



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.В.ДВ.02.01 Управление ценами

**Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика
профиль «Финансы и кредит»**

1.	Цель изучения дисциплины - формирование у студента целостных представлений о теории методологии и практики формирования цен, основные методы ценообразования, применяемые в практике фирм, некоторые аспекты международного ценообразования		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриат «Управление ценами» является дисциплиной по выбору профиля «Финансы и кредит» части, формируемой вузом, Б1.В.ДВ.02.01. Преподавание дисциплины «Управление ценами» базируется на знании макро- и микроэкономики, финансов, финансов организаций, статистики. Дисциплина «Управление ценами» является предшествующей для дисциплин «Финансовый менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса», «Бухгалтерский учет и анализ», «Корпоративные финансы и цифровые платформы».		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ДВ.02.01 Управление ценами		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	Профессиональные компетенции (ПК)		
	ПК-1 Способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет, в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	ПК-1.1 анализирует и интерпретирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности в т.ч. с использованием современных технических средств и информационных технологий;	Знать: формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; современные технические средства и информационные технологии в сфере финансово-экономической деятельности Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.; использовать полученные сведения для принятия управленческих решений по поставленным экономическим задачам; использовать современные технические средства и информационные технологии Владеть: навыками анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д.
		ПК-1.2 собирает и анализирует исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: информационную базу, экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия; способы сбора и анализа данных Уметь: проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета показателей; Владеть: современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов; практическими навыками сбора и анализа данных для расчета показателей; основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу, обобщению актуальной информации фактов, теоретических положений;
	ПК-3 Способен составлять	ПК-3.1 составляет основные виды	Знать: сущность и функции финансов коммерческих организаций, виды финансовых отношений



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

	финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления	финансовых планов в организации;	предприятия; принципы организации финансов коммерческой организации. Уметь: составлять основные виды финансовых планов на предприятии; находить оптимальные финансовые решения производственных задач.			
		ПК-3.2. находит оптимальные финансовые решения производственных задач.	Владеть: методами расчета денежных потоков, методами финансового планирования и системой финансовых планов организации; навыками разработки различных финансовых планов, элементами взаимодействия с государственными и муниципальными структурами.			
4.	Структура и содержание дисциплины					
	4.1. Структура дисциплины					
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
			5	6	7	8
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	2 з.е.	2 з.е.			
	Курсовой проект (работа)	<i>Не предусмотрено</i>				
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	34	34			
	Лекции	18	18			
	Практические занятия, семинары	16	16			
	Самостоятельная работа всего	38	38			
	Зачет	+	+			
	Общая трудоемкость дисциплины	72	72			
	4.2. Содержание дисциплины					
	Тема 1. Основные теоретические концепции цены Теория трудовой стоимости (В.Петти, А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс). Рыночная цена. Естественная стоимость. Меновая стоимость товара. «Догма Смита». Марксистская теория трудовой стоимости. Теория факторов производства (Ж.Б.Сэй). Капитал, труд, земля. Предпринимательство, информация. Теория издержек производства (Дж.С.Милль, Дж.Мак-Куллох, Р.Торренс). Нетрудовые теории стоимости. Теория предельной полезности (Дж.Бентам, Г.Гессен, К.Менгер, Ф.Визер, Е.Бем-Баверк). Общая предельная полезность. Положительная и отрицательная полезность. Количественная и порядковая полезность. Абстрактная и конкретная полезность. Субъективная и объективная ценность. Кардиналистское направление теории предельной полезности. Ординалистская концепция теории предельной полезности. Теория спроса и предложения (А.Маршалл). Теория цены. Эволюция теории цены (Дж.М.Кейнс, М.Фридмен).					
	Тема 2. Виды и функции цен Система цен. Классификация цен: По характеру обслуживаемого оборота. По степени регулирования. По времени действия. По формам продаж. По степени обоснованности: По стадиям продаж. По условиям продажи и поставки. Франкирование. Классификация условий поставки по ИНКОТЕРМС. Функции цены: учета и измерения затрат и результатов труда, стимулирующая, распределительная (перераспределительная), балансирования спроса и предложения. Состав и структура цены. Элементы цены. Калькуляция. Статьи калькуляции. Ценообразование на различных типах рынка (свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии).					
Тема 3. Регулирование цен Роль и необходимость государственного регулирования цен. Правовые основы формирования и функционирования системы ценообразования. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. Законы, регулирующие цены. Реализация антимонопольного законодательства. Перечень товаров (услуг) с регулируруемыми ценами. Методы государственного регулирования цен. Методы прямого регулирования. Методы косвенного регулирования. Инфляция: понятие, измерение, социально-экономические последствия.						
Тема 7. Макроэкономические финансовые вопросы Концепция демографической политики Российской Федерации. Современная демографическая ситуация и тенденции ее развития. Показатели уровня жизни населения. Минимальная оплата труда. Прожиточный минимум. Социальные трансферты. Виды безработицы. Причины безработицы. Взаимосвязь показателей безработицы, инфляции и экономического роста						
Тема 4. Ценовая политика предприятия						



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

Цели ценовой политики: дальнейшее существование предприятия, краткосрочная максимизация прибыли, краткосрочная максимизация оборота, максимальное увеличение сбыта. Варианты политики цен и их последствия. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен, принцип целевой направленности цен, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Политика цен жизненного цикла товара. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия «насыщения». Стадия падения.

Политика цен на новые изделия. Установление цен на подлинную новинку. Установление цены на новый товар-имитатор. Стратегия взаимосвязи цены и качества.

Тактика ценообразования, ее элементы: скидки, компенсация, отвлечение, приманка, разделение, премии, выравнивание цен, финансирование, гарантийное обслуживание, набор, усовершенствованный вариант.

Ценовая дискриминация. Скидки: оптовые, функциональные (дистрибьюторные, торговые), сезонные или для несезонных покупок, зачеты, для «верных» или престижных покупателей, скрытые, валютные, особые, рекламные

Тема 5. Ценовые стратегии предприятия

Элементы и этапы разработки ценовой политики и стратегии. Сбор исходной информации для разработки новой политики и стратегии предприятия: оценка затрат; уточнение финансовых целей предприятия; определение перечня потенциальных конкурентов. Стратегический анализ: финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.

Выбор типа ценовой стратегии. Классификация ценовых стратегий. В зависимости от уровня цен (стратегия высоких цен, средних цен, низких цен). В зависимости от рынков, их сегментов и покупателей (стратегия дифференцированных цен, льготных цен, дискриминационных цен). В зависимости от степени гибкости цен (стратегия единых цен, гибких, эластичных цен, стабильных, стандартных цен, нестабильных, меняющихся цен, ценового лидерства, конкурентных цен, престижных цен, неокругленных, «психологических» цен, цен массовых закупок, тесного увязывания уровня цен с качеством товара, инициативного изменения цен).

Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования

Тема 6. Методы ценообразования

Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования. Основные методы калькулирования себестоимости: позаказный, нормативный, попередельный. Метод ABC (activitybasedcosting). Основные методы затратного ценообразования. Метод ценообразования на базе полной себестоимости. Расчет цен на основе анализа безубыточности. Метод ценообразования на основе рентабельности активов. Релевантные издержки, их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки, их учет при определении цен.

Ценообразование с учетом ценности товара. Ценность товара. Факторы ценовой чувствительности потребителя (эффект: известных товаров-заменителей, уникальной ценности, затрат на переключение, затрудненности сравнений, «цены как показателя качества», расхода, конечной выгоды, разделения затрат. «справедливой цены», создания запасов). Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене. Основные методы и модели ценностного ценообразования.

Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Экономические методы определения цен (метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод). Трансфертные цены и методы их определения. Факторы, влияющие на уровень трансфертной цены. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли

Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии. Отраслевые особенности ценообразования

Принятие решений с учетом предстоящих изменений затрат, цен, безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Обстоятельства снижения цен. Влияние уменьшения цен на прибыльность с точки зрения эластичности спроса, постоянных и переменных затрат. Опережающее ценообразование. Методики регулирования цен: назначение цены с задержкой; использование оговорки о скользящей цене; установление отдельной цены на некоторые товары и услуги из комплекта поставки; уменьшение размеров скидок.

Реакция фирмы на изменение цен конкурентами. Возможности ценового лидера противостоять агрессивной ценовой политике конкурента. Ценовые войны

Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования

Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Цены на нефть, газ, уголь. Тарифы в электроэнергетике. Рынок электроэнергетики, субъекты и объекты рынка. Ценообразование на оптовом и розничном рынке электроэнергии.

Ценообразование на продукцию машиностроения. Рынок машиностроения. Рыночные факторы, влияющие на уровень цен машин и оборудования. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле.

Ценообразование в строительстве. Особенности строительной продукции. Сметная стоимость строительства



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

	<p>тва, ее структура и оценка недвижимости. Сметные нормативы. Методы расчета стоимости строительства. Виды индексов цен в строительстве. Сравнительный анализ особенностей применения методов расчета стоимости строительства.</p> <p>Тарифы на услуги транспортного комплекса. Рынок транспортных услуг России. Регулирование рынка транспортных услуг. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на мультимодальные перевозки.</p> <p>Ценообразование в сфере услуг. Специфические особенности услуг. Виды цен на услуги. Формирование цен на услуги.</p> <p>Цены во внешней торговле. Мировая цена и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Контрактная цена. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию</p> <p>Тема 9. Новаторские концепции ценообразования</p> <p>Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Принципы функционирования интернет экономики: полноты, возрастающего эффекта, обратного ценообразования, бесплатности, переоценки ценности, глобализации. Хостинг: бесплатный, у провайдера, платный. Стратегии электронного рынка: ценообразование проникновения, ценообразование по методу «снятия сливок», ценообразование продвижения, сегментированное ценообразование, договорное ценообразование, онлайн-аренда, пакетирование, метод «реклама платит за товар», метод динамического ценообразования</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;- применение тестовых методик.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/ (дата обращения 11.05.2023).2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: https://ej.hse.ru/ (дата обращения 11.05.2023).3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teorii/ (дата обращения 11.05.2022).4. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/ (дата обращения 11.05.2023).5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbooks.hor.ru/ (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	<p>Формы текущего контроля</p> <p>устный опрос, реферат, тесты по темам курса</p>
8.	<p>Форма промежуточного контроля</p> <p>Зачет</p>