



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.20. Финансовый менеджмент
Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и кредит»

1.	Цель изучения дисциплины Формирование у студентов современных фундаментальных знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, со держания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока Б1.О.20 Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой части: «Корпоративные финансы и цифровые платформы», «Менеджмент», «Бухучет и анализ», «Финансы». Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части «Финансирование инноваций и коммерциализация стартап идей», «Финансовые рынки», «Финтех: инструментарий и модели бизнеса», «Проектное финансирование и социальное инвестирование», а также для последующего прохождения практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) Б1.О.20. Финансовый менеджмент		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.4. Несет ответственность за качество и конечные результаты своей работы.	Знать: меру ответственности за принятые профессиональные решения конечные результаты своей работы. Уметь: брать на себя всю полноту профессиональной ответственности за конечные результаты своей работы. Владеть: способностью осознавать меру ответственности за принятые решения и конечные результаты своей работы.
	Профессиональные компетенции (ПК)		
	ПК-1 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет, в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий, и использовать полученные сведения для принятия	ПК-1.1 анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий;	Знать: формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; современные технические средства и информационные технологии в сфере финансово-экономической деятельности Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; использовать современные технические средства и информационные технологии Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

<p>управленческих решений</p>	<p>ПК-1.2 собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов</p>	<p>Знать: информационную базу, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия; способы сбора и анализа данных</p> <p>Уметь: проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета показателей;</p> <p>Владеть: современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов; практическими навыками сбора и анализа данных для расчета показателей; основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу, обобщению актуальной информации фактов, теоретических положений;</p>
	<p>ПК-1.3 использует источники информации, собирает необходимые данные, анализирует их и готовит информационный обзор и/или аналитический отчет</p>	<p>Знать: порядок и правила подготовки и оформления аналитического отчета; основы расчета и содержательной интерпретации современных систем статистических показателей. состав информационных ресурсов для проведения анализа.</p> <p>Уметь: вырабатывать категориальный аппарат с выявлением ключевых терминов; готовить презентацию; формировать информационные обзоры по заданной экономической проблематике. применять на практике методы и методики экономического и финансового анализа.</p> <p>Владеть: способами обработки, систематизации, оценки и интерпретации информации; навыками демонстрации исследовательского опыта современными методами оценки социально-экономической информации; навыками поиска и адаптации социально-экономической информации по заданной проблеме из отечественных и международных источников. навыками формирования информационного и аналитического отчета.</p>
	<p>ПК-1.4 использует полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам</p>	<p>Знать: методы подготовки и этапы процесса выработки управленческих решений</p> <p>Уметь: использовать источники экономической, социальной и управленческой информации.</p> <p>Владеть: навыками использования современных технических средств и информационных технологий</p>
<p>ПК-2 Способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты, в т.ч. с использованием современных технических средств и</p>	<p>ПК-2.2. применяет на практике методы и методики экономического и финансового анализа с использованием основ эконометрики</p>	<p>Знать: методы экономического анализа, применяемые на разных этапах его проведения; направления использования результатов экономического анализа; процедуры анализа показателей финансовой устойчивости; принципы и методы общей оценки деловой активности организации</p> <p>Уметь: провести экономический анализ в организациях и обосновать полученные выводы; выявлять и обосновывать факторы мобилизации производственных ресурсов; оценить финансовое положение организации и изыскивать резервы его повышения,</p> <p>Владеть: методикой экономического анализа хозяйственной деятельности; инструментами оценки результатов анализа, обоснования выводов и предложений</p>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

информационных технологий	ПК-2.3 разрабатывает экономико-математические модели и осуществляет с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов, формирует оптимальные решения на основе экономико-математических моделей	Знать: макроэкономическое моделирование, связывающее между собой укрупненные материальные и финансовые показатели: ВВП, потребление, инвестиции, занятость, процентную ставку, спрос, предложение, равновесные цены Уметь: разрабатывать экономико-математические модели и осуществлять с их помощью анализ и прогнозирование экономических и финансовых процессов, формировать оптимальные решения на основе экономико-математических моделей Владеть: методами экономико-математического моделирования и прогнозирования
	ПК-2.4. оценивает финансовое положение организации и ищет резервы его повышения в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий	Знать: основные методы финансового анализа для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала; основные методы управления предприятием (организацией, фирмой) в современных условиях; информационные технологии управления. Уметь: разрабатывать финансовую политику и выбирать эффективные варианты управленческих решений с целью успешного развития компании (фирмы, организации); Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями для решения коммуникативных задач; навыками управленческой деятельности в различных сферах экономики.

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
		5	6	7	8
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	8 з.е.		3 з.е.	5 з.е.	
Курсовой проект (работа)	+			+	
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	118		50	68	
Лекции	54		18	36	
Практические занятия, семинары	64		32	32	
Самостоятельная работа всего	143		58	85	
Экзамен	27		+	27	
Общая трудоемкость дисциплины	288		108	180	

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и основные принципы организации финансового менеджмента

Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цель и задачи финансового менеджмента. Рыночная среда и финансовый механизм предприятия. Взаимодействие хозяйствующих субъектов и роль финансов предприятий в организации отношений. Внешняя – правовая и налоговая – среда. Сущность финансового менеджмента, его цели, задачи и принципы организации. Функции финансового менеджмента. Базовые концепции финансового менеджмента. Субъекты и объекты управления. Финансовый механизм и его основные элементы. Финансовые инструменты. Действующее законодательство Российской Федерации, регулирующее управление финансами хозяйствующих субъектов. Методологические основы принятия финансовых решений. Решения по оперативным финансово-хозяйственным вопросам. Инвестиционные решения. Контроль исполнения финансовых решений. Основные направления финансового менеджмента на предприятии. Принятие финансовых решений и обеспечение условий их реализации.

Тема 2. Управление ценами на предприятии

Прогнозирование конъюнктуры рынка и финансовая стратегия предприятия. Основные аспекты маркетинга на предприятии. Оценка рыночных условий и выбор модели ценовой политики. Типы рынка и возможности ценовой политики. Методы определения базовой цены. Ценовая политика предприятия. Разработка ценовой стратегии и тактика предприятия. Техника продвижения товаров.

Тема 3. Управление текущими издержками

Структура и оценка затрат. Значение планирования затрат в современных условиях. Классификация затрат предприятия. Прямые и косвенные издержки. Переменные, постоянные и смешанные издержки. Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точки; графический (статистический)



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

ий) метод; метод наименьших квадратов. Аналитические процедуры Принципы операционного анализа. Использование методов операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Производственный и финансовый леверидж. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Пути снижения совокупного риска.

Тема 4. Управление оборотным капиталом

Циклы оборота средств предприятия. Основные принципы и политика в управлении оборотными активами предприятия. Управление запасами. Взаимосвязь и необходимость сбалансированности отдельных видов запасов. Эффективное управление запасами как фактор роста прибыли. Управление дебиторской задолженностью. Уровень дебиторской задолженности и факторы, его определяющие. Формы расчетов с покупателями и их влияние на уровень дебиторской задолженности. Возможности коммерческого кредитования. Формы рефинансирования дебиторской задолженности: факторинг, форфейтинг, учет векселей. Анализ оборачиваемости средств в расчетах. Анализ величины безнадежных долгов и создание необходимых резервов. Управление дебиторскими активами предприятия. Оптимизация остатка денежных активов. Управление потоком платежей. Управление ликвидностью. Критерии оптимальности остатка активов. Ускорение оборота и эффективное использование временно свободных остатков денежных средств.

Тема 5. Управление источниками финансирования оборотного капитала

Выбор источников финансирования. Функционирующий капитал и оборотные средства. Текущие активы и краткосрочные обязательства. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Методы оценки финансовых активов. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования в оборотные средства. Риск и доходность финансовых активов. Оптимизация выбора комбинации финансирования: консервативный, умеренный, агрессивный подход. Риск и доходность портфельных инвестиций. Традиционные и новые методы краткосрочного финансирования. Заемные средства в обороте. Кредиторская задолженность и управление ею. Формы краткосрочного финансирования: страхование, форвардные и фьючерсные контракты, операции РЕПО.

Тема 6. Управление источниками долгосрочного финансирования

Понятие финансового обеспечения. Основы организации финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Темп устойчивого роста (стратегия финансового роста). Стоимость бизнеса. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования. Собственные источники финансирования и их роль в решении проблемы финансового обеспечения предпринимательской деятельности. Характеристика заемных источников финансирования. Роль банковского кредита в источниках финансирования. Залог и гарантии возвратности кредита. Коммерческий кредит и вексельный оборот. Сроки возврата и источники погашения банковских ссуд. Эффективность кредитования. Традиционные и новые методы финансирования. Эмиссия ценных бумаг как способ мобилизации финансовых средств предприятием. Лизинг как форма мобилизации средств. Преимущества и недостатки лизинга. Факторинг, механизм его действия. Источники финансового обеспечения предпринимательства и проблемы их эффективного использования.

Тема 7. Цена и структура капитала

Оценка стоимости капитала. Модель оценки доходности финансовых активов. Метод дисконтирования денежного потока. Метод "доходность облигаций плюс премия за риск". Сравнительная характеристика методов, используемых для оценки стоимости капитала. Определение средневзвешенной и предельной цены капитала. Факторы, определяющие среднюю цену капитала. Структура капитала. Понятие структуры капитала. Производственный и финансовый рычаги. Теория структуры капитала: модели Модильяни - Миллера; компромиссные модели и их применение. Управление собственным капиталом. Целевая структура капитала и ее оптимизация. Расчет оптимальной структуры капитала. Темп устойчивого роста. Воздействие структуры капитала на рыночную стоимость предприятия.

Тема 8. Дивидендная политика предприятия

Распределение прибыли и эффективность функционирования предприятия. Определение величины дивиденда. Реинвестиции и дивиденд. Существующие теории дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику. Процедура выплаты доходов предприятия его владельцам. Возможные формы расчетов по дивидендам. Дивидендная политика и цена акций. Дробление, консолидация и выкуп акций.

Тема 9. Финансовое планирование и прогнозирование

Финансовое прогнозирование и планирование. Финансовое прогнозирование на предприятии: цели, задачи, методы. Этапы финансового прогнозирования. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования. Роль финансового прогнозирования в разработке модели денежных потоков. Финансовое планирование: стратегическое, долго- и краткосрочное. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия. Состав документов и расчеты, используемых в финансовом планировании. Бюджетирование на предприятии. Прогнозирование финансовой устойчивости. Факторы, определяющие темпы устойчивого роста предприятия. Методы расчета устойчивых темпов роста. Методы прогнозирования основных финансовых показателей. Методы прогнозирования банкротства.

Тема 10. Оценка и прогнозирование инвестиционного рынка

Сегменты инвестиционного рынка. Основные элементы инвестиционного рынка, их взаимосвязь. Конъюнктура



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

конъюнктура инвестиционного рынка – основа разработки инвестиционной стратегии и формирования инвестиционного портфеля. Анализ конъюнктуры. Показатели развития инвестиционного рынка и инвестиционной привлекательности бизнеса. Макроэкономические показатели развития инвестиционного рынка. Прогнозирование развития инвестиционного рынка. Цель, задачи, показатели анализа инвестиционной привлекательности отраслей, регионов. Инвестиционная привлекательность отдельных предприятий, компаний и фирм. Жизненный цикл предприятия и его стадии. Жизненный цикл выпускаемой продукции. Показатели оценки инвестиционной привлекательности предприятия.

Тема 11. Формирование инвестиционной стратегии предприятия

Понятие и необходимость разработки инвестиционной стратегии, её роль в эффективном управлении деятельностью предприятия. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии предприятия. Стратегические цели инвестиционной деятельности, их классификация. Основные этапы процесса формирования стратегических целей. Главная стратегическая цель. Система основных и поддерживающих целей инвестиционной деятельности. Обоснование стратегических направлений и форм инвестиционной деятельности. Определение соотношения различных форм инвестирования, отраслевой и региональной направленности инвестиционной деятельности. Разработка инвестиционной стратегии. Инвестиционная политика. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Формирование бюджета капиталовложений. Определение общего объема инвестиционных ресурсов, эффективных схем финансирования, необходимого объема привлечения собственных и заемных инвестиционных ресурсов. Оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Тема 12. Планирование инвестиций

Инвестиционное планирование: понятие, сущность и формы. Прогнозирование, текущее и оперативное планирование инвестиционной деятельности, их взаимосвязь. Виды инвестиционных планов. Инвестиционные проекты как форма реализации инвестиционного планирования. Понятие инвестиционного проекта, основные направления реальных проектов. Оценка эффективности и риска инвестиционных проектов. Бизнес-план как форма представления инвестиционного проекта. Характеристика основных разделов бизнес-плана. План реализации важнейших этапов осуществления инвестиционного проекта. Форма и структура управления реализацией инвестиционного проекта. Финансовый план. Составление графика потока инвестиций, связанных со строительством и вводом объекта в эксплуатацию. Определение точки безубыточности инвестиционного проекта. Определение периода окупаемости инвестиций. Разработка схемы финансирования инвестиционного проекта.

Тема 13. Антикризисное управление финансами организаций

Кризис организации, причины возникновения, виды и последствия. Возникновение кризиса в организации, его виды, фазы и последствия. Банкротство организации, его виды, цель и последствия. Стадии банкротства. Организационные основы антикризисного управления финансами. Банкротство и финансовая реструктуризация. Сущность и принципы антикризисного управления финансами организации. Формирование стратегии и программы работ по выходу из кризиса. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Правовое регулирование процедур несостоятельности организаций.

Тема 14. Международные аспекты финансового менеджмента и его особенности в российской практике

Краткосрочные инструменты международного финансового рынка. Инструменты долгосрочного международного финансового рынка. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции. Специальные вопросы финансового менеджмента. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.

5.	Образовательные технологии Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия: <ul style="list-style-type: none">- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;- применение тестовых методик.
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

	Интернет-ресурсы: 1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/ (дата обращения 11.05.2023). 2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: https://ej.hse.ru/ (дата обращения 11.05.2023). 3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/ (дата обращения 11.05.2022). 4. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/ (дата обращения 11.05.2023). 5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	Формы текущего контроля
	устный опрос, реферат, тесты по темам курса
8.	Форма промежуточного контроля
	Зачет, курсовая работа, экзамен