

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
Батыгов З.О.
«11.01» 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Маркетинг

(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

Академического бакалавриата

08.03.01 Строительство

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Экспертиза и управление недвижимостью

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

(очная, заочная)

МАГАС, 2018 г.

Составитель рабочей программы

д.э.н., профессор  / Булгучев М.Х./

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры менеджмента.

Протокол заседания № 8, А от « 16 » апреля 2018 г.

Заведующий кафедрой:

 / Угурчиев О.Б./

Рабочая программа одобрена учебно-методическим советом экономического факультета.

Протокол заседания № 5 от « 7 » мая 2018 г.

Председатель учебно-методического совета

 / Яндиева Л.Х.

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета.

Протокол заседания № 5 от « 23 » мая 2018 г.

Председатель Учебно-методического совета университета

 / Хашегульгов Ш.Б./

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – Получение знаний, формирование умений и навыков использования в практической деятельности организаций информации, полученной в результате маркетинговых действий, необходимых для участия в разработке маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области маркетинга; развитие навыков, необходимых для выявления, формирования и удовлетворение потребностей; формирование навыков, необходимых для организации проведения маркетинговых исследований: сбора, хранения, обработки, анализа и оценка маркетинговой информации; формирование навыков, необходимых для разработки комплекса маркетинга и применения его инструментов, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций; приобретение умений и формирование навыков, необходимых для анализа и оценки маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинга организации.

2. Место учебной дисциплины в структуре ооп во

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 8-й семестр.

Дисциплина «Маркетинг» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 08.03.01 Строительство, профиль «Экспертиза и управление недвижимостью» предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Маркетинг» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Экономика», «Товароведение строительных материалов»..

Дисциплина «Маркетинг» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Экономика недвижимости», «Управление рисками», «Планирование и контроллинг», «Управление проектами».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины. ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины (модуля)

ПК-12, ПК-18, ПК-21, ПК-22

1. Общая характеристика компетенции.

Профессиональная компетенция выпускника образовательной программы **ПК-12** способностью разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов производственной деятельности, составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам.

2. Соответствие уровней проявления компетенции требованиям к результатам подготовки по ФГОС ВО

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Уровень сформированности компетенции	Знать	Уметь	Владеть навыками	Названия учебных дисциплин, модулей, практик, участвующие в формировании данного уровня компетенции
Высокий уровень (по отношению к базовому)	<p>Знание особенности разработки оперативных планов работы первичных производственных подразделений, как провести анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений, как составить техническую документацию, а также установления отчетности по утвержденным формам в области строительства системы планирования, контроля и планово-контрольных расчётов в управлении жилой и коммерческой недвижимостью;</p> <p>Знать основные критерии оценки механизмов строительных кранов с учетом надежности, технологичности и безопасности, охраны окружающей среды и конкурентоспособности.</p>	<p>Уметь разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, проводить анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений, составлять техническую документацию, а также готовить отчетность по утвержденным формам в области строительства;</p> <p>Уметь сравнивать по основным критериям проектируемые механизмы строительных кранов;</p>	<p>Владеть навыками разработки оперативных планов работы первичных производственных подразделений, анализа затрат и результатов деятельности производственных подразделений, составления технической документации, а также установления отчетности по утвержденным формам в области строительства;</p> <p>Владеть навыками проектирования строительных кранов и подбора оборудования строительных кранов с учетом заданной надежности и технологии выполнения работ строительных кранов.</p>	<p>Планирование и контроллинг; экономика недвижимости; маркетинг; строительные машины и механизмы; автоматизация и механизация строительного производства; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая), преддипломная практика, государственная итоговая аттестация; документооборот в недвижимости</p>

<p>Базовый уровень (по отношению к минимальному)</p>	<p>Знает основные принципы разработки оперативных планов работы первичных производственных подразделений, как провести анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений, как составить техническую документацию, а также установления отчетности по утвержденным формам в области строительства системы планирования, контроля и планово-контрольных расчётов в управлении жилой и коммерческой недвижимостью и основные критерии оценки механизмов строительных кранов с учетом надежности, технологичности и безопасности, охраны окружающей среды и конкурентоспособности.</p>	<p>Уметь проводить анализ затрат и результатов деятельности производственных подразделений, составлять техническую документацию, а также готовить отчетность по утвержденным формам в области строительства и сравнивать по основным критериям проектируемые механизмы строительных кранов.</p>	<p>Владеть навыками составления технической документации, а также составления отчетности по утвержденным формам в области строительства и навыками проектирования строительных кранов и подбора оборудования строительных кранов с учетом заданной надежности и технологии выполнения работ.</p>	<p>Планирование и контроллинг; экономика недвижимости; маркетинг; строительные машины и механизмы; автоматизация и механизация строительного производства; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая), преддипломная практика, государственная итоговая аттестация; документооборот в недвижимости.</p>
<p>Минимальный уровень (уровень,</p>	<p>Знать как в соответствии с предъявляемыми требованиями</p>	<p>Уметь в соответствии с предъявляемыми требованиями разрабатывать</p>	<p>Владеть навыками составления технической</p>	<p>Планирование и контроллинг; экономика недвижимости;</p>

обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП)	составить техническую документацию, а также составлять отчеты по утвержденным формам в области строительства.	техническую документацию, а также составлять отчеты по утвержденным формам в области строительства.	документации, а также составления отчетности по утвержденным формам в области строительства	маркетинг; строительные машины и механизмы; автоматизация и механизация строительного производства; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая), преддипломная практика, государственная итоговая аттестация; документооборот в недвижимости.
--	---	---	---	---

Этапы формирования компетенции в процессе освоения обучающимися ОПОП ВО

Шифр по учебному плану	Наименование учебных дисциплин, курсов, модулей, практик (или их разделы), участвующие в формировании данной компетенции	Этапы формирования компетенции по учебному плану (курсы, семестры, месяцы, недели)												
		1		2		3		4						
		1	2	3	4	5	6	7	8					
Б1.В.ОД.6.2	Планирование и контроллинг					+								
Б1.В.ДВ.3.1	Экономика недвижимости											+		
Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинг											+		
Б1.В.ДВ.6.1	Строительные машины и механизмы									+				
Б1.В.ДВ.6.2	Автоматизация и механизация строительного производства									+				
Б2.П.1	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая)									+				
Б2.П.3	Преддипломная практика											+		
Б3	Государственная итоговая аттестация											+		
ФТД.4	Документооборот в недвижимости				+									

1. Общая характеристика компетенции.

Профессиональная компетенция выпускника образовательной программы **ПК-18**

владением методами мониторинга и оценки технического состояния и остаточного ресурса строительных объектов и объектов жилищно-коммунального хозяйства, строительного и жилищно-коммунального оборудования

2. Соответствие уровней проявления компетенции требованиям к результатам подготовки по ФГОС ВО

Уровень сформированности компетенции	Знать	Уметь	Владеть навыками	Названия учебных дисциплин, модулей, практик, участвующие в формировании данного уровня компетенции
Высокий уровень (по отношению к базовому)	Знает: на высоком уровне основные положения по обследованию конструкций, методы анализа их состояния, основы мониторинга и оценки технического состояния объектов недвижимости и остаточного ресурса строительных объектов и объектов жилищно-коммунального хозяйства, строительного и жилищно-коммунального оборудования;	Уметь: -оценивать остаточный ресурс строительных конструкций и оборудования, использовать результаты технической экспертизы при определении стоимости оцениваемого объекта; -использовать методы мониторинга и оценки технического состояния и остаточного ресурса жилищно-коммунального оборудования.	Имеет навыки: мониторинга и оценки технического состояния и остаточного ресурса строительных объектов и объектов жилищно-коммунального хозяйства, строительного и жилищно-коммунального оборудования.	Оценка собственности; экономика недвижимости, маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика), преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.

Базовый уровень (по отношению к минимуму)	Знать на хорошем уровне основные положения по обследованию конструкций, методы анализа их состояния, основы мониторинга и оценки технического состояния объектов недвижимости.	Уметь: принимать участие в оценке остаточного ресурса строительных конструкций и оборудования, уметь использовать результаты технической экспертизы при определении стоимости оцениваемого объекта;	Владеть: методами оценки технического состояния объектов недвижимости, навыками составления актов общего технического осмотра зданий, составления заключений, отчетов по обследованию объектов.	Оценка собственности; экономика недвижимости, маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика), преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.
Минимальный уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП)	Знать: - на требуемом уровне основные положения по обследованию конструкций.	Уметь: оценивать остаточный ресурс строительных конструкций и оборудования	Владеть методами оценки технического состояния объектов недвижимости.	Оценка собственности; экономика недвижимости, маркетинг практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика), преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения обучающимися ОПОП ВО

Шифр по учебному плану	Наименование учебных дисциплин, курсов, модулей, практик (или их разделы), участвующие в	Этапы формирования компетенции по учебному плану (курсы, семестры, месяцы, недели)				
		1	2	3	4	

	формировании данной компетенции	1	2	3	4	5	6	7	8		
Б1.В. ОД.6.4	Оценка собственности							+			
Б1.В. ДВ.3.1	Экономика недвижимости								+		
Б1.В. ДВ.3.1	Маркетинг								+		
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)						+				
Б2.П.3	Преддипломная практика								+		
Б3	Государственная итоговая аттестация								+		

1. Общая характеристика компетенции.

Профессиональная компетенция выпускника образовательной программы **ПК-21**

знанием основ ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, способность разрабатывать меры по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и организаций жилищно-коммунального хозяйства

2. Соответствие уровней проявления компетенции требованиям к результатам подготовки по ФГОС ВО

Уровень сформированности компетенции	Знать	Уметь	Владеть навыками	Названия учебных дисциплин, модулей, практик, участвующие в формировании данного уровня компетенции
Высокий уровень (по отношению к базовому)	Знает: основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, основы разработки мер по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и	Уметь: использовать методы ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, разрабатывать меры по повышению технической и экономической эффективности работы	Имеет навыки: сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, разработки мер по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и	Экономика строительства; сметное нормирование и ценообразование в строительстве; экономика недвижимости; маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (

	организаций жилищно-коммунального хозяйства.	строительных организаций и жилищно-коммунального хозяйства.	организаций жилищно-коммунального хозяйства	в том числе технологическая практика); преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.
Базовый уровень (по отношению к минимальному)	Знать: в требуемом объеме основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, основы разработки мер по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и жилищно-коммунального хозяйства.	Уметь: на хорошем уровне использовать методы ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, иметь представление о мерах повышения технической и экономической эффективности работы строительных организаций и жилищно-коммунального хозяйства.	Владеть навыками: сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, разработки мер по повышению технической и экономической эффективности работы строительных организаций и жилищно-коммунального хозяйства	Экономика строительства; сметное нормирование и ценообразование в строительстве; экономика недвижимости; маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.
Минимальный уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих)	Знать: о требуемом объеме основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, основы разработки мер по повышению технической и экономической эффективности	Уметь: представление о методах ценообразования и сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве, иметь представление о мерах повышения технической и экономической	Владеть навыками: сметного нормирования в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве.	Экономика строительства; сметное нормирование и ценообразование в строительстве; экономика недвижимости; маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессионально

ОПОП)	работы строительных организаций и жилищно-коммунального хозяйства.	эффективности работы строительных организаций и жилищно-коммунального хозяйства.		й деятельности (в том числе технологическая практика); преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.
-------	--	--	--	--

Этапы формирования компетенции в процессе освоения обучающимися ОПОП ВО

Шифр по учебному плану	Наименование учебных дисциплин, курсов, модулей, практик (или их разделы), участвующие в формировании данной компетенции	Этапы формирования компетенции по учебному плану (курсы, семестры, месяцы, недели)												
		1		2		3		4						
		1	2	3	4	5	6	7	8					
Б1.В. ДВ.2.1	Экономика строительства				+									
Б1.В. ДВ.2.2	Сметное нормирование и ценообразование в строительстве				+									
Б1.В. ДВ.3.1	Экономика недвижимости				+									
Б1.В. ДВ.3.2	маркетинг				+									
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)								+					
Б2.П.3	Преддипломная практика												+	
Б3	Государственная итоговая аттестация												+	

1. Общая характеристика компетенции.

Профессиональная компетенция выпускника образовательной программы **ПК-22**

способностью к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства

2. Соответствие уровней проявления компетенции требованиям к результатам подготовки по ФГОС ВО

Уровень сформированности	Знать	Уметь	Владеть навыками	Названия учебных дисциплин, модулей, практик,

компетенции				участвующие в формировании данного уровня компетенции
Высокий уровень (по отношению к базовому)	Знает: как разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства; осуществлять организацию и планирование технической эксплуатации зданий и сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью обеспечения надежности, экономичности и безопасности их функционирования	Уметь: Разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства; Осуществлять организацию и планирование технической эксплуатации зданий и сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью обеспечения надежности, экономичности и безопасности их функционирования	Имеет навыки: разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства; Осуществления организации и планирования технической эксплуатации зданий и сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью обеспечения надежности, экономичности и безопасности их функционирования	Экспертиза и инспектирование инвестиционного процесса; экономика недвижимости; маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.
Базовый уровень (по минимуму)	Знать: основы разработки мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства; Основы осуществления	Уметь на хорошем уровне : разрабатывать мероприятия повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства; осуществлять	Владеть навыками: осуществления организации и планирования технической эксплуатации зданий и сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью	Экспертиза и инспектирование инвестиционного процесса; экономика недвижимости; маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (

	организации и планирования технической эксплуатации зданий и сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью обеспечения надежности, экономичности и безопасности их функционирования	организацию и планирование технической эксплуатации зданий и сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью обеспечения надежности, экономичности и безопасности их функционирования	обеспечения надежности, экономичности и безопасности их функционирования	в том числе технологическая практика); преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.
Минимальный уровень (уровень, обязательный для всех обучающихся, осваивающих ОПОП)	Знать: на требуемом уровне основы мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.	Уметь: разрабатывать мероприятия повышающие инвестиционную привлекательность объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства.	Владеть навыками: осуществления организации и планирования технической эксплуатации зданий и сооружений, объектов жилищно-коммунального хозяйства с целью обеспечения надежности, экономичности и безопасности их функционирования	Экспертиза и инспектирование инвестиционного процесса; экономика недвижимости; маркетинг; практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика); преддипломная практика; государственная итоговая аттестация.

Этапы формирования компетенции в процессе освоения обучающимися ОПОП ВО

Шифр по учебному плану	Наименование учебных дисциплин, курсов, модулей, практик (или их разделы), участвующие в формировании данной компетенции	Этапы формирования компетенции по учебному плану (курсы, семестры, месяцы, недели)												
		1		2		3		4						
		1	2	3	4	5	6	7	8					
Б1.В. ДВ.2.1	Экспертиза и инспектирование				+									

	инвестиционного процесса									
Б1.В. ДВ.3.1	Экономика недвижимости				+					
Б1.В. ДВ.3.2	маркетинг				+					
Б2.П.2	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)						+			
Б2.П.3	Преддипломная практика							+		
Б3	Государственная итоговая аттестация							+		

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			5
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	5	180	180
Контактные часы		66	66
Лекции (Л)		32	32
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		-	-
Промежуточная аттестация: экзамен		36	36
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	78	78

Таблица 2.1 Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся на заочном отделении

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			8
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	5	180	180
Контактные часы		14	14
Лекции (Л)		14	14
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)			
Лабораторные работы (ЛР)		0	0

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			8
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки			
Промежуточная аттестация:		9	9
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	157	157

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

В данном разделе приводится содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий приведена в Таблице 3, содержание дисциплины по темам (разделам) – в Таблице 4.

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 8							
1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга		5		5	1	13
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование		6		6	1	13
3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга		5		5	1	13

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР	
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	36	5		5	1	13
5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	35	6		6		13
6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	35	5		5		13
Всего		216	32		32	4	78
Промежуточная аттестация (экзамен)							27
ИТОГО		216	98				91

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Таблица 4. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	Основные понятия, определения и концепции маркетинга. Эволюция концепций маркетинга на примерах Российских и зарубежных практик.
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование. Формализованные подходы к выбору возможностей развития. Сегментирование: профиль сегмента критерии выбора, карты позиционирования.
3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	Разработка комплекса маркетинга. Практическое занятие. Стратегия маркетинга, формирование продуктовой и ценовой политик. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	Методика проведения маркетингового исследования и инструменты международного маркетинга. Информация в маркетинге и маркетинговая информационная система.
5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики. Управление конкурентоспособностью товара.
6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.

Таблица 4.1

№	Тема	Для изучения темы, обучающийся должен		
		Знать	Уметь	Владеть
1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	современные экономические методы сбора, измерения, мониторинга и анализа данных; современные социально-экономические концепции и модели в различных сферах деятельности	применять экономические знания в анализе социально-значимых проблем и процессов при осуществлении профессиональной деятельности	навыками разработки целей и постановки экономических и управленческих задач; аналитическими инструментами, позволяющими использовать экономические знания в профессиональной деятельности

	<p>2. Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование</p>	<p>факторы макроэкономической среды и современный методический инструментарий оценки их воздействия на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; структуру рыночных и специфических рисков, а также методы их выявления и оценки; модели поведения потребителей экономических благ и формирования спроса с учетом структуры рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; проводить оценку рисков; анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>навыками проведения многофакторного анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами выявления и оценки рыночных и специфических рисков; навыками изучения экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли для анализа поведения потребителей экономических благ</p>
--	--	--	--	--

3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	современное состояние предпринимательской деятельности в Российской Федерации; теоретические основы выявления новых рыночных возможностей для предпринимательской деятельности; концептуальные основы, сущность и принципы бизнес-моделирования	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать предложения по формированию благоприятных условий осуществления предпринимательской деятельности; проектировать новые бизнес-модели	навыками оценки условий осуществления предпринимательской деятельности; методами выявления новых рыночных возможностей; навыками формирования бизнес-моделей осуществления предпринимательской деятельности в выбранной профессиональной сфере
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	современные экономические методы сбора, измерения, мониторинга и анализа данных; современные социально-экономические концепции и модели в различных сферах деятельности	применять экономические знания в анализе социально-значимых проблем и процессов при осуществлении профессиональной деятельности	навыками разработки целей и постановки экономических и управленческих задач; аналитическими инструментами, позволяющими использовать экономические знания в профессиональной деятельности

5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	факторы макроэкономической среды и современный методический инструментарий оценки их воздействия на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; структуру рыночных и специфических рисков, а также методы их выявления и оценки; модели поведения потребителей экономических благ и формирования спроса с учетом структуры рынков и конкурентной среды отрасли	оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; проводить оценку рисков; анализировать поведение потребителей с целью формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	навыками проведения многофакторного анализа воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; методами выявления и оценки рыночных и специфических рисков; навыками изучения экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли для анализа поведения потребителей экономических благ
----	---	---	---	---

6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	современное состояние предпринимательской деятельности в Российской Федерации; теоретические основы выявления новых рыночных возможностей для предпринимательской деятельности; концептуальные основы, сущность и принципы бизнес-моделирования	оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности; разрабатывать предложения по формированию благоприятных условий осуществления предпринимательской деятельности; проектировать новые бизнес-модели	навыками оценки условий осуществления предпринимательской деятельности; методами выявления новых рыночных возможностей; навыками формирования бизнес-моделей осуществления предпринимательской деятельности в выбранной профессиональной сфере
----	---	---	--	--

6. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отработывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отработывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен.

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в соответствии с положением о промежуточной аттестации обучающихся в университете и оценивается: и рейтинговых баллов, назначаемых в соответствии с принятой в вузе балльно-рейтинговой системой.

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание средств контроля (вопросы самоконтроля)	Учебно-методическое обеспечение*	Трудоемкость
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>

1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	20
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	20
3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	20
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	20
5.	Товар маркетинг. Разработка ценовой политики.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	19

6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]	19
----	---	---	----------------------	----

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю), входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля), включает в себя:

- перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (п. 3);
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, а также описание шкал оценивания, включающих три уровня освоения компетенций (минимальный, базовый, высокий). Примерные критерии оценивания различных форм промежуточной аттестации приведены в таблицах 8.1 и 8.2. Такие критерии должны быть разработаны по всем формам оценочных средств, используемых для формирования компетенций данной дисциплины;
- типовые контрольные задания и другие материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Таблица 6.1

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме зачета

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме зачета
«Зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов или в целом, или большей частью, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы или в основном сформированы, все или большинство предусмотренных рабочей программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки

«Не зачтено»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.
--------------	--

Таблица 6.2

Критерии оценки промежуточной аттестации в форме экзамена

Оценка	Характеристика требований к результатам аттестации в форме экзамена
«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью без пробелов, системно и глубоко, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены безупречно, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено в целом без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, предусмотренные рабочей учебной программой учебные задания выполнены с отдельными неточностями, качество выполнения большинства заданий оценено числом баллов, близким к максимуму.
«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено большей частью, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий выполнены, отдельные из выполненных заданий содержат ошибки.
«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые навыки работы не сформированы или сформированы отдельные из них, большинство предусмотренных рабочей учебной программой учебных заданий не выполнено либо выполнено с грубыми ошибками, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимуму.

Все формы оценочных средств, приводимые в рабочей программе, должны соответствовать содержанию учебной дисциплины, и определять степень сформированности компетенций по каждому результату обучения.

Таблица 6.3.

Степень формирования компетенций формами оценочных средств по темам дисциплины

№ п/п	Тема	Форма оценочного средства	Степень формирования компетенции
1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	<i>ОК-3, ПК-9, ПК-17</i> (60%)
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	<i>ОК-3, ПК-9, ПК-17</i> (60%)
3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	<i>ОК-3, ПК-9, ПК-17</i> (60%)
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	<i>ОК-3, ПК-9, ПК-17</i> (60%)
5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	<i>ОК-3, ПК-9, ПК-17</i> (60%)

6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	ОК-3, ПК-9, ПК-17 (60%)
----	---	---	----------------------------

Типовые контрольные задания и другие материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

Тема 1. Основные понятия, определения и концепции маркетинга

- 1 Основные понятия, определения и концепции маркетинга.
- 2 Эволюция концепций маркетинга на примерах Российских и зарубежных практик.

Тема 2. Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование

- 1 Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование.
- 2 Формализованные подходы к выбору возможностей развития.
- 3 Сегментирование: профиль сегмента.

Тема 3. Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга

- 1 Разработка комплекса маркетинга.
- 2 Практическое занятие.
- 3 Стратегия маркетинга, формирование продуктовой и ценовой политик.

Тема 4. Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз

- 1 Методика проведения маркетингового исследования и инструменты международного маркетинга.
- 2 Информация в маркетинге и маркетинговая информационная система.

Тема 5. Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.

- 1 Товар в маркетинге.
- 2 Разработка ценовой политики.
- 3 Управление конкурентоспособностью товара.

Тема 6. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

- 1 Критерии выбора.
- 2 Карты позиционирования.

Типовые темы рефератов

1. Современный маркетинг
2. Характеристика маркетинговой деятельности компании (на конкретном примере)
3. Примеры использования концепции социально-ответственного маркетинга в деятельности отечественных и зарубежных предприятий
4. Методы анализа маркетинговой среды компании
5. Методы качественных исследований рынка

Типовые тесты / задания

- 1 Какая из указанных функций не относится к маркетинговой деятельности?
 - a) исследование микросреды
 - b) исследование поставщиков
 - c) формирование рекламного бюджета
 - d) выбор технологии производства
- 2 Спрос на товар (услугу) – это:
 - a) нужда в конкретном виде продукции
 - b) потребность в товаре (услуге)
 - c) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем
 - d) желание приобрести товар
- 3 Согласно концепции маркетинга, предприятие должно стремиться к получению максимальной прибыли за счёт:
 - a) поддержания максимальных цен на товары, допускаемых конъюнктурой рынка
 - b) максимального снижения издержек производства
 - c) удовлетворения потребностей как можно большего числа покупателей
 - d) удовлетворения тех потребностей покупателей, удовлетворение которых наиболее выгодно для предприятия
- 4 Потребность – это:
 - a) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд необходимость чего-либо человеку для состояния удовлетворённости
 - b) количество товаров, которые необходимы потребителям
 - c) намерение человека приобрести товар
- 5 К аналитической функции маркетинга не относится
 - a) Исследование ассортимента
 - b) Организация системы товародвижения
 - c) Оценка конкурентов
 - d) Изучение внутренней среды предприятия

Типовые контрольные вопросы

1. Причины возникновения маркетинга
2. Рынок как основа развития маркетинга
3. Виды рынков и особенности проведения маркетинговых мероприятий на этих рынках.
4. Функциональные задачи маркетинга.
5. Фирма как субъект маркетинговой политики.

Типовые вопросы к промежуточной аттестации

1. Определение маркетинга. Социально-экономическая сущность маркетинга.
2. Концепции маркетинга. Окружающая среда маркетинга.
3. Виды и типы маркетинга. Задачи, принципы и функции маркетинга
4. Цели, задачи и направления маркетинговых исследований.
5. Общая характеристика этапов проведения маркетинговых исследований.

Все оценочные средства к дисциплине приведены в ФОС, который является приложением к настоящей РПД.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины/модуля

9.1. Основная литература

1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция

- (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>
2. Нуралиев С.У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 362 с. — 978-5-394-02115-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14064.html>
 3. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 266 с. — 978-5-394-02393-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937.html>

9.2. Дополнительная литература

1. Романов А.А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Романов, В.П. Басенко, Б.М. Жуков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Южный институт менеджмента, 2011. — 443 с. — 978-5-394-01311-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4552.html>
2. Мазилкина Е.И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учебник / Е.И. Мазилкина. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. — 197 с. — 978-5-222-18945-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4983.html>
3. Данченко Л.А. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.А. Данченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2008. — 260 с. — 978-5-374-00131-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11037.html>

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. — URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. — URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). — Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении. Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно - экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

12.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

12.2. Перечень программного обеспечения

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

12.3. Перечень информационных справочных систем

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

13. Материально-техническое обеспечение учебной дисциплины/модуля

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.