем экономических и социально-экономических показателей;</p> <p>-применять методы статистического анализа и моделирования для выявления значимых социально-экономических тенденций;</p> <p>-формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике;</p> <p>-применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.</p> <p>владеть: -научным стилем изложения материала; .</p> <p>-способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации;</p>

		<ul style="list-style-type: none"> -навыками демонстрации исследовательского опыта имеющихся авторских достижений; -навыками использования основных экономических терминов на иностранном языке; -методологией экономического исследования; -современными методами оценки социально-экономической информации; -навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников; -навыками формирования информационного и аналитического отчета.
--	--	---

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Микроэкономика относится к базовой части дисциплин ОПОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению Экономика (Б 1.Б.11).

Дисциплина изучает экономические процессы и субъекты, в основном фирмы, потребителей, их хозяйственную деятельность, экономические отношения между ними, процесс принятия ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. А также отдельные рынки и рыночное поведение субъектов, отношения между производителями, предпринимателями и государством на разных рынках.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: математических анализ и линейная алгебра

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

4.1. Объём дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

№№	Объем дисциплины	Всего часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Общая трудоемкость дисциплины	180	180
2	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	74	10
3	Аудиторная работа (всего):	74	10

	в т.ч. в инт. форме	16	
	<i>в том числе:</i>		
3.1	лекции	36	10
	в т.ч. в инт. форме	8	
3.2	семинары, практические занятия	36	
	в т.ч. в инт. форме	8	
3.3	лабораторные работы		
4	КСР	2	
5	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79	161
6	Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)	27	9

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости	
			Всего	Аудиторные учебные занятия			сам. работа
				лекции	семинары (практические занятия) контроль		
1	Тема 1. Экономическая теория как наука	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач	
2	Тема 2. Основные экономические понятия	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач	
3	Тема 3. Собственность	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач	
4	Тема 4. Экономические системы	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач	
5	Тема 5. Рыночная экономика и ее основные особенности	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач	
6	Тема 6. Происхождение и сущность денег	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач	
7	Тема 7.	8	2	2	4	Обсуждение	

	Прибавочная стоимость					темы, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Конкуренция	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Банкротство	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Ценообразование	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Рынок и его функционирование	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
12	Тема 12. Государство и рыночная экономика	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
13	Тема 13. Теория потребительского выбора	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
14	Тема 14. Теория выявленных предпочтений	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
15	Тема 15. Рыночный спрос	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
16	Тема 16. Выбор потребителя	9	2	2	5	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
17	Тема 17. Эластичность спроса и предложения	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
18	Тема 18. Предприятие в рыночной экономике	8	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
19	Итого	151	36	36	79	Экзамен (27 часов)
20	КСР	2				
21	Всего	180	36	36	79	27

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		сам. раб.	
			лекции	семинары (практические занятия)		
		Всего				
1	Тема 1. Экономическая теория как наука	10	2	-	8	Конспект, тестирование
2	Тема 2. Основные экономические понятия	10	2	-	8	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Собственность	8	-	-	8	Конспект, тестирование
4	Тема 4. Экономические системы	8	-	-	8	Конспект, тестирование реферат
5	Тема 5. Рыночная экономика и ее основные особенности	10	2	-	8	Конспект, тестирование
6	Тема 6. Происхождение и сущность денег	8	-	-	8	Конспект, тестирование
7	Тема 7. Прибавочная стоимость	8	-	-	8	Конспект, тестирование решение задач
8	Тема 8. Конкуренция	10	2	-	8	Реферат, конспект
9	Тема 9. Банкротство	8	-	-	8	Конспект, тестирование
10	Тема 10. Ценообразование	9	-	-	9	Конспект, тестирование
11	Тема 11. Рынок и его функционирование	10	-	-	10	Конспект, тестирование
12	Тема 12. Государство и рыночная экономика	10	-	-	10	Конспект, тестирование
13	Тема 13. Теория потребительско	10	-	-	10	Конспект, реферат, тестирование

	го выбора					
14	Тема 14. Теория выявленных предпочтений	10	-	-	10	Конспект, реферат
15	Тема 15. Рыночный спрос	10	-	-	10	Конспект, тестирование
16	Тема 16. Выбор потребителя	10	-	-	10	Конспект, тестирование
17	Тема 17. Эластичность спроса и предложения	12	2	-	10	Конспект, тестирование
18	Тема 18. Предприятие в рыночной экономике	12	-	-	10	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
Итого	с учетом экзамена и контроля	180	10	-	161	Экзамен (9 часов)

5.1 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).

Содержание лекционных и семинарских занятий.

Тема 1. Экономическая теория как наука

Предмет экономической теории, экономические отношения и экономические агенты. Методы экономической теории. Функции экономической теории, экономические законы. Экономическая стратегия и экономическая политика. Основные этапы развития экономической теории.

Семинар 1

Темы семинарских занятий

1. Предмет экономической теории.
2. Методология экономической теории.
3. Экономические отношения и законы.
4. Основные этапы развития экономической теории.

Тема 2. Основные экономические понятия

Экономика как единство производства, распределения, обмена и потребления. Разделение благ на материальные и нематериальные. Экономические и неэкономические блага. Экономические субъекты (или агенты). Домашнее хозяйство. Предприятие. Банк. Государство.

Производственные ресурсы и производительные силы. Классификация ресурсов. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.

Семинар 2

Темы семинарских занятий

1. Экономика как единство производства, распределения, обмена и потребления.
2. Экономические субъекты (или агенты).
3. Производственные ресурсы и производительные силы.
4. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей

Тема 3. Собственность

Собственность и его значение в хозяйственной деятельности. Типы и формы собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Объекты и субъекты собственности. Объекты права собственности. Субъекты права собственности. Экономическая теория прав собственности. Классификация прав собственности. Эффективность использования собственности. Понятие владение, пользование и распоряжение.

Семинар 3

Темы семинарских занятий

1. Собственность и его значение в хозяйственной деятельности.
2. Типы и формы собственности.
3. Объекты и субъекты собственности.
4. Экономическая теория прав собственности.
5. Эффективность использования собственности

Тема 4. Экономические системы

Экономическая система и ее классификации. Традиционная экономическая система. Централизованно-управляемая экономическая система. Рыночная экономическая система. Смешанная экономика и ее модели. Шведская модель. Германская модель. Японская модель. Американская модель. Китайская модель. Сущность переходной экономики и ее закономерности. Задачи переходной экономики.

Семинар 4

Темы семинарских занятий

1. Экономическая система и ее классификации.
2. Смешанная экономика и ее модели.
3. Сущность переходной экономики и ее закономерности.

Тема 5. Рыночная экономика и ее основные особенности

Понятие «натуральное хозяйство», «товарное хозяйство». Две стадии развития модели рыночной экономики. Товар и его свойства. Потребительная стоимость товара. Потребительная стоимость продукта в натуральном хозяйстве. Меновая стоимость товара. Товарный фетишизм. Закон стоимости. Функции закона стоимости.

Семинар 5

Темы семинарских занятий

1. Натуральное и товарное хозяйства.
2. Товар и его свойства. Товарный фетишизм.
3. Закон стоимости

Тема 6. Происхождение и сущность денег

Происхождение, сущность и функции денег. Предпосылки возникновения денег. Законы денежного обращения. Уравнение обмена. Факторы, влияющие на скорость обращения денег.

Семинар 6

Темы семинарских занятий

1. Происхождение, сущность и функции денег.
2. Законы денежного обращения.

Тема 7. Прибавочная стоимость

Понятие прибавочной стоимости. Предпосылка производства прибавочной стоимости. Норма прибавочной стоимости. Понятие заработной платы. Сущность заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Формы заработной платы.

Семинар 7

Темы семинарских занятий

1. Прибавочная стоимость и его производство
2. Сущность заработной платы и его формы

Тема 8. Конкуренция

Общие сведения о конкуренция. Совершенная конкуренция. Особенности совершенной конкуренции. Достоинства рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде. Особенности несовершенной конкуренции. Характеристики олигополии. Эффективность олигополии. Монополистическая несовершенная конкуренция.

Семинар 8

Темы семинарских занятий

1. Конкуренция и ее виды.
2. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Тема 9. Банкротство

Банкротство. Внешние причины банкротства. Внутренние причины банкротства.

Семинар 9

Темы семинарских занятий

1. Банкротство

Семинар 9

Тема 10. Ценообразование

Понятие категории цены. Подходы формирования цены. Схема ценообразования. Виды цен. Функции цены. Равновесная и нормальная цены. Формирование цены в текущем, краткосрочном и долгосрочном периодах. Ценообразование монополиста

Семинар 10

Темы семинарских занятий

1. Сущность цены и ее функции.
2. Равновесная и нормальная цены.
3. Формирование цены в текущем, краткосрочном и долгосрочном периодах.
4. Ценообразование монополиста

Тема 11. Рынок и его функционирование

Формы организации производства. Признаки товарного производства. Понятие рынка. Рыночное хозяйство. Субъекты рыночной экономики. Конъюнктура рынка. Классификационные признаки структуризации рынков. Объекты рыночной экономики. Инфраструктура рынка. Функции инфраструктуры рынка. Функции рыночной экономики. Преимущества и недостатки рынка.

Семинар 11

Темы семинарских занятий

1. Рынок, основные понятия и механизм его функционирования.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Рыночная экономика: ее функции, достоинства и недостатки

Тема 12. Государство и рыночная экономика

Функции государства в рыночной экономике. Понятие спроса. Кривая спроса. Закон предложения. Факторы, влияющие на спрос. Факторы, влияющие на предложение. Равновесие на рынке. Регулирование рынка. Основные инструменты государственного регулирования рынка.

Семинар 12

Темы семинарских занятий

1. Функции государства в рыночной экономике.
2. Рыночный спрос и предложение, равновесие на рынке.
3. Регулирование рынка

Тема 13. Теория потребительского выбора

Предпочтения потребителя и полезность. Основные элементы маржинального анализа. Виды предпочтений. Кривые безразличия потребителя. Кривые безразличия для однородных и совершенных заменителей. Кривая безразличия для комплементарных благ. Линия безразличия для нейтральных благ. Кривые безразличия для набора с антиблагам. Кривые безразличия для несовместимых благ. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности потребительского выбора. Карта кривых безразличия

Семинар 13

Темы семинарских занятий

1. Предпочтения потребителя и полезность.
2. Виды предпочтений.
3. Аксиомы потребительского выбора.
4. Функция полезности потребительского выбора. Карта кривых безразличия

Тема 14. Теория выявленных предпочтений

Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений. Индексы цен и объема, благосостояние потребителя. Статическое и динамическое равновесие потребителя. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление». Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Эффект замещения и эффект дохода для различных групп товаров.

Семинар 14

Темы семинарских занятий

1. Теория выявленных предпочтений.
2. Статическое и динамическое равновесие потребителя

Тема 15. Рыночный спрос

Индивидуальный и рыночный спрос. Некомпенсированный рыночный спрос. Функция некомпенсированного спроса. Кривая спроса по Маршаллу. Компенсированный рыночный спрос.

Семинар 15

Темы семинарских занятий

1. Индивидуальный и рыночный спрос.
2. Некомпенсированный рыночный спрос.
3. Компенсированный рыночный спрос.

Тема 16. Выбор потребителя

Выбор потребителя с целью минимизации расходов. Функция расходов потребителя

Семинар 16

Темы семинарских занятий

1. Выбор потребителя с целью минимизации расходов.
2. Функция расходов потребителя

Тема 17. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность. Совершенно эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность. Изменение эластичности по цене. Перекрестный коэффициент эластичности. Эластичность спроса относительно дохода. Эластичность предложения по цене. Значение теории эластичности

Семинар 17

Темы семинарских занятий

1. Эластичность спроса по цене.
2. Перекрестная эластичность спроса.
3. Эластичность спроса относительно дохода.
4. Эластичность предложения по цене.
5. Значение теории эластичности.

Тема 18. Предприятие в рыночной экономике

Предприятие и признаки предприятия. Классификация предприятий. Теории фирм: неоклассическая, институциональная, поведенческая, эволюционная. Размеры фирмы.

Семинар 18

Темы семинарских занятий

1. Предприятие и его признаки.
2. Классификация предприятий.
3. Теории фирм.
4. Размеры фирмы.

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Освоение курса «Микроэкономики» предполагает значительный объем самостоятельной работы. Она проводится на базе изучения доступных из списка основной и дополнительной литературы, учебников и учебных пособий, а также по самостоятельно подобранным статьям из экономических журналов и монографиям. Возможно использование Интернет-ресурсов. В подборе источников подготовки курсовой работы или к семинару студенты руководствуются темой курсовой работы. При подготовке к семинару студент руководствуется вопросами, вынесенными для обсуждения на семинаре. Студентам необходимо усвоить не только теоретический материал, но ознакомиться с практикой. В процессе изучения учебного материала следует руководствоваться также программой курса, а также вопросами к экзамену.

В процессе самостоятельного изучения дисциплины Микроэкономика осуществляются следующие виды работ:

- Подготовка к семинарам и опросам;
- Подготовка к тестированию, в том числе, контрольному;
- Подготовка к аналитической работе на практикуме;
- Подготовка «к круглому столу»

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении

8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Гальперин В.М. Микроэкономика [Текст]. Том 1 / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов; Ред. В.М. Гальперин. – СПб.: «Экономическая школа», 1994. – 349 с. – ISBN 5-90028-04-4.

2. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 919 с. — 978-5-394-01290-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848.html>

3. Васильева О.В. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к практическим занятиям и выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» / О.В.

Васильева, М.С. Пантелеева. — Электрон. текстовые данные. — М. : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 76 с. — 978-5-7264-1885-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79886.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Макроэкономика [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. Г.А. Родиной. – М.: Юрайт, 2014. – 462 с. – (Серия Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3849-4:

2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 139 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72691.html>

3. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№	Адрес	Содержание
1.	http://ek-lit.agava.ru/books.htm	Библиотека экономической и деловой литературы
2.	www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html	Российское образование. Федеральный портал
3.	http://rsl.ru/	Российская государственная библиотека
4.	http://www.ban.ru/	Библиотека РАН
5.	http://www.lib.msu.su/	Научная библиотека МГУ
6.	http://economicus.ru/	Проект института «Экономическая школа»
7.	http://www.ecsocman.edu.ru/	Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
8.	http://econom.nsc.ru/jep/	Виртуальная экономическая библиотека
9.	http://www.akdi.ru/	Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
10.	http://www.expert.ru/	Журнал «Эксперт»
11.	http://www.informika.ru/	Образовательный портал «Информика»
12.	http://glossary.ru/	Служба тематических толковых словарей

13.	http://50.economicus.ru/	50 лекций по микроэкономике
14.	http://www.imce.ru/	ОАО Институт Микроэкономики (аналитика, персоны, новости регионов)
15.	http://education.iet.ru/	резервы института экономики переходного периода
16.	http://eup.ru/	Экономика и управление на предприятиях Бесплатная электронная библиотека
17.	http://finansy.ru/	Публикации по экономике и финансам
18.	www.e-mastertrade.ru/ru/main/review/default.asp	О рынке акций из первых рук.
19.	http://www.gks.ru	Госкомстат
20.	http://www.cbr.ru	ЦБ РФ
21.	www.economictheory.narod.ru	Экономическая теория on – line. Сайт посвящён новым проблемам экономической теории.
22.	www.el.tfi.uz/ru/et/pedis.htm/	«Экономическая теория» - электронный учебник.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену рекомендуется следующее.

1. Повторить пройденный материал и ответить на вопросы, приведенные выше, используя конспект и материалы лекций. Если по каким-либо вопросам недостаточно информации в лекционных материалах, то необходимо получить информацию из основной литературы. Целесообразно также дополнить конспект лекций наиболее существенными и важными тезисами для рассматриваемого вопроса.

2. При изучении основных и дополнительных источников информации в рамках ответа на экзаменационный вопрос особое внимание необходимо уделять схемам, рисункам, графикам и другим иллюстрациям, так как подобные графические материалы, как правило, в наглядной форме отражают главное содержание изучаемого вопроса.

3. Следует также обращать внимание при изучении материала для подготовки к зачету и экзамену на словосочетания вида "таким образом", "подводя итог сказанному" и т.п., так как это признаки выражения главных мыслей и выводов по изучаемому вопросу (пункту, разделу). В отдельных случаях выводы по теме (разделу, главе) позволяют полностью построить (восстановить, воссоздать) ответ на поставленный вопрос, так как содержат в себе основные мысли и тезисы для ответа.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с чтения конспекта лекции. Это освежит память, так как между лекцией и семинаром проходит определенное количество времени. Надо подправить нечетко записанные формулировки, расшифровать аббревиатуры, сокращенное написание слов, выделить узловые вопросы, определения, т.е. довершить в конспекте то, что не успели сделать на лекции. Лекционная тетрадь должна иметь поля, на которых можно поместить свои пояснения, уточнения, дополнения из литературных источников, краткий статистический материал. В ходе перечитывания своих записей важно понять структуру, логику и последовательность лекционного содержания. При этом студент может оценить и собственную старательность, внимание, которые он проявлял во время лекции. На этом же этапе происходит ознакомление с вопросами плана семинарского занятия, списком литературы, рекомендованной для изучения. При этом можно предварительно выбрать наиболее интересный для себя вопрос для выступления на семинаре. Важным звеном в процессе подготовки к семинару должно быть глубокое изучение литературы: учебников, журналов, монографий, статистических материалов. Параллельно можно снова обратиться к своим конспектам и дополнить их самым важным из прочитанных книг. Небесполезно бывает при наличии свободного времени сделать краткий конспект ответов на отдельные вопросы для обсуждения. Причем нужно иметь в виду, что авторы современных учебников по экономике имеют различные позиции и взгляды на одни и те же проблемы. Студенту следует внимательно вникнуть в разночтения и определить собственный подход к спорным вопросам. Особое место в подготовке к семинарам занимает изучение авторских произведений классиков экономической мысли: А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, А. Маршалла, Дж. Кейнса и др. Заслуги их трудно переоценить. Именно о таких выдающихся ученых (в том числе и о себе) написал в свое время Дж. Кейнс следующие слова: «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда они ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным взглядам, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого». При изучении книг крупных экономистов (первоисточников) лучше делать краткие выписки из текста, отражающие главные мысли произведения. При наличии глубокого интереса к данному автору полезно и подробное конспектирование. Выдержки из записей и конспектов можно приводить в выступлении на семинаре, при написании рефератов. Важное значение для закрепления знаний имеют решение задач и поиск ответов на тесты. В изучении социально-экономических наук важная роль отводится подготовке рефератов. Подробную консультацию по методике написания реферата, как правило, студентам дает ведущий преподаватель курса экономической теории. Заключительная часть подготовки к семинару состоит в том, чтобы обобщить и еще раз проанализировать весь

подготовительный материал, составить краткий план будущего выступления. Особое внимание стоит обратить на цифровые, статистические данные, без которых любое выступление на экономическую тему не может быть полноценным. Необходимо еще раз просмотреть и обдумать имеющиеся таблицы, графики, выполнить рекомендованные задачи и тесты.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Самостоятельную работу для дополнительного (углубленного) освоения учебной дисциплины целесообразно осуществлять непосредственно перед проведением семинарского занятия по соответствующей теме.

2. Самостоятельную проработку дополнительных источников по изучаемой теме рекомендуется осуществлять сразу после изучения данной темы на лекционных занятиях. Это позволит затратить меньше времени на обработку материала и выделение из него полезной дополнительной информации.

3. Полученную в ходе самостоятельной работы дополнительную информацию по изучаемым темам дисциплины целесообразно вносить в соответствующий раздел конспекта лекций, чтобы лекционная тетрадь содержала одновременно две составляющие (лекционный материал и дополнительную информацию по теме).

4. Формировать ответы на вопросы для самопроверки (желательно в письменной форме, сдача преподавателю не предусмотрена) целесообразно после изучения на лекциях теоретических основ рассматриваемой темы и проработки дополнительных источников информации в процессе подготовки к семинарскому занятию по теме.

5. При выполнении тестовых и практических заданий необходимо фиксировать все решения, ответы и графические интерпретации в письменной форме.

Дисциплина «Микроэкономика» отличается нормативным подходом в изучении предмета исследования, т.е. использует такие методы как предельный анализ, функциональный анализ, равновесный подход, включая моделирование (создание оптимизационных и равновесных моделей). Все выводы микроэкономического анализа должны быть верифицируемы. В свою очередь, это означает, большая часть занятий должна быть четко структурирована, проходить по установленному алгоритму, предполагает уделять много времени решению задач и разбору практических ситуаций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для реализации бакалаврской программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);
- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).

Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel
Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 7 Professional

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО)

Договор № 34 от 20.08.2015г.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо:

- Маркерная доска;
- Интерактивная доска;
- Проектор;
- Экран;
- Компьютеризированное рабочее место преподавателя;
- Учебная мебель.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
Б1.Б11 МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академического бакалавриата

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Содержание

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	25
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	26
7.2.1. Тесты.....	26
7.2.2. Задачи.....	32
7.2.3. Экзамен.....	39
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	41

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Экономическая теория как наука	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
2	Тема 2. Основные экономические понятия	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Собственность	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
4	Тема 4. Экономические системы	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Рыночная экономика и ее основные особенности	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
6	Тема 6. Происхождение и сущность денег	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Прибавочная стоимость	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Конкуренция	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Банкротство	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Ценообразование	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Рынок и его функционирование	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
12	Тема 12. Государство и рыночная экономика	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
13	Тема 13. Теория потребительского выбора	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач

14	Тема 14. Теория выявленных предпочтений	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
15	Тема 15. Рыночный спрос	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
16	Тема 16. Выбор потребителя	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
17	Тема 17. Эластичность спроса и предложения	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
18	Тема 18. Предприятие в рыночной экономике	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1 Тесты

1. Кривая производственных возможностей показывает все альтернативные комбинации двух благ, которые:

- 1) нужны людям;
- 2) не могут быть произведены;
- 3) могут быть произведены, если использовать все доступные ресурсы самым эффективным способом;
- 4) могут быть произведены из располагаемых ресурсов при любом способе их использования;
- 5) верно 1) и 4).

2. Условие экономии ресурсов требует:

- 1) принятия решений на основе принципа «все или ничего»;
- 2) предельного анализа, т.е. рассмотрения небольших изменений переменных при оценке объективной возможности и субъективной необходимости;
- 3) чтобы величина предельной выгоды от любой деятельности была больше предельных издержек;
- 4) чтобы любая деятельность выполнялась до точки насыщения;
- 5) нет правильного ответа.

3. Кривая производственных возможностей:

- 1) всегда выпукла к началу координат в силу действия закона возрастающих альтернативных издержек;
- 2) всегда вогнута к началу координат в силу действия закона убывающей предельной полезности;
- 3) может быть кривой произвольного вида;
- 4) является прямой линией;
- 5) нет правильного ответа.

4. К экономике какого типа относится следующее высказывание: «В связи с высокими темпами инфляции было повышено пособие по безработице»?

- 1) к традиционной;
- 2) к рыночной;
- 3) к командной;
- 4) к смешанной;
- 5) к любой.

5. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- 1) только к природным ресурсам;
- 2) только к тем благам, которые созданы в процессе производства;
- 3) к способности человека воспринимать информацию;
- 4) к любому экономическому благу;
- 5) к количеству денег у потребителя.

6. Что из нижеследующего не является характеристикой рынка чистой конкуренции?

- 1) товар является однородным;
- 2) вход и выход с рынка являются свободными и простыми;
- 3) продавцы не влияют на цены;
- 4) информация совершенна;
- 5) отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного предложения.

7. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- 1) спрос тоже растет;
- 2) спрос падает;
- 3) величина спроса растет;
- 4) величина спроса падает;
- 5) верно 2) и 4).

8. При прочих равных условиях появление новых производителей на рынке совершенной конкуренции приведет:

- 1) к увеличению равновесной цены и количества;
- 2) к снижению цены равновесия и уменьшению равновесного объема;
- 3) к повышению цены и уменьшению количества;
- 4) к снижению цены и увеличению физического объема продаж;
- 5) информации недостаточно.

9. Цена на обувь может возрасти:

- 1) из-за внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- 2) увеличения капиталовложений производителей;
- 3) снижения спроса на обувь;
- 4) уменьшения предложения обуви;
- 5) снижения цены на сырье.

10. Что из перечисленного не приведет к изменениям в предложении холодильников:

- 1) улучшение технологии изготовления;
- 2) повышение цен на комплектующие изделия;
- 3) снижение цен на холодильники;
- 4) уменьшение количества производителей холодильников;
- 5) введение налога с оборота.

11. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво?

- 1) рост цен на воблу;
- 2) рост цен на солод;
- 3) снижение цен на вино;
- 4) увеличение доходов любителей пива;
- 5) запрет на рекламу пива в средствах массовой информации

12. Кривая спроса на авиабилеты показывает:

- 1) количество билетов, которое готова продать авиакомпания по каждой цене;
- 2) количество людей, нуждающихся в услугах авиакомпании;

- 3) качество услуги, которого требуют пассажиры, покупая билеты;
- 4) количество билетов, которое будет куплено по каждой цене;
- 5) нет правильного ответа.

13. Функция спроса определена следующим образом:

$Q_d = 1500 - 5P$. Наклон обратной функции спроса равен:

- 1) 5;
- 2) -0,2;
- 3) -1;
- 4) 1500;
- 5) 0,2.

14. Предположим, что рынок пшеницы является совершенно конкурентным. Фермер продает свой урожай по цене ниже рыночной. Это:

- 1) повысит цену кукурузы;
- 2) понизит цену пшеницы;
- 3) понизит цену кукурузы;
- 4) не повлияет на рыночные цены пшеницы и кукурузы;
- 5) невозможно.

15. Скорее всего, увеличение спроса на DVD-диски будет происходить одновременно:

- 1) со снижением цен на DVD-проигрыватели;
- 2) с ростом цен на обычные видеомэгагнитофоны;
- 3) с увеличением объемов продаж обычных видеокассет;
- 4) с увеличением доходов покупателей;
- 5) верно 1) и 4).

16. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- 1) эластичность спроса по цене равна нулю;
- 2) эластичность спроса по цене равна единице;
- 3) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- 4) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- 5) равновесие не будет достигнуто никогда.

17. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это означает, что:

- 1) если цена товара возрастет на 1 %, то величина спроса на него снизится на 0,5%;
- 2) если цена товара снизится на 1 %, то величина спроса на него повысится на 2%;
- 3) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него возрастет на 0,5%;
- 4) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
- 5) нет правильного ответа.

18. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- 1) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- 2) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
- 3) потребность в товаре полностью насыщена;
- 4) график спроса расположен горизонтально;
- 5) график спроса имеет отрицательный наклон.

19. Какая из следующих функций эластичности спроса по доходу описывает товар первой необходимости?

1) $Q = \frac{5I^2}{P}$;

2) $Q = \frac{30}{I \cdot P}$;

3) $Q = \frac{5(I+3)}{P}$;

4) все;

5) ни одна.

20. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

1) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;

2) в каждой точке горизонтальной функции спроса;

3) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;

4) верно 1) и 2);

5) все ответы правильные.

21. Если коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы:

1) снижение цены товара уменьшает совокупные расходы покупателей;

2) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;

3) изменение цены на 21% может вызвать изменение величины спроса на 15%;

4) верно 1) и 3);

5) верно 2) и 3).

22. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

1) отрицателен для нормальных товаров;

2) положителен для товаров низшей категории;

3) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;

4) верно 1) и 3);

5) все ответы правильные.

23. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

1) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

2) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;

3) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;

4) верно 1) и 3);

5) верно 2) и 3).

24. Если значение коэффициента эластичности спроса на некоторое благо по доходу равно:

1) 2,46 - то такое благо экономисты называют товаром первой необходимости;

2) 0,37 - то это предмет роскоши;

3) -0,5 - то это товар низшей категории;

4) -0,5 - то это дополняющий товар;

5) верно 3) и 4).

25. Кардиналистская концепция полезности предполагает, что полезности:

1) может быть представлена графически;

2) не может быть выражена аналитически;

3) дает возможность точного определения величины полезности;

4) верно 1) и 3);

5) все ответы правильные.

26. Наклон кривой спроса объясняется:

1) эффектом замещения;

2) эффектом дохода;

3) эффектом Гиффена;

- 4) верно 1) и 2);
- 5) нет правильного ответа.

27. При потреблении двух товаров (X и Y) снижение цены товара смещает равновесие потребителя:

- 1) на более высокую кривую безразличия;
- 2) на более низкую кривую безразличия;
- 3) вдоль той же самой кривой безразличия;
- 4) на новую линию бюджетного ограничения;
- 5) верно 1) и 4).

28. Функция спроса может быть выведена на основе:

- 1) кривых Энгеля;
- 2) линии «доход - потребление»;
- 3) линии «цена - потребление»;
- 4) графического изображения эффектов дохода и замены;
- 5) верно 3) и 4).

29. Кривые Энгеля:

- 1) отражают изменения величины спроса при изменении цены;
- 2) строятся на основе кривых «доход - потребление»;
- 3) строятся на основе кривых «цена - потребление»;
- 4) являются прямыми линиями для всех типов благ;
- 5) верно 1) и 3).

30. В оптимальный потребительский набор входят два товара X и Y. Цена товара Y повысилась, и потребитель заменяет подорожавший товар Y относительно подешевевшим товаром X. Если доход потребителя остался неизменным, то справедливым будет утверждение о том, что:

- 1) потребитель сможет сохранить прежний уровень полезности, изменив только количество товаров X и Y в оптимальном наборе, перемещаясь вдоль кривой безразличия вниз;
- 2) потребитель сможет сохранить прежний уровень полезности, изменив только количество товаров X и Y в оптимальном наборе, перемещаясь вдоль кривой безразличия вверх;
- 3) уровень полезности, получаемый потребителем, понизится;
- 4) уровень полезности, получаемый потребителем, повысится, поскольку в новый оптимальный набор войдет большее количество относительно подешевевшего товара X;
- 5) для ответа на вопрос необходима дополнительная информация.

7.2.2 ЗАДАЧИ.

ЗАДАЧА № 1. В экономике страны А есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Страна Б располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

1. Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран.
2. Предположим, А и Б решили объединиться. Нарисовать КПВ нового государства В. Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?
3. Если производство в п. 2 доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса? А 1 м ткани?
4. Каковы совокупные альтернативные издержки 1200 кг мяса?

ЗАДАЧА № 2

Определите, какие из комбинаций принадлежат линиям (кривым) производственных возможностей.

Номер комбинации					
1	A (42; 4)	B(30; 15)	C (38; 9)	D (20; 22)	E(15; 30)
2	A (30; 0)	B(18; 9)	C (24; 5)	D (27; 2)	E(12; 14)
3	A (50; 2)	B(20; 14)	C (44; 5)	D (37; 8)	E(29; 11)

ЗАДАЧА № 3. Дан спрос трех индивидов: $Q_d^A = 16 - P$; $Q_d^B = 20 - P$; $Q_d^C = 32 - P$; Определите рыночный спрос.

ЗАДАЧА № 4

Функция предложения настольных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после налогообложения, объем собранных налогов (T), распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.

ЗАДАЧА № 5. Функция предложения организаторов описывается как $Q_s = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после установления налога, налоговые поступления (T).

ЗАДАЧА № 6. По цене $P_1 = 100$ руб. было продано 100 тыс. т картофеля, а когда цену повысили до $P_2 = 120$ руб., то всего 80 тыс.т. Определите коэффициент эластичности спроса.

ЗАДАЧА № 7. Потребитель тратит весь свой доход на колбасу, хлеб и картофель. На колбасу он тратит половину дохода, на хлеб - одну четверть, на остальное покупает картофель. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на хлеб - (+1,5). Определите эластичность спроса на картофель и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.

ЗАДАЧА № 8. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности [в ютилях] представлены в таблице.

Единица блага	Молоко (л), $P_m = 10$ руб.	Колбаса (кг), $P_k = 100$ руб.	Хлеб батоны $P_x = 5$ руб.	Сахар, пачка $P_c = 8$ руб.	Чай, пакетик $P_t = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9,0
5	32	50	18	8,0	8,5
6	25	0,0	15	6,0	8,0
7	20	-10	10	4,0	7,0
8	16	-25	4	0,0	6,0

1. Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 10 батон хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?
2. Определите состав оптимального товарного набора.
3. Насколько полезность оптимального набора превышает полезность первого набора?
4. Как бы изменились ваши ответы на первые три вопроса, если данные таблицы отражают потребительские предпочтения с позиций ординалистской концепции?

ЗАДАЧА № 9. Функция полезности имеет вид: $U(X,Y) = X^{1/3}Y^{2/3}$; еженедельный доход потребителя равен 3240 руб.; он стабильно потребляет только два товара – X и Y , причем $P_x = 40$ руб., $P_y = 270$ руб.

1. Найдите оптимальный набор потребителя.
2. Рассчитайте предельную полезность блага X и блага Y , предельно норму замещения блага Y благом X в потреблении для оптимального набора.

ЗАДАЧА № 10. Доход потребителя равен 200 руб. Цены на потребляемые им товары сложились следующие: $P_x = 1$ руб., $P_y = 5$ руб. Определите оптимальный набор потребителя, если он рассматривает данные товары как совершенные субституты в пропорции четыре к одному.

ЗАДАЧА № 11.

Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в неделю:

Количество работников	4	5	6	7	8	9	10	11
Недельное производство	1000	1400	1900	2300	2650	2950	3200	3400

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 1000 руб. в месяц?

ЗАДАЧА № 12. Какая отдача от масштаба у производственной функции $Q=13KL$?

ЗАДАЧА № 13. Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w=1$, арендная плата за суточный прокат автомобиля $r=20$. Издержки $TC=690$. Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

ЗАДАЧА № 14. Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 тыс. сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда - единственного переменного фактора - составляют 1,5 тыс. руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час, чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (AC)?

ЗАДАЧА № 15. Чтобы организовать собственную торговую фирму, госпожа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2,5 тыс. руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 тыс. руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в пять лет обошлась ей в 50 тыс. руб. Годовой фонд заработной платы на ее фирме -120 тыс. руб. Для организации дела она использует 200 тыс. руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 450 тыс. руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам -10% годовых. Годовая выручка - 780 тыс. руб.

1. Какова экономическая прибыль фирмы?
2. Какое решение г-жа Новорусская принимает о продолжении бизнеса (продолжить или завершить его)?

ЗАДАЧА № 16. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Объем производства (ед.)	1	2	3	4	5	6
Общие издержки (руб.)	100	130	170	222	281	351

ЗАДАЧА № 17. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями $TC=q^2+10q+35$. Рыночный спрос задан функцией $Q=110-P$, где Q - объем рыночного предложения. Найдите равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

ЗАДАЧА № 18. Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC=2q^3-8q^2+12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие.

1. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.
2. При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

ЗАДАЧА № 19. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 8,5Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

ЗАДАЧА № 20. Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $O_d = 90 - 2P$, а на другом - $P = 40 - 1/2Q$. Издержки составляют 35 единиц на каждую единицу производства. Определите цену, объем продаж и эластичность спроса в обоих сегментах и размер прибыли фирмы.

ЗАДАЧА № 21. Гувернантка может работать по утрам с детьми людей среднего достатка, где она получает 1000 руб. в неделю, а вечером - в более зажиточной семье, где ей платят 1500 руб. Определите эластичность спроса, если предельные издержки составляют 800 руб.

ЗАДАЧА № 22. Спрос фирмы-монополиста описывается функцией $Q_d = 48 - 2P$. Общие издержки $TC = Q^3 - 36Q^2 + 334Q$. Определите, какой потолок цен назначит правительство, чтобы избежать дотаций производителям.

ЗАДАЧА № 23. Отраслевой спрос на стальной прокат представлен в виде: $Q = 200 - P$. Этот рынок поделили между собой две фирмы. Предельные издержки первой описываются функцией: $MC_1 = 2q_1$, а второй $MC_2 = q_2 + 20$. Выведите кривые реакции этих фирм, определить объем производства каждой из них и рыночную цену.

ЗАДАЧА №24. Пусть отраслевой спрос на компьютеры стандартного качества описывается функцией: $P = 100 - 2Q$. Предельные издержки самой большой фирмы в отрасли представлены в виде: $MC_L = 0,5q_L + 6$, а предложение всех остальных производителей компьютеров можно описать следующим образом: $q_{\text{ост}}^S = 0,5P + 0,4$. Определите объем производства лидера, отрасли в целом и рыночную цену на компьютер.

ЗАДАЧА № 25. Отраслевой спрос на автопокрышки выражен уравнением: $Q = 100 - P$. Все четыре фирмы, производящие данное благо, объединились в картель. Совокупные издержки каждой из них описываются уравнением

$TC_i = q_i^2 - 10q_i$. Определите объем производства отдельной фирмы и рыночную цену.

ЗАДАЧА № 26. Фирма - монополистический конкурент производит зубную пасту с общими издержками, выраженными уравнением $TC = 0,25Q^3 - 3Q^2 + 10Q$, где Q - тыс. шт. в год. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной производственной мощности, если известно, что спрос на продукт, производимой данной фирмой, выражен уравнением $Q_d = 8 - P$.

ЗАДАЧА № 27. Прибыль фирмы-олигополиста составляет 12 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

ЗАДАЧА № 28. В одной из отраслей в России самая крупная фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

ЗАДАЧА № 29. Функция дохода (выручки) фирмы представлена как $TR = 5L^{0.5}$, а общих затрат - $TC = 0,1L + 1$, где L - количество труда, тыс.ч. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

ЗАДАЧА № 30. Фирма производит шариковые ручки и продает их на конкурентном рынке по цене 5 руб. за штуку. Производственная функция в коротком периоде описывается формулой $Q = 4L - 0,01L^2 + 15K$.

1. Если ставка заработной платы на конкурентном рынке труда установится на уровне 10 руб. в час, сколько часов рабочего времени приобретет фирма?

2. Если эта фирма окажется единственным покупателем труда данной квалификации, какое количество труда наймет фирма и какую ставку заработной платы установит, если функция предложения труда представлена в виде: $L = 12,5w - 25$.

ЗАДАЧА № 31. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на конкурентном рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + 1/2w$, а спроса на труд - $L_D = 100 - w$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

ЗАДАЧА № 32. Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым инвестиции осуществляются в течение двух лет: 1 млн. руб. в первый год и 1,4 млн. руб. - во второй. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 400 тыс. руб. в течение восьми лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если учетная ставка процента равна 10%?

ЗАДАЧА № 33. Начинающему менеджеру банка установили оклад 2 тыс. руб. в месяц. При этом есть вакансия, на которую он может претендовать при условии, что он окончит двухгодичные вечерние платные курсы. Стоимость обучения - 100 тыс. руб. в год. Ставка процента составляет 20%. Имеет ли смысл пойти на курсы, если заработок после обучения может составить 5 тыс. руб.?

ЗАДАЧА № 34. Пусть предельные издержки на производство 1 т пшеницы у компании А равны 2 тыс. руб., а у компании Б предельные издержки на производство 1 т овса - 1 тыс. руб. Пусть на графике объем производства пшеницы откладывается по вертикальной оси, а объем производства овса по горизонтальной. Считая, что все рынки находятся в состоянии равновесия, чему равна предельная норма трансформации пшеницы в овес?

ЗАДАЧА № 35. Кривая производственных возможностей общества описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 4500$. Функция полезности общества представлена в виде: $U = 2X + Y$. Определите оптимальный объем производства товаров.

ЗАДАЧА № 36. Животноводческие комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков: $TC = Q^2 + 4Q + 20$; где Q - количество бычков в тыс. шт. Рыночный спрос на бычков выражен формулой $P = 12 - 2Q$; где P -цена бычка в тыс. руб. Ущерб потравы от каждого дополнительного бычка - 800 руб. Какими будут оптимальное количество бычков и цена одного бычка с точки зрения: 1) частных интересов скотоводов; 2) общественных интересов?

ЗАДАЧА № 37. Фермер выращивает 10 ц. пшеницы и продает ее по цене 80 долл. за центнер. Из них 60 руб.- прибыль и 20 - издержки. Его сосед - скотовод. Он содержит 10 коров и обдумывает вопрос об увеличении объема производства до 11 коров. Издержки на 11-ю корову составят для него 50 руб., продать ее он сможет за 100 руб. Известно, что 11-я корова непременно осуществит поправку посевов фермера. При этом пострадает один (десятый) центнер пшеницы.

Определите, каким будет объем производства у фермера и скотовода и будет ли кто-то из них выплачивать компенсацию в случае, если право собственности на землю принадлежит:

- 1) фермеру;
- 2) скотоводу.

ЗАДАЧА № 38. В доме живут три группы семей с разной готовностью оплачивать уборку в подъезде: $p_1=100-20Q$; $p_2=200-10Q$; $p_3=150-15Q$, где p_i - индивидуальная предельная выгода одной уборки, Q – количество уборок в неделю. Если предельные издержки одной уборки составляют 175 руб., сколько раз в неделю будет производиться уборка в подъезде, если это благо:

- 1) общественное;
- 2) частное.

ЗАДАЧА № 39. Допустим, что в городе проживают три группы граждан и что спрос каждой на общественный транспорт представлен в таблице. Если предельные издержки на запуск одного автобуса равны 120 денежным единицам, то каково будет оптимальное количество автобусов?

Цена (в ден. ед.)	Количество маршрутных автобусов		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
10	40	30	20
20	35	25	15
30	30	20	10
40	25	15	5
50	20	10	0
60	15	5	0
70	10	0	0
80	5	0	0

7.2.3. ЭКЗАМЕН.

1 семестр

1. Предмет и функции экономической теории.
2. Методология экономической теории.
3. Экономические отношения.
4. Экономические законы.
5. Экономическая политика и стратегия.
6. Основные этапы развития экономической теории.
7. Экономика как единство производства, распределения, обмена и потребления.
8. Блага.
9. Экономические субъекты (или агенты).
10. Производственные ресурсы и производительные силы.
11. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.
12. Собственность и его значение в хозяйственной деятельности.
13. Типы и формы собственности.
14. Объекты и субъекты права собственности.
15. Экономическая теория прав собственности.
16. Эффективность использования собственности.
17. Экономическая система и ее классификации.
18. Смешанная экономика и ее модели.
19. Сущность переходной экономики и ее закономерности.
20. Натуральное и товарное хозяйства.
21. Товар и его свойства. Товарный фетишизм.
22. Закон стоимости.
23. Происхождение, сущность и функции денег.
24. Законы денежного обращения.
25. Прибавочная стоимость и его производство.
26. Сущность заработной платы и его формы.
27. Общие сведения о конкуренции.
28. Совершенная конкуренция.
29. Несовершенная конкуренция.
30. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде.
31. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции в

долгосрочном периоде.

32. Особенности несовершенной конкуренции.
33. Характеристики олигополии.
34. Эффективность олигополии.
35. Монополистическая несовершенная конкуренция.
36. Банкротство.
37. Сущность цены и ее функции.
38. Равновесная и нормальная цены.
39. Формирование цены в текущем, краткосрочном и долгосрочном периодах.
40. Ценообразование монополиста.
41. Рынок, основные понятия и механизм его функционирования.
42. Структура и инфраструктура рынка.
43. Рыночная экономика: ее функции, достоинства и недостатки.
44. Функции государства в рыночной экономике.
45. Рыночный спрос.
46. Рыночное предложение.
47. Равновесие на рынке.
48. Регулирование рынка
49. Предпочтения потребителя и полезность
50. Виды предпочтений
51. Аксиомы потребительского выбора
52. Функция полезности потребительского выбора
53. Карта кривых безразличия
54. Бюджетное ограничение потребителя
55. Оптимальный выбор потребителя или максимизация полезности
56. Эквивалентная вариация дохода
57. Компенсирующая вариация дохода. Связь между эквивалентной и компенсирующей вариациями
58. Оптимальное поведение потребителя
59. Слабая и сильная аксиомы выявленных предпочтений
60. Индексы цен и объема, благосостояние потребителя
61. Статическое и динамическое равновесие потребителя
62. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»
63. Кривая Энгеля и ее вывод

64. Эффекты замещения и дохода по Слуцкому и Хиксу
65. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности
66. Эффект замещения и эффект дохода для различных групп товаров
67. Индивидуальный и рыночный спрос
68. Некомпенсированный рыночный спрос
69. Компенсированный рыночный спрос
70. Выбор потребителя с целью минимизации расходов. Функция расходов потребителя
71. Эластичность спроса по цене
72. Перекрестная эластичность спроса
73. Эластичность спроса относительно дохода
74. Эластичность предложения по цене
75. Значение теории эластичности
76. Предприятие и его признаки
77. Классификация предприятий
78. Теории фирм
79. Размеры фирмы

2 семестр

1. Микроэкономика и ее особенности.
2. Методология микроэкономического анализа.
3. Рынки ресурсов производства и их общие особенности.
4. Предельный продукт фактора и предельные издержки ресурса.
5. Оптимизация набора производственных ресурсов.
6. Спрос на факторы производства и его особенности.
7. Взаимозаменяемость ресурсов.
8. Равновесие на рынках факторов с различными типами рыночных структур.
9. Сущность капитала.
10. Рынок основного капитала и дисконтирование.
11. Равновесие на рынке основного капитала.
12. Труд.
13. Земля.
14. Организационный фактор.
15. Информационный фактор.
16. Экологический фактор.
17. Приведенная стоимость и дисконтирование.

18. Равновесие в условиях межвременного выбора.
19. Производство и производственная функция.
20. Производственная функция Кобба-Дугласа.
21. Производственная CES-функция.
22. Производственная функция Леонтьева.
23. Линейная производственная функция.
24. Замещение факторов производства.
25. Общий, предельный и средний продукты.
26. Предельная норма технологического замещения.
27. Особенности краткосрочного периода в производстве.
28. Закон убывающей отдачи и стадии производства.
29. Поведение общего, среднего и предельного продукта при различной отдаче от переменного фактора в краткосрочном периоде
30. Долгосрочный период. Правило оптимального сочетания ресурсов
31. Формы изоквант для различных технологий, норма предельного замещения и эластичность замещения
32. Производство и научно-технический прогресс
33. Спрос предприятия на ресурсы
34. Экономические издержки производства: структура, типы и виды
35. Особенности издержек производства в краткосрочном периоде
36. Особенности издержек производства в долгосрочном периоде
37. Минимизация издержек производства
38. Сущность и типы монополий
39. Ценообразование и прибыль монополий
40. Экономические последствия монополии для общества
41. Регулирование естественных монополий
42. Антимонopolная политика государства
43. Монопольная конкуренция
44. Монопольная конкуренция и эффективность
45. Олигопольный рынок и его признаки
46. Ценообразование в условиях олигополии
47. Олигопольное взаимодействие, ориентированное на выпуск.
48. Модель Курно
49. Олигопольное взаимодействие, ориентированное на цену.
50. Модели Бертрана и ломаной кривой спроса

51. Модель Штакельберга
52. Теория игр в анализе олигопольного поведения
53. Сущность информации.
54. Модели Акерлофа и Спенса
55. Асимметричная информация на рынке страхования и кредитования
56. Рыночная неопределенность и риск
57. Общее равновесие, эффективность и общественное благосостояние
58. Общее равновесие в потреблении
59. Общий спрос на товар. Закон Вальраса
60. Общее равновесие в производстве
61. Провалы рынка и внешние эффекты
62. Основы теории общественного благосостояния
63. Общественный выбор

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;
- тестирование;
- решение задач;
- участие в дискуссии.

Промежуточный контроль (экзамен) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании суммы баллов, полученных при текущей аттестации, или по результатам промежуточной аттестации.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Студентам на экзамене предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**», «**уметь**» и «**владеть**» (продвинутый уровень), проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» и «**уметь**» (базовый уровень), проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» (минимальный уровень), т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, но допустившему неполные или слабо аргументированные ответы, испытывающему затруднения в выполнении практических заданий на экзамене.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из показателей компетенции, т.е. обнаружившему значительные пробелы в знании

программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если студент полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий институциональной экономики; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения институционального подхода; владеет навыками институционального анализа. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки.