



АННОТАЦИЯ
рабочей программы учебной дисциплины

**ФТД.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСКОЙ (ВОЛОНТЕРСКОЙ)
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С СОЦИАЛЬНО-
ОРИЕНТИРОВАННЫМИ НКО**

Направление подготовки бакалавриата 39.03.02 Социальная работа

1.	<p>Цель изучения дисциплины Целью освоения дисциплины (модуля) ФТД.02 «Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО» являются – формирование у студентов всестороннего целостного представления о добровольческих организациях, определение условий эффективного применения волонтерства в практике социальной работы.</p>		
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата Дисциплина «Организация добровольческой деятельности» относится к дисциплинам по выбору и изучается во втором семестре. Логически и содержательно-методически данная дисциплина связано с рядом дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла: «История», «Экономика»; с дисциплинами профессионального цикла: «Социальная работа», «Правовые основы профессиональной деятельности», «Теория и методика педагогической деятельности», и др.</p> <p>Данная взаимосвязь позволяет выявить причинно-следственные связи, определить сущность добровольческого движения как социально-педагогического феномена; выявить ведущие тенденции развития социально-педагогической деятельности добровольцев в России; раскрыть взаимообусловленность социальной работы и деятельности добровольцев; проанализировать содержание и технологии социально-педагогической деятельности добровольцев в практике социальной работы в России.</p>		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «ФТД.02 Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально-ориентированными НКО»		
	Код и наименование компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	Знать: основы критического анализа и синтеза информации. Уметь: выделять базовые составляющие поставленных задач. Владеть: методами анализа и синтеза в решении задач.
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной	Знать: источники информации, требуемой для решения поставленной задачи.



		задачи по различным типам запросов;	Уметь: использовать различные типы поисковых запросов. Владеть: способностью поиска информации.
		УК-1.5. Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Знать: возможные варианты решения типичных задач. Уметь: обосновывать варианты решений поставленных задач. Владеть: способностью предлагать варианты решения поставленной задачи и оценивать их достоинства и недостатки.
УК – 2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	Знать: - действующие правовые нормы и ограничения, оказывающие регулирующее воздействие на проектную деятельность - необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы Уметь: - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; - формировать план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения Владеть: - навыками по публичному представлению результатов решения конкретной задачи проекта	
	УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта		
	УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм		
	УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач		

4.	Структура и содержание дисциплины					
4.1. Структура дисциплины						
Вид учебной работы		Всего	Порядковый номер семестра			
				6		
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		0,25				
Курсовой проект (работа)						
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:						
Лекции				4		
Практические занятия, семинары				4		
Лабораторные работы						
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том				5		

	число:					
	КСР					
	Экзамен					
	Общая трудоемкость дисциплины	0,25				
4.2. Содержание дисциплины						
<p>Тема 1. Теоретические аспекты функционирования добровольческого движения. Общие принципы организации добровольческой деятельности</p> <p>Тема 2. Социальное добровольчество в России</p> <p>Тема 3. Роль добровольчества в решении социальных проблем</p> <p>Тема 4. Объекты добровольческой деятельности</p> <p>Тема 5. Направления добровольческой деятельности</p> <p>Тема 6. Мотивация социально значимой деятельности</p> <p>Тема 7. Создание добровольческих рабочих мест</p> <p>Тема 8. Условия привлекательности деятельности для добровольцев</p> <p>Тема 9. Мероприятия по поиску и найму добровольцев</p>						
5.	Образовательные технологии					
<p>При изучении курса используются такие формы организации учебного процесса, как:</p> <p>1. Лекции. Программой курса предусмотрено чтение лекций в различных формах их проведения: информационные лекции, лекции-беседы, проблемные лекции, лекции с разбором конкретных ситуаций, лекции с опорным конспектированием, мультимедийные презентации.</p> <p>2. Семинарские занятия. Проведение семинарских занятий осуществляется в форме развернутой беседы на основании плана, а также в форме ролевых и деловых игр, анализа конкретных ситуаций, выполнения исследовательских проектов. Широко используются мультимедийные технологии – проведение психологического анализа аудио- и видеорекламы, наружной рекламы по фотографиям и видеоматериалам. Освоение курса предполагает, помимо посещения лекций и семинарских занятий, выполнение домашних заданий, которые заключаются в самостоятельной практике в области анализа рекламной продукции, проведения ее психологической экспертизы, а также творческие задания по самостоятельной разработке рекламной продукции с учетом психологических аспектов.</p>						
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ассоциация волонтерских центров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://авц.рф/, доступ свободный 2. Добровольцы России: единая информационная система [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://добровольцыроссии.рф/, доступ свободный 3. Материалы сайта «Всероссийское добровольное пожарное общество» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.vdpo.ru/, доступ свободный 4. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fcior.edu.ru/, доступ свободный 						
7.	Формы текущего контроля					
устный опрос, дискуссия, тесты, эссе, рефераты						
8.	Форма промежуточного контроля					
-						



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

_____ факультет
Кафедра « _____ »

Разработчик: _____ / Булгучева Р.М.