

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о. проректора по учебной работе
_____ Ф.Д.Кодзоева
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

_____ академический бакалавриат _____
(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

_____ 38.03.01 Экономика _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

_____ Финансы и кредит _____
(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

_____ бакалавр _____

Форма обучения

_____ очная, заочная _____

МАГАС, 2022 г.

Оглавление

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).....	3
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	3
3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	3
4. Объем дисциплины (модуля)	4
5. Содержание дисциплины (модуля).....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	7
7. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	Ошибка! Закладка не определена.
8.1. Основная литература.....	20
8.2. Дополнительная литература.....	
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	Ошибка! Закладка не определена.
10.1. Организация образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	16
10.2. Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля).....	17
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	Ошибка! Закладка не определена.
11.1. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)	Ошибка! Закладка не определена.
11.2. Перечень программного обеспечения	Ошибка! Закладка не определена.
11.3. Перечень информационных справочных систем	Ошибка! Закладка не определена.
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	22
13. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю).....	19

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Основной целью изучения дисциплины Микроэкономика является формирование у студентов знаний по экономической теории, а также представлений о поведении различных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов. В ходе изучения данного курса студенты должны приобрести знания по микроэкономической теории, а также навыки построения и анализа микроэкономических моделей. В рамках дисциплины Микроэкономика выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации.

Задачами изучения курса микроэкономики являются:

- изучение закономерностей поведения потребителей и производителей, факторов влияющих на выбор потребителя и производителя;
- анализ поведения фирм в условиях разных рыночных структур: совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции.
- изучение закономерностей функционирования рынков ресурсов.
- анализ общего рыночного равновесия и эффективности производства.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Микроэкономика относится к базовой части дисциплин ОПОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению Экономика).

Дисциплина изучает экономические процессы и субъекты, в основном фирмы, потребителей, их хозяйственную деятельность, экономические отношения между ними, процесс принятия ими решений в отношении объемов производства, продаж, покупок, потребления с учетом потребностей, цен, затрат, прибыли. А также отдельные рынки и рыночное поведение субъектов, отношения между производителями, предпринимателями и государством на разных рынках.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: математических анализ и линейная алгебра .

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре..

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Таблица 3.1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ОПК-1	ОПК-1.	ОПК-1. И-1	Знает: основные положения и методы экономических наук, знает основы микроэкономики: теорию поведения

	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.	<p>потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения.</p> <p>Умеет: Умеет содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня</p> <p>Владеет: основными методами экономических наук для принятия экономических решений</p>
ОПК-3	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3. И-1 Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории	<p>Знает : события мировой и отечественной экономической истории</p> <p>Умеет :объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории</p> <p>Владеет :способностью анализа и принятия рационального экономического решения.</p>

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) ЭРиР.

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре 1
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	180	180
Контактные часы		68	68
Лекции (Л)	1	36	36
Семинары (С)	1	32	32
Практические занятия (ПЗ)		0	0
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным			

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			1
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
планом подготовки			
Промежуточная аттестация: Зачет	0	0	0
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	49 0	49 0

5. Содержание дисциплины (модуля)

В данном разделе приводится содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий приведена в Таблице 3, содержание дисциплины по темам (разделам) – в Таблице 4.

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Таблица 4. Содержание дисциплины по темам (разделам)

5.1 Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Для очной формы обучения

п/п	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные учебные занятия		сам. работа	
		Всего	лекции	семинары (практические занятия) контроль		
1	Тема 1.Предмет и метод экономической теории.	10	2	2	3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
2	Тема2. Общественное	9	2	2	4	Обсуждение темы,

	производство и проблема выбора					тестирование, решение задач
3	Тема3. Возникновение и эволюция рыночной экономики	9	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
4	Тема4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	9	4	2	3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
5	Тема5. Основные субъекты рыночной экономики	9	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
6	Тема6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена рыночное равновесие	10	2	2	3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
7	Тема7. Теория поведения потребителя.	13	4	2	3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
8	Тема8. Теория фирмы выбор факторов производства и формирование издержек производства.	14	4	4	2	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	16	2	4	3	Обсуждение темы, тестирование , решение задач
10	Тема10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии	14	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование , решение задач
11	Тема11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	10	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование , решение задач

12	Тема12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	10	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование , решение задач
13	Тема13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.	10	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование , решение задач
14	Тема14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	10	2	2	4	Обсуждение темы, тестирование , решение задач
19	Итого	144	36	32	49	Экзамен (27 часов)
20	КСР					
21	Всего	144	36	32	49	27

Содержание лекционных занятий.

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели.

Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей).

Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.

Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка. Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

Структура и инфраструктура рынка.

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.

Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругообороты благ и доходов.

Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Особенности предпринимательства в России.

Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки.

Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Бухгалтерская и экономические характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.

Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.

Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес.

Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени. Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

Олигополия и общественная эффективность.

Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Монопсония. Двусторонняя монополия.

Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.

Монопсония на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.

Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потоки и запасы. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.

Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата.

Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.

Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды.

Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.

Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.

Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.

Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.

Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.

Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.

Содержание семинарских и практических занятий

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
2. Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ..
3. Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды.
4. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.
5. Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).
6. Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

1. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.
2. Экономические ограничения: граница производственных возможностей.
3. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек.
4. Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить.
5. Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.
6. Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

1. Основные формы общественного хозяйства и их модели.
2. Товарное производство как основа рыночной экономики.
3. Важнейшие функции рынка.
4. Конкуренция и ее виды.
5. Типология рынка.
6. Структура и инфраструктура рынка.

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

1. Экономические блага и их классификация.
2. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость.
3. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

- 4.Стоимость, ценность, полезность.
- 5.Сущность денег. Функции денег. Законы денежного обращения.
- 6.Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства.
- 7.Экономическая и юридическая категории собственности.
- 8.Формы собственности.
- 9.Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация..

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

- 1.Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты.
- 2.Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг.
- 3.Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.
- 4.Основные организационно-экономические формы предприятий.
- 5.Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.
- 6.Концентрация и централизация производства. Венчурный капитал.
- 7.Особенности предпринимательства в России.
- 8.Государство как субъект рыночной экономики.

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

- 1.Спрос как экономическая категория.
- 2.Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара.
- 3.Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели.
- 4.Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена.
- 5.Предложение как экономическая категория. Закон предложения. Кривая предложения.
- 6.. Эластичность предложения
- 7.Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя.
- 8.Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.
- 9.Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.

Тема 7. Теория поведения потребителя

- 1.Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
- 2.Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.
- 3.Ординалистская теория поведения потребителя.
- 4.Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы.
- 5.Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

- 1.Традиционная теория поведения производителя (предприятия).
- 2.Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.
- 3.Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция.

4. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.
5. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины.
6. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи.
7. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах.
8. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.
9. Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

1. Общая, средняя и предельная выручка.
2. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.
3. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
4. Теории максимизации роста фирмы.
5. Диверсификация производства и капитала.
6. Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды.
7. Экономические риски и их классификация.
8. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

1. Модели альтернативных рыночных структур
2. Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции.
3. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
4. Монополия.
5. Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде.
6. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.
7. Естественная монополия.
8. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

1. Монополистическая конкуренция.
2. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
3. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.
4. Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии.
5. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно.
6. Олигополия и общественная эффективность.

Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

1. Рынки факторов производства и их производный характер. $MP, MR/$
2. Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде.
3. Монополия. Двусторонняя монополия.
4. Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.
5. Рынок труда и его специфика. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

6. Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда.
7. Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.
8. Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы.
9. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.
10. Государственная политика регулирования рынка труда

Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

1. Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.
2. Основной и оборотный капитал.
3. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.
4. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость
5. Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств.
6. Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства.
7. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Рента и арендная плата.
8. Земельная рента и цена земли. Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.

Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике

1. Провалы рынка и их виды.
2. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.
3. Общественные и частные блага.
Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов».
4. Монополизация экономики как один из провалов рынка.
5. Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
6. Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.
7. Основные цели государственного вмешательства и функции государства.
8. Формы и методы государственного воздействия на экономику.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При подготовке бакалавров-биологов используются следующие основные формы проведения учебных занятий:

- интерактивные лекции;
- лекции-пресс-конференции;
- тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;
- групповые, научные дискуссии, дебаты.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля). Организация образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 5 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен экзамен.

Оценка знаний обучающегося оценивается по критериям, представленным в фонде оценочных средств по дисциплине.

Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины (модуля)

Для проведения лекционных занятий применяется мультимедийное оборудование. Кроме того, в учебном процессе используются:

- комплект карт, схем, иллюстрирующих основные положения дисциплины;
- раздаточный материал;
- атласы.

Для успешного обучения обучающийся должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),

- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№ раздела	Наименование раздела	Содержание средств контроля (вопросы самоконтроля)	Учебно-методическое обеспечение*
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>

1.	Предмет и метод экономической теории.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
2.	Общественное производство и проблема выбора	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
3.	Возникновение и эволюция рыночной экономики	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
4.	Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
5.	Основные субъекты рыночной экономики	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
6.	Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
7.	Теория поведения потребителя.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
8.	Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
9.	Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
10.	Поведение фирмы в условиях совершенной	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем	О: [1-3] Д: [1-3]

	конкуренции и чистой монополии	Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	
11.	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
12.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
13.	Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]
14.	Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1-3] Д: [1-3]

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

Фонд оценочных средств является составляющей частью настоящей программы и приводится в приложении к программе.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «ЭРиР»

7.1. Основная литература

а) основная учебная литература:

1. Гальперин В.М. Микроэкономика [Текст]. Том 1 / В.М. Гальперин, С.М. Игнатьев, В.И. Моргунов; Ред. В.М. Гальперин. – СПб.: «Экономическая школа», 1994. – 349 с. – ISBN 5-90028-04-4.
2. Экономическая теория. Макроэкономика-1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс] : учебник / Г.П. Журавлева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 919 с. — 978-5-394-01290-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24848.html>
3. Васильева О.В. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие к практическим занятиям и выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций» / О.В.

Васильева, М.С. Пантелеева. — Электрон.текстовые данные. — М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 76 с. — 978-5-7264-1885-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79886.html>

б) дополнительная учебная литература:

1. Макроэкономика [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. Г.А. Родиной. – М.: Юрайт, 2014. – 462 с. – (Серия Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3849-4:

2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономических направлений и специальностей / Н.В. Шишкина [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 139 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72691.html>

3. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. [http:// www.zapoved.ru](http://www.zapoved.ru) (сайт «ООПТ РФ»)

3. <http://www.ecosystema.ru> (фото географических объектов РФ)

4. <http://www.kosmosnimki.ru> (сайт космических снимков территории России)

5.e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).

6.Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.05.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнгГУ

1.1. Microsoft Windows 7

1.2. Microsoft Office 2007

1.3. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”

- 1.4. Антивирусное ПО Eset Nod32
- 1.5. Справочно-правовая система «Консультант»
- 1.6. Справочно-правовая система «Гарант»

Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
 Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. –
 Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Таблица 7.1.

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://polpred.com/news
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://www.studentlibrary.ru -
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информιο»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Консультант-плюс»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

7.4. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью

расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО при реализации настоящей дисциплины ОПОП ВО необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Программа одобрена на заседании кафедры_Экономика_____

Протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ года

Зав. кафедрой _____ / _Орцханова М.А._____
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой _____

Биологии

(наименование кафедры) (подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена Учебно-методическим советом _____ факультета/института

протокол № ____ от « ____ » _____ 20__ года

Председатель Учебно-методического совета факультета _____ / _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета

протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель Учебно-методического совета университета _____ / _____
(подпись) (Ф. И. О.)

Приложение

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
И.о.проректора по учебной работе
_____ Ф.Д.Кодзоева
«__» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
МИКРОЭКОНОМИКА
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

_____ академический бакалавриат _____
(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

_____ 38.03.01 Экономика _____
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит
(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

_____ бакалавр _____

Форма обучения

_____ очная, заочная _____

МАГАС, 2021г.

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка – по желанию	Наименование оценочного средства
1	Тема1.Предмет и метод экономической теории.	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
2	Тема2.Общественное производство и проблема выбора	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
3	Тема3.Возникновение и эволюция рыночной экономики	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
4	Тема4.Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
5	Тема5.Основные субъекты рыночной экономики	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
6	Тема6.Рыночный механизм:спрос, предложение,цена и рыночное равновесие	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
7	Тема7.Теория поведения потребителя.	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
8	Тема8.Теория фирмы:выбор факторов производства и формирование издержек производства.	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
9	Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
10	Тема10. Поведение фирмы в условиях совершенной	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы,

	конкуренции и чистой монополии		тестирование, решение задач
11	Тема11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
12	Тема12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда.	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
13	Тема13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли.	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач
14	Тема14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике	ОПК-1; ОПК-3	Обсуждение темы, тестирование, решение задач

Типовые контрольные задания или иные материалы

Тесты

1. Кривая производственных возможностей показывает все альтернативные комбинации двух благ, которые:

- 1) нужны людям;
- 2) не могут быть произведены;
- 3) могут быть произведены, если использовать все доступные ресурсы самым эффективным способом;
- 4) могут быть произведены из располагаемых ресурсов при любом способе их использования;
- 5) верно 1) и 4).

2. Условие экономии ресурсов требует:

- 1) принятия решений на основе принципа «все или ничего»;
- 2) предельного анализа, т.е. рассмотрения небольших изменений переменных при оценке объективной возможности и субъективной необходимости;
- 3) чтобы величина предельной выгоды от любой деятельности была больше предельных издержек;
- 4) чтобы любая деятельность выполнялась до точки насыщения;
- 5) нет правильного ответа.

3. Кривая производственных возможностей:

- 1) всегда выпукла к началу координат в силу действия закона возрастающих альтернативных издержек;
- 2) всегда вогнута к началу координат в силу действия закона убывающей предельной полезности;
- 3) может быть кривой произвольного вида;
- 4) является прямой линией;
- 5) нет правильного ответа.

4. К экономике какого типа относится следующее высказывание: «В связи с высокими темпами инфляции было повышено пособие по безработице»?

- 1) к традиционной;
- 2) к рыночной;
- 3) к командной;

- 4) к смешанной;
- 5) к любой.

5. Понятие ограниченности ресурсов относится:

- 1) только к природным ресурсам;
- 2) только к тем благам, которые созданы в процессе производства;
- 3) к способности человека воспринимать информацию;
- 4) к любому экономическому благу;
- 5) к количеству денег у потребителя.

6. Что из нижеследующего не является характеристикой рынка чистой конкуренции?

- 1) товар является однородным;
- 2) вход и выход с рынка являются свободными и простыми;
- 3) продавцы не влияют на цены;
- 4) информация совершенна;
- 5) отдельные компании обеспечивают значительную часть рыночного предложения.

7. В соответствии с законом спроса, если цена товара растет:

- 1) спрос тоже растет;
- 2) спрос падает;
- 3) величина спроса растет;
- 4) величина спроса падает;
- 5) верно 2) и 4).

8. При прочих равных условиях появление новых производителей на рынке совершенной конкуренции приведет:

- 1) к увеличению равновесной цены и количества;
- 2) к снижению цены равновесия и уменьшению равновесного объема;
- 3) к повышению цены и уменьшению количества;
- 4) к снижению цены и увеличению физического объема продаж;
- 5) информации недостаточно.

9. Цена на обувь может возрасти:

- 1) из-за внедрения новых станков, снижающих себестоимость одной пары обуви;
- 2) увеличения капиталовложений производителей;
- 3) снижения спроса на обувь;
- 4) уменьшения предложения обуви;
- 5) снижения цены на сырье.

10. Что из перечисленного не приведет к изменениям в предложении холодильников:

- 1) улучшение технологии изготовления;
- 2) повышение цен на комплектующие изделия;
- 3) снижение цен на холодильники;
- 4) уменьшение количества производителей холодильников;
- 5) введение налога с оборота.

11. Что из нижеперечисленного не приведет к сдвигу кривой спроса на пиво?

- 1) рост цен на воблу;
- 2) рост цен на солод;
- 3) снижение цен на вино;
- 4) увеличение доходов любителей пива;
- 5) запрет на рекламу пива в средствах массовой информации

12. Кривая спроса на авиабилеты показывает:

- 1) количество билетов, которое готова продать авиакомпания по каждой цене;
- 2) количество людей, нуждающихся в услугах авиакомпании;
- 3) качество услуги, которого требуют пассажиры, покупая билеты;
- 4) количество билетов, которое будет куплено по каждой цене;
- 5) нет правильного ответа.

13. Функция спроса определена следующим образом:

$Q_d = 1500 - 5P$. Наклон обратной функции спроса равен:

- 1) 5;
- 2) -0,2;
- 3) -1;
- 4) 1500;
- 5) 0,2.

14. Предположим, что рынок пшеницы является совершенно конкурентным. Фермер продает свой урожай по цене ниже рыночной. Это:

- 1) повысит цену кукурузы;
- 2) понизит цену пшеницы;
- 3) понизит цену кукурузы;
- 4) не повлияет на рыночные цены пшеницы и кукурузы;
- 5) невозможно.

15. Скорее всего, увеличение спроса на DVD-диски будет происходить одновременно:

- 1) со снижением цен на DVD-проигрыватели;
- 2) с ростом цен на обычные видеомэгнитофоны;
- 3) с увеличением объемов продаж обычных видеокассет;
- 4) с увеличением доходов покупателей;
- 5) верно 1) и 4).

16. Кривая спроса на нефть расположена горизонтально. Это значит, что:

- 1) эластичность спроса по цене равна нулю;
- 2) эластичность спроса по цене равна единице;
- 3) эластичность спроса по цене бесконечно велика;
- 4) имеющееся количество товара может быть продано по сколь угодно высоким ценам;
- 5) равновесие не будет достигнуто никогда.

17. Абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене равно 2. Это означает, что:

- 1) если цена товара возрастет на 1 %, то величина спроса на него снизится на 0,5%;
- 2) если цена товара снизится на 1 %, то величина спроса на него повысится на 2%;
- 3) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него возрастет на 0,5%;
- 4) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 2%;
- 5) нет правильного ответа.

18. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- 1) по имеющимся ценам можно продать любое количество утюгов;
- 2) данное количество утюгов будет продано по сколь угодно высоким ценам;
- 3) потребность в товаре полностью насыщена;
- 4) график спроса расположен горизонтально;
- 5) график спроса имеет отрицательный наклон.

19. Какая из следующих функций эластичности спроса по доходу описывает товар первой необходимости?

- 1) $Q = \frac{5I^2}{P}$;
- 2) $Q = \frac{30}{I \cdot P}$;
- 3) $Q = \frac{5(I+3)}{P}$;

- 4) все;
- 5) ни одна.

20. Коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю:

- 1) в точке, где линейная функция спроса пересекается с горизонтальной осью;
- 2) в каждой точке горизонтальной функции спроса;
- 3) в каждой точке функции спроса, графическим изображением которой является гипербола;
- 4) верно 1) и 2);
- 5) все ответы правильные.

21. Если коэффициент эластичности спроса по цене больше единицы:

- 1) снижение цены товара уменьшает совокупные расходы покупателей;
- 2) снижение цены товара повышает валовую выручку продавцов;
- 3) изменение цены на 21% может вызвать изменение величины спроса на 15%;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) верно 2) и 3).

22. Коэффициент эластичности спроса по доходу:

- 1) отрицателен для нормальных товаров;
- 2) положителен для товаров низшей категории;
- 3) равен относительному изменению величины спроса на товар, деленному на относительное изменение дохода покупателя;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) все ответы правильные.

23. Абсолютное значение коэффициента перекрестной эластичности спроса:

- 1) тем меньше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- 2) тем больше, чем более близкими субститутами являются рассматриваемые блага;
- 3) тем больше, чем шире рассматриваемая товарная группа;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) верно 2) и 3).

24. Если значение коэффициента эластичности спроса на некоторое благо по доходу равно:

- 1) 2,46 - то такое благо экономисты называют товаром первой необходимости;
- 2) 0,37 - то это предмет роскоши;
- 3) -0,5 - то это товар низшей категории;
- 4) -0,5 - то это дополняющий товар;
- 5) верно 3) и 4).

25. Кардиналистская концепция полезности предполагает, что полезности:

- 1) может быть представлена графически;
- 2) не может быть выражена аналитически;
- 3) дает возможность точного определения величины полезности;
- 4) верно 1) и 3);
- 5) все ответы правильные.

26. Наклон кривой спроса объясняется:

- 1) эффектом замещения;

- 2) эффектом дохода;
- 3) эффектом Гиффена;
- 4) верно 1) и 2);
- 5) нет правильного ответа.

27. При потреблении двух товаров (Х и Y) снижение цены товара смещает равновесие потребителя:

- 1) на более высокую кривую безразличия;
- 2) на более низкую кривую безразличия;
- 3) вдоль той же самой кривой безразличия;
- 4) на новую линию бюджетного ограничения;
- 5) верно 1) и 4).

28. Функция спроса может быть выведена на основе:

- 1) кривых Энгеля;
- 2) линии «доход - потребление»;
- 3) линии «цена - потребление»;
- 4) графического изображения эффектов дохода и замены;
- 5) верно 3) и 4).

29. Кривые Энгеля:

- 1) отражают изменения величины спроса при изменении цены;
- 2) строятся на основе кривых «доход - потребление»;
- 3) строятся на основе кривых «цена - потребление»;
- 4) являются прямыми линиями для всех типов благ;
- 5) верно 1) и 3).

30. В оптимальный потребительский набор входят два товара X и Y. Цена товара Y повысилась, и потребитель заменяет подорожавший товар Y относительно подешевевшим товаром X. Если доход потребителя остался неизменным, то справедливым будет утверждение о том, что:

- 1) потребитель сможет сохранить прежний уровень полезности, изменив только количество товаров X и Y в оптимальном наборе, перемещаясь вдоль кривой безразличия вниз;
- 2) потребитель сможет сохранить прежний уровень полезности, изменив только количество товаров X и Y в оптимальном наборе, перемещаясь вдоль кривой безразличия вверх;
- 3) уровень полезности, получаемый потребителем, понизится;
- 4) уровень полезности, получаемый потребителем, повысится, поскольку в новый оптимальный набор войдет большее количество относительно подешевевшего товара X;
- 5) для ответа на вопрос необходима дополнительная информация.

7.2.2 ЗАДАЧИ.

ЗАДАЧА № 1. В экономике страны А есть 100 ед. труда с производительностью 4 м ткани или 2 кг мяса. Страна Б располагает 200 ед. труда с производительностью 1 м ткани или 6 кг мяса.

- 1. Изобразите кривые производственных возможностей (КПВ) каждой из этих стран.
- 2. Предположим, А и Б решили объединиться. Нарисовать КПВ нового государства В. Доступно ли объединенной экономике производство 500 м ткани и 600 кг мяса?
- 3. Если производство в п. 2 доступно, то каковы альтернативные издержки производства 1 кг мяса? А 1 м ткани?
- 4. Каковы совокупные альтернативные издержки 1200 кг мяса?

ЗАДАЧА № 2

Определите, какие из комбинаций принадлежат линиям (кривым) производственных возможностей.

Номер комбинации					
1	A (42; 4)	B(30; 15)	C (38; 9)	D (20; 22)	E(15; 30)
2	A (30; 0)	B(18; 9)	C (24; 5)	D (27; 2)	E(12; 14)
3	A (50; 2)	B(20; 14)	C (44; 5)	D (37; 8)	E(29; 11)

ЗАДАЧА № 3. Дан спрос трех индивидов: $Q_d^A = 16 - P$; $Q_d^B = 20 - P$; $Q_d^C = 32 - P$; Определите рыночный спрос.

ЗАДАЧА № 4

Функция предложения настольных часов описывается как $Q_s = 3P - 60$, а спрос на них как $Q_d = 360 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10$ руб. на каждую единицу продаж. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после налогообложения, объем собранных налогов (T), распределение налогового бремени, «мертвый груз», потери потребителей и производителей.

ЗАДАЧА № 5. Функция предложения органайзеров описывается как $Q_s = 3P - 300$, а спрос на них как $Q_d = 900 - 3P$. Правительство устанавливает налог $t = 10\%$ к цене. Определите: равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e) до налогообложения, равновесную цену (P_e') и равновесный объем продаж (Q_e') после установления налога, налоговые поступления (T).

ЗАДАЧА № 6. По цене $P_1 = 100$ руб. было продано 100 тыс. т картофеля, а когда цену повысили до $P_2 = 120$ руб., то всего 80 тыс.т. Определите коэффициент эластичности спроса.

ЗАДАЧА № 7. Потребитель тратит весь свой доход на колбасу, хлеб и картофель. На колбасу он тратит половину дохода, на хлеб - одну четверть, на остальное покупает картофель. Эластичность спроса по доходу на колбасу равна +3, на хлеб – (+1,5). Определите эластичность спроса на картофель и охарактеризуйте товары с точки зрения потребителя.

ЗАДАЧА № 8. Студент еженедельно выделяет на покупку необходимых продуктов питания 337 руб. Цены благ и представления студента об их полезности [в ютилях] представлены в таблице.

Единица блага	Молоко (л), $P_m = 10$ руб.	Колбаса (кг), $P_k = 100$ руб.	Хлеб батон $P_x = 5$ руб.	Сахар, пачка $P_c = 8$ руб.	Чай, пакетик $P_{\text{ч}} = 3$ руб.
1	90	250	30	16	12
2	65	200	28	14	11
3	50	150	25	12	10
4	40	100	22	10	9,0
5	32	50	18	8,0	8,5
6	25	0,0	15	6,0	8,0
7	20	-10	10	4,0	7,0
8	16	-25	4	0,0	6,0

1. Достиг ли студент оптимума, купив 8 л молока, 2 кг колбасы, 1 батон хлеба, 1 пачку сахара, 3 пакетика чая?
2. Определите состав оптимального товарного набора.
3. Насколько полезность оптимального набора превышает полезность первого набора?
4. Как бы изменились ваши ответы на первые три вопроса, если данные таблицы отражают потребительские предпочтения с позиций ординалистской концепции?

ЗАДАЧА № 9. Функция полезности имеет вид: $U(X,Y)=X^{1/3}Y^{2/3}$; еженедельный доход потребителя равен 3240 руб.; он стабильно потребляет только два товара – X и Y , причем $P_x = 40$ руб., $P_y= 270$ руб.

1. Найдите оптимальный набор потребителя.
2. Рассчитайте предельную полезность блага X и блага Y , предельно норму замещения блага Y благом X в потреблении для оптимального набора.

ЗАДАЧА № 10. Доход потребителя равен 200 руб. Цены на потребляемые им товары сложились следующие: $P_x = 1$ руб., $P_y= 5$ руб. Определите оптимальный набор потребителя, если он рассматривает данные товары как совершенные субституты в пропорции четыре к одному.

ЗАДАЧА № 11.

Предприниматель обладает информацией о совокупной производительности работников в рублях в неделю:

Количество работников	4	5	6	7	8	9	10	11
Недельное производство	1000	1400	1900	2300	2650	2950	3200	3400

Какое количество работников наймет предприниматель при ставке заработной платы 1000 руб. в месяц?

ЗАДАЧА № 12. Какая отдача от масштаба у производственной функции $Q= 13KL$?

ЗАДАЧА № 13. Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену $w=1$, арендная плата за суточный прокат автомобиля $r=20$. Издержки $TC = 690$. Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

ЗАДАЧА № 14. Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4 тыс. сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда - единственного переменного фактора - составляют 1,5 тыс. руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час, чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (AC)?

ЗАДАЧА № 15. Чтобы организовать собственную торговую фирму, госпожа Новорусская оставила работу менеджера с окладом 2,5 тыс. руб./мес. Половину необходимых складских помещений она арендует за 30 тыс. руб. в год, а в качестве недостающих площадей приспособила часть своего дома. Покупка оборудования со сроком службы в пять лет обошлась ей в 50 тыс. руб. Годовой фонд заработной платы на ее фирме -120 тыс. руб. Для организации дела она использует 200 тыс. руб. собственных сбережений, а недостающие для создания товарных запасов 450 тыс. руб. берет в кредит под 20%. Процент по вкладам -10% годовых. Годовая выручка - 780 тыс. руб.

1. Какова экономическая прибыль фирмы?
2. Какое решение г-жа Новорусская принимает о продолжении бизнеса (продолжить или завершить его)?

ЗАДАЧА № 16. Если общие издержки производства описаны в таблице, то какой объем производства выберет фирма в условиях совершенной конкуренции при сложившейся цене одной единицы в 60 руб. и размере постоянных издержек 60 руб.?

Объем производства (ед.)	1	2	3	4	5	6
Общие издержки (руб.)	100	130	170	222	281	351

ЗАДАЧА № 17. На рынке в условиях совершенной конкуренции действуют 10 фирм, общие издержки которых описываются одинаковыми функциями $TC=q^2+10q+35$. Рыночный спрос задан функцией $Q=110-P$, где Q - объем рыночного предложения. Найдите равновесную цену и объем производства каждой из фирм.

ЗАДАЧА № 18. Издержки представительной фирмы в отрасли с совершенной конкуренцией определены как $TC = 2q^3 - 8q^2 + 12q$. Рыночная цена установилась на уровне 44 руб. за изделие.

1. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.

2. При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

ЗАДАЧА № 19. Спрос фирмы-монополиста описывается уравнением $Q_d = 52 - 2P$. Общие издержки $TC = 8,5Q^2 - 10Q$. Определите максимизирующий прибыль объем производства и размер прибыли. Как будет вести себя фирма в долгосрочном периоде?

ЗАДАЧА № 20. Фирма-монополист разделила рынок на два сегмента. Спрос на одном выражен уравнением $Q_d = 90 - 2P$, а на другом - $P = 40 - 1/2Q$. Издержки составляют 35 единиц на каждую единицу производства. Определите цену, объем продаж и эластичность спроса в обоих сегментах и размер прибыли фирмы.

ЗАДАЧА № 21. Гувернантка может работать по утрам с детьми людей среднего достатка, где она получает 1000 руб. в неделю, а вечером - в более зажиточной семье, где ей платят 1500 руб. Определите эластичность спроса, если предельные издержки составляют 800 руб.

ЗАДАЧА № 22. Спрос фирмы-монополиста описывается функцией $Q_d = 48 - 2P$. Общие издержки $TC = Q^3 - 36Q^2 + 334Q$. Определите, какой потолок цен назначит правительство, чтобы избежать дотаций производителям.

ЗАДАЧА № 23. Отраслевой спрос на стальной прокат представлен в виде: $Q = 200 - P$. Этот рынок поделили между собой две фирмы. Предельные издержки первой описываются функцией: $MC_1 = 2q_1$, а второй $MC_2 = q_2 + 20$. Выведите кривые реакции этих фирм, определить объем производства каждой из них и рыночную цену.

ЗАДАЧА № 24. Пусть отраслевой спрос на компьютеры стандартного качества описывается функцией: $P = 100 - 2Q$. Предельные издержки самой большой фирмы в отрасли представлены в виде: $MC_L = 0,5q_L + 6$, а предложение всех остальных производителей компьютеров можно описать следующим образом: $q_{носл}^S = 0,5P + 0,4$. Определите объем производства лидера, отрасли в целом и рыночную цену на компьютер.

ЗАДАЧА № 25. Отраслевой спрос на автопокрышки выражен уравнением: $Q = 100 - P$. Все четыре фирмы, производящие данное благо, объединились в картель. Совокупные издержки каждой из них описываются уравнением

$TC_i = q_i^2 - 10q_i$. Определите объем производства отдельной фирмы и рыночную цену.

ЗАДАЧА № 26. Фирма - монополистический конкурент производит зубную пасту с общими издержками, выраженными уравнением $TC = 0,25Q^3 - 3Q^2 + 10Q$, где Q - тыс. шт. в год. Определите объем выпуска, соответствующий избыточной производственной мощности, если известно, что спрос на продукт, производимой данной фирмой, выражен уравнением $Q_d = 8 - P$.

ЗАДАЧА № 27. Прибыль фирмы-олигополиста составляет 12 млн. руб. в месяц. Количество производимых изделий - 600 тыс. шт. Фирма максимизирует прибыль, а ее издержки составляют 80 руб. на одно изделие. Определите индекс монопольной власти (индекс Лернера).

ЗАДАЧА № 28. В одной из отраслей в России самая крупная фирма выпускает 40% продукта, а остальное производство распределено равномерно между шестью другими фирмами. Является ли отрасль высококонцентрированной или умеренно концентрированной?

ЗАДАЧА № 29. Функция дохода (выручки) фирмы представлена как $TR = 5L^{0,5}$, а общих затрат - $TC = 0,1L + 1$, где L - количество труда, тыс.ч. Если фирма максимизирует прибыль, определите количество труда, которое будет приобретено.

ЗАДАЧА № 30. Фирма производит шариковые ручки и продает их на конкурентном рынке по цене 5 руб. за штуку. Производственная функция в коротком периоде описывается формулой $Q = 4L - 0,01L^2 + 15K$.

1. Если ставка заработной платы на конкурентном рынке труда установится на уровне 10 руб. в час, сколько часов рабочего времени приобретет фирма?

2. Если эта фирма окажется единственным покупателем труда данной квалификации, какое количество труда наймет фирма и какую ставку заработной платы установит, если функция предложения труда представлена в виде: $L = 12,5w - 25$.

ЗАДАЧА № 31. Определите уровень заработной платы и объем предлагаемых услуг на конкурентном рынке труда, если функция предложения труда описывается как $L_S = 10 + 1/2w$, а спроса на труд - $L_D = 100 - w$. Как изменится оплата труда, если в данной отрасли предложение контролируется профсоюзом?

ЗАДАЧА № 32. Представлен инвестиционный проект, в соответствии с которым инвестиции осуществляются в течение двух лет: 1 млн. руб. в первый год и 1,4 млн. руб. - во второй. Проект сулит ежегодные прибыли в размере 400 тыс. руб. в течение восьми лет. Стоит ли осуществлять инвестиции, если учетная ставка процента равна 10%?

ЗАДАЧА № 33. Начинаящему менеджеру банка установили оклад 2 тыс. руб. в месяц. При этом есть вакансия, на которую он может претендовать при условии, что он окончит двухгодичные вечерние платные курсы. Стоимость обучения - 100 тыс. руб. в год. Ставка процента составляет 20%. Имеет ли смысл пойти на курсы, если заработок после обучения может составить 5 тыс. руб.?

ЗАДАЧА № 34. Пусть предельные издержки на производство 1 т пшеницы у компании А равны 2 тыс. руб., а у компании Б предельные издержки на производство 1 т овса - 1 тыс. руб. Пусть на графике объем производства пшеницы откладывается по вертикальной оси, а объем производства овса по горизонтальной. Считая, что все рынки находятся в состоянии равновесия, чему равна предельная норма трансформации пшеницы в овес?

ЗАДАЧА № 35. Кривая производственных возможностей общества описывается уравнением $X^2 + Y^2 = 4500$. Функция полезности общества представлена в виде: $U = 2X + Y$. Определите оптимальный объем производства товаров.

ЗАДАЧА № 36. Животноводческие комплексы выращивают бычков на продажу на рынке совершенной конкуренции. Функция общих издержек производства бычков: $TC = Q^2 + 4Q + 20$; где Q - количество бычков в тыс. шт. Рыночный спрос на бычков выражен формулой $P = 12 - 2Q$; где P - цена бычка в тыс. руб. Ущерб потравы от каждого дополнительного бычка - 800 руб. Какими будут оптимальное количество бычков и цена одного бычка с точки зрения: 1) частных интересов скотоводов; 2) общественных интересов?

ЗАДАЧА № 37. Фермер выращивает 10 ц. пшеницы и продает ее по цене 80 долл. за центнер. Из них 60 руб.- прибыль и 20 - издержки. Его сосед - скотовод. Он содержит 10 коров и обдумывает вопрос об увеличении объема производства до 11 коров. Издержки на 11-ю корову составят для него 50 руб., продать ее он сможет за 100 руб. Известно, что 11-я корова непременно осуществит поправку посевов фермера. При этом пострадает один (десятый) центнер пшеницы.

Определите, каким будет объем производства у фермера и скотовода и будет ли кто-то из них выплачивать компенсацию в случае, если право собственности на землю принадлежит:

1) фермеру; 2) скотоводу.

ЗАДАЧА № 38. В доме живут три группы семей с разной готовностью оплачивать уборку в подъезде: $p_1 = 100 - 20Q$; $p_2 = 200 - 10Q$; $p_3 = 150 - 15Q$, где p_i - индивидуальная предельная выгода одной уборки, Q - количество уборок в неделю. Если предельные издержки одной уборки составляют 175 руб., сколько раз в неделю будет производиться уборка в подъезде, если это благо:

1) общественное;

2) частное.

ЗАДАЧА № 39. Допустим, что в городе проживают три группы граждан и что спрос каждой на общественный транспорт представлен в таблице. Если предельные издержки на запуск одного автобуса равны 120 денежным единицам, то каково будет оптимальное количество автобусов?

Цена (в ден. ед.)	Количество маршрутных автобусов		
	Группа 1	Группа 2	Группа 3
10	40	30	20
20	35	25	15
30	30	20	10
40	25	15	5
50	20	10	0
60	15	5	0
70	10	0	0
80	5	0	0

ЭКЗАМЕН.

1. Основные этапы развития экономической теории.
2. Предмет экономической теории: различные подходы.
3. Общественное производство и его структура.
4. Проблемы выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
5. Виды экономических систем. Критерии классификации.
6. Основные категории товарного хозяйства: благо и товар.
7. Происхождение и сущность денег. Основные теории денег. Современные деньги.
8. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
9. Структура и инфраструктура рынка.
10. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.
11. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
12. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
13. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
14. Пределы возможностей рыночного механизма. Роль государства в рыночной экономике. Смешанная экономика.
15. Экономические функции государства в рыночной экономике.
16. Содержание и формы собственности. Проблемы разгосударствления и приватизации. Реформы отношений собственности в современной России.
17. Экономические институты и трансакционные издержки.
18. Предприятие (фирма) как основная экономическая единица и субъект рыночных отношений.
19. Организационно-правовые формы предприятий (фирм). Преимущества и недостатки основных видов фирм.
20. Классификация предприятий по степени концентрации производства.
21. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
22. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние. Графическое изображение динамики различных видов издержек.
23. Теория потребительского поведения.
24. Принцип предельной полезности и его роль в ценообразовании.
25. Кривая безразличия и ее свойства. Оптимизм потребления.
26. Производственная функция.
27. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции.
28. Поведение фирмы в условиях монополистической конкуренции.
29. Поведение фирмы в условиях чистой монополии.
30. Поведение фирмы в условиях олигополии. Модели олигополии.
31. Олигополистическая стратегия и теория игр.

32. Модель ломаной кривой спроса на продукцию олигополий.
33. Равновесие фирмы на рынке ресурсов.
34. Особенности формирования цен на рынке труда. Заработная плата.
35. Особенности формирования цен на землю. Земельная рента. Арендная плата и цена на землю.
36. Капитал и прибыль. Процент как цена капитала.
37. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
38. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность.
39. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
40. Перераспределение доходов: цели, каналы, результаты.
41. Риск и неопределенность. Выбор в условиях неопределенности.
42. Внешние эффекты, их классификация и интернализация. Теорема Коуза.
43. Общественные и частные блага. Равновесие Линдаля.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;
- тестирование;
- решение задач;
- участие в дискуссии.

Промежуточный контроль (экзамен) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании суммы баллов, полученных при текущей аттестации, или по результатам промежуточной аттестации.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Студентам на экзамене предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Оценка «отлично» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**», «**уметь**» и «**владеть**» (продвинутый уровень), проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала по дисциплине, освоившему основную и дополнительную литературу, обнаружившему

творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании усвоенных знаний.

Оценка «хорошо» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» и «**уметь**» (базовый уровень), проявившему полное знание программного материала по дисциплине, освоившему основную рекомендованную литературу, обнаружившему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и обновлению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

Оценка «удовлетворительно» ставится студенту, овладевшему показателями компетенции «**знать**» (минимальный уровень), т.е. проявившему знания основного программного материала по дисциплине в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, но допустившему неполные или слабо аргументированные ответы, испытывающему затруднения в выполнении практических заданий на экзамене.

Оценка «неудовлетворительно» ставится студенту, не овладевшему ни одним из показателей компетенции, т.е. обнаружившему значительные пробелы в знании программного материала по дисциплине, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без дополнительной подготовки по данной дисциплине.

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка «**отлично**» ставится, если студент полно излагает изученный материал, обнаруживает понимание специфики вопроса, дает правильное определение основных понятий институциональной экономики; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры, самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно с точки зрения институционального подхода; владеет навыками институционального анализа. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка «**хорошо**» ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка «**удовлетворительно**» свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка «**неудовлетворительно**» ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки.

