

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и КО

_____ С.А. Льянова
« ____ » _____ 2026 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в магистратуру

по направлению 38.04.01 Экономика

профиль: Бизнес-аналитика в экономике

Квалификация выпускника

магистр

Форма обучения

(очная, заочная)

г.Магас, 2026 г.

Составители программы:

к.э.н., доцент / Баракхоева М.С.
(подпись) (Ф. И. О.)

к.э.н., доцент / Бекботова Л.А.
(подпись) (Ф. И. О.)

Программа одобрена учебно-методическим советом факультета Экономики и управления.

Протокол заседания № ____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель учебно-методического совета

(подпись) / (Ф. И. О.)

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета

протокол № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

Председатель Учебно-методического совета университета _____ / _____
(подпись) (Ф. И. О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Требования к профессиональной подготовке абитуриента.....	4
3. Требования к вступительному испытанию.....	5
4. Критерии оценки ответов при проведении вступительных испытаний в магистратуру.....	7
5. Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний.....	8
6. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительным испытаниям.....	31

1. Общие положения

Степень выпускника – магистр экономики.

Нормативный срок освоения образовательной программы подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» при очной форме обучения 2 года, по заочной форме обучения 2 года 6 месяцев.

Магистр должен быть подготовлен к профессиональной работе в экономических службах предприятий и организаций различных отраслей и форм собственности, к работе на преподавательских и административных должностях в средних общепрофессиональных и профессиональных учебных заведениях, в государственных органах федерального и муниципального уровня на должностях, требующих высшего экономического образования согласно квалификационному справочнику должностей руководителей, специалистов и других служащих, утвержденному постановлением Минтруда России от 21.08.98 № 37.

2. Требования к профессиональной подготовке абитуриента

Поступающий должен уметь решать задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать

ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;
- использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками участия в научных дискуссиях;
- навыками передачи экономических знаний в образовательном процессе.

3. Требования к вступительному испытанию

Поступающий обязан явиться на вступительные испытания в строго указанные в расписании дату и время. Должен иметь при себе паспорт, который предъявляется при получении экзаменационного листа. Выдача абитуриенту его экзаменационного листа производится техническим персоналом Приемной комиссии ФГБОУ ВО ИнгГУ.

Распределение абитуриентов по экзаменационным аудиториям проводит ответственный секретарь Приемной комиссии ФГБОУ ВО ИнгГУ (или его заместитель). Допуск в аудиторию осуществляется экзаменаторами - членами экзаменационной комиссии, назначенными председателем комиссии для проведения вступительных испытаний в данной аудитории (группе), при предъявлении абитуриентом экзаменационного листа и паспорта.

Вход в экзаменационную аудиторию во время вступительных испытаний

разрешен:

- экзаменаторам, назначенным в эту аудиторию (группу);
- председателю Приемной комиссии ФГБОУ ВО ИнГГУ (его заместителю);
- председателю (его заместителю) соответствующей экзаменационной комиссии;
- ответственному секретарю (его заместителю) Приемной комиссии ФГБОУ ВО ИнГГУ.

Во время проведения вступительных испытаний абитуриент должен соблюдать следующие правила:

- иметь при себе паспорт;
- положить личные вещи (в том числе справочные материалы, записи любого вида; телефоны, электронные средства запоминания, приема, передачи и хранения информации; калькуляторы) на специально отведенные для этого столы;
- занять место, указанное ему экзаменатором;
- соблюдать тишину и работать самостоятельно, не разговаривать с экзаменаторами и другими абитуриентами;
- использовать для записей только экзаменационные бланки, выдаваемые для проведения данных вступительных испытаний;
- сдать по окончании экзамена экзаменационный лист с ответами на тестовые задания.

За нарушение правил поведения на вступительных испытаниях абитуриент удаляется из экзаменационной аудитории с проставлением оценки «0 баллов» (или «незачет») независимо от содержания работы, о чем председатель экзаменационной комиссии составляет акт, утверждаемый Приемной комиссией ФГБОУ ВО ИнГГУ.

В случае, если абитуриент во время вступительных испытаний пожаловался на плохое самочувствие, к нему в аудиторию приглашается медицинский работник ФГБОУ ВО ИнГГУ, дающий заключение о возможности даль-

нейшего прохождения испытаний или его переносе на другое время.

Экзаменатор перед началом вступительных испытаний:

- проводит инструктаж по правилам поведения на экзамене, заполнения экзаменационных бланков, оформления результатов работы, критериям ее оценки;
- выдает абитуриентам экзаменационные тестовые задания.

Время и место проведения консультаций определяются в расписании вступительных испытаний.

4. Критерии оценки ответов при проведении вступительных испытаний в магистратуру

Вступительное испытание для поступающих на программу магистратуры проводится в форме письменного тестирования.

Тест состоит из 30 вопросов, на которые предложены варианты ответов. При ответе на вопросы необходимо внимательно прочесть предложенные вопросы и варианты ответов и выбрать (отметить) верный вариант ответа. Во всех тестах по одному правильному ответу.

Максимальное количество баллов - 100. Для поступления на программу нужно набрать не менее 40 баллов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Наименование оценочных средств	Критерии		Количество баллов
Письменный тест (закрытые вопросы)	Уровень овладения соискателем программы магистратуры направления 38.04.01 Экономика, профиль «Бизнес-аналитика в экономике» универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата	Всего 30 вопросов с вариантами ответов. В каждом тестовом задании один правильный ответ. Тесты с 1-20 каждый правильный ответ 3 балла (всего 60 баллов), с 21-30 по 4 балла (всего 40 баллов)	Минимум - 40 Максимум - 100

Тестовые задания содержательно охватывают основные компетенции

по указанному направлению и включают темы по микроэкономике, макроэкономике, экономике предприятия (фирмы).

5. Перечень вопросов, определяющих содержание вступительных испытаний

Программа вступительного испытания состоит из следующих разделов:

1. Микроэкономика
2. Макроэкономика
3. Экономика предприятия (фирмы)
4. Экономический анализ

Раздел 1. Микроэкономика

Тема 1.1 Функционирование рыночной системы и роль государства в рыночной экономике

Причины возникновения и условия функционирования рыночной экономики. Экономические отношения. Конкуренция и ее виды. Собственность и хозяйствование. Структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Формы собственности. Роль и функции правительства в смешанной экономике. Масштабы и структура общественного сектора. Внешние эффекты (экстерналии). Общественные и квазиобщественные блага. Регулирование и дерегулирование.

Тема 1.2 Теория спроса и предложения. Эластичность

Спрос и величина спроса. Факторы и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Изменение объема спроса. Функция спроса. Закон предложения. Факторы предложения, их влияние на кривую предложения. Формирование равновесной цены. Функции цен. Излишки потребителя и производителя. Государственное воздействие на рыночное равновесие: способы и последствия. Рынок и равновесная цена. Эластичность спроса по цене: понятие, формулы и факторы. Виды спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность. Практическое применение коэффициентов эластичности. Эластичность предложения. Показатели эластичности.

Тема 1.3. Теория потребительского поведения

Рациональность поведения потребителя. Потребительские предпочтения и версии потребительского выбора. Теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Эволюция теории полезности: кардиналистский и ординалистский подходы. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Положение равновесия потребителя. Правило максимизации полезности. Кривые безразличия и карта безразличий. Бюджетная линия (бюджетное ограничение). Эффект дохода и эффект замещения. Парадокс Гиффена.

Тема 1.4. Фирма и её роль в рыночной экономике

Подходы к объяснению существования фирм. Понятие предприятия, классификация, внутренняя и внешняя среда. Структура бизнеса и формы организации предпринимательской деятельности: характеристика, роль, преимущества и недостатки. Мотивация поведения фирмы. Современные теории оптимизации деятельности фирмы и формы конкуренции. Валовые выручка и издержки. Виды издержек. Нормальная прибыль как элемент издержек. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Тема 1.5. Производство и издержки

Производственная функция и методы её описания. Факторы производства. Изокванта и карта изоквант. Изокоста и равновесие производителя. Краткосрочный период производства. Средний и предельный продукт переменного ресурса. Закон убывающей предельной производительности. Постоянные, переменные и общие издержки. Производство и издержки в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Диверсификация, концентрация и централизация производства.

Тема 1.6 Рыночные структуры. Теория фирмы в условиях совершенной конкуренции

Характерные черты и модели рыночных структур. Принципы поведения фирмы на рынке. Совершенная конкуренция: условия и положение фирмы. Предложение совершенной конкурентной фирмы и отрасли. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Доход фирмы. Принцип максимизации прибыли и равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Эффективность конкурентных рынков. Производственная эффективность распределения ресурсов.

Тема 1.7 Несовершенная конкуренция. Производство и ценообразование в условиях монополии

Рыночная власть. Монополия и ее виды. Естественная монополия. Барьеры входа в отрасль, способствующие возникновению монополий и барьеры выхода из отрасли. Выпуск продукции, цена и предельный доход в условиях монополии. Равновесие в краткосрочном и долгосрочном периоде. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия. Антимонопольное регулирование.

Тема 1.8 Монополистическая конкуренция. Олигополия

Черты монополистической конкуренции. Главные факторы сбыта фирмы. Определение цены и объема производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Проблема эффективности монополистически конкурентных рынков. Признаки олигополистической структуры рынка. Причины возникновения и модели олигополии. Ломаная кривая спроса. Картель. Факторы, способствующие тайному сговору. Роль неценовой конкуренции. Дилемма заключенных.

Тема 1.9. Рынки факторов производства

Рынок товаров и рынок ресурсов: общие черты и различия. Структура рынка факторов производства. Предельные издержки и предельная доходность ресурса. Правило использования ресурсов. Спрос на факторы производства в условиях различных рыночных структур. Факторы сдвига кривой спроса и ценовая эластичность спроса на ресурсы. Сочетание ресурсов: правило наименьших издержек и правило максимизации прибыли. Предложение

экономических ресурсов.

Тема 1.10 Рынок труда и определение уровня заработной платы

Рабочая сила. Номинальная и реальная заработная плата. Кривые спроса и предложения труда. Эффект дохода и эффект замещения. Определение равновесной заработной платы на конкурентном рынке труда. Заработная плата и занятость. Рынок труда в условиях монополии. Роль профсоюзов на рынке труда: два варианта поведения. Модель отраслевого профсоюза и модель двусторонней монополии. Эффективность законодательства о минимуме заработной платы.

Тема 1.11 Рынок капитала. Ценообразование на рынке земли

Спрос и предложение на рынке капитала. Физический и денежный капитал. Способы обоснования эффективности инвестиционных решений: дисконтирование и внутренняя норма доходности. Чистый денежный поток. Экономические риски. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Процентная ставка и инвестиции. Факторы, влияющие на ставку процента. Экономика сельскохозяйственных и природных ресурсов. Особенности спроса и предложения на рынке земли. Земельная рента как частный случай экономической ренты. Различия в производительности земли. Капитализация экономической ренты, цена земли и ее факторы.

Тема 1.12 Распределение доходов

Общее равновесие и благосостояние. Компромисс общества между эффективностью и равенством. Основные направления обеспечения равенства возможностей. Распределение доходов: функциональная и вертикальная структура национального дохода. Кривая Лоренца и показатели дифференциации доходов. Абсолютная и относительная бедность. Неравенство и варианты борьбы с бедностью. Государственный патернализм и социальное партнерство. Распределение затрат по местам формирования и центрам ответственности.

Раздел 2. Макроэкономика

Тема 2.1. Основные макроэкономические показатели. ВВП и теневая

Национальная экономика как целое. Промежуточная и конечная продукция. Добавленная стоимость. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. ВНД и ВВП. Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление). Основное уравнение ВНД. Чистый национальный продукт и чистые налоги. Национальный доход и личный располагаемый доход. Конечное потребление. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП и индекс потребительских цен. Факторы, не учитываемые ВВП. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс. Теневая экономика и ВВП.

Тема 2.2 Совокупный спрос и совокупное предложение

Кривая совокупного спроса. Ценовые и неценовые факторы, влияющие на динамику совокупного спроса. Эффект процентной ставки, эффект богатства и эффект импортных закупок. Кривая и факторы совокупного предложения. Кейнсианский, промежуточный и классический отрезки кривой совокупного предложения. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS). Влияние изменения совокупного предложения на динамику реального ВВП и уровня цен.

Тема 2.3 Потребление, сбережения и инвестиции

Основной психологический закон Кейнса. Модели потребления и сбережения. Средняя склонность к потреблению и сбережению. Факторы потребления и сбережения. Предельная склонность к потреблению и сбережению. Мультипликатор автономных расходов. Функция потребления и функция сбережения. Теория жизненного цикла и теория постоянного дохода. Факторы и структура инвестиций. Валовые и чистые инвестиции. Инвестиции в товарно-материальные запасы, основной капитал и жилищное строительство. Производственная функция Кобба - Дугласа. Модель акселератора. Кейнсианский крест. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости.

Тема 2.4 Равновесие на товарном и денежном рынках. Модель двойного равновесия IS-LM

Рынок активов и товаров: различия и взаимозависимость. Кривая IS и равновесие на рынке товаров и услуг. Кривая L M и равновесие на рынке активов. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка. Номинальные и реальные переменные. Модель IS-LM и общее равновесие на товарном и денежном рынках. Ликвидная ловушка и классический случай. Комбинации неравновесных состояний и механизм перехода к равновесию. Кредитно-денежная и фискальная политика как инструменты стабилизационной политики, проблема выбора их сочетания.

Тема 2.5 Государство в рыночной экономике

Различные подходы к роли государства в экономической жизни и эволюция взглядов на соотношение «рынок-государство». Задачи и принципы государственного регулирования рыночной экономики. Способы корректировки рыночного механизма. Инструменты макроэкономической политики государства и сравнительный анализ их эффективности. Магический четырехугольник. Стабилизационная политика. Современные модели смешанной экономики. Фиаско государства.

Тема 2.6 Фискальная политика и федеральный бюджет

Государственный бюджет: расходы правительства и бюджетные поступления. Бюджетный дефицит и способы его покрытия. Профицит государственного бюджета. Эффект вытеснения. Налоговая система. Виды и функции налогов. Пропорциональный налог. Прямые и косвенные налоги. Чистые налоги. Принципы налогообложения и цели налоговой политики. Кривая Лаффера. Бюджетно-налоговая политика и ее виды. Эффект мультипликатора. Автоматические стабилизаторы. Инструменты дискреционной фискальной политики. Эффект запаздывания. Внутренний и внешний государственный долг, причины возникновения и влияние на функционирование экономики.

Тема 2.7 Деньги и их роль в экономике

Сущность, функции и виды денег. История возникновения денег и эволюция теории денег. Количественная теория денег, классическая дихотомия. Ценность денег. Агрегаты денежного предложения. Спекулятивный и трансакционный спрос на деньги. Портфель активов и ликвидность. Равновесие на денежном рынке. Уравнение Фишера. Деньги и инфляция.

Тема 2.8 Банковская система и кредитно-денежная политика

Структура кредитной системы. Коммерческие банки, их функции и операции. Денежный мультипликатор. Роль и функции центральных банков. Денежное обращение и сеньораж. Содержание и цели кредитно-денежной политики. Основные инструменты кредитно-денежной политики, ее виды. Денежное обращение (М. Фридман). Координация кредитно-денежной и фискальной политики.

Тема 2.9 Экономические циклы и проблема безработицы

Циклический характер развития рыночной экономики: причины и фазы. Классификация и теории экономического цикла. Технологические уклады и кондратьевские волны ("длинные волны") в экономике. Антициклическая политика. Безработица: формы, способы подсчета и социально-экономические последствия. Естественный уровень безработицы в странах с различными моделями смешанной экономики. Гистерезис.

Тема 2.10. Теория экономического роста. Инфляция

Сущность, формы и причины инфляции. Инфляционные ожидания. Инфляция и ее виды. Монетарные и немонетарные факторы инфляции. Адаптивные и рациональные ожидания. Динамика и измерение инфляции. Последствия инфляции, ее влияние на объем национального производства. Кривая Филлипса. Связь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стагфляция. Антиинфляционные программы: теория и практика. Определение и значение экономического роста. Способы измерения экономического роста. Теории экономического роста. Факторы предложения, спроса и распределения в теории экономического роста. Научно-технический прогресс и инвестиции в человеческий капитал. Отрицательные

и положительные стороны экономического роста. «Золотое правило накопления». Мировая экономика и экономический рост.

Тема 2.11. Мировой рынок и международная торговля

Закрытая и открытая экономика. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Абсолютные преимущества международной торговли и теория сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Политика протекционизма: основные направления, аргументы «за» и «против». Экономическая интеграция.

Тема 2.12. Валютная система и платежный баланс

Основные системы валютных курсов. Золотой стандарт. Фиксированный и плавающий курсы валюты. Паритет покупательной способности. Факторы, определяющие спрос и предложение иностранной валюты. Платежный баланс: значение и структура. Связь между валютными системами и платежным балансом. Внешнеэкономическое и внутриэкономическое равновесие: проблемы установления и варианты макроэкономической политики. Внешнеторговый дефицит, его причины, последствия и пути сокращения. Международное движение капитала. Мобильность капитала.

Тема 2.13. Российская модель трансформации: направления, этапы, результаты

Характеристика исходного состояния и особенности переходной экономики России. Особенности и главные проблемы рыночной трансформации. Противоречивый характер преобразований и причины их низкой эффективности. Взаимозависимость между текущей экономической политикой и системными изменениями. Механизм возникновения трансформационных ловушек. Институциональная структура экономики и пути ее перестройки. Эволюция российской модели перехода к рынку и ее отличительные черты. Факторы экономического оживления и задачи нового этапа преобразований. Роль кооперативных форм хозяйствования экономики. Формирование открытой экономики.

Раздел 3. Экономика предприятия (фирмы)

Тема 3.1. Предприятие (фирма) и предпринимательство в рыночной экономике.

Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Основные функции и признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность. Классификация предприятий по отраслевому признаку, экономическому назначению, специализации, размерам, форме собственности, организационно-правовой форме и др. признакам. Организационно – правовые формы хозяйствования: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Основные характеристики и принципы функционирования. Внешняя среда предприятия: состав и переменные факторы среды. Жизненный цикл предприятия: создание, рост, зрелость, спад, реорганизация, банкротство. Предпринимательство и его формы. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое. Предпринимательский риск.

Тема 3.2. Организация деятельности предприятия. Производственный процесс и типы производств.

Производственная структура предприятия (фирмы) и формирующие ее факторы. Организационная структура управления предприятием. Инфраструктура предприятия. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Влияние производственного процесса на формирование производства. Формы и методы организации производства. Производственный цикл и его структура. Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственной мощности предприятия. Факторы, влияющие на размер производственной мощности и пути повышения уровня ее использования. Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности. Принципы и методы планирования производства продукции.

Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Понятие производственной программы, ее место в плане социально-экономического развития предприятия и взаимосвязь с другими разделами плана. Техничко-экономическая характеристика предприятия. Основные разделы и показатели производственной программы. Разработка плана производства продукции. Валовая и реализованная продукция предприятия: методика расчета, учетная политика.

Тема 3.3. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы амортизации: линейный, суммы чисел лет срока полезного использования, способом уменьшаемого остатка, способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Показатели воспроизводства основных фондов: среднегодовая стоимость основных фондов, величина основных фондов на конец года, коэффициенты обновления, выбытия и износа основных фондов. Система показателей использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость, коэффициент годности, коэффициент износа и т.д. Пути улучшения использования основных фондов. Нематериальные активы фирмы. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Сущность оценки нематериальных активов. Формы расчетов за нематериальные активы. Оборотные средства предприятия (фирмы), их величина и структура: оборотные фонды и фонды обращения. Состав оборотных производственных фондов: производственные запасы, незавершенное производство. Состав фондов обращения: готовая продукция и денежные средства. Собственные и заемные оборотные средства. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Основные принципы и методы нормирования оборотных средств. Нормы запаса оборотных средств. Виды производственных запасов. Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их

использования.

Тема 3.4. Кадры предприятия и производительность труда

Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Состав и структура кадров предприятия. Кадровая служба предприятия (фирмы): функции, состав, эффективность деятельности. Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом предприятия. Текущее состояние кадров. Показатели численности работников: списочная численность, явочный состав, среднесписочная численность. Показатели изменения списочной численности персонала и методика их расчета. Рабочее время и его использование. Баланс рабочего времени. Классификация затрат рабочего времени. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Понятие и показатели уровня производительности труда. Выработка и трудоемкость и их характеристика. Методы определения производительности труда. Влияние использования рабочего времени на производительность труда. Предельная производительность труда. Влияние на производительность труда внутренних и внешних факторов. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тема 3.5. Заработная плата

Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Тарифная система оплаты труда: ее сущность, состав и содержание. ЕТКС (Единый тарифно - квалификационный справочник) и его значение. Бестарифная система оплаты труда. Контрактная система оплаты труда. Формы и системы оплаты труда: сдельная и повременная, их разновидности, преимущества и недостатки. Фонд оплаты труда и его структура. Планирование фонда оплаты труда. Основные элементы и принципы премирования на предприятии. Основные направления стимулирования труда. Минимальный размер заработной платы и его изменение в условиях инфляции. Формы государственного регулирования оплаты труда.

Тема 3.6. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика предприятия

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам: назначение калькуляции и сметы затрат. Структура себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Постоянные и переменные издержки. Валовые, средние и предельные издержки. Цель и методика разработки сметы затрат на производство и реализацию продукции. Калькуляция себестоимости и ее значение. Виды калькуляций и методы калькулирования. Планирование себестоимости. Основные направления снижения себестоимости продукции. Прибыль предприятия как основной показатель результатов хозяйственной деятельности предприятия. Величина прибыли, ее источники и факторы, влияющие на ее изменение. Влияние структуры издержек на изменение прибыли. Функции и роль прибыли. Взаимосвязь между прибылью и себестоимостью продукции, объемами производства и реализации продукции. Виды прибыли и методика их расчета. Методы планирования прибыли. Валовая прибыль и налогообложение. Распределение и использование прибыли. Чистая прибыль и ее использование. Факторы, увеличивающие прибыль предприятия. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. Виды и уровень рентабельности. Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции, производства. Факторы роста уровня рентабельности. Расчет уровня общих показателей рентабельности. Факторы, определяющие уровень общей рентабельности. Факторы, уменьшающие стоимость основного капитала. Частные показатели рентабельности деятельности предприятия. Экономическое содержание цены. Виды цен и их классификация. Механизм рыночного ценообразования. Ценовая стратегия и политика предприятия. Цели и этапы ценообразования. Ценообразующие факторы. Методы формирования цены. Этапы процесса ценообразования. Управление ценами. Роль цен в управлении предприятием. Характеристика основных целей политики организации в области установления цен. Факторы, влияющие на формирование структуры и уровня цены. Организация и формы государственного контроля над ценами.

Тема 3.7. Планирование деятельности предприятия. Экономическое развитие предприятия

Планирование как основа рационального функционирования предприятия. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь. Учетная политика предприятия. Характеристика плана развития предприятия, его основных разделов. Бизнес-план – основная форма внутрифирменного планирования. Цели и значение бизнес - планирования. Характеристика разделов бизнес-плана, методика разработки и оформления. Структура бизнес – плана: характеристика продукции или услуг; оценка рынка сбыта; анализ конкуренции; стратегия маркетинга. План производства. Определение точки безубыточности и порога рентабельности. Организационно – правовой план. Финансовый план. Оценка рисков и страхование. Стратегия финансирования. Экономическое развитие предприятия. Экстенсивный и интенсивный пути развития. Цели, этапы и типы стратегии экономического развития предприятия. Выбор и оценка стратегии. Маркетинговая и товарная стратегия. Стратегия и тактика реализации инноваций на предприятии. Факторы развития бизнеса и предпринимательства. Инвестиции в развитие предприятия. Инновационная деятельность предприятия. Основные направления инвестиционной политики предприятия. Источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия. Показатели эффективности капитальных вложений и инноваций.

Тема 3.8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Техничко – экономические показатели использования оборудования. Пока-

затели технического развития и организации производства, их расчет. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: коэффициент эффективности и срок окупаемости. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Оценка финансового состояния предприятия. Показатели финансово-хозяйственной деятельности: финансовой устойчивости, имущественного положения, ликвидности, деловой активности, положения предприятия на рынке ценных бумаг. Финансовая отчетность и платежеспособность предприятия. Основные направления повышения эффективности производства.

Раздел 4. Экономический анализ

Тема 4.1. Сущность экономического анализа и его информационное обеспечение

Место экономического анализа в системе экономических наук. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием. Связь анализа и контроля. Предмет и объекты экономического анализа. Задачи экономического анализа. Принципы экономического анализа. Связь экономического анализа с другими дисциплинами. Информационное обеспечение экономического анализа

Тема 4.2. Виды экономического анализа

Классификация видов экономического анализа. Особенности перспективного и ретроспективного анализа. Особенности внутрихозяйственного и межхозяйственного анализа. Функционально-стоимостной анализ. Маржинальный анализ

Тема 4.3. Методы и приемы экономического анализа

Методология и методика экономического анализа, характерные особенности метода экономического анализа. Классификация приемов и способов экономического анализа. Способ сравнения в экономическом анализе. Средние и относительные величины в экономическом анализе. Группировки. Графические методы аналитических исследований. Балансовый способ. Спо-

способы табличного представления аналитических данных. Методы детерминированного факторного анализа. Этапы факторного анализа. Классификация факторов в анализе хозяйственной деятельности. Виды детерминированных факторных моделей. Методика моделирования факторных систем. Методы детерминированного факторного анализа. Способы стохастического факторного анализа.

Тема 4.4. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и использования фонда заработной платы

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования персонала организации. Анализ использования фонда заработной платы.

Тема 4.5. Анализ показателей эффективности использования основных средств и материальных ресурсов

Анализ обеспеченности организации основными средствами производства. Анализ интенсивности и эффективности использования основных производственных фондов. Анализ использования производственной мощности организации. Методика определения резервов увеличения выпуска продукции, фондоотдачи и фондорентабельности. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 4.6. Анализ и управление объемом продаж и себестоимостью продукции

Система показателей, содержание и задачи их анализа, источники информации. Оценка структуры затрат на производство по экономическим элементам. Анализ себестоимости готовой продукции по статьям калькуляции. Анализ прямых затрат: материальных, трудовых. Особенности анализа комплексных статей себестоимости. Анализ затрат на 1 рубль выпущенной продукции. Пути и резервы снижения себестоимости продукции

Тема 4.7. Методы анализа финансовых результатов и финансового со-

стояния предприятия

Показатели прибыли, используемые в экономическом анализе. Анализ формирования общей суммы прибыли организации. Анализ прибыли от реализации продукции (товаров, работ, услуг) и резервы ее увеличения. Анализ показателей рентабельности. Анализ динамики, состава и структуры средств и источников их образования. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ деловой активности (показателей оборачиваемости) организации.

Тема 4.8. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений

Анализ капиталотдачи (деловой активности). Анализ эффективности использования основного и оборотного капитала. Расчет и оценка эффективности реальных и финансовых инвестиций.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Рыночные и не рыночные экономические агенты, собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, экономические интересы, цели и средства.
2. Проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и её виды.
3. Экономические блага и их классификация, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, дисконтирование.
4. Альтернативные издержки: издержки упущенных возможностей, границы производственных возможностей.
5. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом, Парето-эффективность.
6. Условия возникновения и сущность рынка, его классификация.
7. Предложение и его величина, факторы, влияющие на предложение, закон предложения.
8. Спрос и его величина, факторы, влияющие на спрос, закон спроса. Равновесная цена.

9. Теория поведения производителя и потребителя, излишки и равновесие производителя и потребителя.

10. Эластичность. Коэффициент эластичности по цене и по доходу, его практическое использование.

11. Монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация. Монопольная власть.

12. Олигополия. Основные признаки олигопольного рынка. Модели поведения участников олигополии.

13. Характеристика рынка совершенной конкуренции. Цены и ценообразование на рынке совершенной конкуренции.

14. Ресурсы и факторы производства, виды доходов собственников факторов производства.

15. Валовая выручка и издержки, прибыль бухгалтерская и экономическая, дисконтированная стоимость.

16. Переменные и постоянные издержки, общие, средние и предельные величины выручки и издержек.

17. Трансакционные трансформационные издержки, внешние эффекты (экстерналии).

18. Рынок товаров и рынок ресурсов: общие черты и различия.

19. Рынок труда и определение уровня заработной платы.

20. Рынок капитала: структура и особенности функционирования

21. Общественное воспроизводство, система национального счетоводства, резидентные и не резидентные институциональные единицы.

22. Макроэкономические показатели: национальное богатство, валовой внутренний продукт, национальный доход, чистый национальный продукт.

23. Личный располагаемый доход, качество и уровень жизни, индекс человеческого развития.

24. Отраслевая структура национальной экономики, реальный и финансовый секторы, межотраслевой баланс.

25. Теория потребительского поведения.

26. Теория жизненного цикла и теория постоянного дохода.
27. Теория экономического роста, модель Солоу, золотое правило накопления.
28. Макроэкономическое равновесие: основные модели совокупного спроса и совокупного предложения.
29. Основные макроэкономические проблемы: цикличность, безработица, социальная политика, инфляция.
30. Кривая Филлипса. Связь инфляции и безработицы в краткосрочном и долгосрочном периоде. Стагфляция.
31. Теория денег, денежное обращение, равновесие денежного рынка.
32. Фискальная политика: доходы и расходы государства. Налоговая система. Кривая Лаффера.
33. Государственный бюджет, его дефицит и профицит, способы преодоления дефицита государственного бюджета, государственный долг.
34. Функционирование рыночной системы и роль государства в рыночной экономике.
35. Модель IS-LM и общее равновесие на товарном и денежном рынках. Комбинации неравновесных состояний и механизм перехода к равновесию.
36. Закрытая и открытая экономика. Международные экономические отношения. Международная торговля и торговая политика.
37. Внешнеэкономическое и внутриэкономическое равновесие: проблемы установления и варианты макроэкономической политики.
38. Платежный баланс. Дефицит платежного баланса, его причины и последствия. Взаимосвязь валютного курса и платежного баланса.
39. Рыночная трансформация и экономические реформы. Теоретическая парадигма системных преобразований.
40. Взаимозависимость между текущей экономической политикой и системными изменениями. Механизм возникновения трансформационных ловушек.

41. Виды экономического анализа и их классификация. Приемы и методы экономического анализа
42. Анализ ассортимента и структуры продукции
43. Анализ положения товаров на рынке сбыта, качества продукции и ее конкурентоспособности
44. Анализ ритмичности работы предприятия
45. Резервы приращения объема реализации, повышение конкурентоспособности продукции предприятия
46. Цели, задачи, источники информации анализа использования трудовых ресурсов
47. Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации
48. Анализ движения рабочей силы, производительности труда
49. Анализ использования рабочего времени. Расчет и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда на прирост объема производства
50. Анализ наличия и движения основных средств. Показатели технического состояния и эффективности использования основных средств.
51. Внешние и внутренние факторы, влияющие на себестоимость продукции. Взаимосвязь затрат на производство, объема реализации и прибыли.
52. Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации). Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Резервы снижения себестоимости продукции.
53. Бухгалтерский баланс, его строение и использование для анализа финансового состояния
54. Оценка и анализ состава и структуры имущества предприятия
55. Анализ оборачиваемости оборотных активов. Анализ состава и структуры финансовых ресурсов предприятия
56. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности
57. Анализ показателей финансовой устойчивости предприятия. Анализ

платежеспособности предприятия и оценка степени риска его банкротства

58. Значение, задачи, источники информации для проведения анализа эффективности использования материальных ресурсов. Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов

59. Анализ общих и частных показателей материалоемкости. Анализ выполнения норм и заданий по среднему снижению норм расхода материала

60. Значение, задачи и источники информации для проведения анализа финансовых результатов. Анализ состава и оценка динамики валовой прибыли

61. Система показателей рентабельности. Анализ уровня и динамики рентабельности предприятия. Факторный анализ рентабельности.

62. Резервы увеличения прибыли, повышения рентабельности на предприятии. Алгебраический и маржинальный методы расчета точки безубыточности производства. Графический метод расчета точки безубыточности производства

63. Расчет влияния операционного рычага на сумму прибыли и уровень рентабельности продукции

64. Источники информации, задачи и объекты инвестиционного анализа. Статистические (простые) методы прогнозного анализа эффективности инвестиций

65. Динамические методы прогнозного анализа эффективности инвестиций

ПРИМЕРНЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Для организации процесса производства необходимы:

- а) средства труда и труд;
- б) денежные средства и труд;
- в) средства труда и рабочая сила;
- г) средства производства и рабочая сила.

2. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) вопрос “что есть?”;
- б) вопрос “что должно быть?”;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения

3. Найдите нормативные утверждения:

- а) за последнее время в экономике России наблюдается замедление инфляции;
- б) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада;
- в) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;
- г) структурная перестройка должна осуществляться постепенно

4. Что изучает экономическая наука, или, что составляет предмет экономической науки:

- а) показатели развития отраслей народного хозяйства
- б) экономическую статистику;
- в) бухгалтерский и иные виды учета экономической деятельности;
- г) методы и формы делового общения;
- д) экономику предпринимательства;
- е) принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы;

5. Точное количественное определение возможно дать:

- а) Росту потребностей;
- б) Динамике структуры потребностей;
- в) Объему созданного продукта;
- г) Свободе предпринимательства.

6. Что включает понятие «микроэкономика».

- а) Общественное воспроизводство;
- б) Фискальную политику государства
- в) Курс доллара в обменных пунктах;
- г) Принципы налогообложения;

- д) Государственный бюджет на 2025г.;
- е) Экономическую программу правительства на определенный период.

7. Выделите характерные признаки экономических законов:

- а) носят объективный характер;
- б) не зависят от воли людей;
- в) имеют значительную продолжительность существования;
- г) имеют ограниченное время существования.

8. Что включает понятие «макроэкономика».

- а) Инфляцию;
- б) Занятость трудоспособного населения;
- в) Законы денежного обращения;
- г) Курс доллара в обменных пунктах;
- д) Принципы налогообложения;
- е) Уровень цен на московских розничных рынках;

9. Конкуренция в экономике существует:

- а) только среди производителей;
- б) только в обществе, использующем деньги;
- в) вследствие ограниченности ресурсов;
- г) только среди потребителей.

10. Предметом экономической теории является:

- а) анализ экономических процессов в обществе;
- б) анализ развития социально-экономических отношений в обществе;
- в) анализ отношений, связанных с организацией производства;
- г) анализ общественных отношений.

ЛИТЕРАТУРА, РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

Раздел 1. Микроэкономика

Основная

1. Деньгов В.В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков: учебник для вузов. – 4-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 410 с

2. Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы. М.: Юрайт. 2023. 300 с.

3. Микроэкономика / под ред. Е. Б. Яковлевой. М.: Юрайт. 2024. 356 с.

Дополнительная

4. Деньгов В. В. Микроэкономика в 2 томах. Том 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска. М.: Юрайт. 2023. 385 с.

5. Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. М.: Юрайт. 2023. 780 с.

Раздел 2.

Макроэкономика

Основная

1. Макроэкономика: учебник для вузов / под редакцией С.Ф. Серегинной. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 477 с.

2. Макроэкономика / под ред. А. С. Булатова. - М.: Юрайт. 2024. 334 с.

3. Бойцова Е. Ю., Вощикова Н. К. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы. М.: Юрайт. 2023. 300 с.

Дополнительная

4. Макроэкономика для управленческих специальностей / под ред. Г. А. Родиной. - М.: Юрайт. 2023. 472 с.

5. Уланова О. И. Макроэкономика. Учебное пособие для вузов. Учебник. - М.: Лань. 2024. 224 с.

6. Макроэкономика. Сборник задач и упражнений / под ред. С. Ф. Серегинной. — М.: Юрайт. 2024. 185 с.

Раздел 3
Экономика предприятия (фирмы)
Основная

1. Карлик А. Е., Шухгальтер М. Л. Экономика предприятия: Учебник для вузов. — С-Пб.: Питер. 2023. 480 с.
2. Барышникова Н. А., Матеуш Т. А., Миронов М. Г. Экономика организации. — М.: Юрайт. 2023. 185 с.

Дополнительная

1. Коршунов В. В. Экономика организации. — М.: Юрайт. 2023. 364 с.
2. Милкова О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум. — М.: Юрайт. 2024. 294 с.
3. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия. — М.: Юрайт. 2023. 436 с.

Раздел 4
Экономический анализ

Основная

1. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Теория экономического анализа предприятий. М.: Юрайт. 2023. 110 с.
2. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Юрайт. 2024. 630 с.

Дополнительная

1. Румянцева Е. Е. Экономический анализ. М.: Юрайт. 2023. 534 с.
2. Мельник М. В., Поздеев В. Л. Экономический анализ. М.: Юрайт. 2023. 239 с.
3. Шадрина Г. В., Голубничий К. В. Экономический анализ. М.: Юрайт. 2023. 464 с.