

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины
«Прикладные коммуникации»

Направление подготовки магистратуры: 45.04.01. «Филология»

Профиль: Русский язык

Составитель аннотации: к.пол.н., старший преподаватель Баркинхоева З.М.

1.	Цель изучения дисциплины: Закладка основ теоретических представлений об информационно-коммуникативной деятельности и практических навыках по созданию доверительных отношений, позитивного имиджа субъектов коммуникации, объяснение информационных процессов в обществе, моделей организационных и коммуникационных связей с внутренней и внешней средой, ознакомление с современными технологиями взаимодействия субъектов коммуникации с целевыми группами общественности и др.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры: Дисциплина «Прикладные коммуникации» входит в часть, реализуемую участниками образовательных отношений основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 45.04.01. «Филология», изучается в 1-2 семестрах.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Прикладные коммуникации»		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.	Знать: стили общения на русском языке и язык жестов. Уметь: адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия. Владеть: способностью выбирать и адаптировать речь, стиль общения и язык жестов в зависимости от цели и условий партнерства.
	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации).	Знать: особенности межкультурного взаимодействия. Уметь: выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем. Владеть: способностью вести эффективную межкультурную коммуникацию.
	Профессиональные компетенции (ПК)		

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

	<p>ПК-1. Способен применять полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>ПК-1.1. Применяет полученные знания в области теории и истории основного изучаемого языка (языков) и литературы (литератур), теории коммуникации, филологического анализа и интерпретации текста в собственной научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Знать: основные теоретические положения, понятия и терминологический аппарат в области коммуникации, анализа и интерпретации текста.</p> <p>Уметь: использовать теоретические знания основной исследовательской деятельности, терминологию, самостоятельно работать с текстом, автономно систематизировать и анализировать информацию.</p> <p>Владеть: системой теоретических знаний по анализу и интерпретации текста, разнообразными средствами языка в ситуациях профессиональной коммуникации, методикой критического анализа теорий, правилами использования этикетных речевых актов в устной и письменной коммуникации.</p>																																														
4.	Структура и содержание дисциплины																																																
	4.1. Структура дисциплины																																																
	<table border="1"> <tr> <th rowspan="2">Вид учебной работы</th><th rowspan="2">Всего</th><th colspan="2">Порядковый номер семестра</th></tr> <tr> <th>1</th><th>2</th></tr> <tr> <td>Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:</td><td>4 з.е.</td><td>2 з.е.</td><td>2 з.е.</td></tr> <tr> <td>Курсовой проект (работа)</td><td colspan="3"><i>Не предусмотрено</i></td></tr> <tr> <td>Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:</td><td>96</td><td>48</td><td>48</td></tr> <tr> <td>Лекции</td><td>32</td><td>16</td><td>16</td></tr> <tr> <td>Практические занятия, семинары</td><td>64</td><td>32</td><td>32</td></tr> <tr> <td>Лабораторные работы</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:</td><td>48</td><td>24</td><td>24</td></tr> <tr> <td>КСР</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Зачет</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr> <td>Общая трудоемкость дисциплины</td><td>144</td><td>72</td><td>72</td></tr> </table>	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра		1	2	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.	2 з.е.	2 з.е.	Курсовой проект (работа)	<i>Не предусмотрено</i>			Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	96	48	48	Лекции	32	16	16	Практические занятия, семинары	64	32	32	Лабораторные работы				Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	48	24	24	КСР				Зачет				Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72		
Вид учебной работы	Всего			Порядковый номер семестра																																													
		1	2																																														
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4 з.е.	2 з.е.	2 з.е.																																														
Курсовой проект (работа)	<i>Не предусмотрено</i>																																																
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	96	48	48																																														
Лекции	32	16	16																																														
Практические занятия, семинары	64	32	32																																														
Лабораторные работы																																																	
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	48	24	24																																														
КСР																																																	
Зачет																																																	
Общая трудоемкость дисциплины	144	72	72																																														
	4.2. Содержание дисциплины																																																
	<p>1. Базовое понимание коммуникации. Основные подходы: философский, социолого-психологический, технологический, лингвистический и другие. Типология, конструкции. Модели Аристотеля, Лассуэлла, Берло.</p> <p>2. Психология массовой коммуникации. Особенности и характеристики массовой коммуникации. Теории влияния (повестки, культивации, социально-когнитивная, третьего и первого лица и другие). Манипуляция.</p>																																																

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

3. Структура и содержание современной массовой коммуникации. Художественная литература и кинематограф. Журналистика, связи с общественностью и реклама: социальные функции, цели и результаты, общность и различия. Целевая аудитория и целевые группы общественности.
4. Информационное право. Профессиональная этика и правовое регулирование массовой коммуникации. Дезинформация, диффамация, клевета. Авторское право. Закон о СМИ. Закон о рекламе. Саморегулирование и этические стандарты.
5. Журналистика в структуре социальных систем. Информационный процесс в журналистике. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция. Понятия информационной системы, информационной сферы и информационной структуры. Признаки системности в журналистике. Медиасистема как совокупность каналов трансляции информации: особенности структурных и содержательных характеристик. Разновидности медиасистем. Печать, радиовещание и телевидение в структуре системы СМИ России. Новые средства массовой информации. Понятие мирового информационного порядка, закономерности его развития. Понятие видов журналистской деятельности. Информационная политика.
6. Рекламные коммуникации. Социальная, политическая и коммерческая реклама. B2b и b2c реклама. Понятия спонсорства, меценатства и благотворительности. Фандрайзинг.
7. Сущность и основные характеристики связей с общественностью. Объект и предмет СО. Субъекты СО. Типология. Сферы. Паблицитный капитал, дискурс, общественное мнение. Медиарилейшнз. Ньюсмейкинг. Репутация и имидж. Бренд и брендинг. Социальная ответственность. СО (PR) как социальный институт. Модели PR-деятельности по Грюнигу. Понятие общественности и PR-общественности. Типология групп общественности по Г. Даулингу. Понятие общественности и PR-общественности. Типология групп общественности по версии IPR, Ф. Сайтелю, Дж. Грюнигу.
8. Филологическое обеспечение массовой коммуникации. Жанрообразование в письменных PR, рекламных и журналистских коммуникациях. Копирайтинг, спичрайтинг, сторителлинг.
9. Невербальная коммуникация. Кинесика (кинестетика). Паравербальное общение.
10. Цифровые коммуникации. Основные виды и значение цифровых коммуникаций. Кроссмедийность. Структура экосистемы цифровых коммуникаций.
11. Методы исследования в коммуникационном менеджменте. Диагностика систем управления коммуникациями. Анализ документов и контент-анализ, опросные методы, метод фокус-групп и экспертные методы исследования. Оценка эффективности управления коммуникациями.
12. Информационно-аналитическая работа, креативные процессы в коммуникативных процессах. Техники креативного мышления. Метод «мозгового штурма». Метод «обмена мнениями». Метод «начиная с конца». Метод учета всех «за и против». Метод аналогии. Методы предвидения. Индивидуальное предвидение. Предвидение по аналогии. Предвидение на основе теории вероятностей. Предвидение на основе устойчивых тенденций. Предвидение на основе учета развития событий в определенном направлении. Предвидение на основе циклического развития событий. Коллективное предвидение. Метод учета решающих моментов.
13. Коммуникация в управлении конфликтами. Понятие конфликта, его функции (дисфункции), типология и причины. Особенности коммуникаций на различных стадиях развития конфликта. Роль коммуникаций в стратегии предотвращения разрушительных форм конфликтного взаимодействия. Особенности коммуникаций в тактике поведения конфликтующих сторон. Коммуникационный менеджмент на этапе разрешения конфликта.
14. Публичные коммуникации в кризисных ситуациях. Общий алгоритм действий по подготовке к кризису и реакции на кризис.
15. Ситуационный анализ. Структура ситуационного анализа. Этапы и стадии ситуационного анализа. Виды исследований. Основные понятия теории выборки. Шкалирование и виды шкал. Методы сбора информации. Количественные и качественные методы сбора информации. Источники информации.
16. GR-коммуникации. Теоретические основы. Регулирование лоббистской деятельности. Основные технологии.
17. Коммуникативные технологии. Понятие социально-коммуникативной технологии: сущность, структура, функции. Соотношение понятий «технология», «социальная технология» и «социально-коммуникативная технология». Основные характеристики СКТ. Типология.
18. Основы интегрированных коммуникаций. Понимание ИК. Иерархия целей. Центробежные и центростремительные коммуникации. 10 золотых правил интегрирования по Полу Смит и др.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Филологический факультет
Кафедра русской и зарубежной литературы

	<p>Стандартные классификации каналов ИК по их физическим свойствам. Субъективизированная медиаметрия Абрахама Моля.</p> <p>19. Стратегические коммуникации. Понятие стратегии. Формула стратегических коммуникаций П.Смита. Типичные стратегии.</p> <p>20. Планирование коммуникационных кампаний. Определение и формулировка цели кампании: классификация целей, требования к формулировке целей, цели информирования, цели формирования отношений, цели формирования поведения. Разработка стратегии кампании, креативный сценарий. Тактическое планирование в рамках кампании. Планирование работы с целевыми группами общественности. Медиапланирование. Календарное и бюджетное планирование кампании. Коммуникативная составляющая кампании: существующие методики построения коммуникаций, основные составляющие коммуникационного процесса. Оценка эффективности кампании: подходы и уровни оценки.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>Используются следующие формы проведения занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интерактивные лекции - тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; - групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p> <p>http://window.edu.ru Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» http://school-collection.edu.ru «Образовательный ресурс России» http://www.edu.ru Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА http://fcior.edu.ru Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) http://rvb.ru Русская виртуальная библиотека http://ruslit.ioso.ru Кабинет русского языка и литературы http://ruscorpora.ru Национальный корпус русского языка http://elibrary.ru/defaultx.asp Научная электронная библиотека «e-Library» http://www.iprbookshop.ru Электронно-библиотечная система IPRbooks https://lib.inggu.ru Электронно-библиотечная система ИнГУ Информационно-правовая система «Гарант» – Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГУ</p>
7.	<p>Формы текущего контроля</p> <p>Контрольная работа, устный опрос, дискуссия, терминологический диктант, коллоквиум</p>
8.	<p>Форма промежуточного контроля</p> <p>Зачет</p>