МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования "Ингушский государственный университет"

(ФГБОУ ВО ИнгГУ)

Всероссийская научно-практическая конференция

**«Вузовское образование и наука»**

Для участия в конференции необходимо предоставить в оргкомитет заявку на участие и научную статью в электронном виде на e-mail: nis\_inggu@mail.ru.

Заявка участника (см. Приложение) и научная статья прилагаются к письму в виде прикрепленных файлов, название которых должно содержать фамилию и инициалы участника(ов) (пример: «Иванов И.И., Петров П.П.заявка.doc», «Иванов И.И., Петров П.П.статья.doc»).

Присылаемая статья не должна быть опубликована ранее, должна иметь преимущественно исследовательский характер и содержать оригинальные результаты.

Отбор текстов для публикации производится организационным комитетом по итогам работы конференции. Сборник материалов конференции входит в базу данных РИНЦ.

**Требования к оформлению статей**

Публикуемая работа должна быть тщательно отредактирована. Размер бумаги – А4, ориентация – книжная. Поля: л - 3, п - 1,5, в и н - 2 см. Шрифт: гарнитура – «Times New Roman», кегль – 14 (в рисунках и таблицах – не менее 12), цвет – черный. Междустрочный интервал – полуторный, выравнивание – по ширине. Ссылки на литературу приводятся в тексте доклада в квадратных скобках. Точки в конце заголовков не допускаются. После основного текста статьи должен быть приведен список использованной литературы по алфавиту.

Название статьи (заглавными буквами) – вверху, выравнивание по центру.

ФИО автора/авторов, должность, учёная степень, организация, город (строчными буквами) – ниже, выравнивание по правому краю.

Максимальный объем статьи – 7 страниц.

**Пример оформления**

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРИЗНАКОВ КЛАССИФИКАЦИИ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

*Иванов И.И.,*

*к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга МГУ, г. Москва*

текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст [1, с. 792].

ЛИТЕРАТУРА

1. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / Под ред. Н. Я. Калюжновой, А. Я. Якобсона. — 2-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2010.
2. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: как побеждать на рынке / Р.Б. Ноздрева, Л.И. Цыгичко. – М.: Финансы и статистика, 2006.

**Дополнительная информация:**

*Адрес оргкомитета конференции:* 386001, г. Магас, пр-кт И. Зязикова, 7, Ингушский государственный университет, Главный корпус.

*Е-mail:* [nis\_inggu@mail.ru](mailto:nis_inggu@mail.ru)

*Сайт:* http://inggu.ru/

*Приложение*

## Заявка

|  |  |
| --- | --- |
| ***ФИО (полностью)*** |  |
| ***Уч. степень, уч. звание*** |  |
| ***Должность*** |  |
| ***Заголовок статьи*** |  |
| ***Место работы (учебы)*** |  |
| ***Адрес электронной почты*** |  |
| ***Контактные телефоны*** |  |
| ***Соавторы (ФИО полностью, уч. степени, уч. звания)*** |  |