



АННОТАЦИЯ

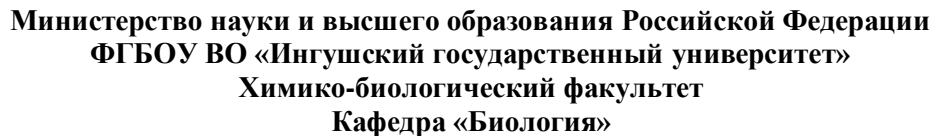
рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.20. «Русский язык и культура речи»
Направление подготовки - 06.03.01 Биология

1.	<p>Цель изучения дисциплины Цели освоения дисциплины - развитие языковой и речевой компетенции студентов для эффективной коммуникации в устной и письменной формах, повышение уровня практического владения современным русским литературным языком в разных сферах его функционирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none">- состоят в раскрытии закономерностей функционирования русского литературного языка в современном обществе; ознакомлении учащихся со стилистической системой и нормами современного русского языка;- формировании навыков правильного отбора и употребления языковых единиц в различных ситуациях общения, создания устных и письменных текстов в соответствии со сферой употребления и коммуникативной задачей.- обеспечить развитие когнитивных и исследовательских умений; повышение информационной культуры; расширение научного кругозора и повышение общего культурного уровня студентов.		
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Данная дисциплина входит в обязательную часть Б1.О.20. дисциплин программы баклавриата «Биология».</p> <p>В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 1-й семестр. Дисциплина «Русский язык и культура речи» в силу занимаемого ею места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами. В качестве «входных» знаний дисциплины «Русский язык и культура речи» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин русского языка на предыдущем уровне образования. Дисциплина «Русский язык и культура речи» может являться предшествующей при изучении дисциплин: «История», «История Республики Ингушетия».</p>		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	Знать: основные принципы командной работы. Уметь: работать в команде на основе стратегии сотрудничества. Владеть: способностью определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели.
УК- 3.4. Осуществляет обмен информацией,		Знать: критерии оценки идей, информации, знаний и опыта.	



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Химико-биологический факультет
Кафедра «Биология»

		знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;	Уметь: конструктивно оценивать идеи, информацию, знания и опыт членов команды. Владеть: способностью обмениваться идеями, информацией, знанием и опытом в командной работе.
		УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.	Знать: правила и нормы командной работы. Уметь: соблюдать правила и нормы командной работы. Владеть: способностью нести личную ответственность в командной работе.
	Профессиональные компетенции (ПК)		
	УК-4.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-4.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития;	знать: научные подходы в сфере межкультурного взаимодействия; специфику социокультурных процессов в профессиональной сфере; национально-региональные, этнокультурные религиозные особенности субъектов РФ при решении профессиональных задач; уметь: анализировать особенности социокультурного взаимодействия в профессиональной деятельности; владеть: приемами и средствами создания поликультурной среды для межкультурного взаимодействия в ходе решения профессиональных задач
		УК-4.2. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных	знать: различные исторические типы культур; механизмы межкультурного взаимодействия в обществе на современном этапе, принципы



		социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;	соотношения общемировых и национальных культурных процессов; уметь: объяснить феномен культуры, её роль в человеческой жизнедеятельности; адекватно оценивать межкультурные диалоги в современном обществе; толерантно взаимодействовать с представителями различных культур; владеть: навыками формирования психологически-безопасной среды в профессиональной деятельности; навыками межкультурного взаимодействия с учетом разнообразия культур			
--	--	---	--	--	--	--

4.	Структура и содержание дисциплины					
	4.1. Структура дисциплины (модуля)					
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
			1			
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	72	72			
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
	Аудиторные занятия всего (в акад.часах), в том числе:	36	36			
	Лекции	20	20			
	Практические занятия, семинары	16	16			
	Лабораторные работы					
	Самостоятельная работа всего (в акад.часах), в том числе:	36	36			
	Вид итоговой аттестации:					
	Зачет/дифф.зачет	+	+			
	Консультация					
	Экзамен					
Общая трудоемкость дисциплины	72	72				
4.2. Содержание дисциплины						



Основные аспекты культуры речи (коммуникативный, нормативный, этический). Типы речевой культуры (элитарный, литературно-разговорный, семейно-разговорный). Уровни овладения культурой речи, понятие о коммуникативных качествах речи).

Структура коммуникации, основанная на соотношении языка, речи и действительности. Понятие языковой личности и аспекты ее коммуникативной культуры (эмоциональная культура, культура мышления, культура речи). Понятие о коммуникативных и социальных ролях участников общения. Условия успешного общения и причины коммуникативных неудач.

В разделе подробно анализируются типы языковых норм: орфоэпические, лексические и грамматические. Различные трактовки понятия нормы. Типология норм. Вариативность нормы, причины ее изменения.

Типология нарушения норм (структурно-языковых, коммуникативно-прагматических, этико-речевых). Языковая норма и кодификация как онтологическое свойство литературного языка.

Современное состояние общества и нормативных аспектов различных сфер его жизнедеятельности. Правильность/неправильность или уместность/неуместность применительно к высказываниям. Роль социальных причин изменения языковой нормы. Определение понятий орфоэпия и акцентология. Природа русского ударения. Акцентология заимствованных слов. Основные нормы произношения русских слов, их изменения и вариативность. Причины отступления от нормы. Особенности произношения заимствованных слов, фамилий, имен, отчеств. Проблема нормы в лексике.

Стилистические возможности лексики. Функционально-стилевая и эмоционально-экспрессивная окраска лексики. Использование в речи лексики ограниченной сферы распространения, лексики пассивного состава языка. Роль в речи фразеологических средств языка, поговорок, пословиц, «крылатых слов» и выражений. Понятие морфологической нормы. Причины колебания. Классификация вариантов морфологических норм. Своеобразие нормативности имен, глаголов и наречий. Стилистика служебных частей речи. Понятие синтаксической нормы.

Функции порядка слов в предложении и синтаксические ошибки, связанные с его нарушением. Нормы координации подлежащего со сказуемым. Типичные ошибки, связанные с нарушением норм согласования и управления. Ошибки в использовании однородных членов предложения. Параллельные синтаксические конструкции. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов. Типичные ошибки в построении сложного предложения. Нормативные способы передачи чужой речи. Социально-территориальная стратификация литературного языка. Понятие литературного языка, история его формирования. Понятие функционального стиля.

Стилевые черты и стилистическая норма.

Классификация и краткая характеристика функциональных стилей. Вопрос о месте языка художественной литературы в системе стилей. Языковые и речевые стили. Общая характеристика рекламы: определение и функции. Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения языка рекламы. Вопрос о рекламном стиле в науке. Стилевые черты рекламы, их проявление в тексте. Социокультурная роль рекламы.

Сфера функционирования, стилеобразующие черты научного стиля. Языковые особенности (лексические и грамматические). Характеристика подстилей и жанров научного стиля. Норма в терминологии, виды терминосистем.

Сфера функционирования, стилеобразующие черты официально-делового стиля. Языковые нормы (лексические и грамматические). Подстили и жанры официально-



	<p>делового стиля. Разграничение понятий клише и штампа. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Культура официальной переписки. Унификация языка служебных документов. Требования к языку и стилю документов. Реклама в деловой речи. Ошибки в использовании однородных членов предложения. Параллельные синтаксические конструкции. Нормы употребления причастных и деепричастных оборотов. Типичные ошибки в построении сложного предложения. Нормативные способы передачи чужой речи. Социально-территориальная стратификация литературного языка. Понятие литературного языка, история его формирования. Понятие функционального стиля. Стилиевые черты и стилистическая норма. Классификация и краткая характеристика функциональных стилей. Вопрос о месте языка художественной литературы в системе стилей. Языковые и речевые стили. Общая характеристика рекламы: определение и функции.</p> <p>Экстралингвистические и лингвистические предпосылки выделения языка рекламы. Вопрос о рекламном стиле в науке. Стилиевые черты рекламы, их проявление в тексте. Социокультурная роль рекламы. Сфера функционирования, стилеобразующие черты научного стиля. Языковые особенности (лексические и грамматические). Характеристика подстилей и жанров научного стиля. Норма в терминологии, виды терминосистем.</p> <p>Сфера функционирования, стилеобразующие черты официально-делового стиля. Языковые нормы (лексические и грамматические). Подстили и жанры официально-делового стиля. Разграничение понятий клише и штампа. Интернациональные свойства официально-деловой письменной речи. Культура официальной переписки. Унификация языка служебных документов. Требования к языку и стилю документов. Реклама в деловой речи.</p> <p>Сфера функционирования, характеристика особенностей массовой коммуникации. Стилeобразующие черты и функции публицистического стиля. Подстили и жанры. Языковые особенности (лексические и грамматические). Информационное поле и информационная норма в СМИ. Общение, его виды и функции. Организационные принципы речевой коммуникации.</p> <p>Экстралингвистические факторы, влияющие на успешность речевого общения. Нравственные установки участников речевой коммуникации. Невербальные средства общения. Риторика как наука, искусство, учебная дисциплина. Соотношение риторики и культуры речи. Аудитория как социально-психологическая общность людей. Подготовка к выступлению: основные этапы. Источники подбора материалов для выступления.</p> <p>Логико-композиционное построение ораторской речи. Риторический канон. Основные виды аргументов. Оратор, его знания, навыки и умения. Словесное оформление публичного выступления. Контакт в публичном выступлении. Приемы управления аудиторией. Мастерство дискуссии, спора. Сведение изученного материала в одну таблицу. Алгоритм построения грамотного и эффективного высказывания (как письменного, так и устного). Типология ошибок и основные стратегии их исправления. Правильность высказывания в зависимости от сферы и ситуации общения. Речевой этикет и вежливость, уровни вежливости в русском языке: вы- и ты-общение. Функции речевого этикета. Основные формулы вежливости; правила речевого этикета для говорящего и для слушающего.</p> <p>Семиотическая природа единиц речевого этикета. Методологические проблемы речевого этикета с точки зрения психолингвистики, паралингвистики. Речевая агрессия и политически корректный язык. Речевой этикет в аспекте межкультурной коммуникации.</p>
5.	Образовательные технологии
	При подготовке бакалавров-биологов используются следующие основные формы



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Химико-биологический факультет
Кафедра «Биология»

	<p>проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none">• интерактивные лекции;• лекции-пресс-конференции;• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;• групповые, научные дискуссии, дебаты.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы
	<p>Информационное обеспечение: базы данных, информационно-справочные и поисковые системы: http://www.gerebilo.ucoz.ru Персональный сайт профессора Т.В.Жеребило http://www.dlib.eastview.com Электронная библиотека EastView http://www.window.edu.ru Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» http://www.vak.ed.gov.ru Сайт высшей аттестационной комиссии. В помощь аспирантам http://www.studmedlib.ru «Электронная библиотечная система. Университетская библиотека ONLINE» http://www.biblioclub.ru http://www.methodolog.ru/books.htm Книги по методологии. http://www.ozon.ru/context/detail/id/331152/?group=div_book Информация о книгах полингвистике http://elibrary.rsl.ru Научная электронная библиотека http://elibrary.ru/default.asp Российская национальная библиотека http://primo.nl.ru http://nbmgu.ru Электронная библиотека Российской государственной библиотек</p>
7.	Формы текущего контроля
	Задания для текущего контроля к каждому модулю, тестовые и контрольные задания
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет

Разработчик: к.фил.н., ассистент Пугоева А.О