

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ  
КАФЕДРА «МЕНЕДЖМЕНТ»**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Руководитель образовательной программы**

**И.о. декана факультета Экономики и  
управления**

\_\_\_\_\_/М.Х.Булгучев

\_\_\_\_\_/М.Ш.Мержо

от «22» мая 2024г.

от «23» мая 2024г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Стратегический анализ эффективности менеджмента**

Направление подготовки

**38.04.02. «Менеджмент»**

Направленность

**Государственно-частное партнерство**

Квалификация выпускника

**Магистр**

Форма обучения

**Очная**

г. Магаса, 2024

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

В процессе освоения образовательной программы компетенции формируются по следующим этапам:

- 1) начальный этап дает общее представление о виде деятельности, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач;
- 2) основной этап позволяет решать типовые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения по известным алгоритмам, правилам и методикам;
- 3) завершающий этап предполагает готовность решать практические задачи повышенной сложности, нетиповые задачи, принимать профессиональные и управленческие решения в условиях неполной определенности, при недостаточном документальном, нормативном и методическом обеспечении.

При освоении дисциплины (модуля) компетенции, закрепленные за ней, реализуются по темам (разделам) дисциплины (модуля), в определенной степени (полностью или в оговоренной части) и на определенном этапе, что приведено в Таблице 1.

Таблица 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

ПК-2, ПК-3, ПК-5

№	Код компетенции	Номер темы (раздела) дисциплины (модуля)	Степень реализации компетенции при освоении дисциплины (модуля)	Этап формирования компетенции при освоении дисциплины (модуля)
1.	ПК-2	1-9	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	
2.	ПК-3	1-9	Способностью	

			использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	
3.	ПК-5	1-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

### Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.
4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

### Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время промежуточной аттестации

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
гр.1	гр.2

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
5, отлично	<p><b>Оценка «5 (отлично)»</b> выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал и демонстрирует это на занятиях и экзамене, исчерпывающе, последовательно, чётко и логически стройно излагал его, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний. Причем обучающийся не затруднялся с ответом при видоизменении предложенных ему заданий, использовал в ответе материал учебной и монографической литературы, в том числе из дополнительного списка, правильно обосновывал принятое решение.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрировали <b>высокую степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – высокий.</b></p>
4, хорошо	<p><b>Оценка «4, (хорошо)»</b> выставляется обучающемуся, если он твёрдо знает материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и экзамене, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>хорошую степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – хороший (средний).</b></p>
3, удовлетворительно	<p><b>Оценка «3 (удовлетворительно)»</b> выставляется обучающемуся, если он имеет и демонстрирует знания на занятиях и экзамене только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>достаточную (удовлетворительную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>сформированы на уровне – достаточный.</b></p>

Оценка экзамена (нормативная)	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
2, не удовлетворительно	<p><b>Оценка «2 (не удовлетворительно)»</b> выставляется обучающемуся, который не знает большей части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы на занятиях и экзамене. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится обучающимся, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающимся с учётом баллов текущей (на занятиях) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p><b>Компетенции</b>, закреплённые за дисциплиной, <b>не сформированы.</b></p>

**Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на зачете по дисциплине**

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
зачтено	<p><b>Результат «зачтено»</b> выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приёмами их выполнения.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>высокую (15...13) / хорошую (12..10) / достаточную (9...7) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p><b>Результат «не зачтено»</b> выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p> <p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут</p>

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>
	<p>продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, <b>не сформированы</b></p>

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

#### **3.1. Текущий контроль успеваемости**

##### **Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)**

1. Сущность стратегического управления.
2. Понятия «внешняя» и «внутренняя» среда организации и их основные компоненты.
3. Анализ внешней среды организации.
4. Анализ внутренней среды организации.
5. Методы стратегического анализа среды.
6. SWOT-анализ (этапы осуществления, матрица).
7. Миссия организации (условия и факторы ее формирования).
8. Цели организации, их особенности и виды.
9. Понятие «стратегия организации», ее особенности.
10. Уровни стратегии (корпоративная, деловая, функциональная и операционная).
11. Стратегии концентрированного и интегрированного роста.
12. Стратегия диверсифицированного роста и стратегия сокращения.

13. Рыночная стратегия фирмы.
14. Выбор стратегии фирмы.
15. Модель чистой конкуренции и олигополия.

### **Типовые темы рефератов**

1. Базовые стратегии развития организации.
2. Использование метода SWOT-анализа при разработке стратегии организации.
3. Использование матрицы Ансоффа для разработки стратегии организации.
4. Использование матрицы Бостонской консалтинговой группы для разработки стратегии организации.
5. Использование метода PEST(STEP)-анализа при разработке стратегии организации.
6. Использование метода ПРиМ-анализа (производственный аспект) при разработке стратегии организации.
7. Использование метода ПРиМ-анализа (управленческий аспект) при разработке стратегии организации.
8. Каскадирование стратегических целей в системе сбалансированных показателей.
9. Классификации стратегий по степени риска в действиях и по степени активности действий.
10. Классификация стратегий в соответствии с моделью пяти сил конкуренции М. Портера.
11. Классификация стратегий по М. Портеру.
12. Классификация направлений ключевых факторов успеха при разработке стратегии организации.
13. Ключевые показатели эффективности в системе сбалансированных показателей реализации стратегии.
14. Ключевые факторы успеха как основа для определения стратегической конкурентной позиции.

15. Ключевые факторы успеха в стратегическом планировании.
16. Методы ситуационного анализа при разработке и реализации стратегии организации.
17. Методы стратегического менеджмента.
18. Общая характеристика стратегий второго уровня.
19. Общая характеристика стратегий первого уровня.
20. Общая характеристика стратегий третьего уровня.
21. Общая характеристика стратегий четвертого уровня.
22. Организационные уровни разработки стратегии в диверсифицированной компании.
23. Особенности и преимущества стратегического планирования.
24. Особенности конкуренции и конкурентных стратегий в строительстве.
25. Особенности разработки базовых стратегических документов организации.
26. Особенности систем управления в зависимости от стратегии.
27. Понятие «стратегия организации»: различные теоретические и практические подходы к его определению.
28. Роль организационной культуры в реализации стратегии организации.
29. Система сбалансированных показателей и ее значение в стратегическом управлении.
30. Специфика стратегий лидерства по издержкам.
31. Стратегическая карта и особенности ее представления в системе сбалансированных показателей.
32. Стратегический анализ инвестиционно-строительной отрасли.
33. Стратегический анализ конкурентных позиций организации.
34. Стратегический анализ конкуренции организации.
35. Стратегический маркетинг и его особенности.
36. Стратегический процесс и его структура.



37. Стратегическое планирование как функция стратегического управления.

38. Стратегическое позиционирование организации и типы стратегического поведения персонала.

39. Сценарное планирование в стратегическом менеджменте.

40. Типологии эталонных стратегий.

41. Типология стратегий по матрице Ансоффа.

42. Управление сопротивлением персонала при реализации инновационной стратегии.

43. Этапы и направления развития стратегического менеджмента.

### **Типовые тесты / задания**

1. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

2. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды

- а) стратегическое планирование
- б) стратегия
- в) SWOT – анализ
- г) стратегическое управление

3. Источник формирования конкурентного преимущества организации

- а) потенциал
- б) цена
- в) целевые установки
- г) миссия

4. Процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений

- а) стратегический анализ

- б) стратегическое управление
- в) оперативное управление
- г) стратегические альтернативы

5. Выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением – это миссия организации согласно

- а) стратегическому анализу
- б) стратегическому управлению
- в) оперативному управлению
- г) стратегическим альтернативам

6. Стратегический анализ нацелен на

- а) краткосрочную перспективу
- б) среднесрочную перспективу
- в) долгосрочную перспективу
- г) краткосрочную и долгосрочную перспективы

7. Стратегический анализ является

- а) первым этапом процесса стратегического управления
- б) последним этапом процесса стратегического управления
- в) обособленным процессом, независимым от стратегического

управления

- г) первым этапом процесса оперативного управления

8. Основная функция стратегического анализа заключается

- а) в получении информации только о конкурентах
- б) в получении информации о внешней среде организации
- в) в информационном обеспечении всего процесса стратегического

управления

- г) в информационном обеспечении процесса оперативного управления

9. Методом стратегического анализа школы «Дизайна» является

- а) VRIO-анализ
- б) SWOT-анализ

в) STEEP-анализ

г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

10. Методом стратегического анализа школы «Позиционирования» является

а) VRIO-анализ

б) SWOT-анализ

в) STEEP-анализ

г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

11. Методом стратегического анализа школы «Внешней среды» является

а) VRIO-анализ

б) SWOT-анализ

в) STEEP-анализ

г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

12. Методом стратегического анализа школы «Ресурсов, способностей и компетенций» является

а) VRIO-анализ

б) SWOT-анализ

в) STEEP-анализ

г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

13. Метод стратегического анализа, позволяющий провести комплексный анализ соответствия

внутренних и внешних возможностей организации

а) VRIO-анализ

б) SWOT-анализ

в) STEEP-анализ

г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

14. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить ресурсы и способности организации по четырем параметрам: ценность, редкость, невозпроизводимость и организованность

а) VRIO-анализ

б) SWOT-анализ

в) STEEP-анализ

г) модели «цепочка ценностей» и «пяти сил конкуренции»

15. Метод стратегического анализа, позволяющий выделить факторы конкурентного позиционирования относительно главных покупателей и поставщиков

а) VRIO-анализ

б) SWOT-анализ

в) модель «пяти сил конкуренции»

г) модель «цепочка ценностей»

16. Метод стратегического анализа, позволяющий оценить влияние факторов внешней среды на деятельность организации

а) STEEP-анализ

б) SWOT-анализ

в) модель «пяти сил конкуренции»

г) модель «цепочка ценностей»

17. Бухгалтерская отчетность, статистика производства и продаж относятся к:

а) внешним источникам информации

б) внутренним источникам информации

в) источникам конкурентной информации

г) не являются источником получения информации

18. Обзор рынка, аналитические статьи, реклама конкурентов и др. относятся к

а) внешним источникам информации

б) внутренним источникам информации

в) источникам конкурентной информации

г) не являются источником получения информации

19. Конкурентная информация включается в себя

а) мнение экспертов

б) только статистику производства и продаж

- в) всю бухгалтерскую отчетность
- г) всю информацию только о конкурентах

20. Характеристикой достижения поставленной цели является

- а) целевая эффективность
- б) внутренняя эффективность
- в) удельная отдача используемых системой ресурсов
- г) совокупная эффективность

### **Типовые контрольные вопросы**

1. Что такое «стратегический менеджмент»?
2. Какие школы стратегического менеджмента Вы знаете?
3. Перечислите принципы стратегического менеджмента.
4. Укажите функции стратегического менеджмента.
5. Что понимается под «процессом стратегического менеджмента»?
6. Что такое «системный подход к стратегическому менеджменту»?
7. Что такое «внешняя и внутренняя среды организации»?
8. Как можно провести анализ внешней среды организации?
9. Какие методы анализа внутренней среды организации Вы знаете?
10. Проиллюстрируйте метод SWOT-анализа конкретным примером.
11. Какие составляющие включает в себя PEST-анализ внешней среды?
12. В чем заключается анализ конкурентной среды с использованием «пяти сил конкуренции по Портеру»?
13. Что такое «SNW-анализ»?
14. Что такое «Gap-анализ»?
15. Что такое «конкурентоспособность организации»?
16. Как можно оценить конкурентоспособность организации?
17. Приведите примеры методов анализа конкурентных преимуществ.
18. Что такое «конкурентный статус фирмы»?
19. Приведите примеры финансовых показателей, которые могут свидетельствовать о конкурентоспособности организации.
20. Что такое «миссия организации»?

### **3.2. Промежуточная аттестация**

#### **Типовые вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Сущность понятий стратегическое управление, стратегическое мышление, стратегия.
2. Особенности основных подходов к стратегическому анализу.
3. Сущность понятия стратегический анализ.
4. Классификация видов анализа и стратегического анализа.
5. Основные принципы стратегического анализа, его цели и функции.
6. Роль стратегического анализа в деятельности компании.
7. Роль стратегического планирования в деятельности компании.
8. Взаимосвязь стратегического управления и стратегического маркетинга.
9. Сущность окружающей среды фирмы.
10. Объекты стратегического анализа во внутренней и внешней среде фирмы.
11. Влияние окружающей среда фирмы на стратегический анализ.
12. Источники информации, используемые для стратегического анализа.
13. Методы сбора информации, используемые для стратегического анализа.
14. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа потенциала компании.
15. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа ценностной цепочки в организации.
16. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки функционально-стоимостного (АВС) анализа.
17. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа разрывов в стратегических целях компании (GAP).

18. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов / бизнесов компании с применением матричной модели Бостон Консалтинг Групп.

19. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели Дженерал Электрик – МакКинси.

20. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов/бизнесов компании с применением матричной модели И. Ансоффа.

21. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа портфеля продуктов компании с применением матричной модели «Продукт – рынок».

22. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкуренции по модели пяти конкурентных сил М. Портера.

23. Пять конкурентных сил модели М. Портера.

24. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа конкурентоспособности и конкурентных преимуществ - бенчмаркинга.

25. Группы ключевых факторов успеха (КФУ).

26. Этапы проведения бенчмаркинга.

27. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки анализа стадии развития отрасли.

28. 4 основные стадии развития отрасли.

29. Этапы проведения анализа привлекательности отрасли с применением матричной модели Артур Д.Литтл.

30. Понятие, цели, объекты, показатели, основные преимущества и недостатки формирования в компании системы сбалансированных показателей.

31. Цели и индикаторы в перспективах: «Экономика/Финансы», «Рынок/Клиенты»,
32. «Инфраструктура/Сотрудники».
33. Этапы построения системы показателей для функциональных подразделений.
34. Цели стратегического анализа компании при формировании в компании системы сбалансированных показателей.
35. Перечислите типы стратегических изменений.
36. Какие типы отношения сотрудников к стратегическим изменениям могут быть на предприятии?
37. Какие стили руководства Вы знаете?
38. Приведите примеры атрибутов организационной культуры предприятия.
39. Какие факторы влияют на организационную культуру?
40. Что такое «стратегический контроллинг»?

**4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)**

**Текущая аттестация**

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).



Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;

- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),

- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);

- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.

- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в

соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

### **Промежуточная аттестация**

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;
- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины.

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.