

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
З.О.Батыгов
05 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.5 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академического бакалавриата

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

МАГАС, 2018 г.

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины	3
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП.....	3
Коды компетенции.....	3
Содержание компетенций в части освоения дисциплиной	3
Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3.Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата	6
4.Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	7
для очной формы обучения.....	7
6 семестр	7
для заочной формы обучения	8
6 семестр	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении	19
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины	20
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	20
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)	21
12.Описание материально-технической базы, необходимой для образовательного процесса по дисциплине	21
13. Иные сведения и (или) материалы	22
Приложение	

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области разработки и реализации управленческих решений финансового характера, способствующих повышению эффективности деятельности организации.

Задачи дисциплины:

- формирование у будущих бакалавров общекультурных и профессиональных компетенций в области управления финансами предприятия;
- обоснование роли финансового менеджмента в формировании эффективных финансовых решений;
- изучение теоретических и методологических основ финансового менеджмента;
- обучение практическому применению концепций и методического инструментария финансового менеджмента;
- формирование умений оценивать влияние различных факторов на работу системы финансового менеджмента организации;
- формирование навыков анализа и контроля финансового и организационного состояния предприятия с целью принятия эффективных финансовых решений.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП

Коды компетенции	Результаты освоения ОПОП Содержание компетенций в части освоения дисциплиной	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-1	способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социальных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующей деятельность хозяйствующих субъектов; систему показателей, характеризующих обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами; систему показателей инвестиционной и финансовой деятельности экономического субъекта; теорию вероятности и математическую статистику; систему показателей маркетинговой информации; содержание способов и методов математического анализа деятельности экономического субъекта. уметь: использовать необходимые для проведения расчетов источники финансовой и управленческой информации; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; собрать и систематизировать данные,

		<p>характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами; проанализировать данные, характеризующие обеспеченность экономического субъекта финансовыми, материальными, трудовыми ресурсами и уровня эффективности их использования; рассчитывать показатели инвестиционной и финансовой деятельности экономических субъектов; строить эконометрические модели объектов, явлений, процессов.</p> <p>владеть: приемами систематизации экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность экономических субъектов; типовой методикой расчета показателей эффективности использования хозяйствующим субъектом финансовых, материальных и трудовых ресурсов; методами проведения экономического и финансового анализа деятельности организации; методами построения эконометрических моделей объектов, явлений, процессов; навыками подготовки аналитического заключения</p>
ПК-3	<p>способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>	<p>знать: основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; состав показателей экономических разделов планов предприятий; способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p>уметь: выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий;</p> <p>владеть: навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств.</p>
ПК-5	<p>способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>знать: формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений</p> <p>уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам</p> <p>владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных</p>

		форм собственности, организаций, ведомств и т.д..
ПК-9	способность организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	<p>знать способы организации группового взаимодействия; способы формирования малой группы; формы групповой работы; способы организации работы малых групп; приемы управления проектной деятельностью; основные приемы управления персоналом; способы организации работы малых групп; приемы управления проектной деятельностью.</p> <p>уметь организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива; разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; организовать деятельность малой группы в целях принятия положительного решения по реализации экономического проекта; применять коллективные методы обсуждения и принятия решений</p> <p>владеть способами организации работы малых групп; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; навыками разработки проектов; базовыми методами работы в группе (мозговой штурм, ролевая игра, групповая дискуссия и т.д.)</p>
ПК-11	способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<p>знать : алгоритм разработки финансовой политики компании и выбора эффективных управленческих решений в целях успешного развития компании; основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; основные методы управления предприятием (организацией, фирмой) в современных условиях;</p> <p>уметь : оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост стоимости компании и увеличения прибыли; разрабатывать финансовую политику и выбирать эффективные варианты управленческих решений с целью успешного развития компании (фирмы, организации); формулировать и решать задачи, возникающие в ходе разработки и принятия решений, требующие углубленных профессиональных знаний</p> <p>владеть: инструментами оценки влияния инвестиционных решений и решении по финансированию на рост стоимости компании и прибыли; современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач; способами ориентации в источниках информации (журналы, сайты, образовательные порталы и т.д.)</p>

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

«Финансовый менеджмент» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Б1.В.ОД.5

Ее изучение основано на базе дисциплин «Корпоративные финансы», «Менеджмент», «Бухгалтерский учет и анализ». Финансовый менеджмент является основой для изучения дисциплин: «Оценка стоимости бизнеса», «Финансовый анализ в банках».

Дисциплина изучается на 3-4 курсах, 6-7 семестр.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 академических часа.

4.1. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) для очной формы обучения

Объем дисциплины	Всего часов	
	6 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	324	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	168	
Аудиторная работа (всего):	72	92
в том числе:		
лекции	36	56
семинары, практические занятия	36	36
практикумы	-	-
лабораторные работы	-	-
в т.ч. в активной и интерактивной формах	16	18
КСР	2	2
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	129	
<i>в том числе</i>	34	95
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет, экзамен)	зачет	27

4.2. Объем дисциплины по видам учебных занятий (в часах) для заочной формы обучения

Объем дисциплины	Всего часов	
	6 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	324	

Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	28	
Аудиторная работа (всего):	10	18
в том числе:		
лекции	10	14
семинары, практические занятия	-	4
практикумы	-	-
лабораторные работы	-	-
в т.ч. в активной и интерактивной формах	4	4
КСР	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	94	189
Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет, экзамен)	4 ч Зачет	9 ч Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по разделам (темам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах			Формы текущего контроля успеваемости и
			Аудиторные учебные занятия		Самостоятельная работа обучающихся	
			Всего	лекции		
6 семестр						
1.	Тема 1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента	12	4	4	4	устный опрос, реферат, тесты
2	Тема 2. Управление ценами на предприятии	12	4	4	4	устный опрос, реферат, тесты
3	Тема 3. Управление текущими издержками	12	4	4	4	устный опрос, тесты, кейс-задание
4	Тема 4. Управление оборотным капиталом	18	6	6	6	устный опрос, реферат, тесты
5	Тема 5. Управление источниками финансирования оборотного капитала	18	6	6	6	устный опрос, реферат, тесты

6	Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования	18	6	6	6	устный опрос, реферат, тесты
7	Тема 7. Цена и структура капитала.	16	6	6	4	устный опрос, тесты, кейс-задание
8	Итого	106	36	36	34	
9	Контроль	2				зачет
7 семестр						
10	Тема 8. Дивидендная политика предприятия.	23	8	4	11	устный опрос, реферат, тесты
11	Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование	26	8	4	14	устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
12	Тема 10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	26	8	4	14	устный опрос, реферат, тесты
13	Тема 11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	28	8	6	14	устный опрос, реферат, тесты
14	Тема 12. Планирование инвестиций	28	8	6	14	устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
15	Тема 13. Антикризисное управление финансами организаций	28	8	6	14	устный опрос, реферат, тесты
16	Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике	28	8	6	14	устный опрос, реферат, тесты
17	Итого	187	56	36	95	
18	Контроль	2				27 ч экзамен
19	Всего	324	92	72	129	

для заочной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (ч.)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость в часах		Формы текущего контроля успеваемости и	
			Аудиторные учебные занятия			Самостоятельная работа обучающихся
			лекции	сем./практ. т.		
		Всего				

<i>6 семестр</i>						
1.	Тема 1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента	13	1	-	12	устный опрос, реферат, тесты
2	Тема 2. Управление ценами на предприятии	15	1	-	14	устный опрос, реферат, тесты
3	Тема 3. Управление текущими издержками	16	2	-	14	устный опрос, тесты, кейс-задание
4	Тема 4. Управление оборотным капиталом	16	2	-	14	устный опрос, реферат, тесты
5	Тема 5. Управление источниками финансирования оборотного капитала	16	2	-	14	устный опрос, реферат, тесты
6	Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования	15	1	-	14	устный опрос, реферат, тесты
7	Тема 7. Цена и структура капитала.	13	1	-	12	устный опрос, тесты, кейс-задание
8	Итого	104	10	-	94	
9	Контроль	4				зачет
<i>7 семестр</i>						
10	Тема 8. Дивидендная политика предприятия.	29	2	-	27	устный опрос, реферат, тесты
11	Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование	29	2	-	27	устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
12	Тема 10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	29	2	-	27	устный опрос, реферат, тесты
13	Тема 11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	31	2	2	27	устный опрос, реферат, тесты
14	Тема 12. Планирование инвестиций	29	2	-	27	устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
15	Тема 13. Антикризисное управление финансами организаций	31	2	2	27	устный опрос, реферат,

						тесты
16	Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике	29	2	-	27	устный опрос, реферат, тесты
17	Итого	207	14	4	189	
18	Контроль	9				9 ч экзамен
19	Всего	324	24	4	283	13

5.2. Содержание дисциплины, структурированное по темам и разделам

№ п\п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		
1	Тема 1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента	<p>Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия. Взаимодействие хозяйствующих субъектов и роль финансов предприятий в организации отношений. Внешняя – правовая и налоговая – среда.</p> <p>Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы организации. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента.</p> <p>Субъекты и объекты управления. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые инструменты. Действующее законодательство Российской Федерации, регулирующее управление финансами хозяйствующих субъектов.</p> <p>Методологические основы принятия финансовых решений. Решения по оперативным финансово-хозяйственным вопросам. Инвестиционные решения. Контроль исполнения финансовых решений. Основные направления финансового менеджмента на предприятии.</p> <p>Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.</p>
2	Тема 2. Управление ценами на предприятии	<p>Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. Основные аспекты маркетинга на предприятии. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Типы рынка и возможности ценовой политики. Методы определения базовой цены.</p> <p>Ценовая политика предприятия. Разработка ценовой стратегии и тактика предприятия. Техника продвижения товаров.</p>
3	Тема 3. Управление текущими издержками	<p>Структура и оценка затрат</p> <p>Значение планирования затрат в современных условиях. Классификация затрат предприятия. Прямые и косвенные издержки. Переменные, постоянные и смешанные издержки. Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический) метод; метод наименьших квадратов.</p> <p>Аналитические процедуры</p> <p>Принципы операционного анализа. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции.</p> <p>Производственный и финансовый левверидж. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Пути снижения совокупного риска.</p>

4	Тема 4. Управление оборотным капиталом	<p>Циклы оборота средств предприятия.</p> <p>Основные принципы и политика в управлении оборотными активами предприятия. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли.</p> <p>Управление дебиторской задолженностью.</p> <p>Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие.</p> <p>Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов.</p> <p>Управление денежными активами предприятия.</p> <p>Оптимизация остатка денежных активов. Управление потоком платежей. Управление ликвидностью. Критерии оптимальности остатка активов. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободного остатка денежных средств</p>
5	Тема 5. Управление источниками финансирования оборотного капитала	<p>Выбор источников финансирования</p> <p>Функционирующий капитал и оборотные средства. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Методы оценки финансовых активов. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Риск и доходность финансовых активов Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход.</p> <p>Риск и доходность портфельных инвестиций</p> <p>Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования</p> <p>Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею.</p> <p>Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции репо.</p>
6	Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования	<p>Понятие финансового обеспечения. Основы организации финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Темп устойчивого роста (стратегия финансового роста). Стоимость бизнеса. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности.</p> <p>Характеристика заемных источников финансирования. Роль банковского кредита в источниках финансирования. Залог и гарантии возвратности кредита. Коммерческий кредит и вексельный оборот. Сроки возврата и источники погашения банковских ссуд. Эффективность кредитования.</p> <p>Традиционные и новые методы финансирования. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием.</p> <p>Лизинг как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга. Факторинг, механизм его действия.</p> <p>Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования.</p>
7	Тема 7. Цена и структура капитала.	<p>Оценка стоимости капитала. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Метод "доходность облигаций плюс премия за риск". Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости</p>

		<p>капитала. Определение средневзвешенной и предельной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала.</p> <p>Структура капитала</p> <p>Понятие структуры капитала. Производственный и финансовый рычаги. Теория структуры капитала: модели Модильяни - Миллера; компромиссные модели и их применение. Управление собственным капиталом. Целевая структура капитала и ее определение. Расчет оптимальной структуры капитала. Темп устойчивого роста. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.</p>
8	Тема 8. Дивидендная политика предприятия.	<p>Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику.</p> <p>Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам.</p> <p>Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.</p>
9	Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование	<p>Финансовое прогнозирование и планирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы.</p> <p>Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовое планирование: стратегическое, долго- и краткосрочное. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Состав документов и расчеты, используемых в финансовом планировании. Бюджетирование на предприятии.</p> <p>Прогнозирование финансовой устойчивости.</p> <p>Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Методы расчета устойчивых темпов роста. Методы прогнозирования основных финансовых показателей</p> <p>Модели прогнозирования банкротства.</p>
10	Тема 10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	<p>Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка, их взаимосвязь. Конъюнктура инвестиционного рынка – основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля. Анализ конъюнктуры. Показатели развития инвестиционного рынка и инвестиционной привлекательности бизнеса</p> <p>Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Прогнозирование развития инвестиционного рынка. Цель, задачи, показатели анализа инвестиционной привлекательности отраслей, регионов.</p> <p>Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. Жизненный цикл предприятия и его стадии. Жизненный цикл выпускаемой продукции. Показатели оценки инвестиционной привлекательности предприятия.</p>
11	Тема 11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	<p>Понятие и необходимость разработки инвестиционной стратегии, её роль в эффективном управлении деятельностью предприятия.</p> <p>Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия. Стратегические цели инвестиционной деятельности, их классификация. Основные этапы процесса формирования стратегических целей. Главная стратегическая цель. Система основных и поддерживающих целей инвестиционной деятельности. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестирования, отраслевой и региональной направленности инвестиционной деятельности.</p> <p>Разработка инвестиционной стратегии.</p>

		Инвестиционная политика. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Формирование бюджета капиталовложений. Определение общего объема инвестиционных ресурсов, эффективных схем финансирования, необходимого объема привлечения собственных и заемных инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.
12	Тема 12. Планирование инвестиций	Инвестиционное планирование: понятие, сущность и формы. Прогнозирование, текущее и оперативное планирование инвестиционной деятельности, их взаимосвязь. Виды инвестиционных планов. Инвестиционные проекты как форма реализации инвестиционного планирования. Понятие инвестиционного проекта, основные направления реальных проектов. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта. Характеристика основных разделов бизнес-плана. План реализации важнейших этапов осуществления инвестиционного проекта. Форма и структура управления реализацией инвестиционного проекта. Финансовый план. Составление графика потока инвестиций, связанных со строительством и вводом объекта в эксплуатацию. Определение точки безубыточности инвестиционного проекта. Определение периода окупаемости инвестиций. Разработка схемы финансирования инвестиционного проекта.
13	Тема 13. Антикризисное управление финансами организаций	Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия. Возникновение кризиса в организации, его виды, фазы и последствия. Банкротство организации, его виды, цель и последствия. Стадии банкротства. Организационные основы антикризисного управления финансами. Банкротство и финансовая реструктуризация. Сущность и принципы антикризисного управления финансами организации. Формирование стратегии и программы работ по выходу из кризиса. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Правовое регулирование процедур несостоятельности организаций
14	Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике	Краткосрочные инструменты международного финансового рынка. Инструменты долгосрочного международного финансового рынка. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.
<i>Темы практических /семинарских занятий</i>		
15	Тема 1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, цели, задачи и принципы организации финансового менеджмента. 2. Финансовый менеджмент как система управления. 3. Финансовый механизм и его основные элементы. 4. Основные направления финансового менеджмента на предприятии. 5. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.
16	Тема 2. Управление ценами на предприятии	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансовой среды предпринимательства и характеристики её составляющих. 2. Характеристика отдельных теорий предпринимательского риска. 3. Экономическое содержание предпринимательских рисков. 4. Основные понятия классификаций предпринимательских рисков. 5. Характеристика этапов управления предпринимательскими

		<p>рисками</p> <p>6. Характеристика основных методов уменьшения предпринимательского риска:</p> <p>7. Характеристика основных методов компенсации рисков потерь:</p> <p>8. Решение задач.</p>
17	Тема 3. Управление текущими издержками	<p>1. Характеристика ценовой стратегии и тактики предприятия.</p> <p>2. Методы и основные формы государственного финансового регулирования цен.</p> <p>3. Раскройте взаимоотношения спроса, предложения и цены, изобразите взаимосвязь в виде графиков.</p> <p>4. Методы определения базовой цены.</p> <p>5. Формы и методы регулирования цен на предприятии.</p> <p>6. Решение задач.</p>
18	Тема 4. Управление оборотным капиталом	<p>1. Классификация затрат предприятия. Цели и методы планирования затрат на производство и реализацию продукции.</p> <p>2. Постоянные и переменные издержки. Методы их дифференциации.</p> <p>3. Понятие, цели, задачи и принципы операционного анализа.</p> <p>4. Методы оптимизации величины себестоимости продукции.</p> <p>5. Оценка совокупного эффекта воздействия операционного и финансового рычагов. Пути снижения совокупного риска предприятия.</p> <p>6. Решение задач.</p>
19	Тема 5. Управление источниками финансирования оборотного капитала	<p>1. Сущность, состав текущих финансовых потребностей и особенности их финансирования.</p> <p>2. Основные проблемы, связанные с обеспечением финансирования ТФП.</p> <p>3. Варианты стратегии финансирования ТФП.</p> <p>4. Потребность в краткосрочном финансировании и методы ее определения.</p> <p>5. Содержание финансовых блоков системы комплексного управления денежным оборотом.</p>
20	Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования	<p>1. Основы организации финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения.</p> <p>2. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Характеристика собственных источников финансирования предприятия.</p> <p>4. Роль банковского кредита в источниках финансирования. Коммерческий кредит и вексельный оборот. Факторинг, механизм его действия.</p> <p>5. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием.</p> <p>6. Лизинг как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга.</p> <p>7. Решение задач.</p>
21	Тема 7. Цена и структура капитала.	<p>1. Составляющие капитала и их цена.</p> <p>2. Методы оценки стоимости капитала.</p> <p>3. Определение средневзвешенной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала.</p> <p>4. Производственный и финансовый рычаги.</p> <p>5. Целевая структура капитала и ее определение. Расчет оптимальной структуры капитала. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.</p>

		6. Решение задач.
22	Тема 8. Дивидендная политика предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Дивидендная политика как составная часть политики распределения прибыли предприятия. 2. Теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. 3. Формы и процедура выплаты дивидендов. 4. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций. 5. Решение задач.
23	Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование	<ol style="list-style-type: none"> 1. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. 2. Этапы финансового прогнозирования. 3. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. 4. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Состав документов и расчеты, используемых в финансовом планировании. 5. Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. 6. Методы расчета устойчивых темпов роста. 7. Модели прогнозирования банкротства. 8. Решение задач.
24	Тема 10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инвестиционного рынка, его состав, основные сегменты и элементы. 2. Конъюнктурный цикл инвестиционного рынка. Этапы изучения конъюнктуры инвестиционного рынка. 3. Оценка и прогнозирование макроэкономических показателей развития инвестиционного рынка. 4. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности отраслей экономики, регионов. 5. Инвестиционная привлекательность предприятий.
25	Тема 11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие инвестиционной стратегии предприятия, необходимость её разработки. Роль инвестиционной стратегии в эффективном управлении деятельностью предприятия. 2. Принципы и этапы процесса формирования инвестиционной стратегии предприятия. 3. Стратегические цели инвестиционной деятельности. 4. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности предприятия. 5. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. 6. Решение задач
26	Тема 12. Планирование инвестиций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и формы инвестиционного планирования. 2. Виды инвестиционных планов. 3. Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика. 4. Основные разделы бизнес-плана, их содержание..
27	Тема 13. Антикризисное управление финансами организаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия. 2. Банкротство организации, его виды, цель и последствия. Стадии банкротства 3. Организационные основы антикризисного управления финансами. 4. Формирование стратегии и программы работ по выходу из кризиса 5. Правовое регулирование процедур несостоятельности

		организаций
28	Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике	<ol style="list-style-type: none"> 1. Краткосрочные инструменты международного финансового рынка. 2. Инструменты долгосрочного международного финансового рынка. 3. Специальные вопросы финансового менеджмента. 4. Финансовый менеджмент в условиях инфляции

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Самостоятельная работа студентов является важнейшей составной частью учебного процесса.

Самостоятельная работа студентов представляет собой осознанную познавательную деятельность студентов, направленную на решение задач, определенных преподавателем.

В ходе самостоятельной работы студент решает следующие задачи:

- самостоятельно применяет в процессе самообразования учебно-методический комплекс, созданный профессорско-преподавательским составом института в помощь студенту;
- изучает учебную литературу, углубляет и расширяет знания, полученные на лекциях;
- осуществляет поиск ответов на обозначенные преподавателем вопросы и задачи;
- самостоятельно изучает отдельные темы учебных дисциплин;
- самостоятельно планирует процесс освоения материала в сроки, предусмотренные графиком учебно-экзаменационных сессий на очередной учебный год;
- совершенствует умение анализировать и обобщать полученную информацию;
- развивает навыки научно-исследовательской работы.

Самостоятельная работа студента включает все ее виды, выполняемые в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС) и рабочим учебным планом:

- подготовку к текущим занятиям (лекциям, практическим занятиям, семинарам, контрольным работам, тестированиям, устным опросам);
- изучение учебного материала, вынесенного на самостоятельное изучение.

Содержание, формы и методы контроля, показатели и критерии оценки самостоятельной работы

Темы дисциплины	Трудоемкость в часах	Вид самостоятельной работы	Форма контроля
1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента	6	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для	УО-1, ПР-1, ПР-4

		самостоятельной работы*. – 2ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	
1.1. Информационное обеспечение финансового менеджмента	6	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
1.2. Предпринимательские риски: теоретические основы и управление рисками	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч Работа над рефератом. – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
2. Управление ценами на предприятии	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Решение задач самостоятельной работы – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
3. Управление текущими издержками	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Решение задач самостоятельной работы – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
4. Управление оборотным капиталом	8	Изучение нормативно-правовых актов. – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
5. Управление источниками финансирования оборотного капитала	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Решение задач самостоятельной работы – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
6. Управление источниками долгосрочного финансирования	6	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
7. Цена и структура капитала.	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч Подготовка к тестированию. - 2 ч	УО-1, ПР-1, ПР-4

8. Дивидендная политика предприятия.	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Работа над курсовой – 2 ч Решение задач самостоятельной работы – 2 ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
9. Финансовое планирование и прогнозирование	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Работа над курсовой – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	8	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Работа над курсовой – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия	9	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Работа над курсовой – 2 ч Решение задач самостоятельной работы – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 1ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
12. Планирование инвестиций	10	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Работа над курсовой – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч Решение задач самостоятельной работы – 2 ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
13. Антикризисное управление финансами организаций	10	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий самостоятельной работы. – 2ч Работа над курсовой – 2 ч Решение задач самостоятельной работы – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4
14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике	10	Работа с учебно-методической литературой – 2ч Выполнение заданий для самостоятельной работы. – 2ч Работа над курсовой – 2 ч Ответы на контрольные вопросы – 2ч Подготовка к тестированию – 2ч	УО-1, ПР-1, ПР-4

итого	129		
подготовка к экзамену	27		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине представлен в Приложении

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная литература:

1. Кушу С.О. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика», «Менеджмент» / С.О. Кушу. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 65 с. — 978-5-93926-328-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79918.html>
2. Воронина М.В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / М.В. Воронина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 399 с. — 978-5-394-02341-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60544.html>
3. Корпоративный финансовый менеджмент [Текст] : Учебно-практическое пособие / М.А. Лимитовский, Е.Н. Лобанова, В.Б. Минасян, В.П. Паламарчук. – М.: Юрайт, 2012. – 990 с. – (Серия Прогрессивный учебник). – ISBN 978-5-9916-1728-4: 862 р.

б) дополнительная литература:

1. . Иванов И.В. Финансовый менеджмент. Стоимостной подход [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Иванов, В.В. Баранов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. — 502 с. — 978-5-9614-0678-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41493.html>
2. Герасименко А. Финансовый менеджмент - это просто [Электронный ресурс] : базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 481 с. — 978-5-9614-5132-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41491.html>
3. Анализ и оценка рисков в бизнесе [Текст] : Учебник / Г.А. Маховикова, Т.Г. Касьяненко. – М.: Юрайт, 2014. – 464 с. – (Серия Бакалавр; Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3549-3:

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины

1. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: справочные, методические и аналитические публикации по управлению компаниями, инвестициям, финансам и оценке -

Режим доступа: www.cfin.ru

- www.economy.gov.ru.
- www.cbr.ru;
- www.gks.ru.
- www.cfm.ru
- www.consuting.ru
- www.gard.ru.
- www.ins-forum.ru
- www.dis.ru.
- www.rgr.ru., www.ffb.ru.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении учебного курса «Финансовый менеджмент» помимо посещения студентами лекций и активного участия в групповых формах занятий (практические занятия) учебным планом по данной дисциплине предусмотрена самостоятельная форма студентов.

По каждой теме включенной в тематический план по курсу «Финансовый менеджмент» предусмотрено соответствующее количество часов на самостоятельное изучение некоторых вопросов. Вопросы на самостоятельную работу, по которым необходимо углубленное изучение, позволяют подробно разобрать ситуации, рассмотрение и анализ которых будет способствовать становлению и развитию профессиональной компетентности, поможет приобрести навыки и умения, необходимые современному специалисту, обучающемуся по профилю «Финансы и кредит».

Методические указания по написанию реферата

Реферат пишется по одной из тем, предусмотренных программным содержанием курса.

В содержание реферата по избранной теме необходимо включить следующую структуру:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,

- основная часть (основные пункты плана),
- заключение,
- список используемой литературы.

Во введении раскрывается актуальность избранной темы, формулируются цель, задачи изложения материала, кратко формулируется основное содержание работы.

Основная часть реферата должна иметь строго логический план. При ссылках на работы ученых делаются постраничные сноски на источники, сайты. В изложении материала целесообразно использование статистических данных, таблиц, графиков, иллюстраций и пр. Каждый пункт плана завершается краткими выводами.

В заключении даются основные положения итогового характера по всему реферату, затем приводится перечень нормативно-правовой базы, используемой литературы, интернет-ресурсов.

Реферат должен являться самостоятельной, творческой работой, излагающей собственную позицию автора по описанной проблеме.

Объем реферата составляет 15-20 страниц машинописного (набранного на компьютере) текста 14 шрифта, одинарным интервалом на листах формата А-4 (без приложений). Допускается рукописный вариант: в этом случае объем должен составлять не менее 20-25 страниц. Почерк должен быть аккуратным, понятным. ***Листы необходимо скрепить (скоросшиватель, степлер и т.п.) и представить в печатном и электронном вариантах (на флеш-карте).***

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

1. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных занятий
2. Консультирование посредством электронной почты
3. Организация взаимодействия с обучающимися посредством

Интернет-групп

12. Описание материально-технической базы, необходимой для образовательного процесса по дисциплине

Для материально – технического обеспечения дисциплины необходимы следующие средства:

- компьютерные классы и доступ к Интернет – сети;
- проектор, совмещенный с ноутбуком, для презентации материалов.

13. Иные сведения и (или) материалы

13.1. Перечень образовательных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол-во аудит. часов
1	6	Управление ценами на предприятии	деловая игра	2
2	6	Управление текущими издержками	<i>разбор конкретных ситуаций</i>	4
3	6	Управление оборотным капиталом	деловая игра	2
4	6	Управление источниками финансирования оборотного капитала	мастер-класс	2
5	6	Управление источниками долгосрочного финансирования	деловые коммуникации	2
6	6	Цена и структура капитала.	тренинги по развитию профессиональных навыков	4
7	7	Дивидендная политика предприятия.	подготовка и проведение презентации;	4
8	7	Финансовое планирование и прогнозирование	мастер-класс	4
9	7	Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка	семинар по развитию профессиональных навыков	4
10	7	Формирование инвестиционной стратегии предприятия	командная работа	4
11	7	Планирование инвестиций	управление проектами	4
12	7	Антикризисное управление финансами организаций	тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков	6
13	7	Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике	гостевые лекции	2

13.2 Краткий терминологический словарь

Активы — совокупность имущества и денежных средств, принадлежащих фирме (здания, сооружения, машины и оборудование, товарно-материальные запасы, банковские вклады, вложения в ценные бумаги, патенты, авторские права), и которые вложены средства собственников. Активы фирмы показывают, во что вложены средства компании, они отражают инвестиционные решения фирмы. Различают долгосрочные и текущие (краткосрочные) активы.

Денежные средства — аккумулированные в наличной и безналичной формах деньги (в кассе предприятия и на расчетном счете в банке), обладающие наивысшим уровнем ликвидности. Кроме того, в состав денежных средств, согласно западной методике, часто включают такие денежные эквиваленты, как легко реализуемые ценные бумаги.

Инвестирование — процесс пополнения и увеличения капитальных фондов, приток нового капитала в фирму в данном году.

Рентабельность — отношение полученной прибыли к вложенному капиталу. Рентабельность выражается общей нормой прибыли и характеризует эффективность деятельности компании и способность ее капитала к самовозрастанию.

Собственный капитал — собственные средства предприятия, которые образуются за счет выпуска привилегированных акций, обыкновенных акций, оплаченной части акционерного капитала — эмиссионного дохода и накопленной нераспределенной прибыли.

Теория инвестиционного портфеля — теория, предложенная Г. Марковицем, который утверждает, что, как правило, совокупный уровень риска может быть снижен за счет объединения рискованных активов в портфели.

Факторинг - вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками или фактор-компаниями мелким и средним фирмам-клиентам.

Финансовый леверидж — потенциальная возможность влиять на прибыль фирмы путем изменения объема и структуры долгосрочных пассивов. Он характеризует взаимосвязь между чистой прибылью и величиной дохода до выплаты процентов и налогов (ЕВIT).

Финансовый менеджмент - управление финансовыми операциями, денежными потоками, призванное обеспечить привлечение, поступление необходимого для дела количества денежных средств (финансовых ресурсов) в нужные периоды времени и их рациональное расходование в соответствии с намеченными целями, программами, планами, реальными нуждами предприятия.

Форфейтинг (forfait — целиком) — кредитование экспортера путем покупки векселей, акцептованных импортером.

Франчайзинг (от франц. franshis — льгота, привилегия) — финансовая сделка, которая позволяет приобрести на рынке различные права, лицензии, ноу-хау на оригинальные фирменные услуги.

Чистая приведенная стоимость — экономическая стоимость проекта, рассчитанная путем суммирования его издержек и доходов, которые он будет приносить в течение всего времени функционирования, и вычитания первой суммы из последней.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ОД.5 ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

(наименование дисциплины)

Основной профессиональной образовательной программы

академического бакалавриата

(академического (ой)/прикладного (ой) бакалавриата/магистратуры)

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Финансы и кредит

(наименование профиля подготовки (при наличии))

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Содержание

7. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Финансовый менеджмент»	
Типовые контрольные задания или иные материалы.....	26
Экзамен.....	29
Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент».....	41
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	44

7.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Финансовый менеджмент»

№	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) и ее формулировка	Наименование оценочного средства
1	Тема 1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента	ПК-1; ПК-3; ПК-5, ПК-9, ПК-11	устный опрос, реферат, тесты
2	Тема 2. Управление ценами на предприятии		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
3	Тема 3. Управление текущими издержками		устный опрос, реферат, тесты
4	Тема 4. Управление оборотным капиталом		устный опрос, реферат, тесты
5	Тема 5. Управление источниками финансирования оборотного капитала		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
6	Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования		устный опрос, реферат, тесты
7	Тема 7. Цена и структура капитала.		устный опрос, реферат, тесты
8	Тема 8. Дивидендная политика предприятия.		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
9	Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование		устный опрос, реферат, тесты
10	Тема 10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка		устный опрос, реферат, тесты
11	Тема 11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание
12	Тема 12. Планирование инвестиций		устный опрос, реферат, тесты
13	Тема 13. Антикризисное управление финансами организаций		устный опрос, реферат, тесты
14	Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике		устный опрос, реферат, тесты, кейс-задание

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы

7.2.1. Экзамен

а) типовые вопросы (задания):

1. Оборотные средства как объект и инструмент финансового управления.
2. Финансовый менеджмент: цели, задачи, функции.
3. Базовые концепции финансового менеджмента.
4. Методологические основы принятия финансовых решений.
5. Платежеспособность и ликвидность предприятия.
6. Сущность и функции предпринимательского риска.
7. Характеристика теорий предпринимательских рисков.
8. Сущность финансового риска и его виды.
9. Методы количественной оценки предпринимательских рисков.
10. Классификация предпринимательских рисков.
11. Финансовый леведредж как мера финансового риска.
12. Финансовый риск банкротства предприятий.
13. Риск и доходность портфельных инвестиций
14. Методы оценки финансовых активов.
15. Характеристика основных способов снижения степени риска.
16. Принципы организации: финансов, финансовой работы и финансового обеспечения принимаемых краткосрочных финансовых решений.
17. Управление предпринимательскими рисками.
18. Денежные потоки и методы их оценки.
19. Ценовая политика предприятия и факторы, ее определяющие.
20. Цена как экономическая категория, виды цен. Методы определения базовой цены.
21. Использование методов операционного анализа в управлении финансами предприятия.
22. Виды затрат предприятия. Принципы и методы операционного анализа.
23. Методы дифференциации смешанных издержек предприятия.
24. Маржинальный доход предприятия: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
25. Циклы оборота средств предприятия, методика определения операционного цикла и его составляющих.
26. Управление оборотными активами: принципы, сущность. Ускорение оборачиваемости как основа повышения эффективности деятельности.
27. Управление дебиторской задолженностью.

28. Приемы контроля дебиторской задолженности предприятия по срокам ее возникновения.
29. Управление денежными средствами предприятия.
30. Использование инструментов операционного анализа в ассортиментной политике предприятия.
31. Собственные оборотные средства предприятия: сущность, порядок определения, источники финансирования.
32. Затраты, связанные с запасами предприятия. Построение модели оптимального размера партии поставки.
33. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов.
34. Классификация источников финансирования деятельности предприятия (российский и зарубежный опыт).
35. Собственные источники финансирования деятельности предприятия и их характеристика.
36. Роль амортизации в источниках финансирования деятельности предприятия.
37. Заемные средства и их роль в источниках финансирования деятельности предприятий.
38. Виды денежных активов предприятия и показатели эффективности их использования.
39. Сущность кредитной политики предприятия.
40. Содержание и базовые условия организации оперативного финансового управления.
41. Эластичность спроса и предложения. Формула коэффициента эластичности спроса.
42. Значение показателя прироста стоимости капитала предприятия.
43. Акционерный и добавочный капитал.
44. Цена капитала и ее определение
45. Целевая стоимость капитала фирмы. Пути ее оптимизации.
46. Методы финансового прогнозирования.
47. Дивидендная политика предприятия.
48. Дивидендная политика и цена акций.
49. Стоимость бизнеса
50. Финансовое прогнозирование, его задачи и используемые методы прогнозирования.

51. Бюджетирование как составная часть финансового планирования.
52. Инвестиционные проекты и методы оценки их эффективности.
53. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка.
54. Основные элементы инвестиционного рынка.
55. Понятие инвестиционной стратегии, тактики и оперативного управления инвестиционной деятельностью предприятия.
56. Цели инвестиционной стратегии предприятия.
57. Факторы влияния на формирование инвестиционной стратегии предприятия.
58. Этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия.
59. Стратегические направления и формы инвестиционной деятельности.
60. Понятие инвестиционного планирования.
61. Характеристика видов инвестиционных планов.
62. Основные разделы инвестиционного бизнес-плана. Их краткая характеристика.
63. Финансовый план инвестиционного бизнес-плана, этапы его разработки и основные формы.
64. Инвестиционная стратегия предприятия: понятие, принципы и основные этапы разработки. Роль инвестиционной стратегии в развитии предприятия.
65. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия.
66. Стратегические цели инвестиционной деятельности, их характеристика.
67. Инвестиционное планирование: понятие, сущность и формы. Виды инвестиционных планов.
68. Бизнес-план инвестиционного проекта, его характеристика.
69. Антикризисное управление финансами организации
70. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике

б) критерии оценивания компетенций:

При проведении экзамена по дисциплине, применяется следующая шкала оценивания:

Оценка «отлично» ставится в том случае, когда студент глубоко и прочно усвоил весь программный теоретический материал, исчерпывающе, последовательно, ясно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Оценка «хорошо» ставится, если студент твердо знает программный теоретический

материал, ясно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения для принятия решений и владеет необходимыми умениями и навыками, демонстрируемыми при выполнении практических заданий.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент усвоил основной теоретический материал, но не знает деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает отдельные затруднения в выполнении практических заданий.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент не знает отдельных разделов программного теоретического материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

7.2.2. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

а) типовые задания:

1. Главной целью деятельности финансового менеджмента является ...

а) максимизация прибыли предприятия в текущем и перспективном периоде;

б) увеличение объемов производства и сбыта;

в) максимизация благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде;

г) предотвращение банкротства и финансовых неудач;

д) нет правильного ответа.

2. Предприятие как участник финансового рынка может быть:

а) кредитором;

б) инвестором;

в) заемщиком;

г) эмитентом;

д) б, в, г;

е) все перечисленное.

3. Рассчитайте денежный поток для собственного капитала, если выручка равна 500 000 р., материальные затраты – 250 000 р., заработная плата – 130 000 р., амортизация – 48 000 р., собственные оборотные средства увеличились на 55 000 р., капитальные вложения составили 300 000 р., выпущены облигации на сумму 500 000 р., из них размещены на сумму 400 000 р., ставка налога на прибыль – 24 %.

а) 220 280;

б) 357 720;

- в) 320 280;
- г) 257 720;
- д) нет правильного ответа.

4. К прямым обязанностям финансовой службы предприятия относится:

- а) формирование финансовых резервов предприятия;
- б) ведение бухгалтерского учета на предприятии;
- в) контроль за технологией производства основного вида продукции;
- г) принятие решения о выплате дивидендов акционерам;
- д) нет правильного ответа.

5. Рентабельность оборотных активов – это ...

- а) отношение средней величины оборотных активов к чистой прибыли;
- б) отношение чистой прибыли к выручке от реализации;
- в) отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала;
- г) произведение рентабельности продаж и оборачиваемости оборотных активов;
- д) нет правильного ответа.

6. Определение доходов и расходов, характерных для нормально действующих предприятий, является целью проведения...

- а) инфляционной корректировки бухгалтерской отчетности;
- б) нормализации бухгалтерской отчетности;
- в) трансформации бухгалтерской отчетности;
- г) сравнения бухгалтерской отчетности предприятий одной отрасли;
- д) все перечисленное.

7. Рассчитайте среднегодовую эффективную процентную ставку по вкладу в размере 2000 руб., помещенным на депозит сроком на три года. Годовая процентная ставка, по которой ежеквартально осуществляется начисление процента, составляет 15 %.

- а) 37,5 %;
- б) 15 %;
- в) 55,55 %;
- г) 15,86 %;
- д) нет правильного ответа.

8. Поток постнумерандо называется:

- а) поток поступлений, имеющих место в начале периода;
- б) поток равных поступлений, совершающихся через равные промежутки времени и имеющих место в конце периода;
- в) поток равных поступлений, имеющих место в конце периода;

г) поток равных поступлений, совершающихся через равные промежутки времени и имеющих место в начале периода;

д) нет правильного ответа.

9. Финансовый прогноз – это:

а) документ, характеризующий способ достижения финансовых целей предприятия и увязывающий его доходы и расходы;

б) документ, характеризующий способ достижения финансовых целей и увязывающий вероятные будущие доходы и расходы предприятия;

в) расчет основных финансовых показателей деятельности предприятия в будущем;

г) расчет движения денежных средств, доходов и расходов предприятия;

д) нет правильного ответа.

10. Премия за ликвидность – это:

а) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в случае, если объект инвестирования обладает абсолютной ликвидностью;

б) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в случае, если коэффициент текущей ликвидности инвестиций больше или равен 1;

в) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору в случае низкой ликвидности инвестиций с целью повышения ликвидности;

г) дополнительный доход, выплачиваемый инвестору с целью возмещения возможных финансовых потерь в случае низкой ликвидности инвестиций;

д) нет правильного ответа.

11. Горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках позволяет ...

а) выявить долю материальных затрат в величине прибыли или убытка;

б) сопоставить финансовые результаты отчетного периода предприятий одной отрасли;

в) сопоставить финансовые результаты предприятия за ряд предшествующих периодов;

г) определить влияние факторов на финансовые результаты предприятия;

д) все перечисленное.

12. Рассчитайте коэффициент текущей ликвидности, если величина собственного оборотного капитала предприятия составляет 400 тыс. р., краткосрочных обязательств – 300 тыс. р.

а) 2,33;

б) 0,33;

в) 1,33;

г) 0,75;

д) нет правильного ответа.

13. Государственное регулирование финансов предприятий представляет собой:

а) система законов и нормативных актов, регулирующих финансовые отношения на предприятии;

б) совокупность лимитов и нормативов, устанавливаемых государством;

в) совокупность устанавливаемых государством финансовых рычагов и стимулов, воздействующих на финансовые отношения предприятия;

г) а, в;

д) все перечисленное.

14. Зависимость между ликвидностью объекта инвестирования и его доходностью:

а) обратно пропорциональная;

б) прямопропорциональная;

в) зависимости нет;

г) прямо пропорциональная только в случае долгосрочного характера инвестиций;

д) нет правильного ответа.

15. Альтернативные затраты представляют собой ...

а) затраты, которые могла бы понести компания, но не понесла в силу изменения внешних условий в ее пользу;

б) затраты, которые понесла бы компания, если бы предпочла иной вариант использования своих ресурсов;

в) доход, который могла бы получить компания, если бы предпочла иной вариант использования своих ресурсов;

г) доход, который могла бы получить компания, но не получила в силу изменения внешних условий не в ее пользу;

д) нет правильного ответа.

16. Фундаментальный анализ при исследовании конъюнктуры финансового рынка предполагает:

а) рассмотрение графиков движения рынка за предыдущие периоды;

б) прогнозирование цен на финансовые инструменты методом скользящей средней;

в) исследование конкретных факторов, влияющих на движение рынка;

г) рассмотрение движения цены и объема сделки с помощью теории циклов;

д) нет правильного ответа.

17. Сильная степень эффективности финансового рынка предполагает, что:

а) цены финансовых инструментов полностью отражают всю имеющуюся внешнюю

информацию;

б) цены финансовых инструментов отражают информацию об их динамике и другую опубликованную информацию;

в) цены финансовых инструментов отражают информацию об их динамике в предшествующем периоде;

г) цены финансовых инструментов отражают информацию об их динамике и другую внешнюю и внутреннюю информацию;

д) нет правильного ответа.

18. Рассчитайте рентабельность оборотных активов предприятия, если рентабельность продаж составляет 5 %, выручка от реализации – 3 млн. р., величина оборотных активов равна 1,5 млн. р.

а) 10 %;

б) 20 %;

в) 5 %;

г) 25 %;

д) нет правильного ответа.

19. Основным источником финансирования на начальном этапе становления предприятия являются (является):

а) заемные средства;

б) собственные средства;

в) средства менеджеров предприятия;

г) кредиторская задолженность предприятия;

д) нет правильного ответа.

20. Корректировка бухгалтерской отчетности проводится с целью...

а) приведения к единым стандартам бухгалтерского учета;

б) определения рыночной стоимости активов предприятия;

в) выявления разовых, нетипичных и неоперационных доходов и расходов;

г) устранения инфляционного влияния на показатели отчетности;

д) нет правильного ответа.

б) критерии оценивания компетенций:

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

в) описание шкалы оценивания:

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 80

%, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 80 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

Перечень вопросов для текущего контроля

1. В чем отличие предмета финансового менеджмента как системы управления финансами от предмета финансового менеджмента как науки?
2. Каковы особенности финансового менеджмента как науки?
3. Каковы функции финансовой дирекции?
4. Каков состав годовой финансовой (бухгалтерской) отчетности?
5. Каким образом инфляция влияет на финансовые учет и отчетность?
6. Понятие экономической и финансовой среды предпринимательства.
7. Сущность предпринимательского риска. Факторы, влияющие на степень риска.
8. Характеристика теорий предпринимательских рисков.
9. Сущность финансового риска и его виды.
10. Объективные и субъективные причины существования предпринимательского риска.
11. Коммерческий риск и его основные виды.
12. Основные области риска и их характеристика.
13. Финансовый левэридж как мера финансового риска.
14. Количественные методы оценки предпринимательских рисков.
15. Статистический метод оценки предпринимательского риска.
16. Основные методы минимизации предпринимательских рисков.
17. Характеристика основных способов снижения степени риска.
18. Принципы организации: финансов, финансовой работы и финансового обеспечения принимаемых краткосрочных финансовых решений.
19. Методы дифференциации смешанных издержек предприятия.
20. Маржинальный доход предприятия: сущность, порядок формирования, значение в определении оптимального уровня себестоимости продукции.
21. Использование инструментов операционного анализа в ассортиментной политике предприятия.
22. Собственные оборотные средства предприятия: сущность, порядок определения, источники финансирования.
23. Затраты, связанные с запасами предприятия. Построение модели оптимального размера партии поставки.
24. Уровень дебиторской задолженности предприятия и факторы, его определяющие.

25. Приемы контроля дебиторской задолженности предприятия по срокам ее возникновения.
26. Виды денежных активов предприятия и показатели эффективности их использования.
27. Сущность кредитной политики предприятия.
28. Содержание и базовые условия организации оперативного финансового управления.
29. Эластичность спроса и предложения. Формула коэффициента эластичности спроса.
30. Значение показателя прироста стоимости капитала предприятия.
31. Охарактеризуйте акционерный и добавочный капитал.
32. Что такое цена капитала? Как она определяется?
33. Целевая стоимость капитала фирмы. Пути ее оптимизации.
34. Методики дивидендных выплат.
35. Методы финансового прогнозирования.
36. Назовите основные элементы инвестиционного рынка.
37. Определите важнейшие макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка.
38. Сформулируйте особенности оценки и факторы прогнозирования инвестиционной привлекательности отраслей экономики.
39. Назовите важнейшие показатели оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
40. Дайте понятие инвестиционной стратегии, тактики и оперативного управления инвестиционной деятельностью предприятия.
41. Определите цели инвестиционной стратегии предприятия.
42. Какие факторы оказывают влияние на формирование инвестиционной стратегии предприятия? Охарактеризуйте каждый из факторов.
43. Перечислите этапы формирования инвестиционной стратегии предприятия и дайте их характеристику.
44. Обоснуйте стратегические направления и формы инвестиционной деятельности.
45. Дайте понятие инвестиционного планирования.
46. Перечислите и охарактеризуйте виды инвестиционных планов.
47. Основные разделы инвестиционного бизнес-плана. Их краткая характеристика.

48. Финансовый план инвестиционного бизнес-плана, этапы его разработки и основные формы.

Примерная тематика рефератов

1. Методы оценки предпринимательских рисков.
2. Методы управления финансовыми рисками предприятия.
3. Методы ценообразования в рыночной экономике.
4. Ценовая политика: стратегия и тактика предприятия.
5. Стратегия финансового роста предприятия.
6. Финансовое обеспечение предпринимательства и его организация на предприятии.
7. Управление долгосрочными источниками финансирования.
8. Внешние источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
9. Собственные источники финансирования предпринимательской деятельности.
10. Заемные источники финансирования предпринимательской деятельности и эффективность их использования.
11. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых ресурсов.
12. Собственный капитал предприятия и методы оценки его стоимости.
13. Заемный капитал предприятия и методы оценки его стоимости.
14. Теории структуры капитала и их использование в управлении предприятием в условиях России.
15. Методы оптимизации структуры капитала.
16. Современная практика выплаты дивидендов: формы и процедуры.
17. Бюджетирование как инструмент финансового планирования на предприятии.
18. Виды финансового планирования на предприятии.
19. Методы финансового прогнозирования на предприятии.
20. Методы прогнозирования банкротства предприятия.
21. Инвестиционная деятельность предприятия и ее особенности.
22. Роль инвестиций в увеличении стоимости фирмы.
23. Инвестиции и их роль в функционировании и развитии предприятия.
24. Инвестиционная привлекательность предприятий: анализ и оценка.
25. Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии предприятия
26. Формирование стратегических целей и направлений инвестиционной деятельности предприятий.
27. Стратегия формирования инвестиционных ресурсов предприятия.

28. Инвестиционные ресурсы предприятия и определение их стоимости.
29. Способы мобилизации инвестиционных ресурсов предприятиями.
Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов.
30. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.
31. Оценка финансовой состоятельности инвестиционных проектов.
32. Конкурирующие инвестиции и методы их оценки.
33. Влияние инфляционных процессов на оценку инвестиционных проектов.
34. Проектное финансирование как современный метод финансирования инвестиций.
35. Проектное финансирование; мировой опыт и перспективы для России.
36. Ипотечное кредитование.
37. Источники финансирования капитальных вложений предприятия.
38. Оптимизация структуры источников капитальных вложений.
39. Инвестиционный портфель предприятия: принципы и особенности формирования.
40. Формирование портфеля реальных инвестиционных проектов.
41. Финансовое обеспечение инновационной деятельности корпорации.
42. Управление инновационными рисками в современной корпорации.
43. Венчурное финансирование высокотехнологичных производств.
44. Финансирование инновационного бизнеса.
45. Иностранные инвестиции: проблемы и формы их привлечения.
46. Инвестиции в развитие бизнеса.
47. Слияние и поглощение как форма инвестирования.
48. Мировой опыт венчурного финансирования и перспективы развития в России.

Курсовая работа по дисциплине. Написание курсовой работы направлено на расширение знаний студента по дисциплине в части выбранной темы, овладение методами научного анализа, развитие навыков исследовательской деятельности и умения творчески использовать полученные знания.

В ходе подготовки к написанию курсовой работы студент осуществляет выбор темы, ее согласование с научным руководителем, подбор литературы и составление плана курсовой работы. При выборе темы курсовой работы рекомендуется учитывать научные интересы студента, практическую значимость работы, возможность привлечения фактического материала, перспективы дальнейшего исследования данной проблемы.

Написание курсовой работы осуществляется студентом самостоятельно на основе изучения согласованных с научным руководителем правовых актов и литературы. В курсовой работе должны быть логично и последовательно раскрыты все основные вопросы темы.

Использование литературы и нормативных правовых актов оформляется в виде цитат и с указанием ссылок. Курсовая работа должна отразить знание студентом нормативных правовых актов по рассматриваемой теме, его умение пользоваться аналитическим инструментарием. Курсовая работа не должна содержать ошибок в использовании терминологии. При рассмотрении темы целесообразно отражение исторического и зарубежного опыта, а также оценка перспектив его использования в Российской Федерации. В курсовой работе не допускается применение разговорного или публицистического стиля.

Структура курсовой работы включает: введение, до 5-6 разделов, заключение, список использованных источников, приложения. Курсовая работа должна быть представлена в напечатанном виде (шрифт - кегль 14, через 1,5 интервала). Объем курсовой работы не должен превышать 25-30 страниц (без приложений). Графический и табличный материал должен иметь заголовки, нумероваться, содержать выводы.

Целью защиты курсовой работы является формирование навыков последовательного и аргументированного изложения выводов и предложений, сделанных по результатам исследования. Защита курсовой работы позволяет оценить полноту знания студентом исследованной темы, степень самостоятельности ее выполнения.

Примерная тематика курсовых работ

1. Финансовый менеджмент: сущность, цели, задачи и функции.
2. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
3. Анализ инвестиционной привлекательности организации.
4. Финансовое планирование деятельности организации.
5. Система показателей финансово хозяйственной деятельности организации: методы планирования и прогнозирования.
6. Управление затратами организации.
7. Управление активами организации.
8. Управление оборотными (текущими) активами организации
9. Управление финансовыми активами организации
10. Собственный капитал организации: состав, источники и процедуры формирования.
11. Управление собственным капиталом организации
12. Заемный капитал организации и механизмы его привлечения на финансовых рынках.
13. Управление заемным капиталом организации

14. Методы и способы максимизации прибыли организации.
15. Инструменты долгосрочного финансирования организации.
16. Инструменты краткосрочного финансирования организации.
17. Финансовые риски и способы их оценки.
18. Управление финансовыми рисками.
19. Методы и способы снижения финансовых рисков организации.
20. Способы оценки финансовых рисков организации.
21. Управление оборотным капиталом - способ повышения эффективности деятельности организации.
22. Бюджетирование: организация, методы, процедуры.
23. Ценовая политика современного предприятия.
24. Разработка мастер-бюджета организации.
25. Управление инвестициями организации.
26. Управление ликвидностью и платежеспособностью организации.
27. Механизмы привлечения заемного капитала организации на международных финансовых рынках.
28. Управление финансовыми результатами организации.
29. Управление внеоборотными (долгосрочными) активами организации.
30. Амортизационная политика организации.
31. Управление денежными потоками.
32. Управление стоимостью организации.
33. Управление прибылью организации.
34. Планирование и прогнозирование финансовых показателей деятельности организации.
35. Технологии стратегического планирования и прогнозирования финансовой деятельности организации.
36. Финансовая политика организации: особенности формирования и осуществления.
37. Состав, источники и способы увеличения собственного капитала организации.
38. Дивидендная политика организации.
39. Эмиссионная политика организации.
40. Источники и формы привлечения заемного капитала.
41. Долгосрочное финансирование организации: инструменты и процедуры.

42. Традиционные и нетрадиционные инструменты краткосрочного финансирования: особенности и преимущества.
43. Оценка стоимости собственного и заемного капитала организации.
44. Процедуры минимизации цены функционирующего капитала организации.
45. Финансовый рычаг - инструмент управления стоимостью и структурой капитала.
46. Факторинг - инструмент управления дебиторской задолженностью.
47. Инвестиционная политика организации: содержание и основные этапы формирования.
48. Принципы формирования и методы управления инвестиционным портфелем организации.
49. Методы оптимизации денежных потоков организации.
50. Методы управления финансовыми рисками.
51. Методы страхования финансовых рисков и особенности их применения.
52. Способы управления доходами и расходами организации.
53. Способы управления прибылью организации.
54. Качество прибыли организации и показатели его определяющие.
55. Способы повышения финансовой устойчивости организации.
56. Сравнительный анализ финансового состояния крупного и мелкого бизнеса.
57. Анализ финансовых проблем российских предприятий.
58. Предприятия и банки: проблемы эффективных взаимодействий.

7.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Общая процедура и сроки проведения оценочных мероприятий

Оценивание результатов обучения студентов дисциплине осуществляется по регламентам текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Объектом текущего контроля являются конкретизированные результаты обучения (учебные достижения) по дисциплине.

Текущий контроль предусматривает проведение следующих мероприятий:

- собеседование по темам и разделам дисциплины, выносимым на практические занятия;

- тестирование;
- подготовка рефератов, эссе, докладов по темам, выносимым на самостоятельное изучение;
- участие в дискуссии;
- участие в тренингах, моделирующих ситуации институциональной тематики.

Промежуточный контроль (экзамен) предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Экзамен является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Экзамен проводится по расписанию, сформированному учебным отделом, в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса. Расписание промежуточного контроля доводится до сведения студентов не менее чем за две недели до начала экзаменационной сессии.

Экзамен принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Экзамен проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине (сведения фиксируются допуском в электронной ведомости).

Студентам на экзамене предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

Для получения положительной оценки на экзамене студент должен продемонстрировать **знания** особенностей финансового менеджмента предприятий различных организационно-правовых форм; методов государственного регулирования финансовых отношений внутри предприятия и между хозяйствующими субъектами; особенностей построения финансовой службы предприятия; методического инструментария финансового менеджмента.

А также должен **уметь** формировать систему финансовых целей и задач; определять

источники финансирования деятельности предприятия; формировать информационную базу для принятия управленческих решений в области финансов; формировать эффективную систему внутреннего контроля; определять структуру финансовой службы предприятия исходя из условий деятельности; проводить анализ имущественного и финансового состояния предприятия и использовать его результаты при принятии управленческих решений финансового характера; обеспечивать повышение достоверности результатов финансового анализа; оценивать стоимость денег во времени с использованием различных процентных ставок;

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

Отметка **«отлично»** ставится, если полно излагается изученный материал, достаточно полные и систематизированные знания по дисциплине; умеет ориентироваться в основном теориях, концепциях и направлениях дисциплины и давать им критическую оценку; использование научной терминологии, лингвистически и логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обоснованные выводы; владение инструментарием по дисциплине, умение его использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач; усвоение основной и дополнительной литературы, рекомендованной учебной программой по дисциплине; самостоятельную работу на практических занятиях, участие в групповых обсуждениях, высокий уровень культуры исполнения заданий; средний уровень сформированности заявленных в рабочей программе компетенций. Ответ не содержит фактические ошибки.

Оценка **«хорошо»** ставится за правильное и глубокое усвоение программного материала, однако в ответе допускаются неточности и незначительные ошибки, как в содержании, так и форме построения ответа.

Оценка **«удовлетворительно»** свидетельствует о том, что студент знает основные, существенные положения учебного материала, но не умеет их разъяснять, допускает отдельные ошибки и неточности в содержании знаний и форме построения ответа.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если студент обнаруживает незнание большей части материала, неверно отвечает на вопрос, даёт ответ, который содержательно не соотносится с поставленной задачей, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно излагает материал.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный

преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат.

В случае неявки на экзамен в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.