**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**
**«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
**ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**
**КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ПОЛИТОЛОГИИ**

# АННОТАЦИЯ

**рабочей программы учебной дисциплины**

## Б1.В.15 Связи с общественностью

**Направление подготовки *бакалавриата 39.03.02***

| | | | |
|---|---|---|---|
| **1.** | **Цель изучения дисциплины**<br>**Целью** дисциплины является:<br>- управление коммуникативными событиями и средства массовой информации;<br>- связь с общественностью в комплексе маркетинга;<br>- анализ социокультурной рефлексии социальной работы как феномена современного мира, предпосылок ее институциализации в социологии;<br>- формирование научно-исследовательских и технологических навыков;<br>- определение системы понятий и категорий международной практики социальной работы | | |
| **2.** | **Результаты освоения дисциплины (модуля) «Связи с общественностью »** | | |
| | **Код и наименование компетенции** | **Индикаторы** | **Дескрипторы** |
| | **Универсальные компетенции (УК)** | | |
| | **УК-4.** Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке | **ИУК-4.1**. Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; | **Знать** особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи;<br>**Уметь** отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся.<br>**Владеть** способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения |
| | | **ИУК-4.2.** Ведет деловую переписку на русском языке с учетом особенностей | **Знать** особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | стилистики официальных и неофициальных писем; | американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи; **Уметь** отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. **Владеть** способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения |
| | | **ИУК-4.3.** Ведет деловую переписку на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий | **Знать** особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи; **Уметь** отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. **Владеть** способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения |
| | | **ИУК-4.4.**Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; | **Знать** особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование представлений о процессе помощи; **Уметь** отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся. **Владеть** способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения |
| | | **ИУК-4.5.** Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения ИУК-4.6 Устно | **Знать** особенности развития социальной работы в различное время и в различных странах (российская, европейская и американская модель); влияние христианства на формирование |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения | представлений о процессе помощи;<br>**Уметь** отслеживать социально-исторические тенденции и социогенетические факторы организации практик помощи нуждающимся.<br>**Владеть** способностью проводить исследования по выявлению уровня социального благополучия у разных групп населения |
| | **Общепрофессиональные компетенции (ОПК)** | | |
| | **ОПК-3.** Способен составлять и оформлять отчеты по результатам профессиональной деятельности в сфере социальной работы | **ИОПК- 3.1**<br>Систематизирует результаты профессиональной деятельности в сфере социальной работы в форме отчетов. | **Знать** современные теоретические подходы к целям и задачам социальной работы (связь с социальной политикой, философией и т.д.);<br>**Уметь** использовать педагогические, социально-педагогические, медико-социальные, социально-психологические методы и технологии в практике социальной работы<br>**Владеть** навыками планирования применения методов социологического исследования как по отдельности, так и в их комбинации в зависимости от особенностей социального контекста или изучаемой проблемы. |
| | | **ИОПК- 3.2.**<br>Представляет результаты научной и практической деятельности в форме публичных выступлений и/или публикаций. | **Знать** современные теоретические подходы к целям и задачам социальной работы (связь с социальной политикой, философией и т.д.);<br>**Уметь** использовать педагогические, социально-педагогические, медико-социальные, социально-психологические методы и технологии в практике социальной работы<br>**Владеть** навыками планирования применения методов социологического исследования как по отдельности, так и в их комбинации в зависимости от особенностей социального контекста |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | | или изучаемой проблемы. |
| | **Обязательные профессиональные компетенции (ПК)** | | |
| | **ПК-8** Способен к подготовке информационных материалов для средств массовой информации, социальных сетей и публичных выступлений для привлечения внимания общества *к* проблемам, информирования населения о направлениях реализации и перспективах развития социальной работы | Применяет технологии социального прогнозирования в сфере социальной защиты населения | **Знать** методы социологического исследования для идентификации потребностей и интересов различных социальных групп, -суть социальных процессов и явлений и критерии их оценки;<br>**Уметь** использовать имеющиеся знания для вынесения суждения о потребностях и интересах различных социальных групп в контексте оценки обстоятельств их жизнедеятельности;<br>**Владеть** навыком применения теоретических знаний навыком социологического анализа потребностей интересов групп и общностей |

**3. 3.1. Структура дисциплины**

**3.1.1. Очная форма обучения**

| **Вид учебной работы** | **Всего** | **Порядковый номер семестра** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **5** | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе: | 72 | 72 | | | |
| Курсовой проект (работа) | | | | | |
| Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе: | | | | | |
| Лекции | 20 | 20 | | | |
| Практические занятия, семинары | 16 | 16 | | | |
| Лабораторные работы | | | | | |
| Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе: | 36 | 36 | | | |
| КСР | | | | | |
| Зачет | | | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 | 72 | | | |

**3.1.2. Заочная форма обучения**

| **Вид учебной работы** | **Всего** | **Порядковый номер семестра** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | **5** | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе: | 10 | 10 | | | |
| Курсовой проект (работа) | | | | | |
| Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе: | 6 | 6 | | | |
| Лекции | 6 | 6 | | | |
| Практические занятия, семинары | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Лабораторные работы | | | | | |
| Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе: | 4 | 4 | | | |
| КСР | | | | | |
| Зачет | 4 | 4 | | | |
| Общая трудоемкость дисциплины | 10 | 10 | | | |

**3.2. Содержание дисциплины**

**Раздел 1.** Public Relations как наука об управлении общественным мнением

**Тема 1.** Public Relations как наука об управлении общественным мнением

1. Public Relations: основные понятия и определения.
2. Пять основных целей и составляющие PR. Функции Public Relations.
3. Основные направления деятельности по связям с общественностью.

**Тема 2.** Public Relations в системе маркетинговых коммуникаций

1. Коммуникация: основные понятия и определения.
2. Теория коммуникации. Основные законы коммуникации.
3. Маркетинг и Public Relations.
4. Место связей с общественностью в комплексе маркетинга.

**Тема 3.** PR-аудитория: теория публики Дж. Грунига. Целевая группа воздействия. Уровни восприятия (система AIDA).

1. PR-аудитория: теория публики Дж. Грунига, «Библии» американских PR-специалистов,
2. типология PR-аудитории Д. Рисмена.
3. Целевая группа воздействия: характеристики, идентифицирующие целевую аудиторию.
4. Уровни восприятия (система AIDA).

**Тема 4.** Планирование и организация проведения PR – кампании

1. PR – кампания: основные определения, задачи и методы достижения целей.
2. Отличие PR-кампании от рекламной кампании.
3. Типы PR-кампаний.
4. Принципы и характеристики успешной кампании.
5. Организационные формы управления Public Relations .
6. Формирование бюджета Public Relations

**Раздел 2.** Управление системой Public Relations

**Тема 5.** Управление системой Public Relations

1. Public Relations как функция менеджмента.
2. Менеджмент PR .
3. Структура PR-концепции .
4. Планирование PR-деятельности

**Тема 6**. Стратегии решения проблем (RACE, ROPE). Кризисное управление и PR

1. Стратегии решения проблем (RACE, ROPE).
2. Кризисное управление и PR

**Тема 7.** Управление коммуникативными событиями и средства массовой информации

1. Факторы, определяющие выбор СМИ.
2. Медиапланирование

**Тема 8.** Принципы PR-взаимодействия с прессой. Базовые PR-документы в работе со СМИ.

1. Философия взаимоотношений с масс-медиа.
2. Принципы PR-взаимодействия с прессой: пресс-конференция, выступление по радио, телевидению.
3. Базовые PR-документы в работе со СМИ

| | |
|---|---|
| | 4. Философия взаимоотношений с масс-медиа |
| **4.** | **Образовательные технологии** |
| | При реализации различных видов учебной работы используются активные и интерактивные формы проведения занятий (компьютерных симуляций, разбор конкретных ситуаций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития культуры мышления, способности к обобщению, анализу, восприятию актуальной социокультурной информации.<br>В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии:<br>А. Стандартные методы обучения:<br>лекции (при проведении лекционных занятий должен преобладать метод проблемного изложения);<br>семинары, на которых обсуждаются основные проблемы, освещенные в лекциях и сформулированные в домашних заданиях;<br>компьютерные занятия;<br>письменные или устные домашние задания;<br>обсуждение подготовленных студентами эссе;<br>консультации преподавателей;<br>Самостоятельная работа студентов, в которую входит освоение теоретического материала, подготовка к семинарским занятиям, выполнение указанных выше письменных работ.<br>Консультации преподавателей.<br>Б. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:<br>Круглые столы, дискуссии;<br>Деловые игры<br>Мастер-классы<br>Анализ проблемных ситуаций<br>Проблемные ситуации, моделируемые преподавателем, для освещения сложных, разделов и тем. Сложность ситуации задается и корректируется в зависимости от изучаемой темы, уровня подготовки аудитории, разновидности занятий, наличия дополнительной литературы и т. д.;<br>Ситуационный анализ, используется для построения комплексных представлений об исследуемых проблемах;<br>Элементы деловых игр, уместно использовать для проведений семинарских занятий, коллоквиумов или творческих заданий (характеризуется тщательной проработкой дополнительного материала и домашней подготовкой студенческих выступлений);<br>В ходе лекционных занятий преподаватель может использовать разбор конкретных ситуаций, которые могут рассматриваться с использованием знаний и умений, полученных студентами в ходе освоения учебного курса, с целью формирования и развития исследовательских навыков обучающих.<br>В рамках учебного курса можно использовать видеотрансляцию (из доступных материалов и видео-нарезки из сети интернет), а также образовательные блоки, предусматривающие трансляцию аудиоматериалов и книг.<br>Основная оболочка для формирования интерактивного пакета составляет презентации, созданные в программе Microsoft PowerPoint. |
| **5.** | **Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы** |
| | http://edu.muh.ru; - ИС<br>http:// sociologia.ru |

| | |
|---|---|
| | http://soc.lib.ru<br>http://lib.socio.msu.ru/l/library<br>http://www. sociology-online.net/<br>http://www.ssa-rss.ru/ – официальный сайт российского общества социологов<br>http:// socpedagogika.narod.ru<br>http:// socialnaya-rabota.ru |
| **6.** | **Формы текущего контроля** |
| | Типовые задания, задачи, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. |
| **7.** | **Форма промежуточного контроля** |
| | **5 семестр – зачет** |

**Разработчик: _____ / Абиров М.С.**