

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ингушский государственный университет»
386001, Республика Ингушетия, г. Магас, проспект И.Б. Зязикова, 7
Тел/факс: 8 (8734) 55-42-22 [Http://www.inggu.ru](http://www.inggu.ru) E-mail: info@inggu.ru
Кафедра «ГМУ»

«СОГЛАСОВАНО»

Руководитель образовательной
программы

Угурчиев О.Б.

от « 22 » мая 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе

Губарев А.Ю.

от « 23 » мая 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Актуальные проблемы менеджмента»

Специальность

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования

высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения

очная

Магас, 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«Актуальные проблемы менеджмента»**

Оценка «зачтено» выставляется аспиранту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материалы литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

Оценка «не зачтено» выставляется аспиранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Самостоятельная работа состоит из изучения основной и дополнительной литературы, предложенной преподавателями. Формирование личного портфолио по дисциплине «Актуальные проблемы менеджмента», в которое необходимо включить аспиранту:

1. Лист целей, которых аспирант хотел бы достигнуть после изучения данной темы;
2. Список прочитанной основной и дополнительной литературы по курсу;
3. Эссе на каждое прочитанное произведение из дополнительной литературы. (Что я для себя вынес из данной книги? Какие методы управления использовались на данном предприятии? Что стало залогом успеха? Что послужило поводом для неудач? и т.д.);
4. Отчет о проведении деловой игры;
5. Анализ кейса или конкретной ситуации;
6. Тесты по курсу (с оценкой);
7. Оценочные формы по презентации (оценки аспирантов).
8. Контрольные работы (с оценкой);
9. Презентация докладов аспирантов;
10. Копии статей из журналов, прочитанные и проанализированные аспирантом.

Тематика рефератов (докладов, 1эссе):

1. Характеристика современных проблем и перспектив развития российского менеджмента
2. Актуальные проблемы менеджмента
3. Антикризисные проблемы управления предприятием
4. Анализ современного социально-экономического состояния России

- 5.Мировой опыт менеджмента
- 6.Инновационный потенциал развития менеджмента
- 7.Современные особенности реализации принципов корпоративного управления
8. Проблемы информационной обеспеченности системы управления
- 9.Принятие решений в современной системе менеджмента
- 10.Рациональное сочетание централизации и децентрализации

Контрольные вопросы для самопроверки знаний

1. Что является сущностью управления?
2. Какими качествами должен обладать современный руководитель?
3. Какие изменения происходят в функциях менеджера и его навыках по мере продвижения по иерархической лестнице?
4. Что является ключевым фактором в любой модели управления?
5. Выявите отличия административной школы управления от научной школы.
6. Чем является управление с точки зрения процессного подхода?
7. Что представляет собой организация с позиции теории открытых систем?
8. В чем суть ситуационного подхода к управлению?
9. В чем причина сложности и неопределенности теорий менеджмента?
10. Дайте определение корпоративной культуры и объясните ее важность для менеджеров.
11. В чем сходство среды прямого воздействия банка и государственного фонда социального страхования? В чем заключается их различия?
12. Какие факторы побуждают международные организации к выходу на рынки менее развитых стран?
13. В чем состоят преимущества и недостатки различных стратегий выхода на зарубежные рынки?
14. Какие причины обуславливают важность «деловой этики» для успеха организаций?
15. Перечислите способы влияния потребителей на практику бизнеса. Насколько эффективен каждый из них?
16. Какой подход к принятию этически корректных решений в наибольшей степени подходит для решения этических дилемм?
17. В чем сущность и взаимосвязь функций управления?
18. Какова роль планирования в менеджменте?
19. Перечислите основные характеристики организационных целей. Что лучше: отказаться от постановки целей вообще или иметь цели, не отвечающие этим критериям?

20. Опишите основные этапы стратегического процесса.
21. Дайте определение понятия «стратегия фирмы». В чем состоит преимущество разработки стратегии организации?
22. В чем заключаются отличия корпоративной стратегии и конкурентной?
23. Какие ключевые факторы влияют на выбор стратегии фирмы?
24. Как соотносятся уровень централизации и норма управляемости? Почему?
25. Какие деловые и политические факторы уравнивают централизацию и децентрализацию?
26. Какими деловыми качествами должны обладать матричные руководители и сотрудники?
27. Почему крупные корпорации, как правило, организованы в дивизиональные структуры?
28. Зависит ли структура организации от ее стратегии?
29. Опишите суть мотивации как функции управления.
30. В чем разница между содержательными и процессуальными теориями мотивации?
31. Низкооплачиваемый персонал – проблема многих компаний. Как бы вы мотивировали этих людей?
32. Почему контроль является одной из важнейших функций менеджмента? Как он соотносится с другими его функциями?
33. Опишите этапы процесса контроля. Приведите примеры из собственного опыта организационной работы.
34. Охарактеризуйте взаимосвязи контроля и стратегического планирования.
35. В чем состоят различия между бюрократическим и децентрализованным контролем?
36. Почему качество коммуникаций влияет на выполнение работы в организации?
37. Опишите элементы коммуникационного процесса на примере общения между преподавателем и студентами на занятии.
38. Приведите примеры невербальной коммуникации, которая (а) подтверждает и (б) противоречит устному сообщению.
39. Почему принятие решений считается фундаментом эффективной работы менеджера?
40. В чем состоят отличия ситуаций, характеризующихся риском и неопределенностью? Как бы вы описали особенности принятия решений в этих ситуациях?
41. Почему многие решения принимаются в группах, а не единолично?

42. Что такое «групповые нормы»? Какие нормы существовали в группах, в деятельности которых вы принимали участие?
43. Через какие пять стадий развития проходит группа? Что с ней происходит на каждой стадии?
44. В чем заключаются недостатки командной работы?
45. В чем состоят основные источники власти менеджеров?
46. Зависят ли методы влияния от специфики страны, в которой они применяются?
47. Каковы сильные и слабые стороны поведенческих подходов к лидерству?
48. Как часто в реальной жизни встречаются благоприятные, умеренные и крайне неблагоприятные ситуации (модель Фидлера)?
49. Существует мнение о неправомерности выделения женского и мужского стилей руководства. Согласны ли вы с ним?
50. Что такое трансформирующее руководство?
51. Может ли руководитель изменить свой стиль лидерства, или стиль всегда постоянен и неизменен?
52. Каким образом деятельность по планированию, подготовке, оценке рабочей силы и оплате труда может быть связана со стратегией организации?
53. Чем объясняется необходимость планирования и прогнозирования в сфере управления человеческими ресурсами?
54. Насколько «достоверной», по вашему мнению, является информация, полученная в личной беседе, в сравнении с результатами письменных тестов и многоплановой оценкой кандидата?
55. В чем состоят различия между производственной компанией и организацией сферы услуг? Какая из них в большей мере нуждается в операционном менеджменте?
56. Как бы вы определили стратегическую роль операционного менеджмента и его влияние на уровень конкурентоспособности организации?
57. Каким образом информационная технология меняет способы структуризации компаний и методы построения работы?
58. Какие критерии должны применяться для определения эффективности информационной системы?
59. В чем состоят различия понятий «производительность» и «эффективность»? Какое из них вы считаете приоритетным?
60. Какие факторы определяют эффективность управления? Какова роль управленческого персонала в успешном менеджменте?

Примеры тестовых заданий

1. Управленческие функции были впервые выделены в...
 - а) Школа научного управления
 - б) Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
 - в) Административная или классическая школа управления
 - г) Школа науки управления или математическая школа управления
2. Приемы управления межличностными отношениями были впервые использованы в...
 - а) Школа научного управления
 - б) Школа человеческих отношений и школа поведенческих наук
 - в) Административная или классическая школа управления
 - г) Школа науки управления или математическая школа управления
3. Кто является основным разработчиком социальной инженерии?
 - а) О. Ерманский
 - б) А.К. Гастев
 - в) М. Вебер
 - г) П.К. Анохин
4. Модель Портера-Лоулера рассматривает
 - а) вопросы мотивации
 - б) проблемы демографии
 - в) вопросы конфликта
5. Какой стиль руководства отражает теория «Х» МакГрегора?
 - а) авторитарный
 - б) либерально-демократический
 - в) демократический
 - г) либеральный
6. Кто разработал «Теорию Х» и «Теорию У»?
 - а) А.К.Гастев
 - б) А.Файоль
 - в) А.
 - г) Д.Мак-Грегор
7. Диагностика кризисных явлений в системе управления персоналом включает следующие этапы исследования:
 - а) определение целей исследования;
 - б) описание объекта исследования;
 - в) формулировка концепции исследования;

- г) выбор методов исследования;
 - д) проведение исследования и анализ результатов;
 - е) проведение собрания трудового коллектива;
 - ж) оглашение результатов исследования.
8. Стратегия антикризисного кадрового менеджмента организации предусматривает следующее обеспечение системы управления персоналом:
- а) сырьевое;
 - б) материально-техническое;
 - в) организационное;
 - г) информационное;
 - д) общеинструментальное;
 - е) трудовое ресурсное;
 - ж) финансовое.
9. Для чего предназначена организационная структура управления?
- а) для обеспечения единства действия всех элементов организации
 - б) для установления целей организации
 - в) для планирования
 - г) для стимулирования действий работников организации
10. В чем особенность матричной структуры организации?
- а) матричная ячейка подчиняется одновременно руководителю функционального и продуктового подразделений
 - б) матричная ячейка подчиняется генеральному директору
 - в) матричная ячейка подчиняется руководителю продуктового подразделения
 - г) матричная ячейка подчиняется специальному интеграционному подразделению
11. Управляющее воздействие может быть реализовано в процессе управления в виде...
- а) приказ, распоряжение, указание
 - б) отчет
 - в) данные контроля
 - г) бюджет
12. Какие звенья выделяют в организационной структуре управления?
- а) Матричные
 - б) Линейные
 - в) Технологические
 - г) Производственные
13. Какие функции обеспечивают координацию действий подчиненных руководителю лиц и подразделений?

- а) организация и общее руководство
- б) планирование и контроль
- в) мотивация и организация г) мотивация и контроль

14. Какой метод разрешения межличностных конфликтов в модели Блэйка-Моутона максимально ориентирован на решение задачи?

- а) компромисс
- б) решение проблемы в административном порядке
- в) принуждение

Вопросы к зачету по дисциплине «Актуальные проблемы менеджмента»

1. Понятие, сущность менеджмента, его характерные особенности и значение.
2. История формирования и развития менеджмента, как науки.
3. Функции менеджмента.
4. Виды менеджмента.
5. Школа научного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
6. Школа административного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
7. Школа человеческих отношений. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
8. Развитие управленческой мысли в России.
9. Системный и ситуационный подход в менеджменте.
10. Цели в системе современного менеджмента.
11. Задачи в системе современного менеджмента и основные требования, и предъявляемые к ним.
12. Менеджмент и менеджеры.
13. Основные виды разделения труда менеджеров: сущность, содержание.
14. Организация как основа менеджмента: общая характеристика.
15. Понятие юридического лица.
16. Внутренняя среда фирмы и ее элементы.
17. Внешняя среда фирмы: сущность, основные элементы.
18. Основные типы фирм по функциональному значению.
19. Типы организаций.
20. Сущность и общая характеристика организационных структур управления предприятием.
21. Основные варианты построения организационных структур, их достоинства и недостатки.
22. Понятие и сущность коммуникаций в менеджменте.
23. Основные элементы и этапы процесса коммуникаций.
24. Основные понятия мотивации.
25. Содержательные теории мотивации.
26. Процессуальные теории мотивации.
27. Понятие контроля и регулирования.
28. Виды контроля.
29. Принципы контроля.
30. Сущность планирования и его основные принципы.
31. Виды планов и программ.

32. Понятие власти, влияния.
33. Формы власти и влияния.
34. Сущность и виды лидерства.
35. Теории лидерства.
36. Сущность делегирования.
37. Процесс делегирования.
38. Понятие конфликта.
39. Типы конфликта.
40. Стратегии преодоления конфликта.
41. Сущность управления.
42. Методы руководства людьми.
43. Стили управления и его основы.
44. «Одномерные» стили управления.
45. «Многомерные» стили управления.
46. Сущность и роль информации в управлении.
47. Основные виды и свойства управленческой информации.
48. Оценки информационного обеспечения организации.
49. Понятие «управление персоналом».
50. Концепция управления персоналом.
51. Принципы управления персоналом.
52. Методы управления персоналом.
53. Понятие «финансы»
54. Сущность и технология финансового менеджмента.
55. Функции финансового менеджмента.
56. Сущность управленческого решения и его виды.
57. Основные этапы процесса выработки решения.
58. Методы принятия управленческих решений.
59. Принятие решений в условиях риска и неопределенности.
60. Понятие и сущность антикризисного управления.
61. Виды и причины кризисов.
62. Методы разрешения кризисов.
63. Государственное регулирование кризисных ситуаций.
64. Сущность, критерии и показатели эффективности управления.
65. Методы расчета экономической эффективности управленческого труда.
66. Методика определения экономической эффективности от внедрения мероприятий по совершенствованию управления.