



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины
Б1.О.11 Микроэкономика
Направление подготовки бакалавриата 38.03.01 Экономика
Профиль «Финансы и кредит»

1.	Цель изучения дисциплины Целью изучения дисциплины Микроэкономика является формирование у студентов знаний по экономической теории, а также представлений о поведении различных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночном хозяйстве и о том, как данные субъекты делают выбор в условиях ограниченности ресурсов.					
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01. Экономика профиль – Финансы и кредит.					
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) Б1.О.11 Микроэкономика					
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы			
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)					
	ОПК-1. Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ОПК-1.3 Владеет приемами выявления и оценки проблем экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагает способы их решения	Знать: основные положения и методы экономических наук, знает основы микроэкономики: теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения. Уметь: содержательно интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня Владеть: основными методами экономических наук для принятия экономических решений			
	ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ОПК-3.1 Анализирует причины и последствия происходящих экономических процессов и событий				
4.	Структура и содержание дисциплины					
	4.1. Структура дисциплины (модуля)					
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра			
			1	2	3	4
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	4з.е.	4 з.е.			
Курсовой проект (работа)	<i>не предусмотрено</i>					
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	52	52				
Лекции	36	36				
Практические занятия, семинары	16	16				
Самостоятельная работа всего	65	65				
Экзамен	27	27				
Общая трудоемкость дисциплины	144	144				



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

4.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

Становление экономической науки и основные этапы ее развития. Главные направления современной экономической мысли. Русская экономическая мысль и ее вклад в сокровищницу мировой экономической науки.

Предмет экономической теории (политэкономии) в трактовке различных школ. Современное определение предмета экономической теории. Экономические категории, законы и модели.

Экономические потребности и интересы, цели и средства. Экономические ресурсы и их виды. Ограниченность экономических ресурсов и неограниченность потребностей.

Структура экономической теории (микроэкономика, макроэкономика, мезоэкономика, мировая экономика).

Позитивная и нормативная экономика. Экономическая теория и экономическая политика.

Методы экономического исследования: абстрагирование и движение от абстрактного к конкретному, индукция и дедукция, анализ и синтез, историческое и логическое, экономическое моделирование и предпосылка «при прочих равных условиях». Диалектический метод исследования.

Тема 2. Общественное производство и проблема выбора.

Базовые категории экономической теории. Общественное производство и воспроизводство. Производство, распределение, обмен и потребление.

Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Проблема выбора оптимального решения. Альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Закон возрастающих альтернативных издержек. Рациональное экономическое поведение.

Основные проблемы экономической системы: что производить, как производить, для кого производить.

Экономические системы общества: традиционная, рыночная и плановая экономика.

Преимущества и недостатки рыночной и плановой экономики. Смешанная экономика.

Тема 3. Возникновение и эволюция рыночной экономики

Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство. Товарная (рыночная) форма хозяйства. Простое и капиталистическое товарное производство. Общественная форма хозяйства.

Товарное производство как основа рыночной экономики. Исторические условия возникновения рынка.

Основные теоретические предпосылки простой модели рынка. Важнейшие функции рынка. Частные и общественные интересы и их реализация в условиях рынка. Невидимая рука рынка.

Конкуренция и ее виды. Типология рынка: неразвитый рынок, свободный (классический) рынок, регулируемый рынок, рынок несовершенной конкуренции, рынок монополии и рынок монополии, регулируемый рынок, социально ориентированный рынок, деформированный рынок в условиях административно-командной системы хозяйства.

Структура и инфраструктура рынка.

Тема 4. Системообразующие элементы рынка: товар и деньги. Собственность в рыночной экономике.

Экономические блага и их классификация. Благо и услуги. Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ. Товар. Свойства товара: стоимость и потребительная стоимость. Трудовая теория стоимости А. Смита, Д. Рикардо. Современные свойства товара.

Стоимость, ценность, полезность. Развитие форм стоимости и появление денег. Цена как денежная форма стоимости.

Сущность денег. Функции денег. Эволюция форм денег: полноценные, бумажные, кредитные, электронные деньги. Законы денежного обращения.

Экономические институты и их роль в системе рыночного хозяйства. Экономическая и юридическая категории собственности. Собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей. Диффузия прав собственности в современном обществе. Экономические формы реализации прав собственности.

Формы собственности: государственная, частная, коллективная (групповая) собственность. Акционерная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Смешанная собственность.

Реформа отношений собственности в современной России. Разгосударствление. Приватизация. Опыт зарубежных стран.

Тема 5. Основные субъекты рыночной экономики

Экономические агенты: рыночные и нерыночные. Рынок и его субъекты. Домохозяйства, фирмы и государство как субъекты рыночной экономики. Кругообороты благ и доходов.

Домохозяйства и семья как поставщики экономических ресурсов и потребители товаров и услуг. Значение и роль семьи в воспроизводстве рабочей силы и «человеческого капитала».

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда. Сущность и условия предпринимательской деятельности.

Основные организационно-экономические формы предприятий (единоличные, товарищества (кооперативы), акционерные общества (корпорации)), их преимущества и недостатки. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство.

Концентрация и централизация производства. Роль крупных и мелких фирм в современной рыночной



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

экономике, формы их взаимодействия. Венчурный капитал.

Особенности предпринимательства в России.

Государство как субъект рыночной экономики. Модель кругооборота благ и доходов с участием государства.

Тема 6. Рыночный механизм: спрос, предложение, цена и рыночное равновесие

Спрос как экономическая категория. Спрос и величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения от изменения цены товара. Детерминанты спроса. Замещающие и дополняющие товары. Эластичность спроса, ее виды (ценовая, перекрестная, по доходу) и показатели. Нормальные товары и товары с понижающимся спросом. Парадокс Гиффена. Расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на выручку производителей.

Предложение как экономическая категория. Предложение и величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Детерминанты предложения. Эластичность предложения по цене и расчет коэффициентов точечной и дуговой эластичности. Факторы эластичности предложения.

Рыночное равновесие: равновесный объем производства и равновесная цена. Излишек производителя и потребителя. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительной статики. Определение равновесной цены в краткосрочном и долгосрочном периодах. Модель паутины.

Сущность цены. Функции цены. Трудовая теория стоимости и цена. Теория предельной полезности и цена. Концепция цены А. Маршалла. Нормальная цена.

Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты. Максимально и минимально допустимые цены, дефициты и излишки.

Влияние налогов на уровень цен. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.

Тема 7. Теория поведения потребителя

Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Графическая интерпретация теории предельной полезности.

Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.

Теоретическая уязвимость теории предельной полезности. Ординалистская теория поведения потребителя. Аксиомы ординалистского подхода. Бюджетное ограничение. Кривые безразличия, их свойства и типы. Предельная норма замещения. Принцип убывающей предельной нормы замещения. Оптимум потребителя.

Тема 8. Теория фирмы: выбор факторов производства и формирование издержек производства

Традиционная теория поведения производителя (предприятия). Максимизация прибыли как основная цель рационального производителя.

Основные факторы производства и их классификация: рабочая сила, физический капитал. Марксистская и маржиналистская теории факторов производства.

Зависимость объема производства от количества использованных факторов производства: производственная функция. Основные виды производственных функций: линейная, Леонтьева, Кобба-Дугласа. Производственная функция и технический прогресс.

Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Валовой (общий) продукт и средний продукт. Переменные и постоянные факторы производства. Предельный продукт. Краткосрочный период в производстве и закон убывающей отдачи. Долгосрочный период в производстве. Экономия на масштабах, потери от масштабов, внутренняя и внешняя экономия на масштабах. Условие минимизации издержек производства. Предельная норма замещения факторов производства.

Бухгалтерская и экономические характеристики издержек производства. Явные и скрытые издержки производства. Издержки в краткосрочном периоде. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины издержек.

Издержки в долгосрочном периоде. Кривая долгосрочных издержек. Эффективность. Отдача от масштабов производства (снижающая, повышающаяся, неизменная).

Тема 9. Теория фирмы: максимизация прибыли. Неопределенность и риск в микроэкономике

Общая, средняя и предельная выручка.

Определение величины прибыли (убытков) методом совокупных величин и методом предельных величин. Формула максимизации прибыли (минимизации убытков). Нормальная прибыль. Прибыль бухгалтерская и экономическая.

Графическая интерпретация равновесия фирмы в краткосрочном периоде. Точка закрытия фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Недостатки теории максимизации прибыли. Альтернативные теории фирмы. Менеджеральная теория фирмы: максимизация дохода от продаж. Теории максимизации роста фирмы. Слияние и поглощение как способы роста фирмы. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция. Диверсификация производства и капитала. Тенденция к децентрализации. Поведенческие теории фирмы: теории множественности целей фирмы.

Товарное производство и неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды. Экономические



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

риски и их классификация с учетом характера предпринимательской деятельности, по источнику опасности, по источнику возникновения.

Выбор в условиях неопределенности. Риски и страхование, справедливая цена страхования. Экономическая безопасность.

Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии

Модели альтернативных рыночных структур: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Максимизация прибыли в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях совершенной конкуренции. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции. Совершенная конкуренция и общественная эффективность. Модель совершенной конкуренции и реальность.

Монополия. Монополия и концентрация производства и капитала. Ленинская теория монополии. Монополия и малый бизнес.

Равновесие фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Прибыль и объем производства монополии в долгосрочном периоде. Ценовая дискриминация первой, второй и третьей степени.

Монополия и общество. Отсутствие аллокативной и производственной эффективности. Х-неэффективность. Сопоставление равновесных цен и объемов производства при монополии и совершенной конкуренции. Монополия и технический прогресс.

Естественная монополия. Особенности фиксированных, средних и предельных издержек естественной монополии. Целесообразность естественной монополии для общества. Методы государственного регулирования естественной монополии.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Монополистическая конкуренция. Значение дифференциации продукта и рекламы. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

Олигополия. Особенности поведения олигополистической фирмы. Модели олигополии. Модель сговора (в том числе картель). Барьеры входа и выхода. Тайный сговор и его формы: лидерство в ценах, модель фирмы-барометра, ценообразование на основе средних издержек и др. Модель ломаной кривой спроса. Модель Курно. Олигополистическая стратегия и теория игр. Дилемма заключенного. Доминантная стратегия. Стратегия сдерживания вхождения в отрасль. Стратегия угрозы. Стратегия наказания.

Олигополия и общественная эффективность.

Тема 12. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок труда

Рынки факторов производства и их производный характер. Предельный продукт и предельный доход, получаемый от применения дополнительной единицы фактора производства.

Равновесие конкурентной фирмы на рынке ресурсов в краткосрочном периоде. Особенности равновесия некокурентной фирмы на рынке ресурсов. Монополия. Двусторонняя монополия.

Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска (масштаба), обусловленные изменением цены ресурса. Перекрестные эффекты.

Цена фактора производства и цена услуг, оказываемых данным фактором производства. Внутренняя норма доходности.

Рынок труда и его специфика. Труд как функция рабочей силы работника. Заработная плата как плата за использование экономического ресурса. Спрос на труд со стороны отдельной фирмы и рыночный спрос на труд.

Предложение труда отдельным работником и рыночное предложение труда. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Компромисс индивида между потреблением и досугом.

Дискриминация на рынке труда. Теория дискриминации.

Монополия на рынке труда и ее влияние на уровень занятости и заработной платы. Профсоюзы и их воздействие на уровни занятости, заработной платы, производительность труда.

Государственная политика регулирования рынка труда. Установление минимального уровня заработной платы и результативность этой меры. Характеристика рынка труда и его основных параметров в современной России.

Тема 13. Ценообразование на рынке факторов производства: рынок капитала и рынок земли

Капитал: традиционные и современные трактовки. Концепция «человеческого» капитала.

Основной и оборотный капитал. Капитал как концепция запаса. Потoki и запасы. Инвестиции и амортизация как концепции потока. Физический и моральный износ капитала. Нормальная и ускоренная амортизация.

Чистый денежный поток. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Фактор времени и дисконтирование. Внутренняя норма окупаемости.

Сбережения как источник финансирования инвестиций. Предложение и спрос на рынке заемных средств. Равновесная ставка процента. Факторы дифференциации процентных ставок.

Особенности ценообразования на услуги капитала. Аренда оборудования. Равновесный уровень арендных платежей и равновесный объем арендуемого оборудования в кратко- и долгосрочном периодах.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Финансово-экономический факультет
Кафедра «Финансы и кредит»

	<p>Монополия собственности на землю и монополия на землю как на объект хозяйства. Рынок земли и рынок «услуг» земли. Специфика формирования рыночной стоимости в земледелии и добывающей промышленности. Рента и арендная плата.</p> <p>Производительность участков земли. Ограниченность земли в целом и участков наилучшего качества в частности. Неэластичность предложения земли. Равновесие на рынке земли. Земельная рента и цена земли.</p> <p>Дифференциальная и абсолютная земельная рента. Монопольная рента.</p> <p>Тема 14. Теория провалов рынка и роль государства в рыночной экономике</p> <p>Общее равновесие и условия его достижения. Оптимальность по Парето. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты (экстерналии), их классификация. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.</p> <p>Общественные и частные блага. Спрос на общественные блага и их предложение. Проблема безбилетника. Производство общественных благ.</p> <p>Свойства информации, стоимость и цена информации. Асимметричная информация. Рынок «лимонов». Неблагоприятный отбор. Моральный ущерб. Теория сигналов.</p> <p>Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.</p> <p>Причины неравенства доходов и благосостояния: различие трактовок. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Децильный коэффициент. Соотношение минимальной, средней заработной платы и прожиточного минимума. Проблема неравенства доходов в современной России.</p> <p>Провалы рынка и объективная необходимость государственного вмешательства в экономику.</p> <p>Основные цели государственного вмешательства и функции государства: регулирование экономического роста и уровня занятости, поддержание конкуренции, стабилизация кредитно-денежного обращения, управление внешними эффектами, производство общественных благ, перераспределение доходов, правовая стабилизация общества.</p> <p>Формы и методы государственного воздействия на экономику. Экономическая стратегия и экономическая политика. Прямое и косвенное регулирование. Государственный сектор в экономике. Государственное потребление товаров и услуг. Провалы государства.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none">- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием Internet-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;- применение тестовых методик.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p> <p>Интернет-ресурсы:</p> <ol style="list-style-type: none">1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: http://elibrary.ru/ (дата обращения 11.05.2023).2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: http://cyberleninka.ru/ (дата обращения 11.05.2023).3. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: https://ej.hse.ru/ (дата обращения 11.05.2023).4. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teorii/ (дата обращения 11.05.2023).5. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.fin-izdat.ru/journal/ (дата обращения 11.05.2023).6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: http://www.iprbookshop.ru/ (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
7.	<p>Формы текущего контроля</p> <p>устный опрос, реферат, тесты по темам курса</p>
8.	<p>Форма промежуточного контроля</p> <p>Экзамен</p>