



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.02 Электронная торговля**  
**Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика**  
**Профиль: Цифровая экономика**

1.	<b>Цель изучения дисциплины:</b> формирование у обучающихся профессиональных компетенций при изучении процессов создания и использования информационных сервисов для последующего применения в своей практической деятельности, получение студентами теоретических знаний и практических навыков по использованию средств электронного бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними.		
2.	Дисциплина «Электронная торговля» включена в вариативную часть обязательных дисциплин основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Цифровая экономика, изучается в 4 семестре. Дисциплина «Электронная торговля» основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Информатика».		
3.	<b>Результаты освоения дисциплины (модуля) Электронная коммерция и цифровые рынки</b>		
	<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы поведения экономических агентов, принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений;</li><li>- факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития;</li><li>- особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов;</li><li>- сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности;</li><li>- понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние</li></ul>



		<p>государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние индивидов.</p> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики,</li> <li>- навыками применения принципов развития экономики,</li> <li>- принципами экономического анализа для принятия решения.</li> </ul>
<p><b>ПК-1.Способен создавать новые бизнес- модели в условиях цифровизации бизнеса</b></p>	<p><b>ПК - 1.2.</b> Разрабатывает и обосновывает варианты целевых бизнес-моделей компании, в основе которых лежит применение цифровых технологий</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-математические методы цифровой трансформации;</li> <li>-методы конструирования алгоритмов цифровой трансформации;</li> <li>-критерии оценки результата в области цифровой трансформации;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-формулировать цели и задачи цифровой трансформации,</li> <li>-применять методы имитационного моделирования;</li> <li>-измерять показатели бизнес-процессов;</li> </ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками применения математических методов в цифровой трансформации,</li> <li>-навыками построения цифровых моделей бизнес-процессов,</li> <li>-навыками оценки бизнес-процессов</li> </ul>



**4. Структура и содержание дисциплины для очной формы обучения**

**4.1. Структура дисциплины (модуля)**

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	68	68			
Лекции	34	34			
Практические занятия, семинары					
Лабораторные работы	34	34			
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	49	49			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

**Структура и содержание дисциплины для очно-заочной формы обучения**

**4.1. Структура дисциплины (модуля)**

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		4			
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	43.е.	43.е.			
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	48	48			
Лекции	32	32			
Практические занятия, семинары	16	16			
Лабораторные работы					
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	69	69			
КСР					
Экзамен	27	27			
Общая трудоемкость дисциплины	144	144			

**4.2. Содержание дисциплины**



	<p><b>Тема 1. Информационные технологии и их роль в становлении электронного бизнеса.</b> Определение электронного бизнеса. Составляющие электронного бизнеса. Задачи, решаемые при помощи электронного бизнеса. Розничная и оптовая торговля в электронном бизнесе.</p> <p><b>Тема 2. Информационные сети электронного бизнеса.</b> Типы информационных сетей. Классификация информационных сетей торговых предприятий. Протоколы обмена информацией. Основные типы подключений предприятий к сети Интернет.</p> <p><b>Тема 3. Модели ведения электронного бизнеса.</b> Участники деловых операций. Электронные торговые площадки (ЭТП). Возможности и преимущества ЭТП. Характеристики основных ЭТП модели B2C. Характеристики основных ЭТП, модели B2B, B2G.G2B.</p> <p><b>Тема 4. Система электронного обмена данными.</b> Электронный документооборот. Возможности ЭД. Необходимость стандартизации ЭД.</p> <p><b>Тема 5. Отечественные классификаторы обмена данными в электронном бизнесе.</b> Регистрационные коды. Коды статистики. Коды товарной номенклатуры. Коды налоговой информации. Финансовая информация. Банковская информация.</p> <p><b>Тема 6. Международные стандарты и классификаторы в области электронного бизнеса.</b> Международные организации по стандартизации. ISO, ее стандарты и сертификаты. Международная торговая номенклатура. Международные правила толкования торговых терминов- ИНКОТЕРМС.</p> <p><b>Тема 7. Автоматизация идентификации товаров.</b> Штриховое кодирование. Возможности кодирования. Радиочастотная идентификация RFID. Индустриальные терминалы сбора данных. Программное обеспечение ТСД.</p> <p><b>Тема 8. Электронные платежи и системы электронных платежей.</b> Электронные платежи. Характеристика систем электронных платежей. Платежные инструменты. Виды платежных систем. Отечественные ЭПС и их характеристика. Характеристика платежных систем, работающих с банковскими пластиковыми картами. Интегрированные платежные системы. Платежные терминалы коммерческих организаций</p> <p><b>Тема 9. Правовые основы электронного бизнеса.</b> Инструменты правового регулирования взаимоотношений в электронном бизнесе. Сферы правового регулирования. Международные правовые системы. Правовые нормы ведения электронного бизнеса в России.</p> <p><b>Тема 10. Безопасность в информационных системах.</b> Безопасность предприятия. Информационная безопасность. Основные меры информационной безопасности. Электронная цифровая подпись. Отечественные средства защиты информации</p> <p><b>Тема 11. Информационное обеспечение управления.</b> Информационное обеспечение предприятий малого бизнеса. Краткая характеристика ИС, предназначенная для управления торговыми предприятиями СМБ.</p> <p><b>Тема 12. Электронные документы, используемые в электронном бизнесе.</b> Определение сделки. Виды и формы сделок. Виды договоров. Купли-продажи в электронной торговле. Формы основных документов при совершении коммерческих транзакций. Документы, используемые при совершении простой закупки</p> <p><b>Тема 13. Маркетинг и реклама с использованием информационных сетей.</b> Цели электронного маркетинга. Маркетинговые исследования внешней среды предприятия. Инструменты маркетинговых коммуникаций: Телеконференции. Реклама в Интернет</p>
5.	<p><b>Образовательные технологии</b></p> <p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• интерактивные лекции;</li><li>• лекции-пресс-конференции;</li><li>• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;</li></ul> <p>групповые, научные дискуссии, дебаты.</p>
6.	<p><b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»;</b></p>



	<b>информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b>
	<b>Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы</b> 1. <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki">http://ru.wikipedia.org/wiki</a> / 3. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> 4. <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 5. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> 6. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a> 7. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a> 8. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> 9. <a href="http://rvb.ru">http://rvb.ru</a> 10. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> 11. <a href="http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm">http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm</a> 12. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> 13. <a href="http://www.informio.ru">http://www.informio.ru</a> 14. <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a> 15. <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
7.	<b>Формы текущего контроля</b>
	Групповые дискуссии, коллоквиумы, тесты, домашние задания, презентации, рефераты.
8.	<b>Форма промежуточного контроля</b>
	Экзамен

**Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Цифровая и отраслевая экономика» Полонкеева Ф.Я.**



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»