

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Руководитель образовательной программы**

**И.о. декана факультета Экономики и  
управления**

/М.Х.Булгучев

/М.Ш.Мержо

от «22» мая 2024г.

от «23» мая 2024г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Проблемы корпоративной социальной ответственности**

Направление подготовки

**38.04.02. «Менеджмент»**

Направленность

**Государственно-частное партнерство**

Квалификация выпускника

**Магистр**

Форма обучения

**Очная**

г. Магаса, 2024

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При освоении дисциплины (модуля) компетенции, закрепленные за ней, реализуются по темам (разделам) дисциплины (модуля), в определенной степени (полностью или в оговоренной части) и на определенном этапе, что приведено в Таблице 1.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ОК-2, ПК-2

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Степень реализации компетенции при освоении дисциплины (модуля)	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины (модуля)
1.	ОК-2	1-5	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
2.	ПК-2	1-5	Способностью	

			разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
--	--	--	---	--

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

### Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	<b>Оценка «5 (отлично)»</b> выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	<p>видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали <b>высокую степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – высокий.</b></p>
4, хорошо	<p><b>Оценка «4, (хорошо)»</b> выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>хорошую степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – хороший (средний).</b></p>
3, удовлетворительно	<p><b>Оценка «3 (удовлетворительно)»</b> выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – достаточный.</b></p>
2, не удовлетворительно	<p><b>Оценка «2 (не удовлетворительно)»</b> выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по</p>

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	<p>соответствующей дисциплине.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающимся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>не сформированы.</b></p>

**Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на зачете по дисциплине**

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
зачтено	<p><b>Результат «зачтено»</b> выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>высокую (15...13) / хорошую (12..10) / достаточную (9...7) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p><b>Результат «не зачтено»</b> выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p> <p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации</p>

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	(на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, <b>не сформированы</b>

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

#### **3.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)**

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
2. Собственность как объект корпоративного управления.
3. Характеристика моделей корпоративного управления: американской, континентальной (германской) и японской.
4. Специфика отечественной модели корпоративного управления.
5. Роль инвестиционной привлекательности в деятельности корпораций.
6. Какие десять принципов Глобального договора сформулированы ООН, обращенные к предпринимательскому сообществу.
7. Каковы цели и функции бизнеса?
8. Какие концепции развития бизнеса существуют?
9. Развитие КСО в России?
10. Развитие КСО на Западе?

##### **Типовые темы рефератов**

1. Понятие социальной политики. Понятие социально-рыночного государства.
2. Социальная ответственность бизнеса - экономические, политические,

экологические, социальные аспекты. Бизнес и общество — взаимодействие, этика бизнеса.

3.Этика бизнеса: экономическая, правовая, этическая и добровольная социальные виды ответственности (модель А. Кэррола).

4.Дилемма экономической эффективности и общественного блага в контексте бизнес-развития.

5.Социальная экономика.

6.Современное социальное законодательство. Благотворительность и бизнес.

7.Особенности мотивации российских предприятий.

8.Социальная политика, социальные проекты предприятий.

9.Принципы, приоритеты, нормы, формальные и неформальные правила регулирующие социальную политику предприятий.

10.Миссия корпоративной социальной политики.

11.Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.

12.Роль НКО в реализации корпоративной социальной политики.

Понятие социального партнерства.

13.Преимущества компаний, проводящих активную социальную политику.

14.Качества корпоративной социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.

15. Государство как фактор корпоративной социальной политики - создание условий для развития социальной политики предприятий.

16. Ведение благотворительной деятельности российскими компаниями: проблемы и перспективы развития

17. Спонсорство и реклама: влияние на корпоративную аудиторию

18. Благотворительные фонды как способ эффективной организации благотворительности

19. Спонсорские проекты российских компаний как инструмент современных управленческих технологий.
20. Экологическая составляющая КСО: уроки для российских компаний.
21. Социальная ответственность бизнеса в России: возможности и перспективы.
22. Особенности использования социальных программ в деятельности отечественных компаний.
23. Особенности функционирования социальных альянсов в мировой экономике.
24. Государственно-частное партнерство: роль в продвижении концепции социально-ответственного бизнеса в России.
22. Особенности становления корпоративной социальной отчетности в России.
23. Основные направления взаимодействия бизнеса и власти в продвижении принципов КСО в России.
24. Зарубежный опыт эффективного взаимодействия государства и бизнеса.
25. Особенности воплощения концепции социальной ответственности бизнеса в России.
26. Теоретические основы корпоративной социальной политики: определение, основные принципы, подходы.
27. Корпоративная социальная ответственность: концепция в развитии.
28. Модель корпоративной социальной деятельности.
29. Корпоративная социальная ответственность: роль в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
30. Социально ответственное поведение как основа развития современной компании.
31. Модели корпоративной социальной ответственности: современные подходы.



32. Разработка и применение систем рейтинговых оценок деловой репутации на основе социально ответственного поведения.
33. Пути и проблемы повышения социальной ответственности российских компаний.
34. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании
35. Показатели социальной ответственности перед работниками
36. Показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом.
37. Показатели экологической ответственности.
38. Показатели социальной ответственности.
39. Общественные ожидания от социально ответственной компании.
40. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

#### **Типовые тесты / задания**

1. Корпоративная социальная ответственность – это:
  - а) ответственность бизнеса перед обществом;
  - б) ответственность общества перед бизнесом;
  - в) все ответы верны.
2. Понятие «корпоративная социальная ответственность» введено в употребление:
  - а) с начала 1950 – х гг.
  - б) с начала 1980 – х гг.
  - в) с 2001 г.
3. Признаки социально ответственного поведения.
  - а) внешняя социальная активность бизнеса;
  - б) внутренняя социальная активность бизнеса;
  - в) благотворительность;
  - г) все ответы верны.
4. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое

внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) глобализация и связанное с ней обострение конкуренции;
- б) растущие размеры и влияние компаний;
- в) усиление механизмов государственного регулирования;
- г) все ответы верны.

5. Основными причинами, побуждающими компании уделять особое внимание вопросам социальной ответственности, являются:

- а) «война за талант» – конкуренция компаний за персонал;
- б) рост гражданской активности;
- в) возрастающая роль нематериальных активов (репутации и брендов);
- г) все ответы верны.

6. Что является концептуальной основой для проведения КСО каждой фирмой и предприятием в мире:

- а) принципы Глобального договора;
- б) принципы Общественного договора.

7. Верно ли, что международная коалиция крупнейших благотворительных организаций определяет свою цель как содействие «развитию и росту эффективности благотворительной деятельности как с точки зрения тех, кто предоставляет средства,

- б) неверно.

8. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) развитие персонала, включая его профессиональное обучение;
- б) охрану здоровья и обеспечение безопасных условий труда;
- в) создание привлекательных рабочих мест, выплата легальных зарплат

9. Какие основные внутрикорпоративные практики характеризуют социально ответственную корпорацию:

- а) формирование сильной корпоративной культуры;
- б) внедрение ресурсосберегающих технологий;

в) обеспечение экологической безопасности производства и выпускаемой продукции.

10. Верно ли то, что основной целью корпоративной социальной ответственности является достижение целей устойчивого развития общества, под которыми понимается удовлетворение потребностей нынешнего поколения, без создания угроз для удовлетворения потребностей будущих поколений.

а) верно;

б) неверно.

11. Ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества это:

а) социальная ответственность

б) уголовная ответственность.

12. Социальная ответственность применима к:

а) малому и среднему бизнесу;

б) крупным корпорациям;

в) верны все ответы.

13. Верно ли определение КСО «продвижение практик ответственного бизнеса, которые приносят пользу бизнесу и обществу и способствуют социальному, экономическому и экологическому устойчивому развитию путем максимизации позитивного влияния бизнеса на общество и минимизации негативной нагрузки на окружающую среду»:

а) верно;

б) неверно.

14. Чьи интересы должна учитывать корпоративная социальная ответственность:

а) сотрудники и акционеры;

б) инвесторы и органы государственной власти;

в) общество в целом.

15. При принятии решений компаниям необходимо учитывать:

- а) экономические факторы;
- б) социальные и экологические факторы;
- в) политические факторы.

16. В каком году вышел Международный стандарт ISO 26000 «Руководство по социальной ответственности»:

- а) 1953г.
- б) 2010г.

17. Какое определение КСО верно:

- а) «обязательство бизнеса вносить вклад в устойчивое экономическое развитие, в трудовые отношения работниками, их семьями, местным сообществом и обществом в целом для улучшения качества их жизни»;
- б) «достижение коммерческого успеха путями, которые основаны на этических нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде»;
- в) верны все ответы.

18. К базовому уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты налоговых отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

19. К высшему уровню социально ответственного бизнеса относят:

- а) создание благоприятных условий как для труда, так и для бизнеса;
- б) исполнение обязательств по выплате работникам з/п, уплаты

налоговых

- отчислений и предоставлению вакантных мест;
- в) благотворительная деятельность.

20. Какого разделения КСО не существует согласно модели М. Портера М. Креймера:

- а) прогнозирующего;
- б) реагирующего;
- в) стратегирующего.

### **Типовые контрольные вопросы**

1. Становление этики бизнеса в России.
2. Зарубежный опыт социальной составляющей бизнеса
3. Модели корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом
4. Социально-ответственное поведение как основа развития современной компании
5. Социальный капитал. Деловая репутация. Нематериальные активы предприятия.
6. Бизнес и общество – основные точки взаимодействия
7. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке
8. Понятие социальной ответственности, ее основные уровни и компоненты
9. Этика современного бизнеса: основные составляющие
10. Риски игнорирования социальной ответственности
11. Принципы корпоративной социальной политики
12. Неоклассические, менеджералистские и государственноческие интерпретации социальной ответственности
13. Социальное проектирование и социальная ответственность
14. Корпорации и их деятельность: современный взгляд
15. Социальные проекты предприятий, их смысл и значение
16. Социальные гарантии и социальное доверие
17. Понятие социального менеджмента.
18. Факторы эффективности социального инвестирования

### **3.2. Промежуточная аттестация**

#### **Типовые вопросы к промежуточной аттестации (зачет)**

1. Опишите основные подходы к управлению в социальной сфере
2. Какова роль правительства в рамках концепции «государственного минимализма»?
3. Какова роль правительства в рамках концепции «государства социального благополучия»?
4. Какие изменения претерпела концепция «социального управления» в 20 веке?
5. Как различаются понятия «корпоративная филантропия» и «корпоративная благотворительность»?
6. Почему модели корпоративной филантропии столь различны от государства к государству?
7. Какие факторы оказывают влияние на уровень корпоративной благотворительности?
8. Какое влияние национальная культура оказывает на корпоративную социальную работу?
9. Какое отношение национальная религия имеет к корпоративной благотворительности? – приведите примеры
10. Приведите примеры контрастирующих между собой моделей корпоративной филантропии в различных государствах мира
11. Почему законодательство является важным фактором для корпоративной филантропии?
12. Что оказывает большее влияние на корпоративное социальное поведение – этика или законодательство?
13. Как основные системы права определяют корпоративную благотворительность и социальную филантропию?
14. Каковы основные различия в регулировании корпоративной филантропии в рамках англо-саксонской и континентальной систем права?
15. Каковы основные меры законодательного стимулирования социальной активности корпораций?

16. Каковы основные организационные формы корпоративной социальной работы?
17. Почему корпорации создают специальные фонды, управляющие их ресурсами, направляемыми на социальную деятельность?
18. Как взаимосвязаны между собой концепции корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и конкурентоспособности бизнеса?
19. Дайте характеристику элементам «Тройной цепочки ценностей» (TheTripleBottomLine)
20. Что такое «социально ответственные» инвестиции?
21. Дайте характеристику 4 моделям принятия решений, затрагивающие проблемы КСО, этики ведения бизнеса
22. Каковы положительные эффекты от внедрения элементов концепции КСО в корпоративную стратегию компании?
23. Дайте характеристику основным элементам системы корпоративной социальной ответственности.
24. Приведите примеры основных стандартов в области корпоративной социальной отчетности.
25. Кто принимает решение о необходимости направления средств на социальные цели, если корпорация: а) Не имеет в своем составе специальной структуры, занимающейся социальными вопросами; б) Имеет в своем составе корпоративный фонд?
26. Каковы были условия возникновения бизнеса в Российской Федерации в 1990-е гг.?
27. Что означала «приватизация» для владельцев малых фирм? Для руководителей государственных предприятий?
28. Что означала «приватизация» для «рядовых» граждан Российской Федерации?
29. Что является основной проблемой российского бизнеса, с точки зрения общественности?

30. Что подразумевает под собой концепция «покрытия основных социальных потребностей»?

31. Как крупные российские компании «отдают свой долг» региону, на территории которого работают?

32. Какие формы корпоративной социальной работы можно назвать «традиционными», а какие «инновационными»?

33. Дайте характеристику нескольким видам инновационной социальной активности российских компаний. Приведите практические примеры.

34. Корпоративное пенсионное обеспечение.

35. Корпоративные жилищные программы.

36. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности

37. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности

38. Необходимость взаимодействия государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения и выполнения социальных обязательств.

39. Роль государства в формировании программ корпоративной социальной ответственности.

40. Организация эффективной системы социальной ответственности в России.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)**

##### **Текущая аттестация**

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;



- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;

- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;

- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

### **Промежуточная аттестация**

Форма промежуточной аттестации: зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.