

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

АГРОИНЖЕНЕРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «АГРОНОМИЯ»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Б1.О.05 АГРОЛАНДШАФТОВЕДЕНИЕ

Направление подготовки (магистратура)

35.04.04 Агрономия

Направленность (профиль подготовки)

Адаптивные системы земледелия

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения

Очная

Магас, 2024г.

1 Перечень компетенций, с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

Таблица 1.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате изучения учебной дисциплины (прохождения практики) обучающиеся должны:
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития; обосновывает актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии; УК-5.2 . Выстраивает социальное профессиональное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; УК-5.3. Обеспечивает	Знать: - особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока; - особенности представлений культур друг о друге с учётом наличия общего ценностного контекста, этностереотипов, формируемых информационной средой; - основы теории коммуникации, проблемы культурной идентичности и межкультурных контактов. Уметь: - достигать эффективности коммуникации, использовать общие коды (вербаль-

		создание недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.	<p>ные или невербальные);</p> <ul style="list-style-type: none"> - преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия, избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур; - сохраняя национальную идентичность, избегать этноцентризма, соблюдать нормы этикета, моральные и культурные нормы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью преодолевать стереотипы; - творческим отношением к процессу коммуникации; - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения.
ОПК-3	Способен использовать современные методы решения задач при разработке новых технологий в профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Анализирует методы и способы решения задач по разработке новых технологий в агрономии	<p>Знать :</p> <p>методы и способы решения задач по разработке новых технологий в агрономии</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать информационные ресурсы новых технологий в агрономии</p> <p>Владеть :</p> <p>методами решения задач по разработке новых технологий в агрономии</p>
		ОПК-3.2. Использует информационные ресурсы, достижения науки и практики при разработке новых технологий в агрономии	
ОПК-5.	Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Владеет методами экономического анализа и учета показателей проекта в агрономии	<p>Знать: - методы экономического анализа и учета показателей проекта в овощеводстве.</p> <p>Уметь :</p> <ul style="list-style-type: none"> -применять методы экономического анализа и учета

			показателей проекта в овощеводстве. Владеть : - навыками применения методов экономического анализа и учета показателей проекта в овощеводстве.
		ОПК-5.2. Анализирует основные производственно-экономические показатели проекта в агрономии	Знать: - основные производственно -экономические показатели проекта в овощеводстве Уметь :-применять основные производственно-экономические показатели проекта в овощеводстве. Владеть : -навыками применения производственно-экономических показателей проекта в овощеводстве.
		ОПК-5.3. Разрабатывает предложения по повышению эффективности проекта в агрономии	Знать:- предложения по повышению эффективности проекта в овощеводстве. Уметь:- применять разработки по повышению эффективности проекта в овощеводстве. Владеть: -навыками применения разработок по повышению эффективности проекта в овощеводстве

2 Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине – Основы коммерциализации технологических достижений

№ п п	Контролируемые темы дисциплины	Контролируемые компетенции (их части)	Другие оценочные средства	
			Вид	Наименование
1	Деятельность по коммерциализации технологических достижений	УК-5, ОПК-3, ОПК-5.	Тест, опрос	Тесты, задания, коллоквиум, семинары
2	Принятие решений по внедрению технологических достижений	УК-5, ОПК-3, ООПК-5.	Тест, опрос	Доклады, эссе, семинары
3	Источники финансирования деятельности по коммерциализации технологических достижений	УК-5, ОПК-3, ОПК-5.	Тест, задача, опрос	Задания, тесты, семинары, доклады
4	Экономическая эффективность инвестиций	УК-5, ОПК-3, ОПК-5.	Опрос	Коллоквиум, семинары
5	Экономическая эффективность технологических процессов	УК-5, ОПК-3, ОПК-5.	Тест, опрос	Задания, тесты, семинары
6	Оценка инвестиционного риска	УК-5, ОПК-3, ОПК-5.	Тест, опрос, доклад	Задания, тесты, коллоквиум

3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примерные тестовые задания по дисциплине

- Цель проекта – это:
 - Сформулированная проблема, с которой придется столкнуться в процессе выполнения проекта
 - Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта
 - Комплексная оценка исходных условий и конечного результата по итогам выполнения проекта
- Реализация проекта – это:
 - Создание условий, требующихся для выполнения проекта за нормативный период
 - Наблюдение, регулирование и анализ прогресса проекта
 - Комплексное выполнение всех описанных в проекте действий, которые направлены на достижение его целей

3. Проект отличается от процессной деятельности тем, что:
 - а) Процессы менее продолжительные по времени, чем проекты
 - б) Для реализации одного типа процессов необходим один-два исполнителя, для реализации проекта требуется множество исполнителей
 - в) Процессы однотипны и цикличны, проект уникален по своей цели и методам реализации, а также имеет четкие сроки начала и окончания
4. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?
 - а) Объединение людей и оборудования происходит через проекты
 - б) Командная работа и чувство сопричастности
 - в) Сокращение линий коммуникации
5. Что включают в себя процессы организации и проведения контроля качества проекта?
 - а) Проверку соответствия уже полученных результатов заданным требованиям
 - б) Составление перечня недоработок и отклонений
 - в) Промежуточный и итоговый контроль качества с составлением отчетов
6. Метод освоенного объема дает возможность:
7. а) Освоить минимальный бюджет проекта
 - б) Выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
 - в) Скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта
8. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?
 - а) 9-15 %
 - б) 15-30 %
 - в) до 45 %
9. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
 - а) Экономические и социальные
 - б) Экономические и организационные
 - в) Экономические и правовые
10. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
 - а) Большой бюджет
 - б) Высокая степень неопределенности и рисков
 - в) Целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта
11. Что такое веха?
 - а) Знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации
 - б) Логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
 - в) Совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
12. Участники проекта – это:
 - а) Потребители, для которых предназначен реализуемый проект б) Заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
 - в) Физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
13. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
 - а) Объявляется окончание выполнения проекта
 - б) Санкционируется начало проекта
 - в) Утверждается укрупненный проектный план
13. Из двух проектов уровень доходности выше у того, у которого ...
 - а) IRR-г больше
 - б) IRR больше
 - в) IRR меньше
 - г) выше объем выручки

14. Дисконтирование – это
- а) процесс приведения будущих денежных сумм к их стоимости в текущий момент времени
 - б) учет инфляции при оценке инвестиционного проекта
 - в) расчет ставки дисконтирования
15. Проект является убыточным, если ...
- а) $NPV < 0$
 - б) $NPV = 0$
 - в) $NPV > 0$
 - г) $NPV < 0$ или $NPV = 0$
 - д) NPV не рассчитан
16. Дисконтирование осуществляется с помощью функций
- а) сложного процента
 - б) простого процента
 - в) очень-очень сложного процента
 - г) калькулятора

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

связь с целями обучения – цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

объективность – использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

справедливость и гласность – одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность – тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

а) критерии оценки тестовых заданий

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

б) описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

Текущий контроль успеваемости

Оценочные средства для текущего контроля знаний по учебной дисциплине Основы коммерциализации технологических достижений

Примерный перечень тем рефератов

1. Понятие и сущность новшества, нововведения, инновации, их взаимосвязь.
2. Классификация инноваций и их специфика.
3. Процесс разработки концепции инновационного проекта.
4. Отбор и оценка потенциала коммерциализуемости инновационных проектов.
5. Экспертиза инновационных проектов: понятие, основные этапы, их характеристика и взаимосвязь.
6. Трансфер технологий.
7. Анализ результатов НИОКР и технологий.
8. Управления коммерциализацией результатов НИОКР и технологий.
9. Инновационное предприятие: технологии создания и развития.
10. Создание малых инновационных предприятий совместно с вузом.
11. Правовые аспекты ведения инновационного бизнеса
12. Анализ и выбор оптимальной технологии для решения задач бизнеса.
13. Специфика финансирования малых инновационных предприятий
14. Бизнес-ангелы, венчурные инвесторы и инновации: мировая практика.

Критерии оценки реферата.

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста: а) актуальность темы исследования; б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных); в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал; г) явленность авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений; д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) полнота и глубина знаний по теме; г) обоснованность способов и методов работы с материалом; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников: а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению: а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией; в) соблюдение требований к объёму реферата.

Оценка 5(отлично) ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных

точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка 4(хорошо) – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка 3(удовлетворительно) – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка 2(неудовлетворительно) – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала);
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: Экзамен

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Примерные вопросы к экзамену

Примерный перечень вопросов к зачету:

1. Формы коммерциализации технологий.
2. Формирование бизнес идей.
3. Оценка экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции.
4. Понятие инвестиций, денежные потоки.
5. Источники финансирования инвестиционных проектов.
6. Методы, приемы и критерии оценки экономической эффективности инвестиций. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
7. Государственные научно-технические приоритеты
8. Субъекты инновационной деятельности на макроуровне.
9. Значение формирования крупных структур и малого бизнеса для ведения инновационной деятельности.
10. Специализированные технопарковые структуры как основа развития инновационной деятельности на макроуровне.
11. Понятие венчурного капитала.
12. Приоритеты венчурного финансирования.
13. Основные принципы минимизации финансовых рисков.
14. Источники венчурного капитала.
15. Методы государственного регулирования венчурного бизнеса.

16. Виды интеллектуальной собственности.
17. Основные формы передачи технологий.
18. Основные формы защиты промышленной собственности.
19. Лицензии и их виды.
20. Инновационная деятельность предприятия и ее направления.
21. Организация инновационной деятельности на предприятии.
22. Управление изменениями как фактор внедрения инноваций.
23. Инновационный риск: классификация и методы снижения.
24. Количественная и качественная оценка инновационного риска.
25. Организационные структуры инновационного управления: достоинства недостатки, условия применения.
26. Роль маркетинга в инновационном процессе.
27. Маркетинг инноваций.
28. Маркетинг нового товара.
29. Причины провала новой продукции.
30. Функции и содержание маркетинга на различных этапах инновационного процесса.
31. Инновационное поведение и инновационное сознание работников.
32. Особенности труда на различных стадиях инновационного процесса.
33. Типы специалистов, занятых в инновационной деятельности.
34. Мотивация работников в инновационной сфере деятельности.
35. Аналитические и неаналитические методы активизации творческого труда
36. Сопротивление инновациям и методы его нейтрализации.
37. Сущность инновационного проекта.
38. Структура инновационного проекта.
39. Управление реализацией инновационного проекта.
40. Бизнес-план инновационного проекта.

