

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ START-UP**  
**ИДЕЙ**  
**Направление подготовки бакалавриат 38.03.01 Экономика**  
**профиль – Цифровая экономика**

1.	<p><b>Цели и задачи изучения дисциплины (модуля) Коммерциализация Start-up идей</b>  – формирование теоретических знаний и практических навыков в области разработки, реализации и коммерциализации Start-up идей и проектов..</p>		
2.	<p><b>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата</b>  Дисциплина <b>Коммерциализация Start-up идей</b> включена в вариативную часть дисциплин по выбору основной профессиональной образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. «Экономика», профиль Цифровая экономика, изучается в 8 семестре.</p>		
3.	<b>Результаты освоения дисциплины (модуля)</b>		
	<b>Код и наименование компетенций</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Дескрипторы</b>
	<b>Универсальные компетенции (УК) профессиональные компетенции (ПК)</b>		
	<b>УК-2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	<b>Знать:</b> требования к постановке цели и задач. <b>Уметь:</b> формулировать задачи. <b>Владеть:</b> способностью определять круг задач для достижения поставленной цели
	<b>УК-2.3.</b> Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	<b>Знать:</b> основы планирования деятельности по достижению задач. <b>Уметь:</b> соотносить ресурсы и ограничения в решении задач. <b>Владеть:</b> способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм.	

	<b>ПК-3.</b> Способен проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующих нормативных правовых актов	<b>ПК3.1.</b> Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующего субъекта и выявляет резервы повышения эффективности деятельности организации	<b>Знать:</b> как проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; <b>Уметь:</b> проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей организации; выявлять резервы повышения эффективности деятельности организации; <b>Владеть:</b> -методикой расчета экономических и финансово-экономических показателей организации; -навыками понимания рисков платежных систем и построение системы управления ими			
4.	<b>Структура и содержание дисциплины</b>					
	<b>4.1. Структура дисциплины (модуля) очная форма</b>					
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>			
			<b>8</b>			
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.)	3 з.е.				
	Общая трудоемкость дисциплины в часах, в том числе:	<b>108</b>	3			
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	60	60			
	Лекции	30	30			
	Практические занятия, семинары	30	30			
	Лабораторные работы					
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	48	48			
	КСР					
	Зачет		+			
	<b>4.2. Структура дисциплины (модуля) очно-заочная форма</b>					
	<b>Вид учебной работы</b>	<b>Всего</b>	<b>Порядковый номер семестра</b>			
	Общая трудоемкость дисциплины	108				
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	3 з.е.	8			
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
	Аудиторные занятия всего	64	64			

	(в акад. часах), в том числе:					
	Лекции	32	32			
	Практические занятия, семинары	32	32			
	Лабораторные работы					
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	44	44			
	КСР					
	Экзамен					
	Зачет		+			
№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)				
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>				
1	<b>Тема 1. Основы создания стартапов и их характеристики</b>	<i>Основные вопросы:</i> 1. Определение понятия "стартап". 2. Сущность и значение стартапов. 3. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.				
2	<b>Тема 2. Этапы развития стартапа</b>	<i>Основные вопросы:</i> 1. Формирование идеи - Pre-seed 2. Проведение тестирования идеи и разработка прототипа 3. Написание стратегии/цели - Seed 4. Поиск инвесторов 5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия 6. Запуск - Открытая бета-версия				
3	<b>Тема 3. Инвестиции в стартапы</b>	<i>Основные вопросы:</i> 1. 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции) 2. Субсидии государства 3. Бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции) Национальность организационной структуры, запутанность документооборота, вызывающая дублирование операций бизнес-процесса.				
4	<b>Тема 4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами</b>	<i>Основные вопросы</i> 1. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. 2. Схема создания и управления проектом и стартапом. 3. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки 4. Методология "бережливый стартап".				
5	<b>Тема 5. Многокритериальная модель оценки качества стартапов</b>	<i>Основные вопросы:</i> 1. Мультикритериальный подход в оценке 2. Квалиметрическая модель отбора стартапов. 3. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа				
	<b>Тема 6. Основы коммерциализации</b>	<i>Основные вопросы:</i> 1. Понятие технологии, структура современной				

	<b>стартапов</b>	технологии. 2. Типы новых товаров и технологий. 3. Коммерциализация и трансфер. 4. Этапы процесса коммерциализации (модель Jolly). 5. Формы коммерциализации. 6. Кривая смертности идей.
	<b>Тема 7. Стратегия коммерциализации стартапов</b>	<i>Основные вопросы:</i> 1. Разработка нового товара как объекта коммерциализации и трансфера. 2. Группа определения товара и функциональные роли в ней. 3. Перевод потребностей потребителя в технические характеристики товара. Дом 4. Модель Канона.
<b>5.</b>	<b>Образовательные технологии</b>	
	При подготовке бакалавров-экономистов используются следующие основные формы проведения учебных занятий: <ul style="list-style-type: none"> <li>• интерактивные лекции;</li> <li>• лекции-пресс-конференции;</li> <li>• тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков;</li> <li>• групповые, научные дискуссии, дебаты.</li> </ul>	
<b>6.</b>	<b>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</b>	
	<b>Информационное обеспечение баз данных, информационно-справочные и поисковые системы</b> 1. <a href="http://ru.wikipedia.org/wiki/">http://ru.wikipedia.org/wiki/</a> 3. <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a> 4. <a href="http://www.iprbookshop.ru/">http://www.iprbookshop.ru/</a> 5. <a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a> 6. <a href="http://school-collection.edu.ru">http://school-collection.edu.ru</a> 7. <a href="http://www.edu.ru">http://www.edu.ru</a> 8. <a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> 9. <a href="http://rvb.ru">http://rvb.ru</a> 10. <a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a> 11. <a href="http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm">http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm</a> 12. <a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a> 13. <a href="http://www.informio.ru">http://www.informio.ru</a> 14. <a href="https://www.biblio-online.ru">https://www.biblio-online.ru</a>	
<b>7.</b>	<b>Формы текущего контроля</b>	
	Коллоквиумы по разделам дисциплины	
<b>8.</b>	<b>Форма промежуточного контроля</b>	
	Зачет	



