

АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

Б1.О.34 Основы маркетинга

Направление подготовки бакалавриата 44.03.05. Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль подготовки)

Профили подготовки

«Технологическое образование, Экономика»

1.	Цель изучения дисциплины: Целью дисциплины « <u>Основы маркетинга</u> » является обеспечение теоретической подготовки и практических навыков в области маркетинга, как одной из функций управления предприятием на основе моделирования рыночных процессов с применением современных информационных технологий и компьютерной техники.		
2.	<p>Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавр Дисциплина «Основы Маркетинга» относится к дисциплинам базовой части Б.1.О.33 «Дисциплины (модули)» учебного плана.</p> <p>В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине –7-й семестр.</p> <p>Дисциплина «Основы маркетинга» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 44.03.05. Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Технологическое образование, Экономика» предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами. Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Основы маркетинга», являются: экономическая теория, информационные системы в экономике, менеджмент, статистика, психология, социология. Курс «Основы маркетинга», является основополагающим для изучения следующих дисциплин: управление качеством, логистика, документирование управленческой деятельности, разработка управленческих решений</p>		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Основы маркетинга»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность обучающихся с особыми образовательными потребностями	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
			ИУК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Экономического факультета
Кафедра «Менеджмент»

			и финансовые рынки
	Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
Совместная и индивидуальная учебная и воспитательная деятельность обучающихся	ОПК-3.Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ИОПК-3.1. устанавливает нормативно-правовые, психологические и педагогические закономерности и принципы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни; теорию и технологии учета возрастных особенностей обучающихся.	
		ИОПК-3.2.определяет и реализовывает формы, методы и средства для организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, требованиями инклюзивного образования.	
		ИОПК-3.3.развивает образовательные технологии организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, требованиями инклюзивного образования.	

**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Экономического факультета
Кафедра «Менеджмент»**

**3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения: для
программ**

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код, наименование профессиональной компетенции	Код, наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу
Тип задач профессиональной деятельности: педагогически				
Организация индивидуальной и совместной учебной деятельности обучающихся в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями		ПК-2 Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ИПК-2.1. изучает приоритетные направления развития образовательной системы РФ, требования примерных образовательных программ по учебному предмету; перечень и содержательные характеристики учебной документации по вопросам организации и реализации образовательного процесса; теорию и технологии учета возрастных особенностей обучающихся; программы и учебники по преподаваемому предмету. ИПК-2.2. критически анализирует учебные материалы предметной области с точки зрения их научности, психолого-педагогической и методической	<i>ПС 01.001 Трудовая функция А/02.3</i>

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Экономического факультета
Кафедра «Менеджмент»

			целесообразности использования; разрабатывает рабочую программу по предмету, курсу на основе примерных основных общеобразовательных программ и обеспечивать ее выполнение. ИПК-2.3. владеет навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории	
--	--	--	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестр			
		-	4		
Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:	2 з.е.				
Курсовой проект (работа)	не предусмотрено				
Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	72		72		
Лекции	-	-	18		
Практические занятия, семинары	-	-	16		
Лабораторные работы	-	-	-		
Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:	-	-	38		
КСР	-		-		
Зачет	-				
Общая трудоемкость дисциплины	2	-	72		

4.2. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины					
Наименование модульных единиц дисциплины	Всего кол-во часов на модуль	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
		Л	С	ПЗ	
<i>Модуль 1. Сущность, содержание и управление маркетинговой деятельностью</i>	12	4	4	-	6

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Экономического факультета
Кафедра «Менеджмент»

	Модуль2. Аналитический инструментарий маркетинга	10	4	2	-	6
	Модуль 3. Товар и товарная политика в маркетинге	10	2	2	-	4
	Модуль 4. Цены и их функции в маркетинге	10	2	2	-	6
	Модуль 5. Формы продвижения товаров и услуг на рынок	10	2	2	-	6
	Модуль 6. Структура и функционирование системы товародвижения в маркетинге	10	2	2	-	6
	Модуль 7. Организация маркетинговой деятельности	10	2	2	-	4
	ИТОГО по модульной дисциплине	72	18	16	-	38
	Форма итогового контроля : зачет					
5.	Образовательные технологии					
	<p>При подготовке бакалавров используются следующие основные формы проведения учебных занятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • интерактивные лекции; • лекции-пресс-конференции; • тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков; • групповые, научные дискуссии, дебаты. 					
6.	Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы					
	Информационное обеспечение базы данных, информационно-справочные и поисковые системы Электронные ресурсы : <ol style="list-style-type: none"> 1. «Образовательный ресурс России» - http://school-collection.edu.ru 2. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тест ЕГЭ, ГИА - http://www.edu.ru 3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) - http://fcior.edu.ru 4. Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система - http://e.lanbook.com 5. Научная электронная библиотека «e-Library» - http://elibrary.ru/ 6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru 7. Информационно-правовая система «Консультант-плюс» 8. Информационно-правовая система «Гарант» 9. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - https://www.biblio-online.ru 1. www.prosmi.ru (журналы о рекламе) 2. www.4p.ru (журнал «Маркетинг») 3. www.advertology.ru (о рекламе) 5. www.btlregion.ru (BTL-реклама) 6. www.sostav.ru (Маркетинговое агентство) 7. http://marketing.rbc.ru/ (исследования РБК) 8. www.gks.ru (Гос. служба статистики) 					
7.	Формы текущего контроля					
	Опрос, тестирование, решение задач, рефераты, конференция, эссе					

**ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Экономического факультета
Кафедра «Менеджмент»**

8.	Форма промежуточного контроля
	зачет

Разработчик: к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»