

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Аннотация

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.О.04. Стратегический контроль управленческих решений в системе
менеджмента**

Направление подготовки Магистратура
38.04.02. Менеджмент

Магистерская программа
«Государственно-частное партнерства»

Квалификация выпускника

Магист

1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель – формирование научных представлений о методах стратегического контроля управленческих решений организации, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера. знание теории и практических аспектов процесса разработки, планирования, принятия и исполнения управленческих решений, организации их эффективной реализации и контроля в системе менеджмента

Задачи:

- Изучение методологии стратегического контроля, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив.
- изучение природы и роли решений в системе менеджмента, организации и технологии процесса принятия решений, возможности обоснования, оптимизации и прогнозирования их последствий с помощью современных методов моделирования и экспертных оценок.
-

2. Место учебной дисциплины в структуре опово

Дисциплина «Стратегический контроль управленческих решений в системе менеджмента» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 1-й семестр.

Дисциплина «Стратегический контроль управленческих решений в системе менеджмента» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Стратегический контроль управленческих решений в системе менеджмента» используются полученные знания, навыки и умения в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина «Стратегический контроль управленческих решений в системе менеджмента» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Исследование маркетинговых стратегий в бизнесе», «Оценка эффективности антикризисных стратегий организации», «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины. ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины (модуля)
ОПК-3, ПК-5

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен :
ОПК-3	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК-3.1 самостоятельно принимает обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	Уметь: Осуществлять стратегический контроль управленческих решений в системе менеджмента Знать: Основные методы и средства осуществления стратегического контроля управленческих решений в системе менеджмента Знать: методологию осуществления стратегического контроля в системе менеджмента
		ОПК-3.2 оценивает экономическую эффективность, социальную значимость, организационных решений и обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	Уметь: Осуществлять стратегический контроль управленческих решений и определять социальную значимость организационных решений в системе менеджмента Знать: Основные методы и средства осуществления стратегического контроля управленческих решений и обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной

			<p>среды; в системе менеджмента</p> <p>Знать: методологию осуществления стратегического контроля и оценивает экономическую эффективность, социальную значимость, организационных решений и обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; в системе менеджмента</p>
		.	
ПК- 5	<p>ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>	<p>ПК-5.1 Выявляет особенности, ограничения и возможности текущей производственной деятельности компании</p>	<p>Знать: принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки</p> <p>Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать</p>

			<p>результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты</p> <p>Владеть:</p> <p>инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов</p>
		<p>ПК-5.2</p> <p>Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<p>Знать: методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки</p> <p>Уметь: применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			2
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			2
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану	4	144	144
Контактные часы	1	64	64
Лекции (Л)		32	32
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки			
Промежуточная аттестация:зачет			
Самостоятельная работа (СР) в том числе по курсовой работе (проекту)	0	80	80

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

В данном разделе приводится содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий приведена в Таблице 3, содержание дисциплины по темам (разделам) – в Таблице 4.

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 1							
1.	Общая концепция стратегического контроля управленческих решений в системе менеджмента	22	4	4		1	10
2.	Основные задачи стратегического контроля управленческих решений в системе менеджмента и роль стратегического анализа в управлении	22	4	4		1	8
3.	Типология стратегий в организации	21	4	4		0	10
4.	Методы и модели стратегического контроля управленческих решений	21	4	4		0	8

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
5.	Последовательность и содержание основных этапов стратегического контроля управленческих решений	21	4	4	0	8
6.	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней	20	4	3	0	8
7.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа	19	4	3	0	10
8.	Стратегические изменения в организации	17	3	3	0	10
9.	Анализ эффективности стратегических изменений	17	3	3	0	8
Всего		144	32	32	0	80
Промежуточная аттестация зачет						
ИТОГО		144	64			80

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации

Таблица 4. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Общая концепция стратегического контроля управленческих решений в системе менеджмента	Сущность, предмет, цели и задачи стратегического контроля менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического подхода. Содержание и структура стратегического менеджмента
2.	Основные задачи стратегического контроля управленческих решений в системе менеджмента и роль стратегического анализа в управлении	Основные задачи стратегического контроля управленческих решений в системе менеджмента. Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок.
3.	Типология стратегий в организации	Конкурентные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии. Стратегии вертикальной интеграции. Стратегии в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке. Стратегии диверсификации.
4.	Методы и модели стратегического	Анализ трех «К» (3 Cs Analysis), три ценностных критерия, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера,

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
	контроля управленческих решений	сетьценностей (ValueNet), SWOT-анализ, матрица оценоквозможностей (OpportunityEvaluationMatrix), матрица рисков,стратегические группы, матрица SPACE (The SPACE Matrix),матрица BCG, матрицаконкурентного преимущества(усовершенствованная матрица BCG), матрица GE/McKinsey(для анализа хозяйственного портфеля), матрица направленной политики (или матрица Shell), концепция стратегического планирования Abell, жизненный цикл товара, эволюционнаямодель жизненного цикла товара.
5.	Последовательность и содержание основных этапов стратегического контроля управленческих решений	Основные этапов стратегического контроля управленческих решенийОценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемыорганизации.
6.	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней	Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентной среды. Движущие силы. Карта стратегических групп. Анализ конкурентов. Ключевые факторыуспеха. Привлекательность отрасли.
7.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа	Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементовстратегии с позиции различных школ, школы дизайна,планирования, позиционирования, предпринимательства,когнитивная школа, обучения, власти, культуры, внешней среды,конфигурации, динамика разработки и корректировки стратегии.
8.	Стратегические изменения в организации	Перемена как проблема менеджмента организации, перестройка организации, радикальное преобразование, умеренное преобразование, обычные изменения, неизменяемоефункционирование, основные области стратегическихизменений, типология концепций стратегических перемен,теория «Е», теория «О», модель Левина, одномоментныеизменения, многоэтапные изменения, сопротивлениеизменениям, причины сопротивления, факторы преодолениясопротивления, подходы для преодоления сопротивления.
9.	Анализ эффективности стратегических изменений	Концепция эффективности организаций, критерии эффективности, оценка эффективности, результативный и действенный подход к управлению, подходы к оценке стратегических изменений.

Таблица 4.1

№	Тема	Для изучения темы, обучающийся должен		
		Знать	Уметь	Владеть
1.	Общая концепция стратегического	принципы и способы	использовать приемы	способностью к абстрактному

	менеджмента	абстрактного мышления, методы анализа и синтеза	абстрактного мышления анализа и синтеза при исследовании проблем профессиональной деятельности	мышлению анализу и синтезу в профессиональной деятельности
2	Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
3	Типология стратегий в организации	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессиональной деятельности	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессиональной деятельности	теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративными финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности
4	Методы и модели стратегического анализа	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности;	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления

		в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации и результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
5	Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии	принципы и способы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза	использовать приемы абстрактного мышления анализа и синтеза при исследовании проблем профессиональной деятельности	способностью к абстрактному мышлению анализу и синтезу в профессиональной деятельности
6	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней	концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программ организационного развития; модели организационных преобразований и стратегических изменений	ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой	навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений, генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований
7	Формирование стратегии на основе стратегического анализа	принципы и методы управления корпоративными финансами на всех уровнях	применять теоретические аспекты управления корпоративными финансами для	теоретическими основами и практическими навыками в области управления корпоративными

		управления; основные подходы к управлению корпоративными финансами для решения стратегических задач профессионально й деятельности	решения стратегических задач; использовать современные методы управления корпоративными финансами в профессионально й деятельности	финансами; современными методами управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в профессиональной деятельности
8	Стратегические изменения в организации	принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально- экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки	применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты	инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа, интерпретации и результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов
9	Анализ эффективности стратегических изменений	принципы и способы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза	использовать приемы абстрактного мышления анализа и синтеза при исследовании проблем профессионально й деятельности	способностью к абстрактному мышлению анализу и синтезу в профессиональной деятельности

6. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся).

Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

8. Формы текущего контроля

Тесты, контрольные работы

9.Форма промежуточного контроля

зачет

Программу составил: Цуров М.Д., к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»