

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра «Иностранные языки и межкультурная коммуникация»**

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.04 «ПРИКЛАДНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки бакалавриата: 45.03.01 Филология

Профиль подготовки: Зарубежная филология. Немецкий язык и литература

1.	Цель изучения дисциплины: Закладка основ теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и практических навыках по созданию доверительных отношений, позитивного имиджа субъектов коммуникации, объяснение информационных процессов в обществе, моделей организационных и коммуникационных связей с внутренней и внешней средой, ознакомление с современными технологиями взаимодействия субъектов коммуникации с целевыми группами общественности и др.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата: Дисциплина «Прикладные коммуникации» входит в часть, реализуемую участниками образовательных отношений образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 45.03.01. «Филология», изучается в 5 семестре.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Прикладные коммуникации»		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели. УК-3.2. При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.	Знать: основные принципы командной работы. Уметь: работать в команде на основе стратегии сотрудничества. Владеть: способностью определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели. Знать: сущность командных и личных интересов и особенности их согласования. Уметь: выявлять особенности поведения и интересы участников командной работы. Владеть: способностью реализовывать свою роль в командной работе с учетом особенностей поведения и интересов участников командной работы.

		УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.	Знать: особенности и стратегии межличностного взаимодействия в командной работе. Уметь: анализировать возможные последствия личных действий в командной работе. Владеть: способностью строить продуктивное взаимодействие в команде на основе ответственного отношения к личным действиям.
		УК- 3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;	Знать: критерии оценки идей, информации, знаний и опыта. Уметь: конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды. Владеть: способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе.
		УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.	Знать: правила и нормы командной работы. Уметь: соблюдать правила и нормы командной работы. Владеть: способностью нести личную ответственность в командной работе.
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации).	Знать: особенности межкультурного взаимодействия. Уметь: выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия. Владеть: способностью вести эффективную межкультурную коммуникацию.
		УК-5.2. Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.	Знать: причины и типы коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии. Уметь: выявлять возможные причины коммуникативных барьеров в межкультурном взаимодействии. Владеть: способностью преодолевать коммуникативные барьеры в межкультурном взаимодействии.
		УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на	Знать: принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий.

	толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной задачи.	Уметь: реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. Владеть: способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.		
4.	Структура и содержание дисциплины			
	4.1. Структура дисциплины			
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра	
			5	6
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3	3	
	Курсовой проект (работа)	Не предусмотрено		
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	34	34	
	Лекции	18	18	
	Практические занятия, семинары	16	16	
	Лабораторные работы			
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	74	74	
	КСР			
	Зачет	6	6	
	Общая трудоемкость дисциплины	108	108	
	4.2. Содержание дисциплины			
	1. Базовое понимание коммуникации. Основные подходы: философский, социолого-психологический, технологический, лингвистический и другие. Типология, конструкции. Модели Аристотеля, Лассуэлла, Берл. 2. Психология массовой коммуникации. Особенности и характеристики массовой коммуникации. Теории влияния (повестки, культивации, социально-когнитивная, третьего и первого лица и другие). Манипуляция. 3. Структура и содержание современной массовой коммуникации. Художественная литература и кинематограф. Журналистика, связи с общественностью и реклама: социальные функции, цели и результаты, общность и различия. Целевая аудитория и целевые группы общественности. 4. Информационное право. Профессиональная этика и правовое регулирование массовой коммуникации. Дезинформация, диффамация, клевета. Авторское право. Закон о СМИ. Закон о рекламе. Саморегулирование и этические стандарты. 5. Журналистика в структуре социальных систем. Информационный процесс в журналистике. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция. Понятия информационной системы, информационной сферы и информационной структуры. Признаки системности в журналистике. Медиасистема как совокупность каналов трансляции информации: особенности			

	<p>структурных и содержательных характеристик. Разновидности медиасистем. Печать, радиовещание и телевидение в структуре системы СМИ России. Новые средства массовой информации. Понятие мирового информационного порядка, закономерности его развития. Понятие видов журналистской деятельности. Информационная политика.</p> <p>6. Рекламные коммуникации. Социальная, политическая и коммерческая реклама. B2b и b2c реклама. Понятия спонсорства, меценатства и благотворительности. Фандрайзинг.</p> <p>7. Сущность и основные характеристики связей с общественностью. Объект и предмет СО. Субъекты СО. Типология. Сферы. Публицитный капитал, дискурс, общественное мнение. Медиарилейшнз. Ньюсмейкинг. Репутация и имидж. Бренд и брендинг. Социальная ответственность. СО (PR) как социальный институт. Модели PR-деятельности по Грюнигу. Понятие общественности и PR-общественности. Типология групп общественности по Г. Даулингу. Понятие общественности и PR-общественности. Типология групп общественности по версии IPR, Ф. Сайтелю, Дж. Грюнигу.</p> <p>8. Филологическое обеспечение массовой коммуникации. Жанрообразование в письменных PR, рекламных и журналистских коммуникациях. Копирайтинг, спичрайтинг, сторителлинг.</p> <p>9. Невербальная коммуникация. Кинесика (кинестетика). Паравербальное общение.</p> <p>10. Цифровые коммуникации. Основные виды и значение цифровых коммуникаций. Кроссмедийность. Структура экосистемы цифровых коммуникаций.</p> <p>11. Методы исследования в коммуникационном менеджменте. Диагностика систем управления коммуникациями. Анализ документов и контент-анализ, опросные методы, метод фокус-групп и экспертные методы исследования. Оценка эффективности управления коммуникациями.</p> <p>12. Коммуникация в управлении конфликтами. Понятие конфликта, его функции (дисфункции), типология и причины. Особенности коммуникаций на различных стадиях развития конфликта. Роль коммуникаций в стратегии предотвращения разрушительных форм конфликтного взаимодействия. Особенности коммуникаций в тактике поведения конфликтующих сторон. Коммуникационный менеджмент на этапе разрешения конфликта.</p> <p>13. Публичные коммуникации в кризисных ситуациях. Общий алгоритм действий по подготовке к кризису и реакции на кризис.</p> <p>14. Планирование коммуникационных кампаний. Определение и формулировка цели кампании: классификация целей, требования к формулировке целей, цели информирования, цели формирования отношений, цели формирования поведения. Разработка стратегии кампании, креативный сценарий. Тактическое планирование в рамках кампании. Планирование работы с целевыми группами общественности. Медиапланирование. Календарное и бюджетное планирование кампании. Коммуникативная составляющая кампании: существующие методики построения коммуникаций, основные составляющие коммуникационного процесса. Оценка эффективности кампании: подходы и уровни оценки.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>Используются следующие формы проведения занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивные лекции - тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; - групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p> <p>http://openedu.ru http://window.edu.ru https://www.biblio-online.ru http://elibrary.ru</p>
7.	<p>Формы текущего контроля</p> <p>Контрольная работа, устный опрос, дискуссия, терминологический диктант, коллоквиум</p>
8.	<p>Форма промежуточного контроля</p> <p>Зачет</p>

Разработчик: к.пол.н., старший преподаватель Баркинхоева З.М.