

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Ингушский государственный университет»
Кафедра государственного и муниципального управления

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе и качеству
образования

_____ Льянова С.А.

от « 20 » января 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА
«Региональная и отраслевая экономика»

Специальность

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Уровень образования

высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

Форма обучения - **очная**

Магас, 2026 г.

Программа вступительного экзамена разработана в соответствии с Федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов, утвержденными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20 октября 2021 г. № 951.

Разработчик программы _____

доктор экономических
наук, профессор,
заведующий кафедрой
«ГМУ» Угурчиев О.Б.

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета экономики и управления протокол № 4 от «21» ноября 2025 года.

Заведующий кафедрой «ГМУ» _____

Угурчиев О.Б.

Содержание

1. Общие положения	4
2. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру	4
3. Примерный перечень вопросов к вступительному экзамену.....	17
4. Критерии оценивания экзаменационного ответа	22
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение	22
5.1. Основная литература	22
5.2. Дополнительная литература	24
5.3. Интернет-ресурсы	25

1. Общие положения

Программа вступительного испытания по научной специальности для поступающих на программу подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуру по области науки - 5. Социальные и гуманитарные науки, группа научных специальностей - 5.2. Экономика, научные специальности - 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика составлена в соответствии с Постановлением правительства РФ от 30 ноября 2021 г. № 2122 «Положение о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»; Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 20 октября 2021 г. № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учётом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»; Приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 августа 2021 г. № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 24 февраля 2021 г. № 118» и включает основные разделы знаний по дисциплинам подготовки студентов экономических направлений и специальностей, регламентированных Государственными образовательными стандартами высшего образования.

Основные разделы программы структурированы таким образом, чтобы помочь соискателю освоить необходимый материал.

Сдача вступительного экзамена по специальности позволяет соискателю принять участие в конкурсе для поступления в аспирантуру.

2. Процедура проведения вступительного экзамена

Язык вступительного испытания - русский.

Комиссия по приему экзамена организуется под председательством ректора (проректора) ФГБОУ ВО ИнгГУ. Члены комиссии назначаются ее председателем из числа высококвалифицированных научно-педагогических и научных кадров. Комиссия правомочна принимать экзамен, если в ее заседании участвуют не менее двух специалистов по профилю принимаемого экзамена.

Вступительный экзамен проводится экзаменационной комиссией по билетам, которые должны включать не менее 3 вопросов в соответствии с разделами программы. Для подготовки ответа соискатель ученой степени использует экзаменационные листы, которые сохраняются после приема экзамена в течение года.

На всех экзаменующихся заполняется экзаменационная ведомость.

Уровень знаний оценивается на «отлично» (от 91 до 100 баллов), «хорошо» (от 81 до 90 баллов), «удовлетворительно» (от 71 до 80 баллов), «неудовлетворительно» (менее 71 балла).

Экзаменационная ведомость подписывается членами комиссии с указанием их ученой степени, ученого звания, занимаемой должности и специальности согласно Номенклатуры специальностей научных работников.

Также составляются акты о проведении вступительного экзамена, которые хранятся по

месту сдачи экзаменов после подписания ответственным секретарем приемной комиссии.

Вступительный экзамен проводится в устной форме.

Абитуриенты с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать вступительный экзамен, как в устной форме, так и в письменной форме. Допускается присутствие в аудитории ассистента, оказывающего абитуриентам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с экзаменатором).

Вступительный экзамен проводится в отдельной аудитории. Для подготовки к ответу абитуриенту отводится не более 45 минут. Абитуриент представляет план и основные тезисы ответа на предложенные комиссией вопросы на специальных листах, имеющих штамп.

На экзамене абитуриенты могут пользоваться:

- программой вступительного экзамена;
- учебно-наглядными пособиями.

Решение экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Характеристика структуры экзаменационного билета

Количество билетов вступительного экзамена – 20, в каждом билете по 3 вопроса.

Форма проведения вступительного испытания – очно. В исключительных случаях возможно вступительное испытание с использованием дистанционных технологий (в случае невозможности очного присутствия абитуриента по уважительной причине)

3. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру

Раздел 1. Экономическая теория, микро-, макро- и инвестиционная экономика

Основу вступительного экзамена в аспирантуру по группе научных специальностей 5.2. - «Экономика» составляют ключевые положения таких дисциплин, изучаемых в вузе, как Экономическая теория, Микро-, Макро- и Институциональная экономика.

При этом программа экзамена включает следующие вопросы.

Сущность, предмет и метод экономической теории. Экономические законы и их объективный характер. Общественное производство и его основные факторы. Социально-экономические системы. Результаты и эффективность производства. Собственность, ее сущность, формы и виды. Приватизация собственности в России. Возникновение товарного производства. Стоимость и потребительная стоимость товара. Величина стоимости товара. Сущность и функции денег. Закон стоимости и его проявление. Сущность, формы функционирования и накопление капитала. Кругооборот и оборот капитала. Основной и оборотный капитал. Рынок в системе общественного производства и виды рынков. Инфраструктура и механизм функционирования рынка.

Микроэкономика, ее предмет и содержание. Формы и методы функционирования хозяйственных организаций. Виды предприятий, предпринимательство и малый бизнес. Рынок ценных бумаг. Конкуренция, монополия, спрос и предложение. Эластичность как инструмент экономического анализа. Потребительское поведение. Издержки производства, прибыль и цена. Источники, виды доходов и их распределение. Прибыль, рента, процент. Основные формы и системы заработной платы. Теория производства и предложения благ. Теория экономического равновесия

Макроэкономика, ее предмет и содержание. ВВП, ВНП и система национальных счетов. Национальное богатство. Государственное и рыночное регулирование экономики. Макроэкономическое равновесие: совокупное предложение и совокупный спрос.

Финансовая система и финансовая политика. Налоговая система, принципы налогообложения и основные виды налогов. Финансовый рынок. Денежно-кредитная политика, формы кредита и банковская система. Инфляция и ее социально-экономические последствия. Цель, типы и факторы экономического роста. Кризисы, их причины и фазы. Социальная политика государства. Виды безработицы и особенности рынка труда в России. Механизм реализации социальной политики.

Институциональная экономика, ее предмет и содержание.

Институциональная структура общества, институты и их функции в экономике. Нормы, правила и институты. Трансакции и трансакционные издержки. Виды трансакционных издержек и средства их минимизации. Внешние эффекты и теорема Коуза. Рынок и фирма, как институциональные соглашения. Новая институциональная теория государства.

История экономической науки и основные этапы в ее развитии. А. Смит и Д. Рикардо, как представители классической политэкономии. Марксистская политэкономия. Возникновение и развитие неоклассических экономических теорий. Экономическая мысль России XIX-начала XX веков. Экономическая мысль советской эпохи и постсоветского периода в России. Основные экономические теории XX века и их характеристики. Теории империализма, конкуренции и предпринимательства. Возникновение и развитие институционализма. Кейнсианство, некейнсианство и неолиберализм-монетаризм. Глобализация экономики: сущность и содержание.

Раздел 2. Региональная экономика

Региональная экономика как самостоятельное научное направление и учебная дисциплина

Классификация экономических наук. Место региональной экономики в системе экономических наук, ее связь с регионалистикой (регионоведением, регионологией), социально-экономической географией и другими научными дисциплинами. Сравнительная характеристика «географизации экономики» и «экономизации географии». Интеграция региональной экономики в мировую науку.

Соотношение между региональной экономикой и пространственной экономикой. Макроэкономика и микроэкономика - два признанных центра или полюса экономического образования. Региональная экономика как третий полюс.

Предмет, задачи и методы региональной экономики. Содержание и структура учебной дисциплины, ее роль в профессиональной подготовке специалиста-экономиста. Основные понятия региональной экономики: «территория», «регион», «район». Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Различные взгляды ученых на определение региона. Экономический и социальный подходы к региону. Целостная функциональная система региона. Понятие «экономическое пространство». Качество экономического пространства. Регион как часть экономического пространства. Исторические этапы развития региональной науки. Региональные исследования в России и за рубежом. Истоки возникновения науки «региональная экономика».

Теории и принципы региональной экономики

Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических

отношений; теории размещения. Зарубежные научные школы и их теории. Первые теории размещения производства (теории «штан- дорта»): теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; рациональ- ный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Лёша. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли (А. Смит и Д.Рикардо, Э. Хекшер и Б. Олин). Пространственная теория цены и экономическое равновесие на связанных региональных рынках. Неоклассические теории размещения. Теория «центр -периферия» в региональном развитии. Формирование «региональной науки» (У. Айзард и др.).

Отечественная школа региональных экономических исследований. Российские ученые реги- оналисты. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Теория экономического районирования. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Методы планирования и регулирования территориального и регионального развития. Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики (теория полюсов роста); межрегиональные экономические взаимодействия. Методы и инструментарий региональных экономических исследований; проблемы региональных экономических измерений.

Оценка роли региона в национальной экономике и методы регионального анализа

Регион как подсистема национальной экономики. Направления и показатели анализа экономики региона. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона (ВРП, стоимость основных фондов, объем промышленного и сельскохозяйственного производства, инвестиции в основной капитал и др.). Определение уровня отраслевой специализации и открытости регионального хозяйства (коэффициенты локализации, или специализации производства, межрайонной товарности и др.). Показатели экономической эффективности размещения производства. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы. Прогнозирование регионального развития. Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики. Экономико-математическое моделирование. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация и назначение моделей региональной экономики. Значение балансового метода: разработка межрегиональных и региональных межотраслевых балансов.

Территориальная организация экономики и типология регионов

Типы регионов, методические проблемы классификации. Прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов. Метод простой и сложной группировки. Типология регионов по сочетанию индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития (развитые и депрессивные регионы, доноры и реципиенты, монопродуктовые и диверсифицированные регионы и др.). Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Понятие и типизация проблемных регионов. Отсталые регионы. Депрессивные регионы. Приграничные регионы.

Государственное регулирование регионального развития. Сущность государственного регулирования регионального развития. Становление государственного регулирования регионального развития в России в переходном периоде.

Определение «региональной политики», ее цели, задачи и направления. Место региональной экономической политики в системе управления государством. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития. Территориальные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины территориальных неравенств.

Проблемные регионы. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии. Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро- и микроинструменты региональной политики. Зарубежный опыт. Стратегическое планирование регионального развития. Территории с особым экономическим статусом. Свободные (особые) экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития

Региональный экономический рост и методы его оценки. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Территориальная организация национальной экономики и пространственные экономические трансформации Понятие территориальной (пространственной) структуры экономики.

Формы пространственной организации хозяйства: формирование, функционирование и развитие территориально-производственных комплексов; промышленные и транспортные узлы; территориальные кластеры и др. Система расселения. Процессы урбанизации: города и городские агломерации, их функции. Сельские поселения. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте. Усиление неоднородности экономического пространства: дифференциация уровней социально-экономического развития регионов, дифференциация региональных уровней доходов населения. Перспективы сближения регионов по

экономическому и социальному развитию.

Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие
Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков. Основные характеристики и особенности функционирования региональных рынков (рынок средств производства, потребительский рынок, рынок труда, финансовый рынок, рынок недвижимости, аграрный рынок и др.). Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования

Региональная социально-экономическая политика и оценка ее эффективности
Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные социальные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса). Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП) - аналога ВВП. Степень корреляции экономических и социальных показателей.

Экономические зоны и районы России
Территориальная структура национальной экономики, ее природная и историческая обусловленность. Отраслевые и территориальные пропорции экономики, тенденции их изменения. Социально-экономическая характеристика главных экономических зон: Западной (европейская часть страны, включая Урал), Восточной (Сибирь и Дальний Восток), зоны Российского Севера. Экономические макрорегионы: Центральная Россия, Европейский Север, Европейский Юг, Урало-Поволжье, Сибирь, Дальний Восток, их природные и социально-экономические особенности. Комплексная социально-экономическая характеристика крупных экономических районов России: Северного, Северо-Западного, Центрального, Волго-Вятского, Центрально-Черноземного, Северо-Кавказского, Поволжского, Уральского, Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного и Калининградской области (роль в экономике страны, население и расселение, региональная демографическая ситуация, природно-ресурсный потенциал, территориально-хозяйственный комплекс, отрасли рыночной специализации, внешнеэкономические связи, экология, внутренние территориальные различия).

Раздел 3. Экономика промышленности

Современное состояние и проблемы развития российской промышленности

Отраслевая структура российской экономики (по видам деятельности) и тенденции её изменения. Международная конкурентоспособность основных отраслей российской промышленности. Внутренние и иностранные инвестиции в российских компаниях.

Развитие системы корпоративного управления в частных российских компаниях. Модели приватизации и их влияние на последующее развитие корпоративного сектора. Государственный сектор в экономике России, масштаб, тенденции развития, организация и проблемы управления. Нефтегазовый сектор экономики, проблемы его развития. Задачи диверсификации российской экономики. Политика стимулирования инноваций в российской экономике. Регулирование, дерегулирование и развитие конкуренции на рынках естественных монополий. Промышленная политика, её инструменты и результаты их применения. Условия входа и выхода компании с рынка. Административные барьеры бизнеса. Законодательство о банкротстве и его применение.

Внешнеторговая политика и её влияние на положение российских производителей на международных рынках.

Понятие отрасли промышленности, «административная» и «чистая» отрасли. Рыночная власть, её структура и факторы определяющие. Классификация отраслей и видов экономической деятельности. Основные отраслевые технико-экономические особенности промышленных предприятий. Промышленная продукция. Ценообразование, территориальное размещение и управление предприятиями. Экономика отраслевых рынков.

Основы экономики фирмы Организационно-правовые формы бизнеса и их сравнительные преимущества. Корпоративное управление в акционерных обществах. Принципы корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления. Механизм работы совета директоров. Комитеты совета директоров. Тенденции в развитии корпоративного управления в России. Альтернативные концепции целей фирмы. Агентская проблема в компаниях. Типы и структуры организаций. Основания формирования структур разных типов. Департаментализация: по цели, по процессу, по географии, по типу продуктовых рынков. Типы формальной организации. Линейная, функциональная, линейно-штабная, дивизиональная, матричная организационные структуры, сетевая организация. Технология производства и издержки. Источники эффекта масштаба. Эффект ассортимента. Диверсификация производства. Внутренняя организация фирмы. Рост фирмы: факторы, формы, ограничения. Анализ среды, в которой действует фирма. SWOT - анализ. Матрицы возможностей и угроз. Профиль фирмы. Позиционирование фирмы на рынке и в отрасли. Выбор стратегий фирмы. Управление фирмой. Составные части системы менеджмента фирмы. Организационные системы. Системы планирования и контроля. Системы управления персоналом. Разработка и принятие управленческих решений. Классификация методов управленческих решений. Этапы решения проблем (диагноз проблемы, выработка альтернатив, оценка альтернатив, исполнение решений). Прогнозирование как способ оценки возможных последствий. Определение управленческого решения. Модели принятия решений. Факторы принятия решений. Основные фонды и оборотные средства. Модели оценки основных фондов. Износ и амортизация. Нематериальные активы. Оборотные средства: состав, структура, нормирование. Стратегическое планирование. Перспективные и текущие планы. Оперативное планирование и диспетчерирование. Планирование производства. Планирование производственной политики и производственной программы. Маркетинг и планирование сбыта. Задачи и инструменты маркетинга. Качество и менеджмент качества. Техническое регулирование в системе менеджмента качества. Стандартизация в системе обеспечения качеством. Сертификация продукции и систем менеджмента. Практика ценообразования. Модели ценообразования. Реклама и продвижение товара. Мотивы

рекламы. Выбор масштабов и форм рекламы. Вертикальные связи. Организация системы дистрибьюции и вертикальные ограничивающие контракты с дистрибьюторами. Конкурентные преимущества фирмы и факторы, их определяющие. Положение товаров, выпускаемых фирмой на кривой жизненного цикла как фактор, определяющий формирование стратегий укрепления конкурентных преимуществ фирмы: стратегия сегментации рынка, уникальные возможности продаж, стратегия дифференциации продукции; стратегия снижения себестоимости продукции; стратегия внедрения новшеств. Концепция пяти конкурентных сил М.Портера как метод анализа конкурентоспособности. Налоги и другие обязательные платежи. Основные виды налогов, уплачиваемые фирмами в Российской Федерации. Управление инновациями в фирме. Виды инноваций. Организация инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Сопротивление инновациям, его источники и методы нейтрализации. Система финансовой ответственности в организации. Центры финансовой ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций, центры стоимости. Показатели оценки деятельности разных центров ответственности. Влияние системы трансфертных цен на показатели оценки деятельности центров финансовой ответственности. Капитал, контролируемый центром ответственности, его влияние на показатели деятельности центра ответственности. Финансовые результаты фирмы. Основные показатели финансовых результатов фирмы. Финансовая отчетность по РСБУ и МСФО. Финансовый план. Система управленческого учета в фирме. Методы управленческого учета. Особенности и преимущества учета по видам деятельности

Производственный базис промышленного предприятия. Сущность и состав факторов производства. Основные производственные фонды (ОПФ) предприятия. Производственная мощность предприятия. Оборотные средства предприятия. Производственный персонал предприятия. Природно-ресурсный потенциал и пути его повышения.

Расходы, доходы и эффективность деятельности предприятия. Понятие, показатели и классификация затрат на производство. Состав и краткое содержание статей калькуляции себестоимости продукции. Основы рыночного ценообразования. Производственная программа предприятия и показатели, характеризующие результат и эффект производства. Процесс формирования и использования прибыли предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия и показатели ее измерения.

Эколого-экономическая эффективность производства и устойчивое развитие предприятия. Понятие и сущность устойчивого развития. Цели и требования к обеспечению устойчивого развития. Факторы устойчивого развития предприятия.

Понятие, состав и структура механизма управления предприятием. Стратегическое управление промышленным предприятием. Основы маркетинга и маркетинговых стратегий управления предприятием. Аутсорсинг и аутсорсинговые стратегии управления предприятием. Бюджетный метод управления предприятием. Государственное регулирование деятельности предприятия. Учет, отчетность и контроль деятельности предприятия. Аналитическая деятельность на предприятии. Система экономического стимулирования на предприятии.

Раздел 4. Экономика сферы услуг

Современное состояние и проблемы развития отраслей сферы услуг Место сферы услуг в национальной экономике. Характеристика понятий «услуга», «сфера услуг»,

«сервис», «социально-значимые услуги», «деловые услуги», «досуговые услуги». Классификация услуг. Структура фондов предприятий сферы услуг. Амортизация основных фондов. Классификация издержек. Рентабельность. Формирование чистой прибыли. Ликвидность, финансовая устойчивость, риски предприятий сферы услуг

Ценовая, налоговая и бюджетная политика регулирования сферы услуг (на примере отдельных отраслей и видов услуг: образование, здравоохранение, индустрия спорта, деловые услуги, торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и др. Государственное (муниципальное) задание как механизм реализации государственных услуг. Система государственного заказа как механизм удовлетворения потребностей общества. Особенности социального предпринимательства. Виды государственно-частного партнерства.

Социальная политика и рынки социальных услуг Цели, средства и механизмы социальной политики государства. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи. Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным. Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки. Направления пенсионной реформы в России. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг. Рост расходов на социальные услуги в бюджете государства. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг. Государственная политика занятости: методы регулирования и их влияние на уровень безработицы. Политика снижения безработицы и ее последствия; меры поддержки безработных. Активная и пассивная политика занятости, принципиальные отличия. Миграционная политика государства, ее цели и основные инструменты. Специфика рынка медицинских услуг. Принцип разделения функций финансирования и оказания медицинской помощи, механизмы его реализации. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг. Типы систем финансирования здравоохранения. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения. Отличия обязательного и добровольного медицинского страхования. Принципы и методы оплаты медицинских услуг. Механизмы покупки медицинской помощи. Квазирыночные отношения в системе общественного здравоохранения. Пути совершенствования системы государственных гарантий медицинской помощи. Направления модернизации системы обязательного медицинского страхования. Управление здравоохранением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Главные экономические проблемы российского здравоохранения. Направления реформирования здравоохранения. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости. Образование как инвестиции для индивида и для государства. Роль государства в сфере образования. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Формы финансирования образовательной

деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования. Налогообложение в сфере образовательных услуг. Направления современной реформы образования в России. Особенности рынка знаний, специфика науки как общественного блага, особенности рынка инноваций. Рисковый характер результатов научной деятельности. Ответственность государства за поддержку и развития науки и инноваций. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. Преимущества и недостатки базового и грантового финансирования научной деятельности. Особенности системы стимулирования научной деятельности. Проблемы и перспективы развития науки и кадрового потенциала науки. Интеграция науки и образования. Организационные особенности российской науки. Реформирование науки, цели, принципы реализации. Особенности услуг культуры, их виды. Причины государственного вмешательства в сферу культуры. Роль государства в сфере культуры. Пути государственного вмешательства на рынке услуг культуры. Прямое и косвенное государственное финансирование услуг культуры. Особенности финансирования кинематографа. Особенности экономических механизмов функционирования средств массовой информации. Экономические проблемы отрасли культуры и искусства в России и пути их решения. Рынок жилья и его особенности. Обоснование причин государственного вмешательства на рынке жилья. Формы государственного вмешательства. Направления регулирования в коммунальном секторе. Формы субсидирования производителей жилищных и коммунальных услуг. Государство как производитель жилищных и коммунальных услуг. Адресные субсидии потребителю в жилищной сфере. Направления реформирования ЖКХ в России

Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков, и их отдельных сегментов. Современное состояние и тенденции развития туризма в мире. Существующее состояние сферы туризма в Российской Федерации. Цель и задачи развития сферы туризма в Российской Федерации. Место туризма в системе международной торговли товарами и услугами. Основные направления и механизмы решения задач развития сферы туризма. Развитие туристской инфраструктуры. Продвижение России как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках. Статистика в сфере туризма.

Экономика и управление сферой туризма и гостеприимства Развитие теоретических и методологических основ рекреологии и туристской науки в экономико-управленческом аспекте. Совершенствование организационных форм управления в сфере рекреации и туризма в условиях рынка на федеральном, региональном и местном уровнях. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.

Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы. Территориальная организация туристско-рекреационных систем. Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма, и факторы, их обеспечивающие. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.

Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма. Построение моделей экономически эффективных туристско-рекреационных систем на федеральном, региональном и местном уровнях. Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере рекреации и туризма. Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Развитие различных видов рекреационной и туристской деятельности на региональных, национальных и мировых рынках; факторы развития внутреннего, въездного и выездного туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы. Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной сферы. Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере рекреации и туризма. Экономические основы социальной ответственности бизнеса в сфере рекреации и туризма. Методы продвижения туристского продукта. Стратегия развития и продвижения дестинации на рынке туристских услуг. Стратегический менеджмент в сфере рекреации и туризма. Формирование механизма реализации стратегий преодоления и развития депрессивных дестинаций. Повышение эффективности использования ресурсного потенциала в индустрии гостеприимства. Совершенствование механизма информационного обеспечения в сфере туризма. Формирование системы управления трудовым потенциалом в индустрии гостеприимства и санаторно-курортной сфере. Пути повышения мультипликативного эффекта туристских расходов. Управление процессом формирования и развития гостиничных цепей на рынке туристских услуг. Особенности развития предпринимательской деятельности организаций санаторно-курортной сферы. Управление инновационной активностью в индустрии гостеприимства. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в ресторанном бизнесе. Повышение конкурентоспособности дестинации на основе расширения спектра анимационных услуг. Электронный бизнес в туризме.

Ресурсный потенциал сферы рекреации и туризма и эффективность его использования.

Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и «туристско-рекреационный потенциал», а также сферы их использования. Структура туристского потенциала региональной дестинации. Оценка величины туристского потенциала региональных дестинаций. Оценка эффективности использования туристского потенциала. Проблемы оценки величины туристского потенциала территории. Методики оценки эффективности использования туристского потенциала дестинации.

Коэффициенты эффективности использования фактического туристского потенциала.

Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Туристская дестинация как экономическая система приоритетного инвестирования. Определение факторов и условий инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Инвестиционный потенциал, инвестиционные риски и конкурентоспособность. Методические подходы к формированию механизма управления инвестиционной привлекательностью в сфере рекреации и туризма. Система показателей оценки инвестиционной привлекательности рекреационного района. Система мониторинга инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма. Задачи повышения инвестиционной привлекательности в рекреационных районах.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий туристско-рекреационной

сферы. Определение понятия конкурентоспособности. Особенности конкурентоспособности в сфере туризма и рекреации. Систему факторов конкурентоспособности. Внутренние факторы конкурентоспособности. Факторы, повышающие конкурентоспособность туристской организации. Критерии конкурентоспособности: конкурентоспособность турпродукта, эффективность маркетинговой деятельности, имидж турфирмы, ее эффективность, месторасположение офиса. Оценка конкурентоспособности туристских организаций.

Раздел 5. Экономика инноваций

Научные основы управления инновациями Кривая производственных возможностей общества. Большие циклы (длинные волны) Н.Д. Кондратьева и причины их возникновения. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Понятие «созидательного разрушения». Роль предпринимателя в процессах экономического развития. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Концепция технологических укладов. Циклические явления в экономике и их влияние на процесс освоения инноваций. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом.

Понятие «инновация»: сущностные и содержательные характеристики Типология и характерные признаки инноваций. Виды инновационной деятельности. Затраты и результаты в научной деятельности. Продуктовые инновации. Процессные инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Методологические основы и организация статистики инноваций. Показатели уровня инновационной активности. Показатели затрат на инновации. Инновационные мультипликаторы.

Интеллектуальная собственность Общая характеристика интеллектуальной собственности. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности. Виды (формы) интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности. Передача (трансфер) объектов интеллектуальной собственности. Капитализация интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность и интеллектуальный капитал. Система управления интеллектуальной собственностью предприятия.

Жизненный цикл товара Понятие жизненного цикла товара. Параметры жизненного цикла (продолжительность, динамика развития и др.). Товары с нетиповыми жизненными циклами. CALS- технологии. Фазы жизненного цикла товара. Функциональный разрез фаз жизненного цикла товара. Роль менеджера инноваций на различных стадиях жизненного цикла товара.

Организация инновационного процесса Процесс получения нового знания: организация и управление. Основные стадии НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Соотношение затрат на различных стадиях НИОКР. Система научных учреждений в РФ. Понятия «инновационная цепь», «инновационный лифт». Конфигурации инновационных процессов. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Открытые инновации. Организационно-управленческие инновации: характеристика, направления. Роль организационно-управленческих инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях.

Организация и управление инновационной деятельностью в крупных промышленных компаниях Факторы инициации инноваций на крупном промышленном предприятии. Организация инновационной деятельности. Формирование инновационных

стратегий. Инновационные цели и задачи. Детерминанты инновационного развития. Инновационная активность российских промышленных предприятий. Виды стратегий НИОКР и их выбор. Кооперация предприятий в сфере научнотехнической и инновационной деятельности и подходы к ее организации и координации.

Малые инновационные предприятия Критерии и экономические функции малого бизнеса в инновационной сфере. Инновационная функция малого бизнеса. Вклад малого бизнеса в экономику России и других индустриально развитых стран. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса. Технологические парки и инкубаторы малого наукоемкого бизнеса.

Венчурный механизм реализации инновационных проектов Роль венчурного бизнеса в обеспечении современного технологического развития. Характерные особенности механизма венчурного инвестирования. Основные подходы к минимизации финансовых рисков. Венчурные фонды. Критерии отбора перспективных проектов для инвестирования. Бизнес-план. Особенности переговорного процесса предпринимателей и инвесторов. Основные этапы рискованного инвестирования. Основные источники венчурного капитала в России. Проблемы и перспективы развития рынка венчурного капитала в России.

Роль государства в обеспечении инновационного развития экономики Макроэкономическое обоснование необходимости государственного регулирования в научно-технической сфере. Национальные инновационные системы: типы и особенности структурных взаимодействий. Особенности инновационной системы в экономике знаний. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций. Государственное финансирование НИОКР. Налоговое стимулирование. Патентно-лицензионное регулирование. Передача технологий из государственного сектора в промышленность. Формирование инновационной инфраструктуры. Научные (инновационные) парки и технополисы. Технопарки в сфере высоких технологий. Научноградские центры. Кластеры и технологические платформы. Особенности экспертизы в научной сфере. Цели и задачи регионального инновационного развития. Особые экономические зоны и практические возможности, которые они создают для деятельности инновационных промышленных предприятий в Российской Федерации. Основные законодательные акты, регулирующие научную и инновационную деятельность.

Основные методы оценки инвестиционных проектов, связанных с осуществлением инноваций Инвестиционный анализ инновационных проектов. Принципы оценки инвестиционных проектов. Оценка эффективности инновационного проекта. Оценка рисков инновационного проекта. Внеэкономические факторы эффективности инновационных проектов и их учет при принятии инвестиционных решений в инновационной сфере деятельности.

Методы прогнозирования инноваций Актуальность задачи прогнозирования развития науки, технологий и техники. Эволюция подходов к технологическому прогнозированию. Основные методы прогнозирования будущего: гениальное предвидение, экстраполяция тенденций, математическое моделирование, корреляционный анализ, мозговой штурм, написание сценариев, морфологический анализ, имитационное моделирование, экспертные методы, форсайт и др. Преимущества и недостатки отдельных методов прогнозирования. Приоритетные направления технологического развития и

связанные с ними экономические перспективы: нанотехнологии, биотехнологии, мехатроника, освоение альтернативных источников энергии и другие доминирующие технологии VI технологического уклада.

Маркетинг инноваций Характеристика маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла продуктов и технологий (дорыночные стадии). Особенности маркетинговой поддержки инноваций. Маркетинг технологических инноваций, созданных на производстве. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем. Маркетинговые инновации: характеристика, направления. Роль маркетинговых инноваций в обеспечении инновационных процессов на предприятиях.

Инновационный менеджер Человеческий капитал и его роль в современной экономике. Кривые обучения. Понятие интеллектуального капитала. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя. Формирование инновационных компетенций. Основы управления знаниями в организации.

4. Примерный перечень вопросов к вступительному экзамену

Раздел 1. Экономическая теория, микро-, макро- и инвестиционная экономика

1. Критерии, признаки классификации и типы экономических систем.
2. Теория экономического роста и циклы экономической активности.
3. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Устойчивость рыночного равновесия.
4. Эластичность как инструмент экономического анализа.
5. Анализ поведения потребителя. Равновесие потребителя.
6. Сущность и факторы производства.
7. Типы рыночных структур, их сравнительная характеристика.
8. Особенности рынка совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и эффективность экономики. Динамика прибыли и объемы предложения в долгосрочном периоде.
9. Олигополия: характерные черты; модели (теория игр, модель Курно, Модель Штакельберга); разновидности (нескоординированная, картели, картелеподобная).
10. Модели рынка несовершенной конкуренции. Структура рынка монополистической конкуренции. Определение цены и объема выпуска монополистической конкуренции.
11. Основные черты монополии. Определение цены и объема выпуска чистой монополии. Принципы антимонопольной политики.
12. Издержки производства: сущность, классификации, тенденции развития. Поведение издержек производства в краткосрочном и долгосрочном периодах
13. Экономическая, нормальная, бухгалтерская прибыль: сравнительная характеристика.
14. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли.
15. Ценовая дискриминация
16. Рынок капитала и особенности его функционирования.
17. Рынок ценных бумаг, его структура. Виды ценных бумаг.
18. Рынок природных ресурсов. Земельная рента: сущность, виды.
19. Индексы цен и способы их исчисления.
20. Основные макроэкономические показатели и их взаимосвязь. Система национальных счетов как отражение кругооборота продукта и дохода. Национальное богатство как показатель, дополняющий СНС.
21. Методологические и исторические предпосылки анализа макроэкономического

- равновесия. Макроэкономическое равновесие в модели AS - AD.
22. Кейнсианская модель «совокупные доходы - совокупные расходы».
 23. Кейнсианский крест. Рецессионный и инфляционный разрыв.
 24. Концепции экономического развития и теории экономического роста.
 25. Макроэкономическая роль торгового и платежного баланса.
 26. Общее макроэкономическое равновесие и общие макроэкономические пропорции.
 27. Деньги и их функции. Типы денежных систем.
 28. Денежная масса и её структура. Теории спроса на деньги.
 29. Сущность и методы государственного регулирования экономики.
 30. Сущность, виды и элементы налогов. Кривая Лаффера.
 31. Валовой внутренний продукт и методы его расчета.

Раздел 2. Региональная экономика

1. Исторические этапы развития региональной науки.
2. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
3. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук.
4. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения.
5. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства.
6. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил.
7. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др.
8. Объективные предпосылки и факторы регионального развития.
9. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России.
10. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития.
11. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка
12. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития.
13. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
14. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
15. Региональная политика: её содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт.
16. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования.
17. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.

18. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
19. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест.
20. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.
21. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
22. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.
23. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).
24. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.
25. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Раздел 3. Экономика промышленности

1. Отраслевая структура экономики России и тенденции её изменения.
2. Инструменты и результаты промышленной политики в российской экономике.
3. Принципы размещения предприятий промышленности по территории страны.
4. Приоритетные направления технологического развития и связанные с ними экономические перспективы: Нанотехнологии, биотехнологии, мехатроника, освоение альтернативных источников энергии и другие доминирующие технологии VI технологического уклада
5. Аутсорсинг и его использование на предприятии.
6. Основные отраслевые технико-экономические особенности промышленных предприятий.
7. Основные показатели качества промышленной продукции.
8. Ценообразование на новую продукцию.
9. Экономические санкции и их влияние на развитие экономики России.
10. Государственные компании, их роль в российской экономике, проблемы развития.
11. Институциональные преобразования в промышленности с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.
12. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями в промышленности и роль государства в развитии интеграционных процессов в

- промышленности.
13. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
 14. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально-производственными комплексами, кластерный подход.
 15. Теория организации и ее место в системе научных знаний. Промышленная организация как система.
 16. Управление риском в промышленных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.
 17. Анализ и проектирование организационных структур управления. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).
 18. Методы организации систем управления. Основные этапы организации систем управления.
 19. Диагностика систем управления. Оценка эффективности систем управления в промышленности.
 20. Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.
 21. Реализация стратегии компании и система контроллинга.
 22. Государственное регулирование развития промышленности. Структурная, промышленная и конкурентная политика.
 23. Промышленная и конкурентная политика государства в условиях кризиса.
 24. Инфраструктурные факторы развития промышленных комплексов. Особые экономические зоны.
 25. Инфраструктурные факторы развития промышленных комплексов. Технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.
 26. Государственно-частное партнерство как механизм повышения инвестиционной привлекательности территории.
 27. Современные тенденции промышленного развития в Российской Федерации

Раздел 4. Экономика сферы услуг

1. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и/или видов услуг.
2. Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий.
3. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг.
4. Динамика расходов на социальные услуги в бюджете государства: тенденции и причины.
5. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.
6. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости.
7. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Цели создания, ожидаемые выгоды для общества.
8. Особенности услуг культуры, их виды. Причины государственного вмешательства и роль государства в сфере культуры.
9. Пути государственного вмешательства на рынке услуг культуры. Прямое и косвенное государственное финансирование услуг культуры.
10. Особенности финансирования кинематографа
11. Понятия «туристский потенциал», «рекреационный потенциал» и

«туристско-рекреационный потенциал», а также сферы их использования.

12. Экономические проблемы отрасли культуры и искусства в России и пути их решения.
13. Цели, средства и механизмы социальной политики государства.
14. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Обоснование необходимости услуг социальной помощи при наличии развитого социального страхования.
15. Экономические характеристики туризма. Типы туризма.
16. Жизненный цикл туристской дестинации.
17. Характеристика туристических услуг.
18. Экономические характеристики туризма.
19. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.
20. Социально-экономическое значение туризма.
21. Инвестиции в туристическую деятельность.
22. Социальные последствия туризма.
23. Тенденции развития современного туризма.
24. Системный подход в определении туризма
25. Показатели экономического эффекта от туристической деятельности.
26. Ценообразование на рынке туристических услуг.
27. Стратегия и тактика ценообразования на туристические услуги

Раздел 5. Экономика инноваций

1. Роль инноваций и предпринимательства (антрепренерства) в экономике.
2. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций.
3. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация.
4. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (Ромер, Агйон и Хоувитт, Лукас).
5. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. 9. Типология и характерные признаки инноваций.
6. Определение и характерные признаки продуктовых инноваций.
7. Определение и характерные признаки процессных инноваций.
8. Определение и характерные признаки организационных инноваций.
9. Определение и характерные признаки маркетинговых инноваций.
10. Основные стадии инновационного процесса.
11. Основные этапы венчурного инвестирования.
12. Общая характеристика национальной инновационной системы.
13. Особенности национальной инновационной системы в экономике знаний.
14. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования.
15. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций.
16. Общая характеристика инновационной инфраструктуры.
17. Цели и задачи регионального инновационного развития.
18. Инвестиционный анализ инновационных проектов.
19. Оценка эффективности инновационного проекта.
20. Оценка рисков инновационного проекта
21. Методы поиска инновационных идей

5. Критерии оценивания экзаменационного ответа

Экзаменационная комиссия выставляет оценку по 100-балльной шкале.

От 91 до 100 баллов ставится при соблюдении следующих условий:

- показал отличные знания в области региональной и отраслевой экономики;
- грамотно употребляет термины; полно, правильно и логично отвечает на вопросы билета и на дополнительные вопросы;
- умеет использовать полученные теоретические знания при решении практических вопросов и заданий; умеет эмоционально, последовательно, логично, доказательно излагать свои мысли.

От 81 до 90 баллов ставится при соблюдении следующих условий:

- показал хорошие знания в области региональной и отраслевой экономики;
- грамотно употребляет термины;
- раскрывает содержание вопросов билета, но делает это недостаточно подробно;
- умеет использовать полученные теоретические знания при решении практических вопросов и заданий;
- допускает некоторые неточности, однако может скорректировать свой ответ в соответствии с наводящими вопросами экзаменатора;
- умеет последовательно, логично излагать свои мысли.

От 71 до 80 баллов ставится за:

- показал удовлетворительные знания в области региональной и отраслевой экономики;
- понимает общеисторические термины, но не всегда грамотно использует их в речи;
- фрагментарно раскрывает содержание вопросов билета;
- допускает значительные ошибки при ответе, однако способен их исправить с помощью наводящих вопросов экзаменатора;
- испытывает затруднения при иллюстрировании теоретических положений примерами из практики;
- не умеет последовательно, логично излагать свои мысли.

70 и менее баллов ставится за:

- показал неудовлетворительные знания в области региональной и отраслевой экономики;
- не может ответить на вопросы билета или отвечает неверно, несвязно, нелогично;
- не понимает специальных терминов;
- не может привести примеры из практики;
- не может последовательно, логично излагать свои мысли.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

6.1. Основная литература

1. Абабков Ю.Н., Абабкова М.Ю., Филиппова И.Г. Маркетинг в туризме: Учебник/ под ред. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2012 - 214 с.
2. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Стратегическое управление организацией: Учебное пособие. Гриф УМО по образованию в области производственного менеджмента. - М.: Инфра-М, 2013. - 239 с.
3. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. Гриф УМО по образованию в области производственного менеджмента. - М.: Инфра М, 2012. - 300 с.

4. Арженовский И.В. Маркетинг регионов: учеб. Пособие для студентов вузов/ И.В. Арже-новский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 135 с.
5. Бизнес в России: инновации и модернизационный проект: Монография/Полетаев В. Э. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 624 с.
6. Годин А.М. Статистика: учебник [Электронный ресурс]. — Москва: Дашков и К, 2017. — 412 с. — Режим доступа: <https://elanbook.com/book/93468>.
7. Спиридонова Н.В. Теоретический анализ экономических систем: учебник. — Москва: Юрайт, 2019. — 254 с. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444616>
8. Суйц В.П. Аудит: учебник [Электронный ресурс] / А.Д. Шеремет, В.П. Суйц. - Москва: ИНФРА-М, 2018. — 375 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966053>.
9. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика. - М.: Эксмо, 2016. - 432с.
10. Друкер П. Практика менеджмента / П. Ф. Друкер; Пер. с англ. И. Веригина; Науч. ред. Н. Насикан. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. - 406 с.
11. Васильцова В.М., Тертыйшный С.А. Институциональная экономика. - Санкт-Петербург: Питер, 2014
12. Год планеты: экономика, политика, безопасность. - М.: Идея-пресс, 2012.
13. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. - М.: Лань, 2011 (ЭБС).
14. Инновационный менеджмент: учебник / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я. Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2017. - 382 с.
15. Институциональная экономика / Лебедева Н.Н., Николаева И.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.
16. История и методология экономической науки: Учебное пособие / Басовский Л. Е. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 231 с.
17. Каширин А.И. Инновационный бизнес. Венчурное и бизнес-ангельское инвестирование. Учебное пособие. - М.: Издательский дом "Дело" РАНХиГС, 2014. - 260 с.
18. Котлер Ф. Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент. -14-е издание.-СПб.: Питер, 2015.
19. Кириллов С.Н., Матвеева А.А. Экологические параметры социально-экономического развития региональных систем. - Волгоград, 2013.
20. Коммуникология: основы теории коммуникации / Шарков Ф.И., - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 488 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/414752> 10.
21. Лаппо-Данилевский А.С. Русские промышленные и торговые кампании в первой половине XVIII век. - М.: Лань, 2013 (ЭБС электронный ресурс Лань)
22. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник/ под ред. И.И. Скоробогатых, Д.М. Ефимовой.-М.: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2017.
23. Мусатов Б.В., Мусатова Ж.Б. Планирование и метрики маркетинга - Москва: ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", -2018. 4. Скоробогатых И.И. Мешков А.А., Мхитарян С.В
24. Менеджмент: Учебник для вузов / Герчикова И.Н., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 511 с.: Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/87292>.
25. Олейник А.Н. Институциональная экономика. - Москва: Инфра-М, 2013
26. Региональная экономика: Учебное пособие / Никифорова В.Д., Путихин Ю.Е. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=540362> 5.
27. Региональная экономика: Учебник / Селищева Т.А. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 470 с.: Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=553760>
28. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г.Г. Морозова [и др.]; под ред. проф. Т.Г. Морозовой. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 527 с. Режим доступа

<http://znanium.com/bookread2.php?book=102856>

29. Риски организации и внутренний экономический контроль: Монография / Серебрякова Т. Ю. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 111 с.: 60x90 1/16. - (Научная мысль) ISBN 978-5-16-004364-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/50019>
30. Хлынина Т.П., Кринко Е.Ф. Российский Северный Кавказ: исторический опыт управления и формирования границ региона. - Ростов-на-Дону: ЮНЦРАН, 2012.
31. Чернов. В А. Экономический анализ: торговля, общественное питание, туристский бизнес: учебное пособие. Издательство: Юнити-Дана, 2012 г. <http://www.knigafund.ru/books/169595>
32. Экономическая теория. Макроэкономика-1,2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций. - Москва: Дашков и К, 2012.

6.2. Дополнительная литература

1. Вебер А. Теория размещения промышленности / А. Вебер. Л., 1926.
2. Гапоненко А.Л., Полянский В.Г. Развитие региона: цели, закономерности, методы управления. - М.: РАГС, 1999.
3. Гладких Ю.Н., Чистобаев А.И. Регионоведение. - М.: Гардарики, 2000.
4. Гликман Н. Эконометрический анализ региональных систем. - М.: Прогресс, 1980.
5. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. М.: ГУ ВШЭ, 2000.
6. Гутман Г.В. Управление региональной экономикой / Г.В. Гутман, А.А. Мироедов, С.В. Федин. М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Гутман Г.В., Звягинцев О.П., Мироедов А.А. Регион в формировании социального государства. М.: Финансы и статистика, 2005.
8. Данько Т.П., Округ З.М. Свободные экономические зоны: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 1998.
9. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.
10. Капустина Л.М. Регион в мировом и национальном пространстве / Л.М. Капустина. Екатеринбург: УрО РАН, 2000.
11. Кистанов В.В. Региональная экономика России: Учебник / В.В. Кистанов, Н.М. Копылов. М.: Финансы и статистика. 2003.
12. Клисторин В.И. Диагностика региональных финансов // Регион: экономика и социология. 2004, № 2.
13. Колодина Е.А. Исследование процессов пространственно-экономической интеграции на примере Сибири / Е.А. Колодина. - Иркутск Изд-во БГУЭП, 2003. - 166 с.
14. Колодина Е.А. Теория и методология регулирования межрегиональной экономической интеграции / Е.А. Колодина. - Иркутск Изд-во БГУЭП, 2004.
15. Колосовский Н.Н. Теория экономического районирования. - М.: Гардарики, 2000.
16. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М.: URSS: ЛИБРОКОМ, 2009. - 302 с.
17. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов. Теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О. В. Кузнецова. М. 2009. - 304 с.
18. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. М.: ЛИБРОКОМ, 2010. - 232 с.
19. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. М.: УРСС, 2000.
20. Минакир П.А. Трансформация региональной экономической политики: (Электронный ресурс: <http://vasilieva.narod.ru>).

22. Поведение потребителей: Учебник/ Под общ.ред. О.Н. Романенковой.-М.: ИНФРА-М, 2015.
23. Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона [Электронный ресурс] / И. С. Ферова, Т. В. Кожина, Р. Г. Шорохов и др. - Красноярск: Сиб. федер. унт, 2013. - 248 с.
24. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями: монография / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 246 с
25. Регион: проблемы планирования и управления. Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2002.
26. Региональное развитие: опыт России и Европейского союза. - М.: Экономика, 2000.
27. Региональные проблемы устойчивого развития России. М.: МГУЛ, 2004.
28. Региональные производственные комплексы и иностранные инвестиции. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
29. Самаруха В.И. Основы регионалистики. Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2000.
30. Социальная политика региона: теория и практика. - М.: КноРус, 2010.
31. Теория и практика интеграционных процессов в промышленности: Монография / О.Ю. Мичурина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 287 с.
32. Территориальные основы управления. Новосибирск: 2003.
33. Философова Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность.-М.: Юнити-Дана, 2014.
34. Черников А.П. Стратегия развития региона (структурный аспект) / А.П. Черников. Новосибирск: ИЭиОПП Со РАН. 2000. - 166 с.
35. Штульберг Б.М., Введенский В.Г. Региональная политика России: теоретические основы, задачи и методы реализации. - М.: Гелиос АРВ, 2000.
36. Шуплецов А.Ф. Современные региональные механизмы устойчивого инвестиционного развития. Иркутск: Издательство ИГЭА, 2000.
37. Щедровицкий П. Единое управленческое пространство // Эксперт. 2003. № 46. С. 76-79.
38. Эйсмонд А.Г. Европейская региональная политика: анализ основных направлений исследования. // Социология и политология. 2008. № 3. С. 95-99.

6.3. Интернет-ресурсы

1. Научная библиотека ИнГГУ – <https://lib.inggu.ru/>
2. Справочная система «Гарант»
3. Министерство финансов Российской Федерации <http://www.minfin.ru>
4. Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации <http://www.economy.gov.ru>
5. Международный Валютный Фонд (МВФ) <http://www.imf.org/> - международная валютно-кредитная организация, которая предоставляет большое количество экономической информации, отчетов, таблиц и другие данные.
6. Всемирная Торговая Организация (ВТО). <http://www.wto.org/>
7. Международная торговая палата. <http://www.iccwbo.org/>
8. AUP.Ru. - Библиотека экономической и деловой литературы <http://www.aup.ru/> - портал по менеджменту, маркетингу, экономике, финансам. Основой сайта является бесплатная электронная библиотека по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии. На сайте представлены также публикации и учебно-методические пособия, форумы и полезные ссылки по экономике, финансам, менеджменту, маркетингу.
9. Миркин.Ру <http://www.mirkin.ru> - финансовая электронная библиотека содержит книги,

диссертации, дипломы, статьи по финансовым наукам.

10. Корпоративный менеджмент <http://www.cfin.ru> - независимый проект, направленный на сбор и предоставление методической и аналитической информации, относящейся к управлению компаниями, инвестициям, финансам и маркетингу. Среди материалов сайта: аналитические статьи, книги и курсы лекций, бизнес-планы реальных предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации в Интернет.
11. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru> - на сайте представлены сведения о комитете, основные социально-экономические показатели России, российская государственная статистика, электронные версии официальных публикаций.
12. Финансы.т <http://www.finansy.ru> - здесь вы найдете экономические новости и сможете проследить тенденции в экономике, прочтаете актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещенные на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг, дипломы и диссертации.
13. Экономика и управление на предприятиях <http://eur.ru> - научно-образовательный портал по экономике и праву. Бесплатная электронная библиотека (монографии, диссертации, книги, статьи, деловые новости, конспекты лекций, рефераты, учебники) экономической, юридической и общеобразовательной литературы.
14. Экономика, Социология, Менеджмент <http://ecsocman.edu.ru> - федеральный образовательный портал, где представлены учебные программы, книги, статьи, новости, авторефераты диссертаций по данным направлениям. Все ресурсы находятся в открытом доступе. Цель портала - выработка новых стандартов организации и информационного обеспечения образовательного процесса на всех уровнях образования.
15. Economics online <http://www.econline.h1.ru> - целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию бесплатно в режиме онлайн. На сайте вы найдете каталог ссылок на лучшие экономические ресурсы, новости, информацию по экономической теории, финансам, статистике, архивы научных работ по экономике и т. д.
16. Economicus.Ru <http://economicus.ru> - экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин. Работы и биографии известных экономистов, профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет, экономическая конференция, учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику, подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики, наиболее полное собрание лекций по экономической теории.
17. Электронная библиотека по бизнесу и финансам <http://www.finbook.biz/> - сайт предоставляет бесплатный доступ к электронным книгам по бизнесу, финансам, экономике.
18. Библиотека рыночной экономики <http://www.cemi.rssi.ru/mei/libr.htm> - сайт представляет научные публикации (в формате PDF) ведущих ученых по ключевым проблемам рыночной экономики.
19. Энциклопедия маркетинга <http://marketing.spb.ru/read.htm> - на сайте осуществляется небольшая специализированная подборка полнотекстовых статей, учебных пособий в электронном виде, лекций по маркетингу и смежным дисциплинам (брендинг, реклама, товарные знаки и пр.). Особенно интересны описания маркетинговых исследований в разных сферах рынка.
20. Электронные ресурсы Организации экономического сотрудничества и развития

(Organization for Economic Co-operation and Development-OECD) <http://www.oecd.org/home/>
Ресурс содержит 20 тематических коллекций книг, содержащих все монографии и отчеты по темам, 24 журнала и базы данных статистики OECD. Англ. версия.