

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Б1.В.24 ЭТНОТУРИЗМ

Направление подготовки (бакалавриат)

46.03.01 История

Направленность (профиль подготовки)

История

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Магас, 2024 г.

**Перечень компетенций, формируемых дисциплиной
«Этнотуризм»**

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов</i>	Знать специфику организации туров с этнографической составляющей, этнографические реалии той или иной территории; Уметь работать в команде и толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; Владеть умениями работать в команде, воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства;
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять исторические явления и процессы в их экономических, социальных, политических и культурных измерениях	<i>ОПК-3.2. Различает связи между историческими явлениями и процессами на экономическом, социальном, политическом и культурном уровнях</i>	Знать историю краеведения и его роль в развитии туризма; возможности краеведческих ресурсов региона; Уметь использовать знания, полученные для разработки и проведения этнографических туров по Ингушетии; Владеть навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа событий культурной жизни;
ОПК-5	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских и практических задач	<i>ОПК-5.3. Оперирует в работе основами информационно-библиографической культуры</i>	Знать базовый материал основных учебных дисциплин; методы и методику научно-исследовательской работы; порядок и требования к оформлению научно-справочного аппарата исследования; Уметь применять эти базовые знания в научно-исследовательской, образовательной, культурно-

	профессиональной деятельности		просветительской, экспертно-аналитической, организационно-управленческой деятельности; проектировать этнографические туры по Ингушетии; Владеть способностью использовать в исторических исследованиях базовые знания основных учебных дисциплин: теория и методология исторических исследований, источниковедение
--	-------------------------------	--	---

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Этнотуризм»

№ п/п	Контролируемые разделы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Место и роль этнотуризма в современном мире	УК-1, ОПК-3, ОПК-5	Тест эссе презентация
2	Раздел 2. Этнотуризм в Ингушетии	УК-1, ОПК-3, ОПК-5	Письменная работа Презентация Контрольная работа

Примерные вопросы на зачет
по дисциплине «Этнотуризм»

1. Туризм в современном мире. Виды туризма по потребностям.
2. Цели, задачи и функции этнографического туризма.
3. Виды этнографического туризма.
4. Объекты этнографического туризма.
5. Потенциал этнографического туризма.
6. Туристский центр. Процесс формирования туристских центров.
7. История мирового туризма.
8. История туризма в России.
9. Правовое регулирование туристской деятельности.
10. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма.
11. Этнокультурное наследие России.
12. Классификация основных объектов этнографии.
13. Методы создания и охраны этнографических объектов.
14. Международная деятельность в этнографии.
15. Этнографические объекты в России.
16. Этнографические объекты на Северном Кавказе.
17. Этнографические объекты в Ингушетии.
18. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
19. Специфика познавательных этнографических туров.
20. Ностальгические этнографические туры.
21. Особенности мирового этнографического туризма.
22. География этнографического туризма.
23. Особенности этнографического туризма в России.
24. Возможности для этнографического туризма в РИ.
25. Функции этнографического туризма.
26. Перспективы развития этнографического туризма в современном мире.
27. Перспективы развития этнографического туризма в Ингушетии как фактор возрождения и сохранения национального достояния.
28. Анализ существующих этнокультурных проектов в Ингушетии.
29. Общие требования безопасности туристов в путешествии.
30. Образовательный и научно-экспедиционный туризм.
31. Хобби-туризм.
32. Развлекательный туризм.
33. Тематические парки.
34. Шопинг-туризм.
35. Лечебно-оздоровительный туризм.
36. Детский туризм.
37. Спортивный туризм.
38. Событийный туризм.
39. Деловой туризм.
40. Особенности организации охотничьего и рыболовного туризма.
41. Формы сельского туризма и его социально-экономическое значение.
42. Народные промыслы и ремесла и их значение в туризме.
43. Популярные этнические маршруты и мероприятия в России.

44. Этнографический тур и особенности его проектирования.
45. Деятельность туристических фирм в сфере организации этнографического туризма в Ингушетии.

Критерии оценки:

Отметка «зачтено» ставится при:

- полноты теоретических знаний по изучаемому материалу (основных концептуальных подходов к проблеме);
- знания материала первоисточника;
- умения анализировать, сопоставлять материал и проводить причинно-следственные связи;
- способность делать самостоятельные аргументированные выводы.

Но в ответе могут иметься:

- негрубые ошибки или неточности;
- затруднения в использовании материала источников;
- не вполне законченные выводы или обобщения.

Отметка «не зачтено» ставится при:

- схематичном неполном ответе;
- неумении оперировать специальными терминами или их незнании;
- грубых ошибках;
- неумением приводить примеры из исторических источников.

**Примерные вопросы для семинарских занятий
по дисциплине «Этнотуризм»**

Тема 1. Этнографический туризм и его формы	1. Цели, задачи и функции этнографического туризма.
	2. Виды этнографического туризма.
	3. Объекты этнографического туризма.
	4. Потенциал этнографического туризма.
Тема 2 Этнотуризм в мире и его современное состояние	1. История мирового туризма.
	2. Этнотуризм в США.
	3. Этнотуризм в Азии.
	4. Перспективы развития этнографического туризма в современном мире.
Тема 3 Этнографический туризм в России	1. История туризма в России.
	2. Этнографические объекты в России.
	3. Особенности этнографического туризма в России.
Тема 4 Этнографический тур и особенности его проектирования	1. Этнографический тур как инновационный продукт на рынке туристских услуг.
	2. Технология организации и проведения тура.
	3. Основные этапы в разработки этнических туров.
Тема 5 Этнотуризм на Северном Кавказе и в Ингушетии	1. Северный Кавказ - природно-климатическая характеристика.
	2. История туризма на Северном Кавказе.
	3. Основные туристские центры
Тема 6 Деятельность туристических фирм в сфере организации этнографического туризма в Ингушетии	1. Туристические фирмы Ингушетии
	2. Особенности этнографических туров.
Тема 7 Познавательный и развлекательный этнотуризм в Ингушетии	1. Особенности познавательного этнотуризма в Ингушетии.
	2. Особенности развлекательного этнотуризма в Ингушетии.
	3. Проектирование туристического проекта по развлекательному этнотуризму.
Тема 8 Этнографический тур и особенности его проектирования	1. Особенности проектирования этнографического тура.
	2. Технология организации и проведения тура.
	3. Основные этапы в разработки этнических туров.

Критерии оценки:

5 балла максимально за каждое семинарское занятие при том, что:

- Знание предлагаемого к изучению содержания источников, научной литературы.
- Корректное использование исторических фактов при ответе на вопросы.
- Умение аргументированно обосновать собственное мнение.
- Активное участие в коллективных и индивидуальных формах работы на занятии.

Примерные тесты

по дисциплине «Этнотуризм»

1. Назначение теста

Тестовые задания могут быть использованы для итоговой аттестации (базовый, повышенный, высокий уровни) по курсу предмета, для студентов по направлению 46.03.01 История (бакалавр) и для организации тестирования в ходе обучения (базовый уровень). После изучения каждого раздела курса студентам предлагается выбрать правильные ответы в соответствующих модулю вопросах. Такое тестирование в определенных случаях может быть организовано для отстающих студентов.

Вопросы Тестов могут быть использованы для самопроверки знаний студентами. Преподаватель может использовать тесты в качестве домашнего задания с последующим разбором правильных и неправильных ответов. Для получения студентами дополнительных баллов в виде домашнего задания можно использовать дополнительный вариант теста.

При проведении тестирования в группе в ходе обучения, оно должно быть обязательным для всех студентов в качестве контрольной работы. Студенты с самого начала учебного года должны знать, что, если они не пройдут хотя бы одно тестирование, то не могут быть допущены к итоговому зачету по предмету.

2. Элементы содержания, включенные в тест

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов общего представления об исторической географии через изучение основных данных истории и географии, а также выработка у студентов цельного образа истории с пониманием ее специфических проблем, а также развитие умения работы с историческими источниками и научной литературой. В связи с этим тестовые задания содержат основные вопросы по всему курсу дисциплины.

3. Примерные тесты

I. Вставьте пропущенные слова. Дополните определения. Определите правильный вариант ответа.

1.1 _____ - научная отрасль, исследующая территориальные рекреационные системы – закономерности возникновения, размещения и функционирования мест отдыха на территориях и акваториях планеты.

1.2 Основным объектом изучения рекреационной географии являются:
(Выберите правильный вариант ответа).

- А) транспортные рекреационные системы
- Б) территориальные рекреационные системы
- В) туристско-рекреационные системы

1.3 Перечислите основные элементы (подсистемы) территориальной рекреационной системы:

1.4 _____ - отраслевая географическая дисциплина, исследующая территориальное распространение природных и антропогенных ресурсов (пляжи, климат,

пейзаж, минеральные воды, история, культура и т.д.), изучающая характер и структуру использования свободного времени и связанного с ним досуга, а так же направления туристских потоков.

1.5 _____ - местность привлекательная для туристов, наличием специфических рекреационных ресурсов, удобств географического положения и хорошей транспортной доступности.

1.6 _____ - территория, обладающая определенными признаками аттрактивности и обеспеченная туристской инфраструктурой и системой организации туризма.

1.7 _____ - точечный элемент функционально планировочной структуры, связанный с отдельными памятниками, турбазами, домами отдыха.

1.8 _____ - регион сосредоточения туристско-рекреационных ресурсов.

1.9 _____ - функционально-экономический и градостроительный центр районов и зон.

2. Распределите места туристские центры, относящиеся к районам узкой и широкой специализаций.

А) Район широкой специализации

Б) Район узкой специализации

1. город Сочи

2. Турция (курорты Анталия, Аланья, Кемер, Сиде)

3. город Санкт-Петербург

4. загородная база отдыха

5. Египет (курорт Хургада)

6. город Иерусалим в Израиле как центр паломничества

3. Основой для какого вида туризма служат историко-культурные ресурсы
(Выберите варианты ответа)

А) культурный туризм

Б) познавательный туризм

В) паломнический туризм

Г) организация экскурсионных туров

Д) обучающие туры

Е) спортивный туризм

4. Совокупность достижений общества в образовании, науке, искусстве, литературе, в организации государственной и общественной жизни и труде – это
(Выберите варианты ответа)

А) Материальные историко-культурные ресурсы

Б) Духовные историко-культурные ресурсы

В) Совокупность материальных и духовных историко-культурных ресурсов.

5. Установите факторы, влияющие на развитие туризма, в порядке значимости по возрастанию на Ваш взгляд (Самый значимый фактор под цифрой «1», менее значимый – «2», и т.д. от 1 до 6)

- Физико-географические фактор

- Населенческий фактор
- Историко-культурный
- Геополитический фактор
- Экологический фактор
- Средства массовой информации

4. Система оценивания

Оценка результатов тестирования может осуществляться по 100 балльной системе (по 1 баллу за каждый верный ответ).

50% правильных ответов – «удовлетворительно».

75% правильных ответов – «хорошо»

Более 75% правильных ответов – «отлично».

5. Рекомендации к проведению тестов

Время проведения тестирования определяется из расчета - 3 мин. на один вопрос. Если тестирование проводится преподавателем в компьютерном классе, то правильность ответов проверяется при помощи компьютера. Если тестирование проводится в учебной аудитории без привлечения компьютерной техники, то правильность ответов проверяется преподавателем с помощью страницы «ключей».

Если студенты работают с тестами самостоятельно, то проверять правильность ответов можно только после того, как выбранный тест будет заполнен до конца.

Разработка программы этнографического тура

по дисциплине «Этнотуризм»

1. Изучить определенную местность (горную зону РИ, населенный пункт).
2. Разработать этнографический тур (однодневный или 2-х дневный с ночевкой).
3. Дать название тура.
3. Прочертить маршрут на карте.
4. В программе тура объяснить причины актуальности данного тура.
5. Расписать инфраструктуру тура - транспорт, питание, размещение, сезонность тура.
6. Данные по туру изложить в виде таблицы

Пример:

Программа тура «Название» (1 день / 2 дня/1 ночь)

день	время	мероприятие	расстояние
1	7.00-7.30	Встреча на автостанции в г. Назрань	
	8.00-8.30	Размещение в гостинице «Асса»	
	8.30-9.00	Завтрак	
	10.00	Выезд из гостиницы на Мемориал	00 км

2

7. Рассчитать примерную стоимость тура и изложить в виде таблицы

Пример:

№	Мероприятия и услуги	Стоимость в руб.
1	Размещение в гостинице	3 000 / 1 сутки
2	Экскурсия	1 000
3	Посещение музея	150
4	Кафе национальной кухни	1200
5
	всего	...

Критерии оценки:

5 баллов	- развернутое изложение тура, активное участие в дискуссии; привлечение дополнительного иллюстративного материала; - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе;
4 балла	- развернутое изложение тура, но наличие недостатков, участие в

	<p>дискуссии;</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала, незначительные ошибки при освещении задания;
3 балла	<ul style="list-style-type: none"> - наличие разработанного тура, но отсутствие таблиц и расчетов, участие в коллективной работе, однократное дополнение к комментариям; - участие в дискуссии; - наличие знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками.

Примерные вопросы для коллоквиумов, собеседования

по дисциплине «Этнотуризм»

Коллоквиум - семинарское занятие с научным обсуждением. Целью проведения коллоквиума является развитие практических навыков студентов, совершенствование полученных теоретических знаний. Отличительной чертой проведения является личное общение преподавателя со студентами, что формирует у них определённые навыки: умение аргументировано излагать свою точку зрения, анализировать исторические процессы и события, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам и т.д. Это позволяет повысить познавательный интерес студентов, дает возможность преподнести, применить и закрепить знания в более яркой форме и в непринужденной обстановке, а также увидеть упущенные ранее грани рассматриваемой ситуации

Ход коллоквиума: студенты заранее делятся на группы в соответствии с основными историческими оценками. Каждая группа самостоятельно знакомится с соответствующей литературой и источниками. Результатом работы группы является коллективный научный доклад.

Тема 1. Предмет и методы этнографии. Классификация основных объектов этнографии

1. Предмет и методы этнографии. Что такое этнография. История развития науки.
2. Зарубежные школы этнографии. Связи этнографии с другими науками. Русская этнографическая наука.
3. Классификация основных объектов этнографии. Методы создания и охраны этнографических объектов.
4. Международная деятельность в этнографии.

Тема 2. Основы организации этнографического туризма

1. Этнографические объекты в России.
2. Этнографические объекты на Северном Кавказе.
3. Особенности организации этнографического туризма.
4. Требования к созданию этнографического объекта. Выбор места, тематики и направленности.

Тема 3. Этнографический туризм в зарубежных странах

1. Этнографический туризм в Европе.
2. Этнографический туризм в Азии.
3. Этнографический туризм в Африке.
4. Этнографический туризм в Америке.
5. Этнографический туризм в Австралии и Океании.

Тема 4. Этнографический туризм в России и Ингушетии

1. Этнографический туризм в России.
2. Этнографический туризм в РИ.

Критерии оценки:

5 баллов	- наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала при ответе, знание источников и дополнительной рекомендованной литературы по теме;
4 балла	- наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала,

	незначительные ошибки при освещении заданных вопросов, знание основных исторических событий, наличие твердых знаний по историческим источникам, четкое изложение материала;
3 балла	- наличие знаний пройденного материала, изложение ответов с ошибками, необходимость наводящих вопросов, знание основных исторических фактов.

**Темы эссе
(рефератов, докладов, сообщений)**

по дисциплине «Этнотуризм»

1. Лучшие практики этнотуризма в России.
2. Этнический туризм в горах Ингушетии.
3. История развития краеведения.
4. Экономическое направление в краеведении.
5. Историческое направление в краеведении.
6. Искусствоведческое направление в краеведении.
7. Первоначальная туристическая подготовка.
8. Здоровый образ жизни и туризм.
9. Организация туристического быта.
10. Медицинская подготовка и туризм.
11. Организация питания и туризм.
12. Топографическая подготовка.
13. Города Ингушетии как объекты этнотуризма.
14. Транспорт и связь в Ингушетии.
15. Села Ингушетии как объекты туризма.
16. Туристская характеристика горной Ингушетии.
17. Туристская характеристика равнинной Ингушетии.
18. Горнолыжный туризм в Ингушетии.
19. География сельского туризма Ингушетии.
20. Государственный заповедник «Эрзи» как центр экологического туризма Ингушетии.
21. Лечебно-оздоровительные курорты Ингушетии.
22. Перспективы развития лечебного туризма в Ингушетии.
23. Деловой туризм в Ингушетии.

Методические рекомендации по написанию, требования к оформлению

Начинать эссе целесообразно с ясного и четкого определения личной позиции. В следующем предложении уместно сформулировать понимание высказывания, ставшего темой эссе.

Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Оно не должно содержать ничего лишнего, должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре. Каждый абзац должен содержать только одну основную мысль. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины, обобщения, мировоззренческие идеи. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме позиции. Изложите свою точку зрения в той последовательности, которую вы наметили. Сформулируйте общий вывод работы.

Критерии оценки

Оценка «отлично» выставляется студенту, если при выполнении эссе (реферата) студент использовал не менее 5-7 источников, реферат имеет логическую структуру, оформление

соответствует техническому регламенту, содержание в полной мере раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал не менее 4-5 источников, реферат имеет логическую структуру, имеются технические погрешности при оформлении работы, содержание в целом раскрывает тему, работа представлена своевременно.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении реферата студент использовал менее 4-5 источников, реферат не имеет четкой логической структуры, имеются технические погрешности при оформлении работы, содержание не в полной мере раскрывает тему, работа не представлена в установленные сроки.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если при выполнении работы использован 1-2 источника, нет плана, отражающего структуру работы, содержание не соответствует теме.

Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий/проектов

по дисциплине «Этнотуризм»

1. Групповые творческие задания (проекты):

Составление историко-географической характеристики населенных пунктов Ингушетии как объектов для развития туризма

Описание задания/проекта

Требования к оформлению задания/проекта

План региональной историко-географической характеристики

1 этап. Историография вопроса. Историко-географические сочинения, посвященные исследованию данного района.

2 этап. Физическая география района. Место в физико-географическом районировании. Рельеф, климат, природная зона, флора и фауна.

3 этап. Ландшафтная характеристика района. Преобладающие типы ландшафта. Степень исторических изменений ландшафта. Впечатление, которое он производил на путешественников разных времен. Исторические изображения ландшафта.

4 этап. Политическая география местности. Историографическая «ценность» местности. Обеспеченность историческими источниками и возможности проведения кросс-секций. В соответствии с намеченными кросс-секциями анализируются: а) политические или административные единицы, в состав которых исследуемая местность включалась в исторический период, б) география власти – отношения зависимости, которыми местность была связана/связана сейчас с другими областями.

5 этап. География человека в исторической динамике. В соответствии с намеченными кросс-секциями анализируются: а) Этнографический состав населения (с приложением исторических описания населения, исторических иллюстраций), б) степень заселенности региона, его урбанизация, в) преобладающие виды связей с окружающей средой – традиционные занятия населения и экономическая специализация, характер ее изменений, г) торговые и транспортные связи, их изменения.

6 этап. Гуманитарная география. В соответствии с намеченными кросс-секциями анализируются образы местности в литературе и живописи, наиболее известные описания. Степень типичности описаний. Сравнения местности с другими местностями, образный «масштаб» местности.

Приложение: местность на картах.

Библиография.

Список примерных тем историко-географических характеристик

1. село Джейрах
2. село Ангушт
3. село Плиево
4. села Долаково и Кантышево
5. город Малгобек
6. город Назрань
7. город Сунжа
8. город Карабулак
9. город Магас

Критерии оценки:

5 баллов	- привлечение дополнительного иллюстративного материала;
----------	--

	<ul style="list-style-type: none"> - наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала; - знание источников и дополнительной рекомендованной литературы по теме;
3-4 баллов	<ul style="list-style-type: none"> - наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала; - незначительные ошибки при освещении заданных вопросов; - четкое изложение материала;

Подготовка графических материалов по дисциплине «Этнотуризм»

Подготовка графических материалов. В данном случае студент готовит карту. Карта может быть аналоговой или цифровой. Основные требования: обоснование темы, четкость, правильное составление легенды карты, список источников, на основании которых карта была составлена.

Примерные темы графических материалов

1. Этнотуризм на Северном Кавказе
2. Этнотуризм в Ингушетии
3. Познавательный и развлекательный этнотуризм в Ингушетии
4. Лечебно-оздоровительный туризм в Ингушетии
5. Спортивный и экстремальный туризм в Ингушетии
6. Религиозный туризм в Ингушетии
7. Гастрономический туризм в Ингушетии
8. Экологический туризм в Ингушетии

Критерии оценки:

5 баллов

- наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала;
- четкость составления

3-4 баллов

- незначительные ошибки при составлении карты

Проект-презентация «Ингушетия туристическая» по дисциплине «Этнотуризм»

Создание проекта предполагает следующие шаги:

- Выбор темы (самостоятельно при согласовании с преподавателем или из предлагаемого списка см. ниже)
- Изучение исторической учебной и научной литературы
- Подготовка проекта в виде слайдов.
- Представление презентации на занятии
- Оформление проекта-презентации: Microsoft Office PowerPoint 2007
- Обязательные составляющие проекта-презентации:
- Титульный лист (фамилия студента, название проекта)
- Представление темы
- Описание изображения
- Список использованной литературы или сайтов

Примерный список тем:

1. Региональные особенности Ингушетии как основа развития этнографического туризма
2. История формирования этносов Ингушетии
3. Хозяйственно-культурный тип и природные ресурсы Ингушетии
4. Физико-географическая характеристика Ингушетии как основа традиционного хозяйства
5. Этапы формирования в Ингушетии историко-этнографической области
6. Краткое описание народов Ингушетии и их этнокультурных традиций

Критерии оценки:

4-5 баллов

- привлечение дополнительного иллюстративного материала;
- наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объёме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала;
- знание источников и дополнительной рекомендованной литературы по теме;

3 балла

- наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала;
- незначительные ошибки при освещении заданных вопросов;
- четкое изложение материала;

Работа с контурными картами по дисциплине «Этнотуризм»

Цель – стимулировать интерес студентов к историческим проблемам имеющими связь с профессиональными компетенциями, предполагающими владение суммой знаний, через проектную деятельность, применение полученных навыков и знаний.

Работа с контурными картами предполагает следующие шаги:

- Выбор темы (самостоятельно при согласовании с преподавателем или из предлагаемого списка см. ниже)
- Изучение исторической учебной и научной литературы об событии
- Найти в Интернете соответствующую карту
- Распечатать и разрисовать карту

Обязательные составляющие готовой работы:

- Титульный лист (фамилия студента, название проекта)
- Карта
- Краткое описание изображенных событий
- Список литературы

Примерный список исторических событий:

1. Очаги древних цивилизаций
2. Великие географические открытия
3. Мировая торговля. Основные направления потоков грузоперевозок
4. Политическая карта мира (Европа, Азия, Африка, Северная и Южная Америка)
5. Характеристика населения регионов (размещение, численность, плотность, материальная и духовная культура)

Критерии оценки:

4-5 баллов

- привлечение дополнительного иллюстративного материала;
- наличие глубоких и исчерпывающих знаний в объеме пройденного программного материала, грамотное и логически стройное изложение материала;
- знание источников и дополнительной рекомендованной литературы по теме;

3 балла

- наличие твердых и достаточно полных знаний программного материала;
- незначительные ошибки при освещении заданных вопросов;
- четкое изложение материала;

Подготовка глоссария

по дисциплине «Этнотуризм»

Глоссарий делается для закрепления материала. Перед глоссарием даётся краткая, но исчерпывающая характеристика эпохи. Состоит из важнейших терминов, отражающих изучаемый период. К терминам прилагается краткое описание и анализ данного события, важнейшие его оценки. При раскрытии термина устанавливаются причинно-следственные связи, отдельные культурно-исторические феномены рассматриваются в широком социальном контексте, даются основные историографические оценки.

Примерный перечень тем для составления глоссария

1. Туризм и его виды
2. Структура, особенности и специфика этнографического туризма
3. Этнографический туризм и его формы
4. Правовое регулирование туристской деятельности
5. Предмет и методы этнографии

Критерии оценки:

1. 1 балл ставится за оформление
2. 2 балла ставится за объём и представительность глоссария
3. 2 балла ставится за точность и полноту контента