

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе и качеству
образования

_____ С.А. Льянова

«29» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В. ДВ.05.02 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»

Направление подготовки – бакалавриат

39.03.02. Социальная работа

Направленность (профиль подготовки) программы – 39.03.02 Социальная работа

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения- очная

Магас, 2023

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются раскрыть студентам процесс функционирования рекламы как социального института; показать возможности социологии в повышении эффективности рекламы; дать студентам теоретические и практические сведения в области социологии рекламной деятельности, что позволит бакалаврам, занятым в сфере рекламной деятельности, как самостоятельно проводить социологические исследования, так и выступать в роли их заказчика.

Основные задачи ознакомить бакалавров: со спецификой предмета и местом социологического знания в рекламной деятельности; с социологическими факторами развития рекламы как массового явления; с программой и методами социологического исследования в обеспечении рекламной компании; с проблемами взаимоотношений между рекламной деятельностью и деятельностью современных средств массовой коммуникацией; с особенностями рынка современной рекламы и проблемами повышения результативности рекламной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Изучение дисциплины «Социология рекламы» призвано способствовать глубокому и полному пониманию роли и места социологических знаний при обеспечении рекламной компании, освоению основ методики и техники социологических исследований в рекламной деятельности

Дисциплина «Б1.В. ДВ.05.02 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ» взаимосвязана со следующими дисциплинами направления подготовки 39.03.02 Социальная работа: Социология (1 курс, 1 семестр), связи с общественностью (3 курс, 4 семестр), социология рынка труда (3 курс, 5 семестр).

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Б1.В. ДВ.05.02 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ» Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними ИУК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Знать: требования к постановке цели и задач. Уметь: формулировать задачи. Владеть: способностью определять круг задач для достижения поставленной цели. Знать: способы решения типичных задач и критерии оценки ожидаемых результатов. Уметь: оценивать соответствие способов решения задач поставленной цели проекта. Владеть: способностью предлагать способы решения задач, направленных на достижение цели проекта.

		ИУК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Знать: основы планирования деятельности по достижению задач. Уметь: соотносить ресурсы и ограничения в решении задач. Владеть: способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм.
		ИУК-2.4 Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач	Знать: основы планирования деятельности по достижению задач. Уметь: соотносить ресурсы и ограничения в решении задач. Владеть: способностью планировать решение задач в зоне своей ответственности с учетом действующих правовых норм.
		ИУК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: основные требования к представлению результатов проекта. Уметь: представлять результаты проекта. Владеть: способностью представлять результаты проекта и обосновывать возможности их практического использования.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Владение инструментами и методами критически оценивать информацию о перспективах экономического роста.	Знать: основные экономические понятия, принципы, методы; Уметь: самостоятельно принимать экономические решения; Владеть: навыками принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности.
Разработка и реализация профессионального	ОПК-4. Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления	ИОПК-4. 1. Применяет основные методы и приемы профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Знать: методологию и методы проблематизации социальной реальности. Уметь: использовать теоретические и эмпирические знания для выявления

инструментария	профессиональной деятельности в сфере социальной работы		социально значимых проблем. Владеть: способностью выявлять и обосновывать социально значимые проблемы
		ИОПК-4.2. Оценивает эффективность применения конкретных методов и приемов профессиональной деятельности в сфере социальной работы.	Знать: методологию и методы проблематизации социальной реальности. Уметь: использовать теоретические и эмпирические знания для выявления социально значимых проблем. Владеть: способностью выявлять и обосновывать социально значимые проблемы.
		ИОПК-4.3. Применяет методы контроля в профессиональной деятельности в сфере социальной работы	Знать: методологию и методы проблематизации социальной реальности. Уметь: использовать теоретические и эмпирические знания для выявления социально значимых проблем. Владеть: способностью выявлять и обосновывать социально значимые проблемы
	ПК-3 Способен к реализации деятельности по предоставлению социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки и государственной социальной помощи, а так же профилактике обстоятельств, обусловливающих нуждаемость в социальном обслуживании.	ИПК-3.1. Применяет законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки, государственной социальной помощи. ИПК-3.2. Применяет современные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты и профилактику обстоятельств, обусловливающих нуждаемость в социальном обслуживании. ИПК-3.3. Взаимодействует в процессе реализации мер социальной защиты граждан	Знать: законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки, государственной социальной помощи. Уметь: применять современные технологии социальной работы, направленные на обеспечение прав человека в сфере социальной защиты и профилактику обстоятельств, обусловливающих нуждаемость в социальном обслуживании. Владеть: соответствующими компетенциями.

Привлечение ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации и социального обслуживания граждан	ПК-9. Способен к подготовке и организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	ИПК-9.1. Взаимодействует с другими специалистами, учреждениями, организациями и сообществами в процессе реализации мер по привлечению ресурсов к реализации социального обслуживания граждан ИПК-9.2. Организует привлечение ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан	Знать: историю становления и развития добровольчества в мире и стране; Уметь: устанавливать контакт с представителями организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц для реализации задач социального обслуживания граждан; Владеть: навыками организации мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений, добровольческих (волонтерских) организаций и частных лиц к реализации социального обслуживания граждан.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) _____

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Контактная работа	Самостоятельная работа	

			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к экзамену	Другие виды	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контролльн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект) др.
1.	Раздел 1.																	
1.1.	Предмет и содержание курса	4	8	4	4						4							
1.2.	Реклама в современном обществе	4	8	4	4						6							
1.3.	Рынок, товар, реклама	4	8	4	4						6							
1.4.	Потребитель и реклама	4	8	4	4						5							
1.5.	Рекламное творчество	4	4	2	2						4							
2.	Раздел 2.																	
2.1.	Средства рекламы	4	8	4	4						4							
2.2.	Планирование рекламы	4	8	4	4						4							
2.3.	Социологические и социокультурные рекламные исследования	4	4	2	2						4							

Ситуационный анализ, используется для построения комплексных представлений об исследуемых проблемах;

Элементы деловых игр, уместно использовать для проведения семинарских занятий, коллоквиумов или творческих заданий (характеризуется тщательной проработкой дополнительного материала и домашней подготовкой студенческих выступлений);

В ходе лекционных занятий преподаватель может использовать разбор конкретных ситуаций, которые могут рассматриваться с использованием знаний и умений, полученных студентами в ходе освоения учебного курса, с целью формирования и развития исследовательских навыков обучающихся.

В рамках учебного курса можно использовать видео-трансляцию (из доступных материалов и видео-нарезки из сети интернет), а также образовательные блоки, предусматривающие трансляцию аудио- материалов и книг.

Основная оболочка для формирования интерактивного пакета составляет презентации созданные в программе Microsoft PowerPoint.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов всего
	Предмет и содержание курса	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и учебной литературы	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература:1-4	4
	Реклама в современном обществе	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и учебной литературы	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература:1-4	6
	Рынок, товар, реклама	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература:1-4	6

			лекций и учебной литературы		
	Потребитель и реклама	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и учебной литературы	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-4	5
	Рекламное творчество	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и учебной литературы	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-4	4
	Средства рекламы	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и учебной литературы	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-4	4
	Планирование рекламы				4
	Социологические и социокультурные рекламные исследования	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта лекций и учебной литературы	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-44	4
	Аспекты рекламной деятельности. Проблемы взрослой и детской рекламной аудитории	Подготовка к аудиторным занятиям	изучение лекционного материала, предусматривающее проработку конспекта	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-4	4

			лекций и учебной литературы		
--	--	--	-----------------------------	--	--

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии
Практическое занятие	Проработка рабочей программы дисциплины, уделяя особое внимание целям и задачам, структуре и содержанию дисциплины. Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом (указать текст из источника и др.), прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме и др.
Доклад, устное сообщение (минивыступление)	Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-исследовательской или научной темы. Тематика докладов выдается на первых семинарских занятиях, выбор темы Подготовка осуществляется во внеаудиторное время. На подготовку дается одна-две недели. За неделю до выступления студент должен согласовать с преподавателем план выступления. Регламент – 3-5 мин. На выступление. В оценивании результатов наравне с преподавателем принимают участие студенты группы.
Контрольная работа/ индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующихся для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.
Групповая дискуссия	Обсуждение, проходящее в малых группах (по 2 человека) или в большой группе в аудиторное и во внеаудиторное время (сбор материала по теме работы).
Эссе	Эссе - самостоятельная творческая письменная работа, по форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение), поэтому в нём используются вопросно-ответная форма изложения, вопросительные предложения, ряды однородных членов, вводные слова, параллельный способ связи предложений в тексте. <i>Требования, предъявляемые к эссе:</i> Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.

	<p>Эссе должно иметь грамотную композиционную конструкцию, быть логичным, понятным по структуре.</p> <p>Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.</p> <p>Эссе должно показать, что его автор знает и хорошо использует теоретические концепции, термины, обобщения, мировоззренческие идеи.</p> <p>Эссе должно содержать убедительный аргумент в пользу изложенной позиции.</p> <p><i>Структура эссе</i></p> <p>Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:</p> <p>Мысли автора по проблеме представлены в виде кратких тезисов (Т);</p> <p>мысль должна быть подтверждена доказательствами - поэтому за тезисом следует аргумент (А).</p>
Реферат	<p>Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу;</p> <p>изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.</p>
Подготовка к зачету	<p>При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.</p>

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
тестирования кейс – задания	Текущий выборочный опрос на практическом занятии; результаты выступления с докладом и презентацией; устное рецензирование докладов;	Раздел 1	УК-2; ОПК-4. ПК-3; ПК-9
тестирования кейс – задания итоговая аттестация	Текущий выборочный опрос на практическом занятии; результаты выступления с докладом и презентацией; устное рецензирование докладов;	Раздел 2	УК-2; ОПК-4. ПК-3; ПК-9

Компетенции (или их составные части) считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания, самостоятельную работу, прошел промежуточную аттестацию по тестовым заданиям, успешно сдал зачет по дисциплине.

Шкала оценки сформированности компетенций

	Уровни сформированности компетенции	Содержательное описание уровня	Основные признаки уровня освоения компетенции (дескрипторы)
1	2	3	4
1	Базовый уровень компетентности (зачет)	Студент демонстрирует высокий уровень знаний методов исследования, используемых в социальной работе с различными категориями граждан, адекватно использует их для анализа социальных проблем, демонстрирует умение критической и аналитической рефлексии происходящих в социальной жизни общества процессов, обладает навыками конструирования рекомендаций по улучшению социальной ситуации в социальной политике.	Полное усвоение учебного материала, логически аргументированное его изложение, владение тезаурусом социальной работы, умение применять теорию к анализу социальных ситуаций, способность обосновывать решения и делать аргументированные выводы, ссылаться на литературные источники, конструировать рекомендации по решению социальных проблем на основании проведенных социологических исследований. Активное посещение занятий и высокая степень участия в процессе освоения дисциплины. Все задания выполнены в полном срок. Студент правильно ответил на 80 % и более итогового тестового задания
2	Уровень минимальной компетентности (незачет)	Минимально возможная выраженность компетенции, не достигший базового уровня знаний по ФГОС 3++	Незнание значительной части учебного материала, неумение даже с помощью преподавателя сформулировать правильные ответы на вопросы итоговой аттестации по дисциплине, невыполнение практических заданий самостоятельной работы недостаточная активность в течение семестра, студент правильно ответил на менее 20% итогового тестового задания

4. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям освоения дисциплины «Социальное страхование»

(текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) применяются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, задачи, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Соответствующие составляющие компетенции считаются сформированными в том случае, если студент выполнил все предусмотренные практические задания, самостоятельную работу, прошел промежуточную аттестацию по тестовым заданиям, успешно сдал экзамен по дисциплине.

Лекции и практические занятия (общая оценка) Лекции

	+	-
Посещаемость	70%	менее 70%
Конспектирование	Делает отметки и конспекты	не делает конспект
Активность	Задает вопросы в ходе лекции	Не задает вопросы в ходе лекции
Комментарии	Высказывает оценочные и уточняющие суждения, Релевантные теме лекции	Не высказывает оценочные и уточняющие суждения, релевантные теме лекции

Практические занятия

	+	-
Посещаемость	70%	менее 70%
Готовность к демонстрации выполненной работы	Имеются необходимые к конкретному занятию материалы	Нет материалов
Активность	Задает вопросы	Не задает
Комментарии	Высказывает оценочные и Уточняющие суждения, релевантные теме занятия	Не высказывает
участие в проведении занятия	Участвует в дискуссии, демонстрирует интерес	Нет

7. **Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

7.1. Учебная литература: 1. Нартов, Н. А. Социология. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник" [Текст]: учебник для студентов вузов / Н. А. Нартов, В. Ю. Бельский; под ред. проф. В. И. Старовойтова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

2. Савельева, О. О. Теоретические вопросы социологии рекламы. 2014. [ЭР]: рабочий учебник - <http://lib/library>

3. Савельева, О. О. Практические приложения социологии рекламы. 2014. [ЭР] : рабочий учебник - <http://lib/library>

б) дополнительная литература

1. Веселов, С. В. Маркетинг в рекламе [Текст] / С. В. Веселов. – М., 2012.

2. Головлева, Е. Л. Основы рекламы [Текст] / Е. Л. Головлева // Серия «Высшее образование». - М.: Московский гуманитарный институт; Ростов-на-Дону: Феникс, 2011.

3. Мудров, А. Н. Основы рекламы [Текст]: учебник / А. Н. Мудров. – М.: Экономистъ, 2015.

4. Песоцкий, Е. Современная реклама [Текст]: монографии / Е. Песоцкий. – М., 2014.

7.2. Интернет-ресурсы

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru –
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru -
ЭБС "КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА". Электронная библиотека технического вуза	http://polpred.com/news
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://www.studentlibrary.ru -
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru –
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru –
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru –
Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система	http://e.lanbook.com -
Еженедельник науки и образования Юга России «Академия»	http://old.rsue.ru/Academy/Archives/Index.htm
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp -

Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru -
Электронно-справочная система документов в сфере образования «Информо»	http://www.informio.ru
Информационно-правовая система «Консультант-плюс»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ
Электронно-библиотечная система «Юрайт»	https://www.biblio-online.ru

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), необходимых для освоения дисциплины:

1. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. - Режим доступа: <http://elibrarv.ru/defaultx.asp>, свободный (дата обращения: 22.08.2021).
2. КиберЛенинка [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. -Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/?> свободный (дата обращения: 22.08.2021).
3. EqWorld. The World of Mathematical Equations [Электронный ресурс] : Международный научно-образовательный сайт. - Режим доступа: <http://eqworld.ipmnet.ru/indexr.htm>, свободный (дата обращения: 22.08.2021).
4. Prezentacya.ru [Электронный ресурс]: образовательный портал. – Режим доступа: <http://prezentacva.ru>. свободный (дата обращения: 22.08.2021).
5. Государственная Дума [Электронный ресурс] : официальный сайт. -Режим доступа: <http://duma.gov.ru>. свободный (дата обращения: 22.08.2021).
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс] : федеральный портал. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный (дата обращения: 22.08.2021).
7. Информационно-коммуникационные технологии в образовании [Электронный ресурс]: система федеральных образовательных порталов. – Режим доступа: <http://www.ict.edu.ru>. свободный (дата обращения: 22.08.2021).
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс] // Единое окно доступа к образовательным ресурсам. -Режим доступа: <http://fcior.edu.ru>. свободный (дата обращения: 22.08.2021).
- 9.Электронная библиотечная система «КнигаФонд»: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>(дата обращения: 22.08.2021).

10.Электронная библиотека социологического факультета МГУ[Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://.socio.msu.ru/1/lib/library> Поиск <http://www.politstudies.ru/>(дата обращения: 22.08.2021).

7.3. Программное обеспечение

Стандартный набор ПО (в компьютерных классах):

Операционная система WindowsPro
 Антивирус Kaspersky Endpoint Security
 Офисное приложение Libre Office
 Архиватор 7-zip
 Браузер изображений Fast Stone
 ImageViewer
 PDF ридер Foxit Reader
 Медиа проигрыватель VLC mediaplayer
 Запись дисков Image Burn
 DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in7.3.

Стандартный набор ПО (для кафедральных ноутбуков):

Операционная система Windows 10 -
 Антивирус Kaspersky Endpoint Security
 Офисное приложение Libre Office
 Архиватор 7-zip
 Браузер изображений Fast Stone
 ImageViewer
 PDF ридер Foxit Reader
 Медиа проигрыватель VLC mediaplayer
 Запись дисков Image Burn
 DJVU браузер DjVuBrowser Plug-in

При реализации дисциплины с применением (частичным применением) дистанционных образовательных технологий используются:

- вебинарная платформа Zoom;
- набор веб-сервисов MS office365 (бесплатное ПО для учебных заведений <https://www.microsoft.com/ru-ru/education/products/office>);
- система электронного обучения Moodle (свободно распространяемое

ПО).

7.4. Материально-техническое обеспечение

Помещения для осуществления образовательного процесса	Перечень основного оборудования (с указанием кол-ва посадочных мест)	Адрес (местоположение)
Аудитории для проведения лекционных занятий		
Лекционная аудитория – 4 этаж, ауд. 435, 438	Аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест	г. Магас, проспект Идриса Зязикова 7, главный уч. корпус, 3 этаж.
Аудитории для проведения практических занятий, контроля успеваемости		
Компьютерный класс – 2 этаж, ауд.	Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную	г. Магас, проспект Идриса Зязикова 7, главный уч. корпус, 4

	<p>среду вуза, технические средства для отображения мультимедийной или текстовой информации: мультимедиа проектор, экран, акустическая система. Программное обеспечение, соответствующее основным технологическим задачам сбора, обработки и хранения исследовательских данных – статистический пакет, программа для кодирования нарративов, программы обработки фото и видеоизображений, социального картирования и др. Мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, канцелярские принадлежности.</p>	этаж.
Римский зал – 1 этаж, ауд. 114	<p>Технические средства для записи интервью, фокус-групп, визуальной информации – аудиторная доска, мебель (столы ученические, стулья ученические) на 30 посадочных мест, компьютер - 1, проектор -1, интерактивная доска – 1, канцелярские принадлежности, цифровые диктофоны, фотокамеры, видеокамеры – в количестве, достаточном для обеспечения студентов на время учебного исследования.</p>	г. Магас, проспект Идриса Зязикова 7, главный уч. корпус, 4 этаж.
Помещения для самостоятельной работы		
Читальный зал научной библиотеки ИнгГУ	<p>Доступ к печатным и электронным источникам из списка рекомендуемой литературы. Компьютеры с выходом в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду вуза. Количество посадочных мест - 30.</p>	г. Магас, проспект Идриса Зязикова 7. Электронный читальный зал. этаж 2, Библиотечно-компьютерный центр

Рабочая программа дисциплины **Б1.В. ДВ.05.02 «СОЦИОЛОГИЯ РЕКЛАМЫ»** составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.02 Социальная работа, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «05» февраля 2018 г. №76, с учетом *примерной программы учебной дисциплины* из ПООП *(при наличии)*

Программу составили:

1. _____
(Ф.И.О., должность, подпись)

Программа одобрена на заседании кафедры социологии и политологии
Протокол № 16 от «22» июня 2023 года

Зав. Кафедрой социологии и политологии _____ / Сампиев И.М. /
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа согласована с заведующим выпускающей кафедрой социологии и политологии

(подпись, Ф.И.О., дата)

Программа одобрена Учебно-методическим советом юридического факультета/института
протокол № 10 от «23» июня 2023 года

Председатель Учебно-методического совета факультета _____ / Сагов А.У. /
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета
протокол № 10 от «28» июня 2023 г.

Председатель Учебно-методического совета университета _____ /Дзауров М.С.. /
(подпись) (Ф. И. О.)

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

