

- роль маркетинга в экономическом развитии страны;
- роль и сущность товара в маркетинговой деятельности;
- принципы и методы комплексного исследования товарного рынка;
- методы сегментация рынка;
- принципы формирования товарной политики и рыночной стратегии;
- принципы разработки ценовой политики;
- формирование спроса и стимулирование сбыта;
- организация деятельности маркетинговой службы
- составляющие внешней макросреды фирмы;
- составляющие внешней микросреды фирмы;
- составляющие внутренней среды фирмы;
- ;
- :
- ;
- ;
- , ;
- ;
- :

- закономерности функционирования маркетинговых коммуникаций;
- сущность каналов распределения и их типы;
- принципы международного маркетинга;
- сущность этики в бизнесе и в маркетинге.

В результате освоения учебной дисциплины должны быть сформированы:

общие компетенции, включающие в себя способность:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

профессиональные компетенции, соответствующие основным видам профессиональной деятельности:

ПК 1.1. Оценивать качество сырья, материалов, полуфабрикатов и комплектующих изделий на соответствие требованиям нормативных документов и технических условий.

ПК 1.4. Оценивать соответствие готовой продукции, условий ее хранения и транспортировки требованиям нормативных документов и технических условий.

ПК 2.3. Вести учет и отчетность о деятельности организации по сертификации продукции

(услуг). ПК 2.4. Разрабатывать стандарты организации, технические условия на выпускаемую продукцию.

1.4. Количество часов на освоение учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часов, в том числе обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, самостоятельной - 2 часов.

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем учебной дисциплины	60
Самостоятельная работа	2
в том числе:	
теоретическое обучение	22
практические занятия	36
Промежуточная аттестация	-