



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»**

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана ФЭУ

_____ **М.Ш.Мержо**

«_____» _____ **2024г.**

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**по дисциплине «Основы экономики и управления» для абитуриентов, поступающих
на базе СПО на направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и
муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика»
(профили: Цифровая экономика, Финансы и кредит, Бух.учет и аудит, Налоги и
налогообложение)**

Магас, 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954.

Программу составила:
к.э.н., доцент, зав. кафедры
«Цифровая и отраслевая экономика»
должность

Орцханова М.А.
(Ф.И.О.)

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета экономики и управления
Протокол № 6 от «07» февраля 2024 года

Председатель учебно-методического совета
факультета экономики и управления

Полонкочева Ф.Я.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

| | |
|--|----|
| 1. Общие положения | 3 |
| 1.1. Назначение и область применения | 3 |
| 1.2. Нормативные документы | 3 |
| 1.3. Условия приема для обучения по программе бакалавриата..... | 3 |
| 2. Цели и задачи программы вступительных испытаний..... | 4 |
| 3. Структура программы:..... | 4 |
| 3.1. Требования к вступительному испытанию..... | 4 |
| 3.2. Порядок проведения вступительных испытаний..... | 4 |
| 3.3. Содержание программы вступительных испытаний..... | 5 |
| 3.4. Примерный перечень вопросов для вступительного испытания..... | 7 |
| 3.5. Примерные тестовые задания для вступительного испытания..... | 9 |
| 3.6. Критерии оценивания результата вступительного испытания | 17 |
| 4. Список рекомендуемой литературы..... | 17 |

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение и область применения

Программа вступительных испытаний предназначена для абитуриентов, желающих получить образование по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика» (профили: Цифровая экономика, Финансы и кредит, Бух.учет и аудит, Налоги и налогообложение).

В программе изложены требования к содержанию учебного материала для вступительных испытаний, поступающих на бакалавриат, перечень вопросов, список рекомендуемой литературы для подготовки, описание формы вступительных испытаний и критериев оценки.

Настоящая программа подготовлена с целью оказать содействие поступающим при подготовке к вступительным испытаниям.

1.2. Нормативные документы

Настоящая программа составлена в соответствии с требованиями:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования бакалавриат) <http://fgosvo.ru/fgosvo/151/150/24>, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г. № 954.

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (уровень высшего образования бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13.08.2020г. № 1016

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент (уровень высшего образования бакалавриат) утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020г. № 970.

- Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 27Э-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в поел. ред.);

- Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.10.2015г. № 1147 «Об утверждении порядка приема на обучения по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» (зарегистрирован Минюстом РФ 30.10.2015 № 39572 (в последней редакции));

- Устава федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ингушский государственный университет», утвержденный Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 30.10.2018 № 807;

- Учебных планов и основных профессиональных образовательных программ подготовки Ингушского государственного университета направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика» (профили: цифровая экономика, финансы и кредит, бух.учет и аудит, налоги и налогообложение)

- локальными актами ИнГГУ.

1.3. Условия приема для обучения по программе бакалавриата

К вступительным испытаниям допускаются абитуриенты, имеющие среднее профессиональное образование.

Лица, имеющие диплом о среднем профессиональном образовании, зачисляются на бакалавриат на конкурсной основе. Условия конкурсного отбора определяются

Правилами приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ингушский государственный университет».

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Целью вступительных испытаний является определение соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения на бакалавриате по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика» (профили: : Цифровая экономика, Финансы и кредит, Бух.учет и аудит, Налоги и налогообложение)

Задачи вступительных испытаний направлены на выявление:

- уровня требований к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена в области экономики и управления;
- качества подготовки экзаменуемого требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования;
- выявить у абитуриентов наличие практической и теоретической подготовленности к освоению образовательных программ высшего образования в рамках профильного направления;
- уровня общей личностной культуры абитуриента и его готовность к обучения на бакалавриате;
- готовности экзаменуемого к продолжению обучения по основной профессиональной образовательной программе подготовки на бакалавриате по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика» (профили: Цифровая экономика, Финансы и кредит, Бух.учет и аудит, Налоги и налогообложение).

3. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ

3.1 Требования к вступительному испытанию

На бакалавриат могут поступать лица, имеющие среднее профессиональное образование, подтвержденное документом.

В соответствии с Правилами приема ИнГГУ для лиц, поступающих на очную/очно-заочную и ускоренную форму обучения на базе среднего профессионального образования, вступительные испытания проводятся в форме тестирования в сроки, определенные приемной комиссией университета.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

3.2 Порядок проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание проходят абитуриенты, подавшие документы на зачисление по направлениям подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика» (профили: Цифровая экономика, Финансы и кредит, Бух.учет и аудит, Налоги и налогообложение).

Вступительное испытание проводится предметной комиссией, согласно правилам приема ИнГГУ.

Результаты проведения вступительного испытания оформляются протоколом.

3.3 Содержание программы вступительных испытаний

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала |
|--|--|
| 1 | 2 |
| Раздел 1 Микроэкономика | |
| Тема 2.1 Рынок и законы его функционирования | Рынок: понятие, виды, основные функции. Механизм рыночного ценообразования. Спрос на товары и услуги. Предложение товаров и услуг. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Государственное регулирование уровня цен. |
| Тема 2.2 Конкуренция и монополия | Конкуренция и ее виды (ценовая и неценовая, совершенная и несовершенная). Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения. Совершенная (чистая) конкуренция: характерные черты, преимущества и несостоятельность. Монополия: понятие, характерные особенности, социальные издержки. Монополистическая конкуренция: сущность и основные черты. Олигополия: понятие, виды и основные черты. |
| Тема 2.3 Экономические основы деятельности фирмы | Понятие фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства (индивидуальные предприятия, товарищества, акционерные общества), их особенности, преимущества и недостатки. Кругооборот и оборот капитала. Деление капитала на основной и оборотный. Износ основного капитала и его виды (физический и моральный). Амортизация. Издержки производства: понятие и виды (явные и неявные, бухгалтерские и экономические, суммарные, постоянные и переменные, средние, предельные). Прибыль бухгалтерская и экономическая. Рентабельность производства. |
| Тема 2.4 Теория поведения потребителя. | Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления. |
| Тема 2.5 Доходы населения | Распределение доходов. Оценка дифференциации доходов. Средний, модальный и медианный доход. Кривая Лоренца. Социальное равенство. Социальная справедливость. |
| Раздел 2 Макроэкономика | |
| Тема 3.1 Макроэкономика: понятие и основные макроэкономические показатели | Макроэкономика как раздел экономической теории, ее отличительные особенности. Макроэкономические показатели. ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД, ЧЭБ, национальное богатство, показатели общего уровня цен. Методы расчета ВВП, Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор. Совокуп- |

| | |
|--|--|
| | ный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие. |
| Тема 3.2 Экономический рост и экономические кризисы | Экономический рост: понятие, факторы, последствия. Показатели и способы измерения экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный, их особенности, преимущества и недостатки. Причины циклических колебаний. Деловой цикл и его фазы.. Особенности современных экономических кризисов |
| Тема 3.3 Финансы. Фискальная политика | Финансы. Госбюджет. Профицит и дефицит госбюджета. Способы преодоления дефицита госбюджета. Основные концепции балансирования госбюджета. Государственный долг (внутренний и внешний) и его последствия. Налоговая система. Основные виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера. Фискальная политика, виды (дискреционная и автоматическая). |
| Тема 3.4 Денежно-кредитная система | Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса. Банки и их функции. Кредит и его основные формы. Ценные бумаги. Фондовый рынок. |
| Тема 3.5 Инфляция | Инфляция: понятие, сущность, виды. Способы измерения и последствия инфляции. Антиинфляционные меры. |
| Тема 3. 6 Безработица | Безработица, виды безработицы. Норма безработицы, естественный уровень безработицы, полная занятость. Последствия безработицы. Эффективная занятость. Кривая Филиппса. Государственное регулирование занятости. |
| Тема 3.7 Мировая экономика | Мировое хозяйство: понятие и основные этапы его формирования. МРТ: понятие и факторы, определяющие его. Международная торговля: понятие, особенности и способы государственного регулирования. ВТО. Международный вывоз капитала: понятие, основная причина и формы. Международные кредитные учреждения (МВФ, МБРР). Международная миграция рабочей силы: понятие, причины и последствия. Международные валютные отношения. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция. Место и роль России в мировом хозяйстве. |
| Раздел 3 Менеджмент | |

| | |
|---|---|
| Тема 1. Менеджмент как вид деятельности. | Понятие менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера. Соотношение функций менеджера и уровней управления. |
| Тема 2. История развития менеджмента | Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Концепция бюрократии. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки. |
| Тема 3. Общие характеристики организации | Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации. |
| Тема 4. Планирование в менеджменте. | Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Формирование и реализация стратегии. Структура и технология разработки системы планирования. Планирование производства и реализации продукции. Планирование затрат. Планирование себестоимости продукции предприятия приборостроения. Составление баланса расходов и доходов. |
| Тема 5. Мотивация персонала. | Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах. |
| Тема 6. Функция контроля и регулирования | Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Стратегическое планирование и контроль качества. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный. |
| Тема 7. Власть, влияние, лидерство | Сущность и формы власти. Понятие и виды влияния. Природа, определение и содержание понятия лидерства. Лидерство и управление. Типы лидерства. |

3.4 Примерный перечень вопросов для вступительного испытания

Экономика

1. Рынок: содержание, функции, хозяйственный механизм.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Спрос как экономическая категория: кривая спроса, закон спроса, факторы спроса, эластичность спроса.

4. Предложение как экономическая категория: кривая предложения, закон предложения, факторы предложения и его эластичность.
5. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
6. Конкуренция: понятие, условие, формы и методы.
7. Издержки экономические и издержки бухгалтерские.
8. Издержки предприятия и их виды: переменные, общие и средние
9. Предпринимательство как фактор производства. Прибыль предпринимателя.
10. Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения.
11. Совершенная (чистая) конкуренция: характерные черты, преимущества и несостоятельность.
12. Монополия: понятие, характерные особенности, социальные издержки. Монополистическая конкуренция: сущность и основные черты.
13. Олигополия: понятие, виды и основные черты.
14. Конкуренция и ее виды (ценовая и неценовая, совершенная и несовершенная).
15. Неравенство доходов по размеру. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини.
16. Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства.
17. Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт. Валовой региональный продукт. Сопряженные показатели.
18. Методы исчисления ВВП. . Макроэкономические показатели. ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД,
19. Номинальный и реальный ВВП. Понятие дефлятора. Индексы цен.
20. Оценки уровня благосостояния общества на основе показателей СНС. Чистое экономическое благосостояние.
21. Сущность, функции и виды денег.
22. Денежное обращение и его структура. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды.
23. Банки в системе кредита.
24. Рынок ценных бумаг. Понятие и виды ценных бумаг.
25. Экономически активное население. Занятость населения. Полная занятость населения. Естественный уровень безработицы.
26. Безработица. Уровень безработицы. Основные формы безработицы.
27. Государственное регулирование занятости.
28. Совокупный спрос и предложение, факторы его определяющие.
29. Экономический рост: понятие, показатели и формы проявления.
30. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный, их особенности, преимущества и недостатки роста.
31. Сущность бюджетно-налоговой (фискальной) политики и ее виды.
32. Бюджетная система страны: понятие и структура. Государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды.
33. Налоги: сущность, функции и виды.
34. Профицит и дефицит государственного бюджета. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг: внутренний и внешний.
35. Фискальная политика. Виды фискальной политики (дискреционная и недискреционная).
36. Кредитно-денежная (монетарная) политика и ее виды. Инструменты кредитно-денежной политики.
37. Понятие и уровень инфляции. Виды инфляции. Причины инфляции.
38. Основные виды инфляции. Способы измерения. Социально — экономические последствия инфляции.
39. Международное разделение труда: понятие и факторы, определяющие его.

40. Международная торговля: понятие, особенности и способы государственного регулирования. ВТО.
41. Международный вывоз капитала: понятие, основная причина и формы.
42. Международные кредитные учреждения (МВФ, МБРР).
43. Международная миграция рабочей силы: понятие, причины и последствия.
44. Международные валютные отношения.
45. Международная экономическая интеграция. Место и роль России в мировом хозяйстве.

Менеджмент

1. Понятие, сущность менеджмента, его характерные особенности и значение.
2. Принципы менеджмента.
3. Функции менеджмента.
4. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера.
5. Соотношение функций менеджера и уровней управления.
6. История формирования и развития менеджмента, как науки.
7. Функции менеджмента.
8. Виды менеджмента.
9. Школа научного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
10. Школа административного управления. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
11. Школа человеческих отношений. Основные характеристики взглядов ее основоположников.
12. Развитие управленческой мысли в России.
13. Менеджмент и менеджеры.
14. Организация как основа менеджмента: общая характеристика.
15. Формальные и неформальные организации.
16. Жизненный цикл организации.
17. Понятие юридического лица.
18. Внутренняя среда фирмы и ее элементы.
19. Внешняя среда фирмы: сущность, основные элементы.
20. Основные понятия мотивации.
21. Содержательные теории мотивации.
22. Процессуальные теории мотивации.
23. Понятие контроля и регулирования.
24. Виды контроля.
25. Принципы контроля.
26. Принципы и методы планирования.
27. Виды планирования.
28. Этапы процесса планирования.
29. Сущность и формы власти.
30. Понятие и виды влияния.
31. Природа, определение и содержание понятия лидерства.
32. Лидерство и управление. Типы лидерства.

3.5 Примерные тестовые задания для вступительного испытания.

1. В качестве производительных сил общества рассматривается совокупность...

- технологии и организации производства
- средств производства и научно-технического прогресса
- **рабочей силы и средств производства**
- средств труда и предметов труда

2. Вся совокупность произведённых продуктов труда распадается на...

- **средства производства и предметы потребления**
- рабочую силу и средства труда
- предметы труда и средства труда
- предметы труда и продукты труда

3. Средства производства включают...

- рабочую силу и предметы труда
- рабочую силу и средства труда
- **предметы труда и средства труда**
- предметы труда и продукты труда

4. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...

- **распределением**
- обменом
- производством
- потреблением

5. Заключительной фазой (стадией) общественного производства является...

- производство
- **потребление**
- распределение
- обмен

6. В рыночной экономике ответ на вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться в конечном итоге определяется...

- зарубежными инвесторами;
- производителями;
- **потребителями;**
- органами государственного управления

7. К предмету изучения микроэкономики не относятся...

- производство сахара и динамика его цены
- занятость населения в народном хозяйстве
- спрос и предложение на рынке молока
- **производство в масштабе всей экономики**

8. К микроэкономическим утверждениям относятся...

- доходы государственного бюджета в текущем году составят 6,96 трлн. руб.
- с 2000 г. в России наблюдается экономический рост
- **предприятие увеличило экспортные поставки**
- **неурожай картофеля привёл к росту цен на него**

9. Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство...

- потребления
- **накопления**
- платежа
- обращения

10. К основному капиталу относят...

- машины и механизмы**
- сырьё и материалы
- деньги
- амортизацию

11. Примером чистой олигополии, выпускающей стандартизированный продукт, является рынок...

- зерна
- бытовой техники
- сырой нефти**
- кондитерских изделий

12. Отличительным признаком олигополии является...

- большое количество конкурирующих фирм с однородным товаром
- крайне ограниченный различными барьерами вход в отрасль**
- большое количество конкурирующих фирм с дифференцированным товаром
- свободный приток в отрасль новых капиталов

13. Монополией на рынке труда называется ситуация, когда...

- единственному продавцу труда противостоит единственный покупатель
- множеству продавцов труда противостоит множество покупателей труда
- единственному продавцу труда противостоит множество покупателей
- множеству продавцов труда противостоит единственный покупатель**

14. К недобросовестной конкуренции не относятся...

- использование чужого товарного знака
- организация выставок**
- переманивание специалистов
- технический шпионаж

15. Рыночная экономика ориентирована на:

- а) удовлетворение общественной потребности в конкретном благе;
- б) удовлетворение социальных потребностей;
- в) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации;
- г) **удовлетворение платежеспособного спроса;**

16. Естественная норма безработицы...

- означает наличие только структурной и фрикционной безработицы
- включает в себя сезонную и циклическую безработицу
- означает полное отсутствие безработных
- включает в себя циклическую безработицу**

17. Появление фрикционной безработицы связано с...

- недостаточной квалификацией безработных
- временем, необходимым для поиска новой работы**
- высокой реальной заработной платой
- падением совокупного спроса

18. Стоимость потребительской корзины увеличилась с 5700 руб. до 6500 руб. Темп инфляции составил...

- 15%
- 20%

- 14%
- 30%

19. В фазе депрессии циклическая безработица...

- может быть и положительной и отрицательной величиной
- отсутствует
- **достигает максимального значения**
- является величиной отрицательной

20. Потенциальный объём выпуска продукции в экономике достигается при...

- фрикционной безработице
- циклической безработице
- технологической безработице
- **естественном уровне безработицы**

21. Для интенсивного типа экономического роста нехарактерно...

- использование новых средств производства
- применение в производстве новых технологий
- повышение уровня квалификации кадров
- **увеличение применяемых материальных ресурсов**

22. Если расширение производственных мощностей происходит на прежней технической основе, то имеет место...

- интенсивный экономический рост
- **экстенсивный экономический рост**
- смешанный экономический рост
- реальный экономический рост

23. Источником экстенсивного пути развития экономики не является...

- **открытие и внедрение новых прогрессивных технологий**
- открытие новых месторождений полезных ископаемых
- рост численности рабочей силы
- освоение новых земель

24. Экономический рост является экстенсивным, если...

- увеличивается заработная плата наёмных рабочих
- **увеличение производства товаров и услуг происходит за счёт привлечения дополнительных факторов производства**
- увеличение производства товаров и услуг, связано с использованием достижений научно-технического прогресса
- рост производительности труда опережает рост численности занятости

25. Наиболее существенная причина экономического роста в развитых странах – ...

- **технологические изменения в производстве**
- изменение квалификации рабочей силы
- увеличение объёма применяемого капитала
- увеличения объёма рабочего времени

26. Финансовые инвестиции – это...

- вложения, обеспечивающие увеличение средств производства, материально-вещественных ценностей, запасов
- вложения, предполагающие возмещение изношенного за весь срок службы основного капитала
- объём инвестиций за вычетом стоимости износа элементов основного капитала

○ вложения в акции, облигации, векселя и другие ценные бумаги, а также финансовые инструменты

27. Разницу между валовыми и чистыми частными внутренними инвестициями составляют затраты...

- на приобретение предметов потребления
- **на возмещение стоимости потреблённого основного капитала (амортизацию)**
- на повышение уровня квалификации работников
- на прирост средств производства

28. Источником инвестиций не может быть...

- **налоговый кредит**
- прибыль предприятий
- амортизационный фонд предприятия
- банковский кредит

29. Инвестиции, которые обеспечивают полный контроль над объектами капиталовложений, называются...

- фиктивными
- **прямыми**
- портфельными
- чистыми

30. Предприниматель получил доход в сумме 25 тыс. руб. После уплаты подоходного налога, равного 13%, в его распоряжении останется сумма равная...

- **21,75 тыс. руб.**
- 13,25 тыс. руб.
- 23 тыс. руб.
- 20 тыс. руб.

31. Если с более высоких доходов взимается больший процент, чем с низких, имеет место налог...

- регрессивный
- с твёрдой ставкой
- пропорциональный
- **прогрессивный**

32. Общий дефицит государственного бюджета, уменьшенный на сумму процентных выплат по государственному долгу представляет собой _____ дефицит

- структурный
- первичный
- **фактический**
- циклический

33. Налоги не подразделяют на...

- прямые и косвенные
- государственные и местные
- общие и специальные (целевые)
- **первичные и вторичные**

34. Преодоление циклического спада экономики посредством увеличения государственных расходов, снижения налогов или комбинированием этих мер называется...

- фискальной экспансией
- фискальной рестрикцией

- инвестиционной политикой
- денежно-кредитной политикой

35. Фискальная политика представлена двумя формами – ...

- сдерживающей и расширительной
- мягкой и жёсткой
- экспансионистской и рецессивной
- автоматической и дискреционной

36. К пассивным операциям относят...

- операции по зачислению и списанию денег со счёта клиента
- операции с векселями
- **ссудные операции**
- депозитные операции

37. Увеличение инвестиционных расходов, при прочих равных условиях, может привести к...

- увеличению налоговых ставок
- сокращению уровня инфляции в краткосрочном периоде
- **росту объемов национального производства**
- сокращению объемов национального производства

38. Минимальная норма обязательных резервов устанавливается...

- коммерческим банком
- Правительством
- независимой комиссией
- **Центральным банком**

39. Суммарный объем производственной продукции, выраженный в физических единицах, называется ...

- предельным продуктом
- средним продуктом
- промежуточным продуктом
- **общим продуктом**

40. Экономическая прибыль равна разности ...

- между валовым доходом и общими издержками
- между бухгалтерской и нормальной прибылью
- между валовым доходом и внешними издержками
- между внешними и внутренними издержками

41. Менеджер – это:

- а) должностное лицо, имеющее специальное образование и людей в прямом подчинении;
- б) юридическое лицо, владеющее индивидуальным предприятием;
- в) инженер – экономист занимающий пост главного инженера в организации;
- г) предприниматель.

42. Менеджмент определяется как:

- а) научно обоснованное, вероятное суждение о будущем организации;
- б) сознательное воздействие человека на различные объекты;
- в) количественная и качественная оценка результатов работы организации;
- г) интеграционный процесс, с помощью которого профессионально подготовленные специалисты формируют организации и управляют ими.

43. Лидерство- это:

- а) авторитет подчиненного;
- б) способность к выбору эффективного стиля руководства в зависимости от ситуации;
- в) должностные полномочия руководителя;
- г) способность влиять на других людей для достижения определенных целей.

44. Предметом управленческого труда являются: а) материальные ресурсы;

- б) информация;
- в) технология производства.

45. Какой из основных недостатков школы научного управления устранила школа психологии и человеческих отношений? а) в полной мере не осознавалась роль и значение человеческого фактора;

- б) передача команд и распоряжений сверху вниз;
- в) единство распорядительства;
- г) справедливое для всех вознаграждение.

46. Функции менеджмента:

- а) планирование, организация, координация, мотивация, контроль;
- б) моделирование, экспериментирование;
- в) экономические, организационно - распорядительные, социально – психологические;
- г) соответствуют стилю руководства.

47. Совокупность основных руководящих ориентиров, которым необходимо следовать в управленческой деятельности – это:

- а) принципы;
- б) школы управления;
- в) функции;
- г) законы.

48. Содержание функции организывания:

- а) проведение планерок, совещаний;
- б) учет выполнения заданий;
- в) анализ производственно - хозяйственной деятельности предприятия;
- г) создание структуры управления.

49. Основной характеристикой организации как открытой системы является:

- а) обмен ресурсами с внешней средой;
- б) сильное лидерство;
- в) способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;
- г) правильный подбор персонала.

50. Под внешней средой понимается:

- а) изменение состояния системы во времени;
- б) приобретение системой новых свойств;
- в) средство достижения цели;
- г) множество элементов, которые не входят в систему, но влияют на ее поведение.

51. Конкретный вид управленческой деятельности, осуществляемый специальными приемами и способами:

- а) тактика организации;
- б) метод управления;
- в) структура управления;
- г) функция управления.

52. Формальная организация – это:

- а) организация, не прошедшая государственную регистрацию, возникшая спонтанно;
- б) организация, занимающаяся добычей сырья;
- в) организация, прошедшая государственную регистрацию в налоговых органах;
- г) организация, удовлетворяющая потребности человека и общества во внешней среде.

53. К организационно- распорядительному методу управления относится:

- а) метод, оказывающий воздействие через нормирование, проектирование, регламентирование;
- б) метод комплектования малых групп;
- в) налогообложение;
- г) ценообразование.

54. Вид разделения труда менеджеров, базирующийся на формировании групп работников, выполняющих одинаковые функции:

- а) структурное;
- б) вертикальное;
- в) функциональное;
- г) технологическое структурное, вертикальное.

55. Планирование – это:

- а) управленческая функция;
- б) сфера деятельности;
- в) объект управления.

56. К процессуальным теориям мотивации относится:

- а) теория Тейлора;
- б) теория Маслоу;
- в) теория Герцберга;
- г) теория справедливости.

57. Согласно двухфакторной теории Герцберга, к гигиеническим факторам относятся:

- а) условия труда;
- б) величина заработной платы;
- в) возможности для карьерного роста;
- г) ответственность.

58. Какой стиль управления является наиболее эффективным:

- а) авторитарный;
- б) демократический;
- в) индивидуальный;
- г) самоустранение.

59. К формам власти относятся:

- а) власть основанная на принуждении;
- б) власть основанная на вознаграждении;
- в) экспертная власть;
- г) все варианты верны.

60. В 1911г была опубликована работа Тейлора «Принципы научного управления».

Одним из его тезисов было:

- а) изучать межличностные отношения в коллективе;
- б) отбор рабочих на основе научных критериев; их тренировка и обучение;
- в) ценить инициативу работника;
- г) корпоративный дух.

61. С именами каких ученых связывают появление доктрины "человеческих отношений"?

- а). Д.Муни и Алфред П.Слоун;
- б) Генри Гантт и Френк Гилбрет;
- в) Г.Черч и Г.Эмерсон;
- г) Э.Мэйо и Ф.Ротлисбергер;]

62. Основателем какой школы управления является Ф.Тейлор?

- а) Административной школы;
- б) Школы научного управления;
- в) Школы психологии и человеческих отношений;

- г) Количественной школы;
- д) верны все ответы.

63. Кто является родоначальником административной школы управления?

- а) Линдвал Урвик; б) Генри Форд;
- в) М.Вебер; г) Ф.Тейлор; д) А. Файоль.

64. Важную роль в развитии управленческой мысли в XIX столетии сыграло:

- 1) развитие сельского хозяйства;
- 2) рост промышленности;
- 3) совершенствование прикладных ремесел;
- 4) развитие торговли и рост товарооборота.

65. Миссия организации определяет:

- а) направления деятельности организации;
- б) состав и количество персонала;
- в) общую цель организации;
- г) спектр услуг и производства организации.

3.6 Критерии оценивания результата вступительного испытания

Вступительное испытание по предмету «Основы экономики и управления» проводится в форме теста. На выполнение заданий теста отводится 90 минут. Каждый вариант теста состоит из 25 заданий. Оценивание производится посредством определения количества правильно выполненных заданий в процентах, что соответствует количеству набранных баллов. В тестовых заданиях может быть как один, так и несколько правильных ответов. Результаты тестирования оцениваются по 100-балльной шкале (4 балла за каждый правильный ответ), минимальный балл для участия в конкурсе – 40 баллов.

4. Рекомендуемая литература для подготовки к вступительным испытаниям:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. — 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 934 с.

2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Грузков [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2014. — 124 с. — 978-5-906061-05-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48254.html>

3. Макроэкономика [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. Г.А. Родиной. — М.: Юрайт, 2014. — 462 с. — (Серия Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3849-4:

2. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

4. Макроэкономика [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. Г.А. Родиной. — М.: Юрайт, 2014. — 462 с. — (Серия Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3849-4:

5. Сыроваткина Т.Н. Макроэкономика [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы / Т.Н. Сыроваткина, О.И. Федорова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51549.html>

5. Анофриков С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / С.П. Анофриков, Т.А. Кулешова, М.В. Облаухова. —

Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2014. — 33 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55507.html>

6.Тебекин, А.В. Теория управления: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: КноРус, 2022. - 342 с.

7.Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2015. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35318.html>

8.Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2015. — 160 с. — 978-5-394-02217-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52272.html>

9.Угурчиев О.Б., Бероева З.М. Теория менеджмента: Учебное пособие. – М.:РИОР: ИН-ФРА-М, 2023.- 268с.- (Высшее образование: Бакалавриат). www.dx.doi.org/10.12737/13189.

| Название ресурса | Ссылка/доступ |
|--|---|
| Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам» | http://window.edu.ru |
| «Образовательный ресурс России» | http://school-collection.edu.ru |
| Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА | http://www.edu.ru – |
| Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) | http://fcior.edu.ru - |
| ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза | http://polpred.com/news |
| Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система | http://www.studentlibrary.ru - |
| Русская виртуальная библиотека | http://rvb.ru – |
| Кабинет русского языка и литературы | http://ruslit.ioso.ru – |
| Национальный корпус русского языка | http://ruscorpora.ru – |
| Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система | http://e.lanbook.com - |
| Еженедельник науки и образования Юга России «Академия» | http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm |
| Научная электронная библиотека «e-Library» | http://elibrary.ru/defaultx.asp - |
| Электронно-библиотечная система IPRbooks | http://www.iprbookshop.ru - |
| Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информио» | http://www.informio.ru |
| Информационно-правовая система «Консультант-плюс» | Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ |
| Информационно-правовая система «Гарант» | Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ |
| Электронно-библиотечная система «Юрайт» | https://www.biblio-online.ru |

Составитель: к.э.н., доц. М.А.Орцханова