

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной программы
_____/проф. М.У.Тумгоев
«22» мая 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о декана факультета экономики и
управления_____/М.Ш. Мержо
«23» мая 2024г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Направление подготовки 38.04.01 ЭКОНОМИКА

профиль подготовки «УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

Квалификация выпускника

МАГИСТР

Форма обучения

(очная, заочная)

Магас, 2024г.

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При освоении дисциплины (модуля) компетенции, закрепленные за ней, реализуются по темам (разделам) дисциплины (модуля), в определенной степени (полностью или в оговоренной части) и на определенном этапе, что приведено в Таблице 1.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы ПК-5; ПК-7

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Степень реализации компетенции при освоении дисциплины (модуля)	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины (модуля)
1.	ПК-2	1-7	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро-и макроуровне	основной
2.	ПК-3	1-7	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	начальный

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	<p>Оценка «5 (отлично)» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали высокую степень</p>

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	овладения программным материалом. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – высокий.
4, хорошо	Оценка «4, (хорошо)» выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют хорошую степень овладения программным материалом. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – хороший (средний).
3, удовлетворительно	Оценка «3 (удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – достаточный.
2, не удовлетворительно	Оценка «2 (не удовлетворительно)» выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине. Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом. Компетенции , закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на зачете по дисциплине

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
зачтено	<p>Результат «зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют высокую (15....13) / хорошую (12..10) / достаточную (9...7) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p>Результат «не зачтено» выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p> <p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p>Учебные достижения в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы</p>

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

3.1. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

1. Понятие «стратегия». Основные факторы, обусловившие применение стратегического управления в бизнесе.
2. Сущность SWOT- анализа, его роль и значение в процессе формирования стратегии.

3. Сущность стратегического управления. Основные различия стратегического и оперативного управления.
4. Понятия «портфель организации» и «портфельный анализ». Основные цели и этапы портфельного анализа.
5. Понятие «эталонные стратегии». Классификация, роль и значение в процессе стратегического управления.
6. Понятие «миссия». Необходимость миссии в процессе стратегического управления. Миссия и цели.
7. Понятие «видение организации». Необходимость видения в процессе стратегического управления.
8. Понятие «конкурентное преимущество». Основные направления достижения.
9. Базовые стратегии достижения конкурентного преимущества.
10. Сущность этапа реализации стратегии.
11. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели анализа.
12. Сопротивление изменениям: природа сопротивления, способы преодоления.
13. Особенности анализа мезосреды. Модель пяти сил конкуренции.
14. Особенности анализа микросреды. Понятия «сильные и слабые стороны».
15. Цепочка ценностей М. Портера и ее роль в системе стратегического анализа.
16. Характеристика управленческой деятельности в современных условиях.
17. Отличия и сходства управленческой деятельности на разных ее уровнях.
18. Стратегический менеджмент: сущность и содержание. Главные задачи стратегического менеджмента.
19. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.
20. Эволюция стратегического развития. Понятие стратегической единицы бизнеса.
21. Принципы стратегического менеджмента.
22. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
23. Определение направления развития компании: установление целей.
24. Отличие стратегических целей от финансовых целей фирмы.
25. Развитие внутрифирменного (корпоративного) планирования. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование.
26. Анализ отрасли и конкурентной ситуации (опытная кривая).
27. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
28. Ключевые факторы успеха и их влияние.

29. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
30. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
31. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG) и модифицированная матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
32. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Мак Кинзи.
33. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица ADL-LC.
34. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Трехмерная схема Абеля.
35. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Деловой комплексный анализ (PIMS).
36. Формирование корпоративной стратегии для диверсифицированной компании.
37. Факторы, влияющие на формирование стратегии компании и критерии оценки успешности стратегии.
38. Суть приведения структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Трудности в осуществлении стратегического плана.
39. Понятие деловой стратегии и ее значение в повышении конкурентоспособности организации.
40. Понятие функциональной стратегии и ее значение для эффективной работы подразделений.
41. Планирование как важнейшая функция в менеджменте. Виды планов.
42. Роль и задачи менеджеров в области стратегического управления.
43. Основные инструменты стратегического управления.
44. Стратегия и бюджет. Их увязка.
45. Модель стратегического состояния компании (стратегический куб).

Типовые темы рефератов

1. Основные компоненты и этапы стратегического управления.
2. Формирование миссии и установление целей организации
3. Основные типы внешней среды и методы реагирования на ее изменение.
4. Характеристика и цели анализа внешней среды предприятия.
5. Значение методики картирования стратегических групп конкурентов в отрасли.
6. Применение модели пяти сил М. Портера для анализа конкуренции в отрасли.

7. Оценка текущего состояния организации методом SWOT.
8. Стратегии для конкуренции в отраслях, находящихся на различных стадиях развития.
9. Цели, принципы и методы управленческого анализа.
10. Возможные подходы к определению структуры управленческого анализа.
11. Корпоративные стратегии конкуренции.
12. Основные деловые стратегии конкуренции
13. Функциональные стратегии конкуренции
14. Роль матричных методов анализа корпоративного портфеля для диверсифицированных корпораций.
15. Основные методы и критерии выбора альтернативных решений.
16. Концепция GAP-анализа, его использование в конкурентном и сравнительном анализе, при реализации стратегий.
17. Бизнес-план как форма представления стратегии развития бизнес-единицы.
18. Методы финансовой оценки стратегических планов.
19. Управление процессом реализации стратегии
20. Основные проблемы проведения изменений в организации и методы их решения
21. Технология управления изменениями в организации.
22. Приведение организационной структуры в соответствие с выбранной стратегией
23. Роль системы мотивации в процессе реализации стратегии.
24. Концепция и инструменты VRIO-анализа.
25. Влияние организационной культуры на процесс реализации стратегии.
26. Внедрение системы стратегического управления в практику организации на основе подхода «организационного развития».
27. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в отечественных условиях.

Типовые тесты / задания по реализуемым компетенциям

ПК-2 САУР

1. Увеличивает капитальные вложения в ту отрасль, где работает компания;
2. Среднесрочным целям соответствует плановый горизонт сроком в лет;
3. Совокупность способностей работников (знаний, умений, ценностей, навыков и т.д.) и возможностей их раскрытия, развития и использования – это
4. Одна из стадий технологического процесса стратегического управления - стадия

5. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы рабочих не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если фирма занимает положение на рынке продуктов;
6. Труд и капитал являются ресурсами-субститутами. Цена капитала растет. Если эффект объема превышает эффект замещения то количество приобретаемого фирмой капитала будет, а количество труда уменьшаться;
7. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится размер рынка;
8. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относятся условия в отрасли;
9. К числу характеристик отраслевой привлекательности при проведении стратегического анализа относится и надежность спроса;
10. Для таких альянсов характерно заключение соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния:;
11. Стремление компании к уникальности в каком-либо отношении, важном для клиентов, является;
12. Организации находятся в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания, так ли это?
13. Внешняя среда является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне, так ли это:
а) да
б) отчасти
в) нет
14. Процесс постановки целей в стратегическом менеджменте происходит;
15. Миссия компании должна определять сферу;
16. Определение потребностей покупателя, групп покупателей, технологического и функционального исполнения, – это определение деятельности;
17. Процесс проникновения фирмы в другие отрасли производства называется;
18. Родственные предприятия объединяются-группу, управление которой передается одному лицу;
19. Ресурсы и организационные характеристики становятся сильными сторонами, если они представляют собой потенциал и даже лидерства в отрасли
20. Соглашения о сотрудничестве между компаниями без их слияния -;
21. Воздействие технологических факторов среды можно оценивать как процесс созидания нового и старого;
22. Как называется стратегия в отношении финансов по отдельному виду деятельности компании:;
23. Сценарный анализ интегрирует данные анализа внешней и внутренней среды компании, так ли это:
а) отчасти
б) нет
в) да
24. Ассортиментный набор, предлагаемый в рамках стратегии лидерства по издержкам базовый продукт
25. Важным элементом организационной культуры является этических норм и ценностей
26. Совокупность направленной и адаптированной стратегии – это такая стратегия:
а) возникающая
б) реальная

в) реактивная

27. Условия, при выполнении которых фокусирование обеспечивает компании конкурентные преимущества, – это условияфокусирования;

28. К факторам мезосреды относятся;

29. К факторам мезосреды относятся продукции;

30. К факторам мезосреды относятсяорганизации;

31. Процесс разработки стратегии фирмы, при котором план развития конкретизируется на длительный период с подробным описанием решений и действий, необходимых для достижения целей плана называется;

32. Виды корпоративной стратегии диверсификации: связанная и;

33. Высший уровень стратегического менеджмента – это;

34. Назовите три элемента, составляющих процесс стратегического менеджмента: стратегическое планирование, реализация стратегии,

35. Будущее фирмы, предсказанное методом экстраполяции исторически сложившихся тенденций развития – это;

36. Какая ошибка наиболее часто встречается при реализации новой стратегии?

а) Отсутствуют необходимые ресурсы

б) Необходимо много времени для приспособления к новым условиям рынка

в) Новая стратегия автоматически налагается на старую управленческую структуру

37. Что предполагает оценка стоимости стратегических программ элементарным методом?

а) Выделение элементов затрат по каждой из работ, входящих в программу

б) Калькулирование затрат на каждую из работ, входящих в программу

в) Сравнительный анализ и укрупненные расчеты на основе аналогичных проектов, реализованных ранее

38. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем – это

39. Какая из стратегий наиболее подходящая для фирм-лидеров рынка определенной отрасли?

а) Стратегия отличительного имиджа

б) Стратегия специализации

в) Стратегия активной обороны

40. Что подразумевает PEST-анализ?

а) Анализ политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, способных повлиять на деятельность фирмы

б) Группировку всех факторов внутренней среды и изучение каждой из них в контексте влияния на развитие фирмы

в) Изучение наиболее сильных конкурентов фирмы

41. Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании – этоплан маркетинга;

42. Стратегия управления персоналом фирмы, производством, финансами и стратегии всех других сфер деятельности – этостратегия;

43. Для чего может использоваться модель Бостонской консультативной группы?

а) Для формирования конкурентной стратегии фирмы

б) Для формирования портфельной стратегии фирмы

в) Для формирования бизнес-стратегии фирмы

44. Какой из элементов не входит в состав стратегического плана?

а) Инвестиционный план

б) Финансовый план

- в) Маркетинговый план
- 45. Что лежит в основе конгломератной интеграции?
 - а) Отношения собственности
 - б) Единое управление
 - в) Общность финансов
- 46. Если преобладает ценовая конкуренция, то наиболее эффективной стратегией является стратегия по ценам;
- 47. Согласно концепции стратегического менеджмента, на что стоит указывать работнику при постановке задачи?
 - а) Строго на круг его обязанностей
 - б) Строго на область приложения усилий
 - в) На желаемый результат, а не на его обязанности и область приложения усилий
- 48. Кого принято считать предшественниками стратегического менеджмента и первыми стратегами?
 - а) Античных философов
 - б) Китайских философов
 - в) Немецких военных стратегов
- 49. Какая из стратегий наиболее эффективна как средство выхода из кризиса?
 - а) Принятие комплексных мер для резкого увеличения доходов
 - б) Придание товару или услуге тех свойств, за которые покупатель готов заплатить
 - в) Повышение цены товара до величины, способной покрыть издержки
- 50. Стратегия, которая предполагает отказ от долгосрочных взглядов на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе – это стратегия «.....»
- 51. - процесс изучения товаров, услуг, процессов работы фирм, которые не являются прямыми конкурентами;
- 52. Что является основным недостатком системы научного управления Ф. Тейлора?
 - а) Она реализуема лишь с дисциплинированными работниками
 - б) Она оторвана от реальных условий принятия решений
 - в) Уровень оплаты труда работников не зависит от качества их труда
- 53. является автором научного труда «Общее и промышленное управление»
- 54. Какие критерии используются для дифференциации стратегических планов?
 - а) Цели и принципы
 - б) Цели и задачи
 - в) Задачи и методы
- 55. Стратегия представляет собой заранее спланированную реакцию фирмы на:
 - а) Изменение условий внутренней среды
 - б) Изменение условий внешней среды
 - в) Конкурентные преимущества
- 56. Невозможность дать точную и детальную картину будущего является основным недостатком
- 57. Стратегия определяет:
 - а) Границы возможных действий фирмы и принимаемых управленческих решений
 - б) Сознательность управления фирмой
 - в) Эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала
- 58. Японские компании, сосредоточившие свои усилия на сегменте дешевых автомобилей, которые лидеры американской автоиндустрии считали не заслуживающими внимания, применили стратегию
- 59. является исходным этапом процесса стратегического планирования;
- 60. Сегмент окружающей бизнес-среды, на который организация вышла или желает выйти называется зона хозяйствования

ПК-3 САУР

- 1.....– это определение приоритетов и способов их реализации в системе стратегического управления;
- 2.....не предвидит проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности;
3. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы рабочих не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если фирма занимает положение на рынке продуктов;
- 4.Труд и капитал являются ресурсами-субститутами. Цена капитала растет. Если эффект объема превышает эффект замещения то количество приобретаемого фирмой капитала будет, а количество труда уменьшаться;
- 5.Стратегия – это система управленческих решений, к которым не входят определения:
 - а) форм и методов организации производства;
 - б) перспективных направлений развития организации;
 - в) сферы, формы и способы деятельности организации в условиях непостоянной окружающей среды;
 - г) порядку разделения ресурсов для достижения целей;
 - д) определение организационной структуры.
- 6.Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии?
 - а) управление набором отраслей;
 - б) продуктивно-рыночная;
 - в) маркетинга;
 - г) конкуренции;
 - д) стратегии и потенциал.
- 7.Внутренняя среда предприятия это:
 - а) производственный потенциал предприятия;
 - б) возможность производственной диверсификации;
 - в) структура и уровень персонала;
 - г) все ответы верны;
8. Внутренняя среда предприятия это:
 - а) производственный потенциал предприятия;
 - б) возможность производственной диверсификации;
 - в) структура и уровень персонала;
 - г) все ответы верны;
- 9.Конкурентоспособность товара это:
 - а) степень соответствия на определенный момент требованиям целевых групп;
 - б) количественная характеристика особенностей товара;
 - в) совокупность системных критериев количественной оценки уровня конкурентоспособности;
 - г) определение единичных показателей по параметрам;
 - д) период времени, в течении которого продавцы могут приспособиться к изменению цен.
9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 - а) значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускает стандартные товары;
 - б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
 - в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
 - г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
 - д) все предыдущие ответы верны.
- 10.Предпосылками использования термина «стратегия» в управленской теории и практике предприятия является необходимостью в проведении;
- 11.Специфика стратегии заключается в характере стратегии;

12. Стратегия которая принадлежит к типу функциональных - стратегия

13. Какая из приведенных стратегий более целесообразна для предприятий, которые действуют из статическим технологическим развитием:

- а) стратегия ограниченного роста;
- б) стратегия роста;
- в) стратегия сокращения;
- г) стратегия объединения троих видов корпоративных стратегий;
- д) стратегия завоевания рынка.

14. Стратегия ограниченного роста предвидит:

- а) установление целей от достигнутого, но скорректированного с учетом инфляции;
- б) ежегодное значительное повышение уровня целей над уровнем показателей прошедшего года;
- в) установление целей ниже достигнутого уровня показателей в прошлом;
- г) установление целей ниже уровня показателей развития предприятия за прошлый период, скорректированных с учетом инфляции;
- д) анализ ситуации и выявление стратегических проблем.

15. К какому уровню управления предприятием принадлежит стратегия маркетинга?

- а) функционального;
- б) корпоративного;
- в) делового;
- г) бизнеса;
- д) оперативного.

16. Стратегия производства, стратегия маркетинга принадлежат к-стратегии;

17. стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления его развития в целом;

18. – анализ охватывает такие направления исследования как сильные и слабые стороны предприятия, его возможности и угрозы;

19. Соответственно к матрице «Бостон консалтинг групп» каждый вид бизнеса классифицируется по таким параметрам как скорость роста рынка и доля предприятия на

20. Стратегическое планирование деятельности предприятия – это:

- а) совокупность действий и решений относительно разработки стратегий;
- б) процесс определения целей предприятия;
- в) разработка стратегий, которая направлена на достижение перспективных целей в определенных функциональных сферах предприятия;
- г) разработка календарных планов-графиков производства;
- д) реакция на изменение условий.

21. Стратегическое планирование – это совокупность процедур, для осуществления которых нужны определенные условия:

- а) создание определенного структурного подразделения, наличие определенных специалистов и информационной базы;
- б) управление персоналом, которое обеспечивает деятельность плановой службы, образование информационной базы;
- в) постоянная актуализация информационной базы, наличие только руководителя отдела стратегического развития;
- г) определение календарно-плановых нормативов движения производства;
- д) необходимость конкурентных преимуществ.

22. Главным заданием разработки стратегии является:

- а) достижение перспективных целей, обеспечение конкурентных преимуществ и конкурентной позиции предприятия;
- б) достижение конкурентных преимуществ и рентабельности организации;
- в) увеличение объемов производства и развития продукции;

- г) удовлетворение потребностей потребителей;
- д) необходимость внедрения высокой культуры управления.

23. Определение возможных путей достижения долгосрочных целей предприятия при имеющихся ресурсах предвидится в системе:

- а) стратегического планирования;
- б) глобального планирования;
- в) оперативного планирования;
- г) среднесрочного планирования;
- д) бизнес-планирования.

24. Миссия предприятия – это:

- а) главная цель предприятия, которая определяет его назначение;
- б) глобальная цель деятельности предприятия на рынке;
- в) долгосрочный ориентир предприятия;
- г) направление деятельности предприятия;
- д) оценка и контроль определения программ.

25. Миссия предприятия в широкой трактовке разглядывается как:

- а) философия предприятия, которая определяет принципы и ценности, согласно которым предприятие осуществляет свою деятельность;
- б) качественные и количественные ориентиры деятельности предприятия;
- в) сформулированный смысл существования предприятия;
- г) словесное выражение общей и специфической стратегии предприятия;

26. Коэффициент годности – это отношение остаточной стоимости основных средств к их **первоначальной стоимости**;

27. Для повышения фондоотдачи необходимо, чтобы:

- а) темпы роста производительности труда опережали темпы роста его фондовооруженности;
- б) темпы роста фондовооруженности опережали темпы роста производительности труда;
- в) темпы роста фондовооруженности совпадали с темпами роста производительности труда;
- г) изменение фондовооруженности и производительности не имеют отношения к изменению фондоотдачи.

28. Коэффициент обновления основных средств рассчитывается как отношение стоимости поступивших основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;

29. К активной части основных производственных фондов предприятия относятся:

- а) производственные здания;
- б) сооружения и передаточные устройства;
- в) машины и оборудование;
- г) земельные участки.

30. Фондоотдача основных средств определяется как отношение выручки от продаж продукции к

31. Интенсивными факторами развития производства считаются увеличение:

- а) фондоотдачи и производительности труда;
- б) времени использования ресурсов;
- в) количества использованных ресурсов;
- г) фондоемкости и трудоемкости продукции.

32. Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то на предприятии преобладает путь развития;

33. Использование основных фондов признается эффективным, если относительный прирост:

- а) продукции превышает относительный прирост стоимости основных фондов;
- б) стоимости основных фондов превышает относительный прирост прибыли;

в) амортизационных отчислений превышает относительный прирост себестоимости продукции;

г) продукции превышает относительный прирост прибыли от продаж.

34. Для анализа движения основных средств используются коэффициенты

.....;

35. Экстенсивными факторами развития производства признаются увеличение:

а) фондоотдачи и величины основных средств;

б) производительности труда и количества работников;

в) фондоемкости и трудоемкости продукции;

г) материалоотдачи и материалоемкости продукции.

36. Фондовооруженность труда определяется отношением:

а) среднегодовой стоимости основных средств к выручке от продаж продукции;

б) среднегодовой стоимости основных средств к среднесписочной численности персонала;

в) энергетической мощности предприятия к среднесписочной численности персонала;

г) энергетической мощности предприятия к выручке от продаж продукции.

37. К пассивной части основных средств относятся:

а) транспортные средства;

б) сооружения и передаточные устройства;

в) машины и оборудование;

г) продуктивный и рабочий скот.

38. Коэффициент использования мощности определяется как отношение:

а) фактического (планового) годового объема производства продукции к среднегодовой производственной мощности предприятия;

б) фактического объема реализации продукции к среднегодовой производственной мощности предприятия;

в) фактического (планового) годового объема производства продукции к входящей производственной мощности предприятия;

г) фактического (планового) годового объема производства продукции к производственной мощности предприятия на конец года.

39. Правомерно ли ведение нескольких кассовых книг в организации?

а) правомерно;

б) неправомерно.

40. Упущенные возможности повышения эффективности производства относительно плана или достижений науки и передового опыта за прошедшие промежутки времени – это резервы

41. По видам потребляемых ресурсов различают резервы связанные:

а) с использованием в сфере производства, в сфере обращения;

б) внутри предприятия и вне предприятия;

в) с использованием земельных ресурсов, средств труда, предметов труда, трудовых ресурсов;

г) с предпроизводственной стадией, производственной, стадией эксплуатации, стадией утилизации;

42. По экономической природе и характеру воздействия на результаты производства резервы делятся на

43. На документе, предназначенном для оформления операций с денежными средствами, имеются подписи руководителя и бухгалтера, осуществляющего учет операций с денежными средствами организации. Нарушен ли порядок оформления документов данного вида?

а) нарушен;

б) не нарушен;

в) в зависимости от принятой на предприятии учетной политики.

44. - первичные документы, которые следует запросить аудитору при проверке поступлений наличных денежных средств в кассу?
45. При проведении аудиторской проверки наличных денежных средств в кассе было выявлено, что кассир оформляет отчет ежемесячно. Нарушен ли в данном случае порядок учета?
- а) нарушен;
 - б) не нарушен;
 - в) в зависимости от принятой на предприятии учетной политики.
46. При проверке банковских операций сверяются данные выписок банка сдокументами;
47. Право собственности за оплаченное имущество возникает у предприятия с момента;
48. Приобретенные акции, облигации и другие ценные бумаги принимаются на учет в оценке постоимости;
49. Срок хранения в архиве аудиторской организации рабочей документации не менее;
50.- способ взимания просроченной дебиторской задолженности;
51. Рациональное использование основных производственных средств и производственных мощностей предприятия не способствует:
- а) увеличению выпуска продукции;
 - б) снижению себестоимости продукции;
 - в) снижению трудоемкости продукции;
 - г) увеличению фондоемкости продукции.
52. Уровень затрат основных средств на единицу продукции определяется с помощью показателя;
53. Коэффициент выбытия основных средств – это отношение стоимости выбывших основных средств в отчетном периоде к стоимости на начало периода;
54. Фондоемкость продукции - это отношение выручки от продаж продукции к;
55. Коэффициент износа - это отношение стоимости начисленного износа основных средств к их;
56. Коэффициент прироста основных средств -это отношение:
- а) стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на начало периода;
 - б) стоимости прироста основных средств в отчетном периоде к стоимости основных средств на конец периода;
 - в) стоимости основных средств на начало периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде;
 - г) стоимости основных средств на конец периода к стоимости прироста основных средств в отчетном периоде.
57. По охвату изучаемых объектов экономический анализ классифицируется на;
58. Показатель фондорентабельности - это отношение прибыли от продаж к;
59. Обоснованное распределение обязанностей по проведению анализа между отдельными исполнителями является требованием, предъявляемым к:
- а) информационному обеспечению анализа;
 - б) организации экономического анализа;
 - в) все выше перечисленные.
60. Текущий (ретроспективный) анализ выявляет:
- а) потерянные возможности роста эффективности производства;
 - б) резервы, по которым своевременно принимается решение;

в) перспективы развития

Типовые контрольные вопросы

1. Понятие «стратегия». Основные факторы, обусловившие применение стратегического управления в бизнесе.
2. Сущность SWOT- анализа, его роль и значение в процессе формирования стратегии.
3. Сущность стратегического управления. Основные различия стратегического и оперативного управления.
4. Понятия «портфель организации» и «портфельный анализ». Основные цели и этапы портфельного анализа.
5. Понятие «эталонные стратегии». Классификация, роль и значение в процессе стратегического управления.
6. Понятие «миссия». Необходимость миссии в процессе стратегического управления. Миссия и цели.
7. Понятие «видение организации». Необходимость видения в процессе стратегического управления.
8. Понятие «конкурентное преимущество». Основные направления достижения.
9. Базовые стратегии достижения конкурентного преимущества.
10. Сущность этапа реализации стратегии.
11. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели анализа.
12. Сопротивление изменениям: природа сопротивления, способы преодоления.
13. Особенности анализа мезосреды. Модель пяти сил конкуренции.
14. Особенности анализа микросреды. Понятия «сильные и слабые стороны».
15. Цепочка ценностей М. Портера и ее роль в системе стратегического анализа.
16. Характеристика управленческой деятельности в современных условиях.
17. Отличия и сходства управленческой деятельности на разных ее уровнях.
18. Стратегический менеджмент: сущность и содержание. Главные задачи стратегического менеджмента.
19. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.
20. Эволюция стратегического развития. Понятие стратегической единицы бизнеса.
21. Принципы стратегического менеджмента.
22. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
23. Определение направления развития компании: установление целей.
24. Отличие стратегических целей от финансовых целей фирмы.

25. Развитие внутрифирменного (корпоративного) планирования. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование.
26. Анализ отрасли и конкурентной ситуации (опытная кривая).
27. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
28. Ключевые факторы успеха и их влияние.
29. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
30. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
31. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG) и модифицированная матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
32. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Мак Кинзи.
33. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица ADL-LC.
34. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Трехмерная схема Абеля.
35. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Деловой комплексный анализ (PIMS).
36. Формирование корпоративной стратегии для диверсифицированной компании.
37. Факторы, влияющие на формирование стратегии компании и критерии оценки успешности стратегии.
38. Суть приведения структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Трудности в осуществлении стратегического плана.
39. Понятие деловой стратегии и ее значение в повышении конкурентоспособности организации.
40. Понятие функциональной стратегии и ее значение для эффективной работы подразделений.
41. Планирование как важнейшая функция в менеджменте. Виды планов.
42. Роль и задачи менеджеров в области стратегического управления.
43. Основные инструменты стратегического управления.
44. Стратегия и бюджет. Их увязка.
45. Модель стратегического состояния компании (стратегический куб)

3.2. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (дифференцированный зачет)

Понятие «стратегия». Основные факторы, обусловившие применение стратегического управления в бизнесе.

2. Сущность SWOT- анализа, его роль и значение в процессе формирования стратегии.
3. Сущность стратегического управления. Основные различия стратегического и оперативного управления.
4. Понятия «портфель организации» и «портфельный анализ». Основные цели и этапы портфельного анализа.
5. Понятие «эталонные стратегии». Классификация, роль и значение в процессе стратегического управления.
6. Понятие «миссия». Необходимость миссии в процессе стратегического управления. Миссия и цели.
7. Понятие «видение организации». Необходимость видения в процессе стратегического управления.
8. Понятие «конкурентное преимущество». Основные направления достижения.
9. Базовые стратегии достижения конкурентного преимущества.
10. Сущность этапа реализации стратегии.
11. Основные составляющие и типы внешней среды. Цели анализа.
12. Сопротивление изменениям: природа сопротивления, способы преодоления.
13. Особенности анализа мезосреды. Модель пяти сил конкуренции.
14. Особенности анализа микросреды. Понятия «сильные и слабые стороны».
15. Цепочка ценностей М. Портера и ее роль в системе стратегического анализа.
16. Характеристика управленческой деятельности в современных условиях.
17. Отличия и сходства управленческой деятельности на разных ее уровнях.
18. Стратегический менеджмент: сущность и содержание. Главные задачи стратегического менеджмента.
19. Эволюция управленческих систем. Предсказуемость будущего, уровень нестабильности.
20. Эволюция стратегического развития. Понятие стратегической единицы бизнеса.
21. Принципы стратегического менеджмента.
22. Определение направления развития компании: разработка стратегического видения и миссии.
23. Определение направления развития компании: установление целей.
24. Отличие стратегических целей от финансовых целей фирмы.
25. Развитие внутрифирменного (корпоративного) планирования. Оперативное, долгосрочное и стратегическое планирование.

26. Анализ отрасли и конкурентной ситуации (опытная кривая).
27. Концепция общих стратегий Портера. Значение и недостатки.
28. Ключевые факторы успеха и их влияние.
29. Цепочки ценностей, их содержание и направление использования.
30. Концепция стратегических зон хозяйствования, стратегических ресурсов и групп стратегического влияния.
31. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Бостонской консультационной группы (BCG) и модифицированная матрица Бостонской консультационной группы (BCG).
32. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица Мак Кинзи.
33. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Матрица ADL-LC.
34. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Трехмерная схема Абеля.
35. Стратегии портфельного анализа выбора конкурентной позиции фирмы. Деловой комплексный анализ (PIMS).
36. Формирование корпоративной стратегии для диверсифицированной компании.
37. Факторы, влияющие на формирование стратегии компании и критерии оценки успешности стратегии.
38. Суть приведения структуры организации в соответствие выбранной стратегии. Трудности в осуществлении стратегического плана.
39. Понятие деловой стратегии и ее значение в повышении конкурентоспособности организации.
40. Понятие функциональной стратегии и ее значение для эффективной работы подразделений.
41. Планирование как важнейшая функция в менеджменте. Виды планов.
42. Роль и задачи менеджеров в области стратегического управления.
43. Основные инструменты стратегического управления.
44. Стратегия и бюджет. Их увязка.
45. Модель стратегического состояния компании (стратегический куб)

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)

Текущая аттестация

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2.

Промежуточная аттестация

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

ФОС составили:

1. Барахоева М.С., доцент

(Ф.И.О., должность, подпись)

ФОС одобрен на заседании кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Протокол № 9 от «20» мая 2024 года

ФОС одобрен Учебно-методической комиссией факультета экономики и управления
Протокол № 9 от «22» мая 2024 года