

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ**

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины
Б1.В.15 Связи с общественностью
Направление подготовки бакалавриата 39.03.02**

1.	Цель изучения дисциплины Целью дисциплины является: <ul style="list-style-type: none"> - управление коммуникативными событиями и средства массовой информации; - связь с общественностью в комплексе маркетинга; - анализ социокультурной рефлексии социальной работы как феномена современного мира, предпосылок ее институционализации в социологии; - формирование научно-исследовательских и технологических навыков; - определение системы понятий и категорий международной практики социальной работы 		
2.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Связи с общественностью »		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке	ИУК-4.1. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия;	Знать особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи; Уметь отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. Владеть способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения
		ИУК-4.2. Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей	Знать особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и

		стилистики официальных и неофициальных писем;	американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи; Уметь отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. Владеть способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения
		ИУК-4.3. Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	Знать особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи; Уметь отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. Владеть способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения
		ИУК-4.4. Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный;	Знать особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи; Уметь отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. Владеть способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения
		ИУК-4.5. Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения ИУК-4.6 Устно	Знать особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование

		представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддерживать разговор в ходе их обсуждения	представлений о процессе помощи; Уметь отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. Владеть способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	ОПК-3. Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы	ИОПК- 3.1 Систематизирует результаты профессиональной деятельности в сфере социальной работы в форме отчетов.	Знать современные теоретические подходы к целям и задачам социальной работы (связь с социальной политикой, философией и т.д.); Уметь использовать педагогические, социально-педагогические, медико-социальные, социально-психологические методы и технологии в практике социальной работы Владеть навыками планирования применения методов социологического исследования как по отдельности, так и в их комбинации в зависимости от особенностей социального контекста или изучаемой проблемы.
		ИОПК- 3.2. Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций.	Знать современные теоретические подходы к целям и задачам социальной работы (связь с социальной политикой, философией и т.д.); Уметь использовать педагогические, социально-педагогические, медико-социальные, социально-психологические методы и технологии в практике социальной работы Владеть навыками планирования применения методов социологического исследования как по отдельности, так и в их комбинации в зависимости от особенностей социального контекста

			или изучаемой проблемы.			
Обязательные профессиональные компетенции (ПК)						
ПК-8 Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества к проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы	Применяет технологии социального прогнозирования в сфере социальной защиты населения		Знать методы социологического исследования для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп, -суть социальных процессов и явлений и критерии их оценки; Уметь использовать имеющиеся знания для вынесения суждения о потребностях и интересах различных социальных групп в контексте оценки обстоятельств их жизнедеятельности; Владеть навыком применения теоретических знаний навыком социологического анализа потребностей интересов групп и общностей			

3.	3.1. Структура дисциплины					
3.1.1. Очная форма обучения						
Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер семестра			
			5			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		72	72			
Курсовой проект (работа)						
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:						
Лекции		20	20			
Практические занятия, семинары		16	16			
Лабораторные работы						
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:		36	36			
КСР						
Зачет						
Общая трудоемкость дисциплины		72	72			
3.1.2. Заочная форма обучения						
Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер семестра			
			5			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		10	10			
Курсовой проект (работа)						
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:		6	6			
Лекции		6	6			
Практические занятия, семинары						

Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	4	4			
КСР					
Зачет	4	4			
Общая трудоемкость дисциплины	10	10			

3.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Public Relations как наука об управлении общественным мнением

Тема 1. Public Relations как наука об управлении общественным мнением

1. Public Relations: основные понятия и определения.
2. Пять основных целей и составляющие PR. Функции Public Relations.
3. Основные направления деятельности по связям с общественностью.

Тема 2. Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций

1. Коммуникация: основные понятия и определения.
2. Теория коммуникации. Основные законы коммуникации.
3. Маркетинг и Public Relations.
4. Место связей с общественностью в комплексе маркетинга.

Тема 3. PR-аудитория: теория публики Дж. Грунига. Целевая группа воздействия. Уровни восприятия (система AIDA).

1. PR-аудитория: теория публики Дж. Грунига, «Библии» американских PR-специалистов,
2. типология PR-аудитории Д. Рисмена.
3. Целевая группа воздействия: характеристики, идентифицирующие целевую аудиторию.
4. Уровни восприятия (система AIDA).

Тема 4. Планирование и организация проведения PR – кампании

1. PR – кампания: основные определения, задачи и методы достижения целей.
2. Отличие PR-кампании от рекламной кампании.
3. Типы PR-кампаний.
4. Принципы и характеристики успешной кампании.
5. Организационные формы управления Public Relations .
6. Формирование бюджета Public Relations

Раздел 2. Управление системой Public Relations

Тема 5. Управление системой Public Relations

1. Public Relations как функция менеджмента.
2. Менеджмент PR .
3. Структура PR-концепции .
4. Планирование PR-деятельности

Тема 6. Стратегии решения проблем (RACE, ROPE). Кризисное управление и PR

1. Стратегии решения проблем (RACE, ROPE).
2. Кризисное управление и PR

Тема 7. Управление коммуникативными событиями и средства массовой информации

1. Факторы, определяющие выбор СМИ.
2. Медиапланирование

Тема 8. Принципы PR-взаимодействия с прессой. Базовые PR-документы в работе со СМИ.

1. Философия взаимоотношений с масс-медиа.
2. Принципы PR-взаимодействия с прессой: пресс-конференция, выступление по радио, телевидению.
3. Базовые PR-документы в работе со СМИ

	4. Философия взаимоотношений с масс-медиа
4.	<p>Образовательные технологии</p> <p>При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социокультурной информации.</p> <p>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:</p> <p>А. Стандартные методы обучения:</p> <p>лекции (при проведении лекционных занятий должен преобладать метод проблемного изложения);</p> <p>семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;</p> <p>компьютерные занятия;</p> <p>письменные или устные домашние задания;</p> <p>обсуждение подготовленных студентами эссе;</p> <p>консультации преподавателей;</p> <p>Самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.</p> <p>Консультации преподавателей.</p> <p>Б. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:</p> <p>Круглые столы, дискуссии;</p> <p>Деловые игры</p> <p>Мастер-классы</p> <p>Анализ проблемных ситуаций</p> <p>Проблемные ситуации, моделируемые преподавателем, для освещения сложных, разделов и тем. Сложность ситуации задается и корректируется в зависимости от изучаемой темы, уровня подготовки аудитории, разновидности занятий, наличия дополнительной литературы и т. д.;</p> <p>Ситуационный анализ, используется для построения комплексных представлений об исследуемых проблемах;</p> <p>Элементы деловых игр, уместно использовать для проведения семинарских занятий, коллоквиумов или творческих заданий (характеризуется тщательной проработкой дополнительного материала и домашней подготовкой студенческих выступлений);</p> <p>В ходе лекционных занятий преподаватель может использовать разбор конкретных ситуаций, которые могут рассматриваться с использованием знаний и умений, полученных студентами в ходе освоения учебного курса, с целью формирования и развития исследовательских навыков обучающихся.</p> <p>В рамках учебного курса можно использовать видеотрансляцию (из доступных материалов и видео-нарезки из сети интернет), а также образовательные блоки, предусматривающие трансляцию аудиоматериалов и книг.</p> <p>Основная оболочка для формирования интерактивного пакета составляет презентации, созданные в программе Microsoft PowerPoint.</p>
5.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>
	<p>http://edu.muh.ru; - ИС</p> <p>http:// sociologia.ru</p>

	http://soc.lib.ru http://lib.socio.msu.ru/l/library http://www. sociology-online.net/ http://www.ssa-rss.ru/ – официальный сайт российского общества социологов http:// socpedagogika.narod.ru http:// socialnaya-rabota.ru
6.	Формы текущего контроля
	Типовые задания, задачи, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.
7.	Форма промежуточного контроля
	5 семестр – зачет

Разработчик: _____ / **Абиров М.С.**