

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



ПРЕДПОСЫЛАЮ ТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по учебной работе

Ф.Д. Кодзоева

2021 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ
ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ 38.04.02. «МЕНЕДЖМЕНТ»**

г.Магас,2021

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ 38.04.02. «МЕНЕДЖМЕНТ»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки бакалавра менеджмента действующего Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Менеджмент» и определяет содержание и форму вступительного испытания для последующего обучения по магистерской программе «Менеджмент».

ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Экзамен является многокомпонентным и проводится в письменной форме. На написание ответа по билету отводится 2 (два) часа. В каждом билете содержатся задания по двум блокам.

Вопросы из блока 1 включает в себя темы по «общему менеджменту» («основам менеджмента»).

Вопросы из блока 2 включает в себя темы по различным аспектам (разделам) менеджмента: стратегическому менеджменту, инновационному менеджменту, управлению производством.

Блоки	Экзаменационные вопросы	Максимальные баллы
1	Общий менеджмент/ Основы менеджмента (один вопрос)	100 баллов
2	Стратегический менеджмент, инновационный менеджмент, управление производством (один вопрос)	100 баллов
	ИТОГО	(100 + 100)/2 баллов

Экзамен считается сданным на оценку «неудовлетворительно», если абитуриент получил суммарно за оба задания менее 60 баллов.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оба вопроса вступительного экзамена оцениваются предметной комиссией отдельно, по 100-балльной шкале. Итоговая оценка за вступительный экзамен определяется как среднее арифметическое баллов, набранных абитуриентом по каждому из двух вопросов.

Баллы	Критерии выставления оценки
90-100	Прекрасное знание рассматриваемого вопроса с незначительными неточностями
82-89	Хорошее знание рассматриваемого вопроса, но с некоторыми неточностями
75-81	В целом неплохое знание рассматриваемого вопроса, но с заметными ошибками
67-74	Слабое знание рассматриваемого вопроса, с весьма заметными ошибками
60-66	Самое общее представление о рассматриваемом вопросе, отвечающее лишь минимальным требованиям. Серьезные ошибки.
0-59	Полное незнание рассматриваемого вопроса. Грубейшие ошибки.

ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

БЛОК ВОПРОСОВ №1 (для первого вопроса письменного экзамена) ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ (ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА)

Сущность и содержание понятия «менеджмент».

Менеджмент как наука и практика управления.

Ведущие научные школы менеджмента.

Основные принципы менеджмента.

Суть и содержание основных функций управления.

Система классификации фирм в менеджменте.

Методика изучения фирм.

Источники информации о фирмах.

Основы экономического анализа хозяйственной деятельности фирмы.

Материнская компания как организационно-экономический центр управления.
Важнейшие уровни аппарата управления и их функции.
Содержание и стадии принятия управленческих решений.
Дерево решений.
Содержание централизованной и децентрализованной форм управления фирмой.
Демократизация управления.
Делегирование полномочий в управлении фирмой.
Содержание, цели и виды внутрифирменного планирования.
Суть и содержание функции организации в менеджменте.
Классификация организационных структур во внутрифирменном управлении.
Основные принципы организационного построения фирмы.
Основные виды организационных структур фирмы.
Организационная структура крупной промышленной фирмы.
Внутрифирменный контроль.
Формы и средства реализации внутрифирменного контроля.
Система внутрифирменного учета и отчетности.
Коммерческий и внутрифирменный расчет в управлении фирмой .
Управление научно-техническим развитием фирмы.
Управление ассортиментной и инновационной деятельностью фирмы.
Управление материально-техническим обеспечением фирмы.
Управление человеческими ресурсами фирмы.
Системы мотивации и стимулирования труда работников фирмы.
Планирование карьеры сотрудников фирмы.
Менеджер и его функции.
Стратегические альянсы в менеджменте фирм.
Аутсорсинг в менеджменте компаний
.
Финансовые коэффициенты в принятии управленческих решений.
Вертикальный и горизонтальный финансовый анализ.
Годовая и финансовая отчетность фирмы.

БЛОК ВОПРОСОВ №2 (для второго вопроса письменного экзамена) СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание стратегического менеджмента.
Эволюция управленческих систем.
Оценка конкурентного статуса фирмы.
Портфельный анализ определения конкурентной позиции фирмы.
Матрица Бостонской консалтинговой группы и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
Принципы построения матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Матрица Дженерал Электрик-МакКинзи и ее роль в стратегическом управлении фирмы.
Синергизм и внутренняя взаимосвязь в стратегическом управлении.
Миссия в стратегическом управлении компанией.
Этапы разработки стратегического менеджмента: формулирование миссии и целей.
Постановка и ранжирование целей в стратегическом управлении.
Дерево целей. SWOT-анализ в стратегическом управлении фирмой.
Принципы построения матрицы SWOT.
SWOT-анализ в разработке управленческих стратегий фирмы.
Стратегическая гибкость и снижение стратегической уязвимости в развитии фирмы.
Стратегия в стратегическом управлении компанией и ее виды.
Концепция общих стратегий М. Портера.
Товарно-рыночные стратегии И. Ансофа.
Представительные бизнес-стратегии.
Классификация стратегий.
Стратегический менеджмент и стратегическое планирование.
План развития фирмы, бизнес-план и маркетинговая программа.
Основные этапы развития внутрифирменного планирования.
Основные виды планирования.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента.
Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса.
Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности.
Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности.
Венчурный бизнес и его значение для инновационного развития страны.
Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе.
Венчурное финансирование инновационной деятельности.
Международное сотрудничество в области инновационной деятельности.
Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы.
Научно-техническая политика фирмы.
Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов на фирме: основные принципы и показатели.
Методы стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Управление производством: сущность и содержание.

Системный подход к управлению производством.
Производственная структура предприятия.
Проектирование продукции и производственного процесса.
Проектирование производственных мощностей и предприятий.
Организация производства: суть и форма.
Управление развитием производства.
Оперативное управление производством: принципы, организация, функции.
Особенности управления развитием производства в фирмах США.
Особенности управления развитием производства в Японии .
Оценка и факторы повышения эффективности производства и производственной деятельности.
Управление запасами.
Управление материально – техническим обеспечением.
Производственная логистика.
Производственный процесс и его технологическое обеспечение.
Современные производственные системы.
Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством.
Организация зарубежной производственной деятельности.

Список рекомендованной литературы для подготовки к вступительным экзаменам в магистратуру по направлению «МЕНЕДЖМЕНТ»

I. Основная литература для подготовки к вступительному экзамену БЛОК 1

ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. Интернет версия. – 511 с.
Мескон, Альберт, Хедоури. Основы менеджмента, 3-е издание: Пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2012. – 672

II.

Основная литература для подготовки к вступительному экзамену БЛОК No 2

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник.- М.: Магистр, 2012.-520 с.
Томпсон А.А., Стрикленд Дж., Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа . – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2010. – 928 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2005. – 318 с.

Инновационный менеджмент: Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: Учеб. пособие/ Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2006. – 584 с.
Медынский В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013г. – 295 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ (ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ)

Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов . – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. Интернет-версия.– С.317 – 473

Вильям Дж. Стивенсон. Управление производством \ Пер. с англ. – М.: 2010г.. – 928 с.

Гэлловэй Л. Операционный менеджмент. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.