

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

З.О.Батыгов

20 18.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академический бакалавриат

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Налоги и налогообложение

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

МАГАС, 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.Цели и задачи освоения дисциплины	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	4
3.Место дисциплины в структуре ОПОП.....	5
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах).....	6
5.Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	7
5.1.Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	8
5.2.Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).....	10
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	19
7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации для обучающихся по дисциплине.....	20
8.Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
9.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть Интернет), необходимых для освоения дисциплины	21
10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	22
11.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	24
12.Описание материально - технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	24
Приложение (Фонд оценочных средств).....	25

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Основной целью изучения дисциплины Микроэкономика является формирование у студентов знаний по экономической теории, а также представлений о поведении различных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов. В ходе изучения данного курса студенты должны приобрести знания по микроэкономической теории, а также навыки построения и анализа микроэкономических моделей. В рамках дисциплины Микроэкономика выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации.

Задачами изучения курса микроэкономики являются:

- изучение закономерностей поведения потребителей и производителей, факторов влияющих на выбор потребителя и производителя;
- анализ поведения фирм в условиях разных рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции.
- изучение закономерностей функционирования рынков ресурсов.
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности производства.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

В результате освоения ОПОП обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	знать: - информационную базу, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; уметь: - проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; владеть: - современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов;
ПК-2	способен на основе типовых	знать:

	методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	-систему показателей результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия; типовые методики расчета основных экономических показателей ; уметь: - собирать данные, используя заводскую документацию для расчета показателей использования факторов производства на предприятии; владеть: - методикой расчета результатов основных показателей деятельности предприятия; -методами расчета финансовых результатов деятельности предприятия;
ПК-7-	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	знать: -порядок и правила подготовки и оформления отчета о научно-исследовательской деятельности; особенности международного движения капитала, миграции рабочей силы, международной торговли товарами и услугами, обмена научно-техническими знаниями уметь: -вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов ; оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости ; владеть: - научным стилем изложения материала; способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Микроэкономика относится к базовой части дисциплин ОПОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению Экономика (Б 1.Б.11).

Дисциплина изучает экономические процессы и субъекты, в основном фирмы, потребителей, их хозяйственную деятельность, экономические отношения между ними, процесс принятия ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. А также отдельные рынки и рыночное поведение субъектов, отношения между производителями, предпринимателями и государством на разных рынках.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: математических анализ и линейная алгебра

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 и 2 семестрах

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа на очном отделении и 5 зачетных единиц, 180 часов на заочном отделении.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах)

№№	Объем дисциплины	Всего часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Общая трудоемкость дисциплины	180	180
2	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	74	10
3	Аудиторная работа (всего):	74	10
	в т.ч. в инт. форме	16	
	<i>в том числе:</i>		
3.1	лекции	36	10
	в т.ч. в инт. форме	12	
3.2	семинары, практические занятия	36	
	в т.ч. в инт. форме	12	
3.3	лабораторные работы		
4	Внеаудиторная работа (всего):	2	
4.1	<i>в том числе</i> , индивидуальная работа обучающихся с преподавателем:	2	
4.2	курсовое проектирование		
4.3	групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем (<i>необходимо указать только конкретный вид учебных занятий</i>)		
4.4	творческая работа (эссе)		
5	Самостоятельная работа обучающихся (всего)	79	161
6	Вид промежуточной аттестации обучающегося (экзамен)	27	9

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		сам. работа	
			лекции	семинары (практические занятия) контроль		
Всего						
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора	9	2	2	5	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	9	2	2	5	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	9	2	2	5	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики	9	2	2	5	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
6	Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена рыночного равновесия	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Теория поведения потребителя.	13	4	4	5	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Теория фирмы выбор факторов	14	4	4	6	Обсуждение темы, тестирование, решение

	производства и формирование издержек производства.					задач
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	14	4	4	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	14	4	4	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
11	Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
12	Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
13	Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
14	Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	10	2	2	6	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
19	Итого	151	36	36	79	Экзамен (27 часов)
20	КСР	2				
21	Всего	180	36	36	79	27

для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах		Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные	сам.	

		Всего	занятия		раб.	
			лекции	семинары (практические занятия)		
1	Тема. Предмет и метод экономической теории.	10	1	-	12	Конспект, тестирование
2	Тема2. Общественное производство и проблема выбора	10	1	-	12	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
3	Тема3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	8	1	-	12	Конспект, тестирование
4	Тема4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	8	1	-	11	Конспект, тестирование реферат
5	Тема5. Основные субъекты рыночной экономики	10	-	-	12	Конспект, тестирование
6	Тема6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена рыночное равновесие.	8	1	-	11	Конспект, тестирование
7	Тема7. Теория поведения потребителя.	8		-	12	Конспект, тестирование решение задач
8	Тема8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	10	1	-	11	Реферат, конспект
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	8	1	-	11	Конспект, тестирование

10	Тема10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	9	1	-	11	Конспект, тестирование
11	Тема11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	10	1	-	11	Конспект, тестирование
12	Тема12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	10	1	-	11	Конспект, тестирование
13	Тема13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.	10	-	-	12	Конспект, реферат, тестирование
14	Тема14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	10	-	-	12	Конспект, реферат
Итого	с учетом экзамена и контроля	180	10	-	161	Экзамен (9 часов)

5.2 Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам).

Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели.

Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях».

Диалектический метод исследования.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.

Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

Структура и инфраструктура рынка.

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.

Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругообороты благ и доходов. Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала». Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Особенности предпринимательства в России.

Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки.

Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Бухгалтерская и экономическая характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы.

Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.

Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.

Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная

конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес.

Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

Олигополия и общественная эффективность.

Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия.

Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.

Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.

Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потоки и запасы. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата.

Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.

Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.

Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.

Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.

Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.

Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

Содержание семинарских и практических занятий

Занятие1

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ.
3. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды.
4. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.
5. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).
6. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Занятие2

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.
2. Экономические ограничения: граница производственных возможностей.
3. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек.
4. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить.
5. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.
6. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Занятие3

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели.
2. Товарное производство как основа рыночной экономики.
3. Важнейшие функции рынка.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Типология рынка. Структура и инфраструктура рынка.

Занятие4

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

1. Экономические блага и их классификация.
2. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость.
3. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.
4. Стоимость, ценность, полезность.
5. Сущность денег. Функции денег. Законы денежного обращения.
6. Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.
7. Экономическая и юридическая категории собственности. Формы собственности.
8. Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация..

Занятие5

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

1. Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты.
2. Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг.
3. Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.
4. Основные организационно-экономические формы предприятий.
5. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
6. Концентрация и централизация производства. Венчурный капитал.
7. Особенности предпринимательства в России. Государство как субъект рынка

Занятие 6

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

1. Спрос как экономическая категория.
2. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара.
3. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели.
4. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена.
5. Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения.
6. Эластичность предложения
7. Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя.
8. Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.
9. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.

Занятие 7

Тема 7. Теория поведения потребителя

1. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
2. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Занятие 8

1. Ординалистская теория поведения потребителя.
2. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы.
3. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Занятие 9

Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

1. Традиционная теория поведения производителя (предприятия).
2. Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.
3. Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция.
4. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Занятие 10

5. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.

6. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи.
7. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов.
8. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде.
9. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Занятие 11

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

1. Общая, средняя и предельная выручка.
2. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
4. Теории максимизации роста фирмы.

Занятие 12

5. Диверсификация производства и капитала.
6. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.
7. Экономические риски и их классификация.
8. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Занятие 13

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

1. Модели альтернативных рыночных структур
2. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции.
3. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
4. Монополия.

Занятие 14

5. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде.
6. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
7. Естественная монополия.
8. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Занятие 15

Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Монополистическая конкуренция.
2. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
4. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии.
5. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно.
6. Олигополия и общественная эффективность.

Занятие 16

Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

1. Рынки факторов производства и их производный характер. $MP, MR/$
2. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде.
3. Монополия. Двусторонняя монополия.

4. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.
5. Рынок труда и его специфика. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.
6. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда.
7. Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.
8. Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы.
9. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.
10. Государственная политика регулирования рынка труда

Занятие 17

Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

1. Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.
2. Основной и оборотный капитал.
3. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.
4. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость
5. Сбережения как источник финансирования инвестиций. 6. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства.
7. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Рента и арендная плата.
8. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента.

Занятие 18

Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

1. Провалы рынка и их виды.
2. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
3. Общественные и частные блага.

Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов».

4. Монополизация экономики как один из провалов рынка.
5. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
6. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику. Основные цели государственного вмешательства и функции государства.
7. Формы и методы государственного воздействия на экономику.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Освоение курса «Микроэкономики» предполагает значительный объем самостоятельной работы. Она проводится на базе изучения доступных из списка основной и дополнительной литературы, учебников и учебных пособий, а также по самостоятельно подобранным статьям из экономических журналов и монографиям. Возможно использование Интернет-ресурсов. В подборе источников подготовки курсовой работы или к семинару студенты руководствуются темой курсовой работы. При подготовке к семинару студент

руководствуется вопросами, вынесенными для обсуждения на семинаре. Студентам необходимо усвоить не только теоретический материал, но ознакомиться с практикой. В процессе изучения учебного материала следует руководствоваться также программой курса, а также вопросами к экзамену.

В процессе самостоятельного изучения дисциплины Микроэкономика осуществляются следующие виды работ:

- Подготовка к семинарам и опросам;
- Подготовка к тестированию, в том числе, контрольному;
- Подготовка к аналитической работе на практикуме;
- Подготовка «к круглому столу»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в приложении

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная учебная литература:

1. Гальперин В.М. Микроэкономика [Текст]. Том 1 / В.М. Гальперин, С.М. Игнатъев, В.И. Моргунов; Ред. В.М. Гальперин. – СПб.: «Экономическая школа», 1994. – 349 с. – ISBN 5-90028-04-4.

2. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 919 с. — 978-5-394-01290-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848.html>

3. Васильева О.В. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к практическим занятиям и выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» / О.В. Васильева, М.С. Пантелеева. — Электрон.текстовые данные. — М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 76 с. — 978-5-7264-1885-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79886.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Макроэкономика [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. Г.А. Родиной. – М.: Юрайт, 2014. – 462 с. – (Серия Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3849-4:

2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 139 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72691.html>

3. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины.

№	Адрес	Содержание
1.	http://ek-lit.agava.ru/books.htm	Библиотека экономической и деловой литературы
2.	www.edu.ru/db/portal/sites/portal_page.html	Российское образование. Федеральный портал
3.	http://rsl.ru/	Российская государственная библиотека
4.	http://www.ban.ru/	Библиотека РАН
5.	http://www.lib.msu.su/	Научная библиотека МГУ
6.	http://economicus.ru/	Проект института «Экономическая школа»
7.	http://www.ecsocman.edu.ru/	Федеральный образовательный портал - Экономика, Социология, Менеджмент
8.	http://econom.nsc.ru/jep/	Виртуальная экономическая библиотека
9.	http://www.akdi.ru/	Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»
10.	http://www.expert.ru/	Журнал «Эксперт»
11.	http://www.informika.ru/	Образовательный портал «Информика»
12.	http://glossary.ru/	Служба тематических толковых словарей
13.	http://50.economicus.ru/	50 лекций по микроэкономике
14.	http://www.imce.ru/	ОАО Институт Микроэкономики (аналитика, персоны, новости регионов)
15.	http://education.iet.ru/	резервы института экономики переходного периода
16.	http://eup.ru/	Экономика и управление на предприятиях Бесплатная электронная библиотека
17.	http://finansy.ru/	Публикации по экономике и финансам
18.	www.e-mastertrade.ru/ru/main/review/default.asp	О рынке акций из первых рук.
19.	http://www.gks.ru	Госкомстат
20.	http://www.cbr.ru	ЦБ РФ
21.	www.economictheory.narod.ru	Экономическая теория on – line. Сайт посвящён новым проблемам экономической теории.

22.	www.el.tfi.uz/ru/et/pedis.htm/	«Экономическая теория» электронный учебник.	-
-----	--	--	---

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Методические рекомендации при подготовке к экзамену

При подготовке к экзамену рекомендуется следующее.

1. Повторить пройденный материал и ответить на вопросы, приведенные выше, используя конспект и материалы лекций. Если по каким-либо вопросам недостаточно информации в лекционных материалах, то необходимо получить информацию из основной литературы. Целесообразно также дополнить конспект лекций наиболее существенными и важными тезисами для рассматриваемого вопроса.
2. При изучении основных и дополнительных источников информации в рамках ответа на экзаменационный вопрос особое внимание необходимо уделять схемам, рисункам, графикам и другим иллюстрациям, так как подобные графические материалы, как правило, в наглядной форме отражают главное содержание изучаемого вопроса.
3. Следует также обращать внимание при изучении материала для подготовки к зачету и экзамену на словосочетания вида "таким образом", "подводя итог сказанному" и т.п., так как это признаки выражения главных мыслей и выводов по изучаемому вопросу (пункту, разделу). В отдельных случаях выводы по теме (разделу, главе) позволяют полностью построить (восстановить, воссоздать) ответ на поставленный вопрос, так как содержат в себе основные мысли и тезисы для ответа.

Методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям

Подготовку к семинарским занятиям следует начинать с чтения конспекта лекции. Это освежит память, так как между лекцией и семинаром проходит определенное количество времени. Надо подправить нечетко записанные формулировки, расшифровать аббревиатуры, сокращенное написание слов, выделить узловые вопросы, определения, т.е. довершить в конспекте то, что не успели сделать на лекции. Лекционная тетрадь должна иметь поля, на которых можно поместить свои пояснения, уточнения, дополнения из литературных источников, краткий статистический материал. В ходе перечитывания своих записей важно понять структуру, логику и последовательность лекционного содержания. При этом студент может оценить и собственную старательность, внимание, которые он проявлял во время лекции. На этом же этапе происходит ознакомление с вопросами плана семинарского занятия, списком литературы, рекомендованной для изучения. При этом можно предварительно выбрать наиболее интересный для себя вопрос для выступления на семинаре. Важным звеном в процессе подготовки к семинару должно быть глубокое изучение литературы: учебников, журналов, монографий, статистических материалов. Параллельно можно снова обратиться к своим конспектам и дополнить их самым важным из прочитанных книг. Небесполезно бывает при наличии свободного времени сделать краткий конспект ответов на отдельные вопросы для обсуждения. Причем нужно иметь в виду, что авторы современных учебников по экономике имеют различные позиции и взгляды на одни и те же проблемы. Студенту следует внимательно вникнуть в разночтения и определить собственный подход к спорным вопросам. Особое место в подготовке к семинарам занимает изучение авторских произведений классиков экономической мысли: А. Смита, Д. Рикардо, К. Маркса, А. Маршалла, Дж. Кейнса и др. Заслуги их трудно переоценить. Именно о таких выдающихся ученых (в том числе и о себе) написал в свое время Дж. Кейнс следующие

слова: «Идеи экономистов и политических мыслителей – и когда они правы, и когда они ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности именно они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно неподверженными интеллектуальным взглядам, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого». При изучении книг крупных экономистов (первоисточников) лучше делать краткие выписки из текста, отражающие главные мысли произведения. При наличии глубокого интереса к данному автору полезно и подробное конспектирование. Выдержки из записей и конспектов можно приводить в выступлении на семинаре, при написании рефератов. Важное значение для закрепления знаний имеют решение задач и поиск ответов на тесты. В изучении социально-экономических наук важная роль отводится подготовке рефератов. Подробную консультацию по методике написания реферата, как правило, студентам дает ведущий преподаватель курса экономической теории. Заключительная часть подготовки к семинару состоит в том, чтобы обобщить и еще раз проанализировать весь подготовительный материал, составить краткий план будущего выступления. Особое внимание стоит обратить на цифровые, статистические данные, без которых любое выступление на экономическую тему не может быть полноценным. Необходимо еще раз просмотреть и обдумать имеющиеся таблицы, графики, выполнить рекомендованные задачи и тесты.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы

1. Самостоятельную работу для дополнительного (углубленного) освоения учебной дисциплины целесообразно осуществлять непосредственно перед проведением семинарского занятия по соответствующей теме.
2. Самостоятельную проработку дополнительных источников по изучаемой теме рекомендуется осуществлять сразу после изучения данной темы на лекционных занятиях. Это позволит затратить меньше времени на обработку материала и выделение из него полезной дополнительной информации.
3. Полученную в ходе самостоятельной работы дополнительную информацию по изучаемым темам дисциплины целесообразно вносить в соответствующий раздел конспекта лекций, чтобы лекционная тетрадь содержала одновременно две составляющие (лекционный материал и дополнительную информацию по теме).
4. Формировать ответы на вопросы для самопроверки (желательно в письменной форме, сдача преподавателю не предусмотрена) целесообразно после изучения на лекциях теоретических основ рассматриваемой темы и проработки дополнительных источников информации в процессе подготовки к семинарскому занятию по теме.
5. При выполнении тестовых и практических заданий необходимо фиксировать все решения, ответы и графические интерпретации в письменной форме.

Дисциплина «Микроэкономика» отличается нормативным подходом в изучении предмета исследования, т.е. использует такие методы как предельный анализ, функциональный анализ, равновесный подход, включая моделирование (создание оптимизационных и равновесных моделей). Все выводы микроэкономического анализа должны быть верифицируемы. В свою очередь, это означает, большая часть занятий должна быть четко структурирована, проходить по установленному алгоритму, предполагает уделять много времени решению задач и разбору практических ситуаций.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении

образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Для реализации бакалаврской программы имеются:

- лекционные аудитории, оборудованные видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном;
- библиотека (имеющая рабочие места для студентов, оснащенная компьютерами с доступом к базе данных и Интернету);
- каждый обучающийся во время самостоятельной подготовки обеспечивается рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет).

Перечень лицензионного программного обеспечения

Microsoft Open License Microsoft MinSL 8.1 Russian Academic OLP License NoLevel Legalization GetGenuine

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 8.1 Professional

Операционная система для настольных ПК и ноутбуков Windows 7 Professional

Microsoft Imagine Premium Electronic Software Delivery (все версии Windows, Office, средства разработки и проектирования ПО)

Договор № 34 от 20.08.2015г.

12.Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо:

- Маркерная доска;
- Интерактивная доска;
- Проектор;
- Экран;
- Компьютеризированное рабочее место преподавателя;
- Учебная мебель.

Приложение

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ З.О.Батыгов
« ___ » _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

_____ академический бакалавриат _____
(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

_____ 38.03.01 Экономика _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Налоги и налогообложение
(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

_____ бакалавр _____

Форма обучения

_____ очная, заочная _____

МАГАС, 2018 г.

Содержание Приложения

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине.....	
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы.....	
7.2.1. Тесты.....	
7.2.2. Задачи	
7.2.3. Экзамен	
7.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Предмет и метод экономической теории.	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
2	Тема 2. Общественное производство и проблема выбора	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
3	Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
4	Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
5	Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
6	Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
7	Тема 7. Теория поведения потребителя.	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
8	Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
10	Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач

11	Тема11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
12	Тема12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
13	Тема13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
14	Тема14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	ПК-1; ПК-2; ПК-7	Обсуждение темы, тестирование, решение задач

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1 Тесты

1. Кривая производственных возможностей показывает все альтернативные комбинации двух благ, которые:

- 1) нужны людям;
- 2) не могут быть произведены;
- 3) могут быть произведены, если использовать все доступные ресурсы самым эффективным способом;
- 4) могут быть произведены из располагаемых ресурсов при любом способе их использования;
- 5) верно 1) и 4).

2. Условие экономии ресурсов требует:

- 1) принятия решений на основе принципа «все или ничего»;
- 2) предельного анализа, т.е. рассмотрения небольших изменений переменных при оценке объективной возможности и субъективной необходимости;
- 3) чтобы величина предельной выгоды от любой деятельности была больше предельных издержек;
- 4) чтобы любая деятельность выполнялась до точки насыщения;
- 5) нет правильного ответа.

3. Кривая производственных возможностей:

- 1) всегда выпукла к началу координат в силу действия закона возрастающих альтернативных издержек;
- 2) всегда вогнута к началу координат в силу действия закона убывающей предельной полезности;
- 3) может быть кривой произвольного вида;
- 4) является прямой линией;
- 5) нет правильного ответа.

4. К экономике какого типа относится следующее высказывание: «В связи с высокими темпами инфляции было повышено пособие по безработице»?

- 1) к традиционной;
- 2) к рыночной;
- 3) к командной;
- 4) к смешанной;
- 5) к любой.

5. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- 1) только к природным ресурсам;
- 2) только к тем благам, которые созданы в процессе производства;
- 3) к способности человека воспринимать информацию;
- 4) к любому экономическому благу;
- 5) к количеству денег у потребителя.

6. Что из нижеследующего не является характеристикой рынка чистой конкуренции?

- 1) товар является однородным;
- 2) вход и выход с рынка являются свободными и простыми;
- 3) продавцы не влияют на цены;
- 4) информация совершенна;
- 5) отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного предложения.

7. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- 1) спрос тоже растет;
- 2) спрос падает;
- 3) величина спроса растет;
- 4) величина спроса падает;
- 5) верно 2) и 4).

8. При прочих равных условиях появление новых производителей на рынке совершенной конкуренции приведет:

- 1) к увеличению равновесной цены и количества;
- 2) к снижению цены равновесия и уменьшению равновесного объема;
- 3) к повышению цены и уменьшению количества;
- 4) к снижению цены и увеличению физического объема продаж;
- 5) информации недостаточно.

9. Цена на обувь может возрасти:

- 1) из-за внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- 2) увеличения капиталовложений производителей;
- 3) снижения спроса на обувь;
- 4) уменьшения предложения обуви;
- 5) снижения цены на сырье.

10. Что из перечисленного не приведет к изменениям в предложении холодильников:

- 1) улучшение технологии изготовления;
- 2) повышение цен на комплектующие изделия;
- 3) снижение цен на холодильники;
- 4) уменьшение количества производителей холодильников;
- 5) введение налога с оборота.

11. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво?

- 1) рост цен на воблу;
- 2) рост цен на солод;

- 3) снижение цен на вино;
- 4) увеличение доходов любителей пива;
- 5) запрет на рекламу пива в средствах массовой информации

12. Кривая спроса на авиабилеты показывает:

- 1) количество билетов, которое готова продать авиакомпания по каждой цене;
- 2) количество людей, нуждающихся в услугах авиакомпании;
- 3) качество услуги, которого требуют пассажиры, покупая билеты;
- 4) количество билетов, которое будет куплено по каждой цене;
- 5) нет правильного ответа.

13. Функция спроса определена следующим образом:

$Q_d = 1500 - 5P$. Наклон обратной функции спроса равен:

- 1) 5;
- 2) -0,2;
- 3) -1;
- 4) 1500;
- 5) 0,2.

14. Предположим, что рынок пшеницы является совершенно конкурентным. Фермер продает свой урожай по цене ниже рыночной. Это:

- 1) повысит цену кукурузы;
- 2) понизит цену пшеницы;
- 3) понизит цену кукурузы;
- 4) не повлияет на рыночные цены пшеницы и кукурузы;
- 5) невозможно.

15. Скорее всего, увеличение спроса на DVD-диски будет происходить одновременно:

- 1) со снижением цен на DVD-проигрыватели;
- 2) с ростом цен на обычные видеомэгаффоны;
- 3) с увеличением объемов продаж обычных видеокассет;
- 4) с увеличением доходов покупателей;
- 5) верно 1) и 4).

16. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- 1) эластичность спроса по цене равна нулю;
- 2) эластичность спроса по цене равна единице;
- 3) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- 4) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- 5) равновесие не будет достигнуто никогда.

17. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это означает, что:

- 1) если цена товара возрастет на 1 %, то величина спроса на него снизится на 0,5%;
- 2) если цена товара снизится на 1 %, то величина спроса на него повысится на 2%;
- 3) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него возрастет на 0,5%;
- 4) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
- 5) нет правильного ответа.

18. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- 1) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- 2) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
- 3) потребность в товаре полностью насыщена;
- 4) график спроса расположен горизонтально;
- 5) график спроса имеет отрицательный наклон.

19. Какая из следующих функций эластичности спроса по доходу описывает товар первой необходимости?

- 1) $Q = \frac{5I^2}{P}$;
- 2) $Q = \frac{30}{I \cdot P}$;
- 3) $Q = \frac{5(I+3)}{P}$;
- 4) все;
- 5) ни одна.

20. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

- 1) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- 2) в каждой точке горизонтальной функции спроса;
- 3) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- 4) верно 1) и 2);
- 5) все ответы правильные.

21. Если коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы:

- 1) снижение цены товара уменьшает совокупные расходы покупателей;
- 2) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- 3) изменение цены на 21% может вызвать изменение величины спроса на 15%;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) верно 2) и 3).

22. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

- 1) отрицателен для нормальных товаров;
- 2) положителен для товаров низшей категории;
- 3) равен относительному изменению величины спроса на товар; деленному на относительное изменение дохода покупателя;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) все ответы правильные.

23. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

- 1) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- 2) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- 3) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) верно 2) и 3).

24. Если значение коэффициента эластичности спроса на некоторое благо по доходу равно:

- 1) 2,46 - то такое благо экономисты называют товаром первой необходимости;
- 2) 0,37 - то это предмет роскоши;

- 3) -0,5 - то это товар низшей категории;
- 4) -0,5 - то это дополняющий товар;
- 5) верно 3) и 4).

25. Кардиналистская концепция полезности предполагает, что полезности:

- 1) может быть представлена графически;
- 2) не может быть выражена аналитически;
- 3) дает возможность точного определения величины полезности;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) все ответы правильные.

26. Наклон кривой спроса объясняется:

- 1) эффектом замещения;
- 2) эффектом дохода;
- 3) эффектом Гиффена;
- 4) верно 1) и 2);
- 5) нет правильного ответа.

27. При потреблении двух товаров (X и Y) снижение цены товара смещает равновесие потребителя:

- 1) на более высокую кривую безразличия;
- 2) на более низкую кривую безразличия;
- 3) вдоль той же самой кривой безразличия;
- 4) на новую линию бюджетного ограничения;
- 5) верно 1) и 4).

28. Функция спроса может быть выведена на основе:

- 1) кривых Энгеля;
- 2) линии «доход - потребление»;
- 3) линии «цена - потребление»;
- 4) графического изображения эффектов дохода и замены;
- 5) верно 3) и 4).

29. Кривые Энгеля:

- 1) отражают изменения величины спроса при изменении цены;
- 2) строятся на основе кривых «доход - потребление»;
- 3) строятся на основе кривых «цена - потребление»;
- 4) являются прямыми линиями для всех типов благ;
- 5) верно 1) и 3).

30. В оптимальный потребительский набор входят два товара X и Y . Цена товара Y повысилась, и потребитель заменяет подорожавший товар Y относительно подешевевшим товаром X . Если доход потребителя остался неизменным, то справедливым будет утверждение о том, что:

- 1) потребитель сможет сохранить прежний уровень полезности, изменив только количество товаров X и Y в оптимальном наборе, перемещаясь вдоль кривой безразличия вниз;
- 2) потребитель сможет сохранить прежний уровень полезности, изменив только количество товаров X и Y в оптимальном наборе, перемещаясь вдоль кривой безразличия вверх;
- 3) уровень полезности, получаемый потребителем, понизится;
- 4) уровень полезности, получаемый потребителем, повысится, поскольку в новый оптимальный набор войдет большее количество относительно подешевевшего товара X ,

5) для ответа на вопрос необходима дополнительная информация.

7.2.2 ЗАДАЧИ.

ЗАДАЧА № 1. В экономике страны А есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Страна Б располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

1. Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран.
2. Предположим, А и Б решили объединиться. Нарисовать КПВ нового государства В. Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?
3. Если производство в п. 2 доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса? А 1 м ткани?
4. Каковы совокупные альтернативные издержки 1200 кг мяса?

ЗАДАЧА № 2

Определите, какие из комбинаций принадлежат линиям (кривым) производственных возможностей.

Номер комбинации					
1	A (42; 4)	B(30; 15)	C (38; 9)	D (20; 22)	E(15; 30)
2	A (30; 0)	B(18; 9)	C (24; 5)	D (27; 2)	E(12; 14)
3	A (50; 2)	B(20; 14)	C (44; 5)	D (37; 8)	E(29; 11)

ЗАДАЧА № 3. Дан спрос трех индивидов: $Q_d^A = 16 - P$; $Q_d^B = 20 - P$; $Q_d^C = 32 - P$; Определите рыночный спрос.

ЗАДАЧА № 4

Функция предложения настольных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после налогообложения, объем собранных налогов (T), распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.

ЗАДАЧА № 5. Функция предложения органайзеров описывается как $Q_s = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после установления налога, налоговые поступления (T).

ЗАДАЧА № 6. По цене $P_1 = 100$ руб. было продано 100 тыс. т картофеля, а когда цену повысили до $P_2 = 120$ руб., то всего 80 тыс.т. Определите коэффициент эластичности спроса.

ЗАДАЧА № 7. Потребитель тратит весь свой доход на колбасу, хлеб и картофель. На колбасу он тратит половину дохода, на хлеб - одну четверть, на остальное покупает картофель. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на хлеб - (+1,5). Определите эластичность спроса на картофель и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.

ЗАДАЧА № 8. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продукте питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности [в ютилях] представлены в таблице.

Единица блага	Молоко (л), $P_M = 10$ руб.	Колбаса (кг), $P_K = 100$ руб.	Хлеб батоны $P_X = 5$ руб.	Сахар, пачка $P_C = 8$ руб.	Чай, пакетик $P_T = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9,0
5	32	50	18	8,0	8,5
6	25	0,0	15	6,0	8,0
7	20	-10	10	4,0	7,0
8	16	-25	4	0,0	6,0

1. Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 1 батон хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?
2. Определите состав оптимального товарного набора.
3. Насколько полезность оптимального набора превышает полезность первого набора?
4. Как бы изменились ваши ответы на первые три вопроса, если данные таблицы отражают потребительские предпочтения с позиций ординалистской концепции?

ЗАДАЧА № 9. Функция полезности имеет вид: $U(X,Y) = X^{1/3}Y^{2/3}$; еженедельный доход потребителя равен 3240 руб.; он стабильно потребляет только два товара – X и Y , причем $P_X = 40$ руб., $P_Y = 270$ руб.

1. Найдите оптимальный набор потребителя.
2. Рассчитайте предельную полезность блага X и блага Y , предельную норму замещения блага Y благом X в потреблении для оптимального набора.

ЗАДАЧА № 10. Доход потребителя равен 200 руб. Цены на потребляемые им товары сложились следующие: $P_X = 1$ руб., $P_Y = 5$ руб. Определите оптимальный набор потребителя, если он рассматривает данные товары как совершенные субституты в пропорции четыре к одному.

ЗАДАЧА № 11.

Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в неделю:

Количество работников	4	5	6	7	8	9	10	11
Недельное производство	1000	1400	1900	2300	2650	2950	3200	3400

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 1000 руб. в месяц?

ЗАДАЧА № 12. Какая отдача от масштаба у производственной функции $Q = 13KL$?

ЗАДАЧА № 13. Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w=1$, арендная плата за суточный прокат автомобиля $r=20$. Издержки $TC = 690$. Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

ЗАДАЧА № 14. Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 тыс. сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда -

единственного переменного фактора - составляют 1,5 тыс. руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час, чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (AC)?

ЗАДАЧА № 15. Чтобы организовать собственную торговую фирму, госпожа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2,5 тыс. руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 тыс. руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в пять лет обошлась ей в 50 тыс. руб. Годовой фонд заработной платы на ее фирме -120 тыс. руб. Для организации дела она использует 200 тыс. руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 450 тыс. руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам -10% годовых. Годовая выручка - 780 тыс. руб.

1. Какова экономическая прибыль фирмы?
2. Какое решение г-жа Новорусская принимает о продолжении бизнеса (продолжить или завершить его)?

ЗАДАЧА № 16. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Объем производства (ед.)	1	2	3	4	5	6
Общие издержки (руб.)	100	130	170	222	281	351

ЗАДАЧА № 17. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями $TC=q^2+10q+35$. Рыночный спрос задан функцией $Q=110-P$, где Q - объем рыночного предложения. Найдите равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

ЗАДАЧА № 18. Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие.

1. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.
2. При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

ЗАДАЧА № 19. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 8,5Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

ЗАДАЧА № 20. Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $O_d = 90 - 2P$, а на другом - $P = 40 - 1/2Q$. Издержки составляют 35 единиц на каждую единицу производства. Определите цену, объем продаж и эластичность спроса в обоих сегментах и размер прибыли фирмы.

ЗАДАЧА № 21. Гувернантка может работать по утрам с детьми людей среднего достатка, где она получает 1000 руб. в неделю, а вечером - в более зажиточной семье, где ей платят 1500 руб. Определите эластичность спроса, если предельные издержки составляют 800 руб.

ЗАДАЧА № 22. Спрос фирмы-монополиста описывается функцией $Q_d = 48 - 2P$. Общие издержки $TC = Q^3 - 36Q^2 + 334Q$. Определите, какой потолок цен назначит правительство, чтобы избежать дотаций производителям.

ЗАДАЧА № 23. Отраслевой спрос на стальной прокат представлен в виде: $Q = 200 - P$. Этот рынок поделили между собой две фирмы. Предельные издержки первой описываются

функцией: $MC_1 = 2q_1$, а второй $MC_2 = q_2 + 20$. Выведите кривые реакции этих фирм, определить объем производства каждой из них и рыночную цену.

ЗАДАЧА №24. Пусть отраслевой спрос на компьютеры стандартного качества описывается функцией: $P = 100 - 2Q$. Предельные издержки самой большой фирмы в отрасли представлены в виде: $MC_L = 0,5q_L + 6$, а предложение всех остальных производителей компьютеров можно описать следующим образом: $q_{носл}^S = 0,5P + 0,4$. Определите объем производства лидера, отрасли в целом и рыночную цену на компьютер.

ЗАДАЧА № 25. Отраслевой спрос на автопокрышки выражен уравнением: $Q = 100 - P$. Все четыре фирмы, производящие данное благо, объединились в картель. Совокупные издержки каждой из них описываются уравнением

$TC_i = q_i^2 - 10q_i$. Определите объем производства отдельной фирмы и рыночную цену.

ЗАДАЧА № 26. Фирма - монополистический конкурент производит зубную пасту с общими издержками, выраженными уравнением $TC = 0,25Q^3 - 3Q^2 + 10Q$, где Q - тыс. шт. в год. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной производственной мощности, если известно, что спрос на продукт, производимой данной фирмой, выражен уравнением $Q_d = 8 - P$.

ЗАДАЧА № 27. Прибыль фирмы-олигополиста составляет 12 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

ЗАДАЧА № 28. В одной из отраслей в России самая крупная фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

ЗАДАЧА № 29. Функция дохода (выручки) фирмы представлена как $TR = 5L^{0,5}$, а общих затрат - $TC = 0,1L + 1$, где L - количество труда, тыс.ч. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

ЗАДАЧА № 30. Фирма производит шариковые ручки и продает их на конкурентном рынке по цене 5 руб. за штуку. Производственная функция в коротком периоде описывается формулой $Q = 4L - 0,01L^2 + 15K$.

1. Если ставка заработной платы на конкурентном рынке труда установится на уровне 10 руб. в час, сколько часов рабочего времени приобретет фирма?

2. Если эта фирма окажется единственным покупателем труда данной квалификации, какое количество труда наймет фирма и какую ставку заработной платы установит, если функция предложения труда представлена в виде: $L = 12,5w - 25$.

ЗАДАЧА № 31. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на конкурентном рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + 1/2w$, а спроса на труд - $L_D = 100 - w$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

ЗАДАЧА № 32. Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым инвестиции осуществляются в течение двух лет: 1 млн. руб. в первый год и 1,4 млн. руб. - во второй. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 400 тыс. руб. в течение восьми лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если учетная ставка процента равна 10%?

ЗАДАЧА № 33. Начинаящему менеджеру банка установили оклад 2 тыс. руб. в месяц. При этом есть вакансия, на которую он может претендовать при условии, что он окончит двухгодичные вечерние платные курсы. Стоимость обучения - 100 тыс. руб. в год. Ставка процента составляет 20%. Имеет ли смысл пойти на курсы, если заработок после обучения может составить 5 тыс. руб.?

ЗАДАЧА № 34. Пусть предельные издержки на производство 1 т пшеницы у компании А равны 2 тыс. руб., а у компании Б предельные издержки на производство 1 т овса - 1 тыс. руб. Пусть на графике объем производства пшеницы откладывается по вертикальной оси, а объем производства овса по горизонтальной. Считая, что все рынки находятся в состоянии равновесия, чему равна предельная норма трансформации пшеницы в овес?

ЗАДАЧА № 35. Кривая производственных возможностей общества описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 4500$. Функция полезности общества представлена в виде: $U = 2X + Y$. Определите оптимальный объем производства товаров.

ЗАДАЧА № 36. Животноводческие комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков: $TC = Q^2 + 4Q + 20$; где Q - количество бычков в тыс. шт. Рыночный спрос на бычков выражен формулой $P = 12 - 2Q$; где P - цена бычка в тыс. руб. Ущерб потравы от каждого дополнительного бычка - 800 руб. Какими будут оптимальное количество бычков и цена одного бычка с точки зрения: 1) частных интересов скотоводов; 2) общественных интересов?

ЗАДАЧА № 37. Фермер выращивает 10 ц. пшеницы и продает ее по цене 80 долл. за центнер. Из них 60 руб. - прибыль и 20 - издержки. Его сосед - скотовод. Он содержит 10 коров и обдумывает вопрос об увеличении объема производства до 11 коров. Издержки на 11-ю корову составят для него 50 руб., продать ее он сможет за 100 руб. Известно, что 11-я корова непременно осуществит потраву посевов фермера. При этом пострадает один (десятый) центнер пшеницы.

Определите, каким будет объем производства у фермера и скотовода и будет ли кто-то из них выплачивать компенсацию в случае, если право собственности на землю принадлежит:

1) фермеру; 2) скотоводу.

ЗАДАЧА № 38. В доме живут три группы семей с разной готовностью оплачивать уборку в подъезде: $p_1 = 100 - 20Q$; $p_2 = 200 - 10Q$; $p_3 = 150 - 15Q$, где p_i - индивидуальная предельная выгода одной уборки, Q - количество уборок в неделю. Если предельные издержки одной уборки составляют 175 руб., сколько раз в неделю будет производиться уборка в подъезде, если это благо:

1) общественное;
2) частное.

ЗАДАЧА № 39. Допустим, что в городе проживают три группы граждан и что спрос каждой на общественный транспорт представлен в таблице. Если предельные издержки на запуск одного автобуса равны 120 денежным единицам, то каково будет оптимальное количество автобусов?

Цена (в ден. ед.)	Количество маршрутных автобусов		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
10	40	30	20

20	35	25	15
30	30	20	10
40	25	15	5
50	20	10	0
60	15	5	0
70	10	0	0
80	5	0	0

7.2.3. ЭКЗАМЕН.

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
7. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
8. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
12. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
13. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
14. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.
15. Экономические функции государства в рыночной экономике.
16. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
17. Экономические институты и транзакционные издержки.
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
19. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
20. Классификация предприятий по степени концентрации производства.
21. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Теория потребительского поведения.
24. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
25. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизм потребления.
26. Производственная функция.
27. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
30. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
31. Олигополистическая стратегия и теория игр.
32. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополий.
33. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
34. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
35. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
36. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
37. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

38. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
39. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
40. Перераспределение доходов: цели, каналы, результаты.
41. Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.
42. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
43. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

-собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;

-тестирование;

-решение задач;

-участие в дискуссии.

Промежуточный контроль (экзамен) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании суммы баллов, полученных при текущей аттестации, или по результатам промежуточной аттестации.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Студентам на экзамене предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**», «**уметь**» и «**владеть**» (продвинутый уровень), проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» и «**уметь**» (базовый уровень), проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» (минимальный уровень), т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, но допустившему неполные или слабо аргументированные ответы, испытывающему затруднения в выполнении практических заданий на экзамене.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из показателей компетенции, т.е. обнаружившему значительные пробелы в знании программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка «**отлично**» ставится, если студент полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий институциональной экономики; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения институционального подхода; владеет навыками институционального анализа. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка «**хорошо**» ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка «**удовлетворительно**» свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки.