

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра «Русский язык»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы
_____/ Л.М. Дударова
«22» мая 2024г.

И.о декана филологического факультета
_____/З.И.Добриева/
«23» мая 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВВЕДЕНИЕ В ТЕОРИЮ КОММУНИКАЦИИ»

Направление подготовки

45.03.01 Филология

Направленность

«Отечественная филология (Русский язык и литература)»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

Фонд оценочных
средств
разработан

_____ З.И. Добриевой, доц., к. филол. наук.

Рекомендован к утверждению на заседании кафедры «Русский язык»
протокол заседания № 9 от 21 мая 2024 г.

Зав. кафедрой русского языка _____ Л.М. Дударова

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При освоении дисциплины (модуля) компетенции, закрепленные за ней, реализуются по темам (разделам) дисциплины (модуля), в определенной степени (полностью или в оговоренной части) и на определенном этапе, что приведено в Таблице 1.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы
ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-4, ПК-8

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Степень реализации компетенции при освоении дисциплины (модуля)	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины (модуля)
1.	ОПК-2	2-5	Способен использовать в профессиональной деятельности знание основных положений и концепций в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации	основной
2.	ОПК 2.1	2-5	Знает основные положения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков), теории коммуникации, лингвистической терминологии, применяет их в профессиональной, в том числе педагогической деятельности.	основной
3.	ОПК 2.2	2-5	Анализирует типовые языковые материалы,	основной

			лингвистические тексты, типы коммуникации.	
4.	ОПК-5	1-3	Способен использовать в профессиональной деятельности свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке	основной
5.	ОПК 5.1	1-3	Владеет основным изучаемым языком в его литературной форме	основной
6.	ОПК 5.3	1-3	Ведет корректную устную и письменную коммуникацию на основном изучаемом языке.	основной
7.	ПК-1	1-5	Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности	основной
8.	ПК 1.1	1-5	Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы	основной

			(литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.	
9.	ПК 1.2	1-5	Ведет научно-исследовательскую деятельность в области филологии.	основной
10.	ПК-4	3-5	владением навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований	завершающий
11.	ПК 4.1	3-5	Знает основы ведения научной дискуссии и формы устного научного высказывания.	завершающий
12.	ПК 4.2	3-5	Ведет корректную дискуссию в области филологии, задает вопросы и отвечает на поставленные вопросы по теме научной работы.	завершающий
13.	ПК-8	3-5	Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и	завершающий

			стилевыми требованиями	
14.	1.1_Б.ПК-8	3-5	Знает основы стилистики и функциональные стили речи.	завершающий
15.	2.1_Б.ПК-8	3-5	Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	завершающий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на зачете по дисциплине

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
гр.1	гр.2

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
гр.1	гр.2
зачтено	<p>Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую / хорошую / достаточную степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p>Результат «не зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p> <p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Рейтинговые баллы назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

3.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

1. Происхождение коммуникативной деятельности.

2. Два подхода к коммуникации.
3. Гипотезы о происхождении языка.
4. Типология коммуникации.
5. Единицы анализа коммуникации.
6. Формы коммуникации.
7. Виды коммуникации.
8. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
9. Функции коммуникации.
10. Цели коммуникации и человеческие потребности.
11. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.
12. Семиотика коммуникации.
13. Знаковая теория.
14. Знак и система знаков.
15. Семантика и прагматика.
16. Межличностная коммуникация.
17. Особенности невербальной коммуникации.
18. Структура речевой коммуникации.
19. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.
20. Модели коммуникативной личности.
21. Групповая и массовая коммуникация.
22. Группа: роли, лидерство, коммуникация.
23. Организация: структура, отношения, коммуникационные потоки.
24. Специфика массовой коммуникации и ее функции.

Типовые темы рефератов

1. Основные элементы коммуникационного процесса.
2. Синтактика, семантика, прагматика.
3. Функциональная модель коммуникации Якобсона.
4. Соотношение предмета теории коммуникации с предметными областями смежных наук.
5. Типы, уровни и виды коммуникации. Основные классификации коммуникации.
6. Коммуникации и их роль в процессе получения и обмена знаниями.
7. Современные подходы к понятию «социальной коммуникации».
8. Возникновение языка как социального явления.
9. Роль письменности в развитии общества.
10. Электронные коммуникации и их роль в обществе.
11. Коммуникации в современных социологических теориях.
12. Контент-анализ и его возможности и особенности в анализе текстов.
13. Анализ дискурса и его использование в изучении коммуникативных ситуаций.
14. Характеристика и модели когнитивного знания.
15. Умозаключения и принятие решений в коммуникации с учетом когнитивного подхода.
16. Коммуникации и их зависимость от статусов и ролей.
17. Коммуникации в рамках социальных структур.
18. Источники социального неравенства и их проявления в коммуникации.
19. Сущность сетевой коммуникации. Модель анализа коммуникативных сетей.
20. Структурирование коммуникационного процесса: характеристика структурных элементов.
21. «Человеческие» барьеры коммуникации. Барьеры понимания.
22. Функции и формы вербальной коммуникации.
23. Влияние Интернет на языковые формы.
24. Природа невербальной коммуникации.

25. Социологические и психологические основания межличностной коммуникации.
26. Стратегии межличностной коммуникации.
27. Коммуникации в рабочих группах и командах.
28. Средства массовой коммуникации как социальные институты.
29. Интернет и его роль в обществе.
30. Социальные сети - основа Интернет-сообщества.

Типовые тесты / задания

1. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа. Коммуникация как универсальное понятие - это:

- а) взаимодействие между людьми
- б) взаимодействие между животными
- в) технические средства связи
- г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

2. В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:

- а) информация
- б) обмен
- в) интерпретация
- г) общение

3. Дополните:

Перечень функций коммуникации, вытекающих из модели Р.О. Якобсона:

- а) метаязыковая
- б) поэтическая
- в) эмотивная
- г) конативная
- д) _____ .

4. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

- а) локальная
- б) внутриорганизационная
- в) массовая
- г) внутригрупповая

5. Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?

- а) познавательная
- б) информативная
- в) экспрессивная
- г) прагматическая

6. Дополнить:

« _____ личность – это личность, обладающая совокупностью индивидуальных свойств и характеристик, которые обеспечивают умение выбрать адекватную конкретной ситуации схему передачи информации и правильно воспринимать информацию ».

7. Установить соответствие: Системы знаков

1. Конвенциональные
2. Образные
3. Натуральные

Ответы:

- 1) __,
- 2) __,
- 3) __.

8. Обведите кружком или напишите номер правильного ответа:

Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

- а) помещение для чтения лекции
- б) студенты, пришедшие на учебную лекцию
- в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль
- г) зрители спортивного канала

9. Дополнить:

«_____ коммуникации – это отношение результата, полученного от организации коммуникативной деятельности и затратами на его получение».

10. Обведите кружком или напишите номер наиболее правильного ответа:

В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

- а) психофизиологические барьеры
- б) социокультурные барьеры
- в) психологические барьеры

11. Коммуниканты – это.....

2. Может ли в невербальной коммуникации сообщением быть изображение?

- а) да
- б) нет

12. Семиотика занимается изучением.....

- а) словесных знаков
- б) невербальных знаков
- в) словесных и невербальных знаков

13. Коммуникация может осуществляться

- а) вербальными средствами
- б) вербальными и невербальными средствами
- в) невербальными средствами

14. Какие формы коммуникации вам известны?

15. Соедините термины с их определениями:

- 1) *интраперсональная* а) коммуникация группы, между группами, индивид – группа (интервью политического лидера или разговор руководителя компании со служащими);
- 2) *межличностная* б) коммуникация происходит в том случае, если сообщение получает или использует большое количество людей, зачастую состоящее из различных по своим интересам и коммуникативному опыту групп;
- 3) *групповая* в) коммуникация внутри равна разговору с самим собой, человек диалогизирует и свой внутренний "монолог", разговаривая со своим внутренним голосом, совестью и т.п.;
- 4) *массовая* г) коммуникация как правило связана с идеальной моделью коммуникации и во многом первична, в ней участвуют двое коммуникантов (но есть варианты наблюдателя, включенного наблюдателя и постороннего, коммуникации на фоне присутствующих свидетелей, в толпе, в ресторане и т.п.);
- 5) *межкультурная* д) коммуникация в деловой и производственной сфере, включающая межличностную, групповую и личностно-групповую;
- б) *организационная* е) коммуникация между народами-носителями различных языков и коммуникативных культур, или между государствами, так и межличностная – между отдельными представителями этих народов или государств.

16. В межличностной коммуникации участвуют:

- а) 2 человека.
- б) 3-4 человека.
- в) Более 5 человек.

17. Брифинг – это:

- а) Специально подготовленная встреча с журналистами для краткого сообщения о деятельности руководящих органов.

б) Специально подготовленная встреча с журналистами.

в) Стихийная встреча с журналистами.

18. Презентация – это:

а) официальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, товара кругу приглашенных лиц.

б) Неофициальное представление вновь созданного предприятия, фирмы, товара кругу приглашенных лиц.

в) Представление вновь созданного предприятия, фирмы, товара широкому кругу приглашенных.

19. Массовая коммуникация представляет собой:

а) Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.

б) Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.

в) Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

20. Беседа – это:

а) Вопросно-ответная коллективная форма обсуждения различных проблем с определенной целью.

б) Вопросно-ответная коллективная форма обсуждения различных проблем без определенной цели.

в) Вопросно-ответная коллективная форма обсуждения одного конкретного вопроса без определенной цели.

Вариант 2.

1. Типы коммуникации классифицируются по признакам:

а) По масштабности процесса

б) По степени организации

в) По количеству вовлеченных СМИ

2. Массовая коммуникация представляет собой:

а) Систему взаимосвязей, позволяющую получить практически одновременный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.

б) Систему взаимосвязей, позволяющую получить ограниченный доступ к социально значимым сообщениям большому числу людей, независимо от места расположения, социального статуса.

в) Систему взаимосвязей, позволяющую получить доступ к социально значимым сообщениям небольшому числу людей в зависимости от места расположения, социального статуса.

3. Внешние коммуникации – это:

а) Связи любой социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют вне ее.

б) Связи выбранной социальной системы с внешними социальными образованиями, которые существуют внутри ее.

в) Связи любой социальной системы с внешними и внутренними социальными образованиями, которые существуют вне ее.

4. Внутригрупповая коммуникация отличается:

а) Структурированностью канала прямой связи.

б) Неструктурированностью канала прямой связи.

- в) Отсутствием канала прямой связи.
- 5. В межличностной коммуникации участвуют:
 - а) 2 человека.
 - б) 3-4 человека.
 - в) Более 5 человек.
- 6. Внутрличностная коммуникация возникает:
 - а) Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы сам с собой.
 - б) Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с руководством.
 - в) Внутри индивидуума, если человек обсуждает проблемы с группой.
- 7. По инициативности коммуникаторов коммуникации делятся:
 - а) На активные и пассивные.
 - б) На активные.
 - в) На пассивные.
- 8. По степени организованности коммуникации подразделяются на:
 - а) Случайные и неслучайные.
 - б) Случайные.
 - в) Неслучайные.
- 9. В зависимости от направления потока информации коммуникации подразделяются на:
 - а) Горизонтальные и вертикальные.
 - б) Горизонтальные.
 - в) Вертикальные.
- 10. К формам коммуникации относятся:
 - а) Диалог
 - б) Монолог
 - в) Статьи.
- 11. Переговоры представляют собой:
 - а) Обмен мнениями с целью выяснить точки зрения сторон и принять решение.
 - б) Обмен мнениями с целью принятия решения.
 - в) Обмен мнениями с целью выяснения точки зрения сторон.
- 12) Риторика ...
 - а) тип филологического мировоззрения, который составляет часть духовной культуры человеческой цивилизации
 - б) уподобление себя другому, взгляд на вещи с его точки зрения
- 13) Целевые установки делятся на три большие группы ...
 - а) императив, убеждение, провокация
 - б) слово, жест, мысль
 - в) внимание, знание, намерение
 - г) навыки, действия, эмоции
- 14) Речь ...
 - а) поступок, в основе которого всегда лежит конкретная психологическая цель
 - б) лексическая единица
 - в) ассимиляция
 - г) дилемма
- 15) Социальная значимость информации способствует:
 - а) Возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации.
 - б) Возникновению функционирования массовой коммуникации.
 - в) Распространению функционирования массовой коммуникации.
- 16) Либеральная речь ...
 - а) потребность в получении информации
 - б) создание намерений

- в) побуждение к действию
- г) формирование навыков
- 17) Средства массовой информации ...
 - а) радио, кино, телевидение, пресса
 - б) танцы
 - в) пляски
 - г) пение
- 18) Беседа – это:
 - а) Вопросно-ответная коллективная форма обсуждения различных проблем с определенной целью.
 - б) Вопросно-ответная коллективная форма обсуждения различных проблем без определенной цели.
 - в) Вопросно-ответная коллективная форма обсуждения одного конкретного вопроса без определенной цели
- 19) Аргумент ...
 - а) мысль
 - б) быль
 - в) слово
 - г) сказка
- 20) Факт ...
 - а) достоверное событие
 - б) неверное событие
 - в) несогласие
 - г) отрицание

Типовые контрольные вопросы

1. Особенности невербальной коммуникации.
2. Структура речевой коммуникации.
3. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.
4. Модели коммуникативной личности.
5. Группа: роли, лидерство, коммуникация. Организация: структура, отношения, коммуникационные потоки.
6. Специфика массовой коммуникации и ее функции. Социальная значимость массовой коммуникации.
7. Технические средства в массовой коммуникации.

3.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие коммуникации. Коммуникативная деятельность. Акт коммуникативной деятельности, его структура.
2. Теория коммуникация как наука. Ее предмет и задачи. Введение в теорию коммуникации как учебная дисциплина.
 - Социально-философские основы изучения коммуникации.
 - Уровни коммуникации: принципы разграничения. Сущность и специфика важнейших уровней коммуникации.
 - Сферы коммуникации: принципы разграничения. Особенности важнейших сфер коммуникации.
 - Уровни коммуникации: межличностная коммуникация.
 - Уровни коммуникации: групповая коммуникация.
 - Уровни коммуникации: массовая коммуникация.
 - Уровни коммуникации: межкультурная коммуникация.

3. Типология коммуникации.
4. Единицы анализа коммуникации.
5. Формы коммуникации.
6. Виды коммуникации.
7. Коммуникативная среда и сферы коммуникации.
8. Функции коммуникации.
9. Цели коммуникации и человеческие потребности.
10. Функции коммуникации и коммуникативного акта.
11. Речевое воздействие и речевое взаимодействие.
12. Семиотика коммуникации.
13. Знаковая теория.
14. Знак и система знаков.
15. Семантика и прагматика.
16. Межличностная коммуникация.
17. Особенности невербальной коммуникации.
18. Структура речевой коммуникации.
19. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки.
20. Модели коммуникативной личности.
21. Групповая и массовая коммуникация.
22. Группа: роли, лидерство, коммуникация.
23. Организация: структура, отношения, коммуникативные потоки.
24. Специфика массовой коммуникации и ее функции.
25. Естественный язык и другие языки. Невербальные языки (язык тела, паралингвистические средства и др.).
26. Принципы коммуникации в проекции на вербальную коммуникацию: принцип Сотрудничества; принцип Вежливости.
27. Человек коммуницирующий; параметры его характеристики (мотивационный, когнитивный, функциональный). Типы коммуникантов.
28. Человек – создатель сообщения; деятельность по пониманию и интерпретации сообщения.
29. Сообщение как компонент акта вербальной коммуникации. Критерии классификации сообщений.
30. Цели коммуникации. Цели коммуникации и потребности человека.
31. Коммуникативная ситуация, ее деятельностная сущность. Типы коммуникативных ситуаций.
32. Референт. Процесс референции в коммуникации. Выбор и презентация референта.
33. Эффективность коммуникации. Принцип риторичности в коммуникации.
34. Коммуникативное взаимодействие, коммуникативная культура.
35. Барьеры и уровни непонимания в коммуникации.
36. Виды коммуникации: устная коммуникация.
37. Виды коммуникации письменная коммуникация.
38. Виды коммуникации: Интернет-коммуникация.
39. Формы коммуникации: монологическая коммуникация.
40. Формы коммуникации: диалогическая коммуникация.
41. Жанры вербальной коммуникации.
42. Понятие дискурса.
43. Анализ дискурса и другие методы изучения коммуникации в

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)
Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.