

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР и КО

С.А. Льянова

« 29 » \_\_\_\_\_ июня 2023г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В.ДВ 07.02 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании**

Направление подготовки - *магистратура*

**38.04.08 Финансы и кредит**

Направленность (*магистерская программа*)

**Финансовый менеджмент в общественном секторе, бизнесе и банках**

Квалификация выпускника – *магистр*

Форма обучения *очная, заочная*

Магас, 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12\_\_» августа\_\_2020\_г. №\_991 и в рамках ОПОП Финансы и кредит (уровень магистратура), утвержденной УС ИнГГУ, протокол № 9 от 30 июня 2023 г

Составитель рабочей программы: к.э.н. Яндиева М.С.

Рабочая программа одобрена УМК кафедры «Финансы и кредит»  
протокол № 10/1 от «23» июня 2023 года

Рабочая программа одобрена УМК факультета Экономики и управления  
протокол № 10 от «26» июня 2023г.

## 1. Цели освоения дисциплины

**Цель** – изучение студентами теоретических, методических и практических знаний об оценке бизнеса.

### Задачи:

- изучение основных закономерностей оценки бизнеса;
- формирование знаний и умений проведения исследования оцениваемого предприятия;
- формирование знаний и умений применения подходов к оценке бизнеса;
- овладение студентами основ самостоятельного выполнения оценки бизнеса.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.008 Специалист по финансовому консультированию	В	Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	7	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	В/01.7	7
08.037 Бизнес-аналитик	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7
	Е	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Разработка стратегии управления изменениями в организации	Е/02.7	7

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО магистратуры

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана и реализуется в составе модуля 1: Корпоративные финансы.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 2-й семестр.

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин

Экономико-математическое прогнозирование в бизнес-системах

Актуальные проблемы финансов

Финансовые рынки и финансово-кредитные институты

Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики

Дисциплина «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании» может являться предшествующей при изучении дисциплин:

Оценка стоимости кредитной организации

### 3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>			
<b>ПК-3.</b>	способен на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку эффективности и финансовой устойчивости организаций, в том числе кредитных	ПК-3.2 оценивает показатели, отражающиеся в бухгалтерской и налоговой отчетности;	Знать: основные приемы и способы оценки показателей, отражающихся в бухгалтерской и налоговой отчетности. Уметь: рассчитывать показатели, отражающиеся в бухгалтерской и налоговой отчетности. Владеть: навыками оценки показателей, отражающихся в бухгалтерской и налоговой отчетности.
		ПК-3.3. осуществляет расчеты связанные с определением налоговой нагрузки предприятий различных организационно-правовых форм	Знать элементы различных стратегий; принципы построения и элементы современных налоговых систем, тенденции их развития; возможности применения информационных технологий в финансовых сферах деятельности Уметь оценить конкурентный статус организации и налоговую нагрузку Владеть экономической, финансовой и юридической терминологией
<b>ПК-6</b>	способен осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая	ПК-6.1 составляет основные виды финансовых планов в организации;	Знать: сущность и функции бюджетирования и финансового планирования организаций, в том числе финансово-кредитных.

	финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации		Уметь: формировать государственные (муниципальные) задания для государственных (муниципальных) учреждений и определять размеры субсидий; формировать реестры расходных обязательств муниципального образования. Владеть: методами расчета денежных потоков, методами финансового планирования и системой финансовых планов организации; навыками разработки различных финансовых планов.
		ПК-6.2 находит оптимальные финансовые решения производственных задач	Знать: понятие и содержание финансовой отчетности; правила и процедуры формирования налоговой отчетности. Уметь: выявлять проблемы в финансовой деятельности; обосновывать варианты их решения Владеть: методами построения развития ситуаций, навыками обоснования и принятия организационно-управленческих решений

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Оценка бизнеса и управление стоимостью компании».

##### 4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

*Очная форма*

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Контактная работа			Самостоятельная работа								
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов
												Проверка контролльн. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных
														курсовая работа (проект) др.

1	Понятия, цели оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса	2	4	2	2						8	+		+				
2	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	2	4	2	2						8							
3	Информационная база оценки бизнеса	2	4	2	2						10							
4	Доходный подход к оценке бизнеса	2	4	2	2						10							
5	Сравнительный подход к оценке бизнеса	2	4	2	2						10							
6	Затратный подход к оценке бизнеса	2	4	2	2						10							
7	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	2	4	2	2						10	+	+	+				
8	Отчет об оценке бизнеса	2	4	2	2						10	+				+		
	<i>Курсовая работа(проект)</i>																	
	<i>Подготовка к зачету</i>																	
	Общая трудоемкость, в часах	108	32	16	16						76	Промежуточная аттестация						
												Форма						
												Зачет+						
												Зачет с оценкой						
												Экзамен						

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)									Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)					
			Контактная работа					Самостоятельная работа				Форма промежуточной аттестации (по семестрам)					
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных курсовая работа (проект) др.
1	Понятия, цели оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса	2	1	1							6	+		+			
2	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	2	1	1							6	+	+	+			
3	Информационная база оценки бизнеса	2	1	1							8	+				+	
4	Доходный подход к оценке бизнеса	2	1	1							8						
5	Сравнительный подход к оценке бизнеса	2	1	1							8						
6	Затратный подход к оценке бизнеса	2	1	1							8						
7	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	2	1	1							8						

8	Отчет об оценке бизнеса	2	1	1						8							
	Курсовая работа(проект)																
	Подготовка к зачету								4	36							
	Общая трудоемкость, в часах	108	32	8					4	96	Промежуточная аттестация						
											Форма						
											Зачет+						
											Зачет с оценкой						
											Экзамен						

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1	Понятия, цели оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса	Субъект оценки, объект оценки. Особенности процесса оценки. Фактор времени и фактор риска, учитываемые в процессе оценки. Принципы оценки бизнеса, их классификация. Принципы, отражающие точку зрения собственника. Принципы, отражающие взаимоотношения компонентов собственности. Принципы, отражающие точку зрения рынка.
2	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод). Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.
3	Информационная база оценки бизнеса	Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса. Основные источники информации.
4	Доходный подход к оценке бизнеса	Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса



№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		методом ДДП. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.
5	Сравнительный подход к оценке бизнеса	Теоретические основы сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. Методы сделок. Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости. Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.
6	Затратный подход к оценке бизнеса	Теоретические основы затратного подхода. Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.
7	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	Уровни стоимости и методы оценки. Скидка за неконтрольный характер пакета акций. Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.
8	Отчет об оценке бизнеса	Задачи, требования и структура отчёта. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения. Анализ примеров отчетов об оценке.

### Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и

ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий;
- применение тестовых методик.

*Активные и интерактивные формы проведения учебных занятий по дисциплине*

№	Сем естр.	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии	Кол- во аудит. часов
1	2	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	Просмотр документальных фильмов, слайд-шоу с документами и картосхемами. Анализ просмотренных видео и фото-материалов, обсуждение и подведение итогов, дискуссии по важным вопросам, разбор документов с применением интерактивных материалов.	4
2	2	Информационная база оценки бизнеса	Проблемная лекция с применением <b>Prezi</b> (презентация в режиме онлайн) <a href="https://prezi.com">https://prezi.com</a> ;	2
3	2	Отчет об оценке бизнеса	Интерактивные упражнения <b>Фабрика кроссвордов</b> <a href="http://puzziecup.com">http://puzziecup.com</a> по оптимизации налоговых платежей предприятий и организаций	2

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

*Аудиторная самостоятельная работа обучающихся.*

Формами проведения учебных занятий и формами заданий для самостоятельной работы обучающихся в аудитории под контролем преподавателя являются: контрольная работа; решение задач; коллоквиум; тестирование; ответы на вопросы; собеседование; индивидуальные консультации; групповые консультации; проверка правильности выполнения домашнего задания; доклад и его обсуждение; деловая игра; ролевая игра; разбор кейса (производственной ситуации); формулирование вопросов по теме; аннотирование учебного материала и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в компьютерном классе (в дистанционном режиме) включает следующие организационные формы учебной деятельности: работа с электронным учебником, просмотр видеолекций, работа с компьютерными тренажерами, компьютерное тестирование, изучение дополнительных тем занятий, выполнение домашних заданий и т.д.

*Внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося* полностью осуществляется самим обучающимся. Виды внеаудиторной самостоятельной работы обучающегося: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, иностранных источников); аналитическую обработку текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ и др.); графическое изображение структуры текста; выписки из текста; составление плана и тезисов ответа на контрольные вопросы; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение карт и других материалов; работа со словарями и справочниками; составление библиографии; подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов, ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета.

Для самостоятельной работы студентам рекомендуются три вида учебно-методического обеспечения: 1) конспект лекций, 2) нормативно-правовые акты, 3) основная и дополнительная литература.

В учебном процессе используются устные и письменные формы контроля:

Устные формы контроля – Устный опрос (УО)

собеседование (УО-1),

коллоквиум (УО-2),

Письменные формы контроля – Письменные работы (ПР)

тесты (ПР-1),

контрольные работы (ПР-2),

эссе (ПР-3),

рефераты (ПР-4),

### **Содержание, формы и методы контроля, показатели и критерии оценки самостоятельной работы**

№ п/п	Раздел дисциплины	Кол-во часов	Содержание СР	Форма контроля	Источники
-------	-------------------	--------------	---------------	----------------	-----------

<b>1</b>	Понятия, цели оценки бизнеса. Принципы оценки бизнеса	8/6	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО ПР-1 ПР-3	О: [1-3] Д: [1-2]
<b>2</b>	Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса	8/6	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО-1 ПР-1 ПР-2	О: [1-3] Д: [1-2]
<b>3</b>	Информационная база оценки бизнеса	10/8	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО-2 ПР-3	О: [1-3] Д: [1-2]
<b>4</b>	Доходный подход к оценке бизнеса	10/8	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО ПР-1 ПР-3	О: [1-3] Д: [1-2]
<b>5</b>	Сравнительный подход к оценке бизнеса	10/8	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО-1 ПР-1 ПР-2	О: [1-3] Д: [1-2]
<b>6</b>	Затратный подход к оценке бизнеса	10/8	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО-2 ПР-3	О: [1-3] Д: [1-2]

7	Оценка стоимости контрольных и неконтрольных пакетов акций	10/8	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО ПР-1 ПР-3	О: [1-3] Д: [1-2]
8	Отчет об оценке бизнеса	10/8	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	УО-1 ПР-1 ПР-2	О: [1-3] Д: [1-2]
	Подготовка к зачету	/36			
	<b>Итого</b>	<b>76/96</b>			

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

## 6.2. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств является составляющей частью настоящей программы и приводится в приложении к программе.

## 7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1. Основная литература

1. Рейнгольд Е.А. Стоимость бизнеса и стратегия развития компании [Электронный ресурс] : основные принципы построения интегрированной системы / Е.А. Рейнгольд, Ю.И. Черный. — Электрон. текстовые данные. — М. : Международная академия оценки

и консалтинга, 2014. — 214 с. — 978-5-98597-138-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51165.html>

2. Когденко В.Г. Управление стоимостью компании. Ценностно-ориентированный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров и магистров, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент» / В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 447 с. — 978-5-238-02292-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34527.html>
3. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.С. Береснев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Межотраслевой институт повышения квалификации, 2011. — 239 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43962.html>

#### **. Дополнительная литература**

1. Барулина Е.В. Управление стоимостью компании [Электронный ресурс] : финансовый контроллинг, менеджмент, информационно-сервисное обеспечение. Монография / Е.В. Барулина, С.В. Барулин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2022. — 255 с. — 978-5-4365-0663-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61672.html>
2. Витчукова Е.А. Оценка стоимости бизнеса [Электронный ресурс]: конспект лекций/ Е.А. Витчукова; Поволжский государственный технологический университет.- Йошкар-Ола: ПГТУ, 2021.- 104с.: табл.- Библиогр.в кн.- 9785-8158-1533-9; То же [Электронный ресурс] :- URL: [http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439340](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439340) (11.05.2023)
3. Косорукова И.В.. Оценка стоимости ценных бумаг и бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ И.В. Косорукова, С.А. Секачев, М.А. Шуклина; под ред. И.В. Косоруковой.- М.: Московский финансово- промышленный университет « Синергия», 2022.-904с.: ил.- ( Университетская серия).- Библиогр.в кн.- 9785-4257-0213-5; То же [Электронный ресурс] :- URL: <http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429483> (11.05.2023)
4. Методические указания и контрольные задания по дисциплине Оценка и управление стоимостью [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский технический университет связи и информатики, 2023. — 35 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61750.html> (11.05.2023)
5. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория, методология [Электронный ресурс] : учебное пособие/ В.В. Царев, А.А. Кантарович.- М.: Юнити-Дана, 2021.-569с. - Библиогр.в кн.- 5-238-01113-X; То же [Электронный ресурс] :- URL: <http:// biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114491> (11.05.2023)

## 7.2 Интернет-ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
3. Экономический журнал Высшей школы экономики[Электронный ресурс]. – URL: <https://ej.hse.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
4. Журнал экономической теории[Электронный ресурс]. – URL: [http://www.uiec.ru/zhurnal\\_yekonomicheskoi\\_teori/](http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teori/) (дата обращения 11.05.2023).
5. Журналы ИД «Финансы и Кредит»[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/> (дата обращения 11.05.2023).
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

## 7.3 Программное обеспечение

Для подготовки презентаций и их демонстрации используется программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice.

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Программное обеспечение ОПОП: Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно) ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624) ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267) ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости» , «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624) ЭБС IPRbooks - № 8815/21, СПС «Гарант»

#### 7.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебного процесса определено нормативными требованиями, регламентируемыми Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий и обеспечения интерактивных методов обучения, имеются столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); с доступом в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствие с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО учтены образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивающие условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Реализация ОПОП обеспечена следующим м/т оснащением:

Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 226) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 30 шт.; скамья-60 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.
Учебная аудитория для семинарских занятий (№225) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7  Помещения для самостоятельной работы: № 220	Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.  Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Кафедра «Финансы и кредит»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР и КО

С.А. Льянова

« 29 » \_\_\_\_\_ июня 2023г

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**Б1.В.ДВ 07.02 Оценка бизнеса и управление стоимостью компании**

Направление подготовки - *магистратура*

**38.04.08 Финансы и кредит**

Направленность (*магистерская программа*)

**Финансовый менеджмент в общественном секторе, бизнесе и банках**

Квалификация выпускника – *магистр*

Форма обучения *очная, заочная*

Магас, 2023

## Содержание

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы .....	17
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания .....	19
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	21
3.1. Текущий контроль успеваемости .....	21
3.2. Промежуточная аттестация .....	28
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)...	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>

# 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
<b>Профессиональные компетенции (ПК)</b>			
<b>ПК-3.</b>	способен на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку эффективности и финансовой устойчивости организаций, в том числе кредитных	ПК-3.2 оценивает показатели, отражающиеся в бухгалтерской и налоговой отчетности;	Знать: основные приемы и способы оценки показателей, отражающихся в бухгалтерской и налоговой отчетности. Уметь: рассчитывать показатели, отражающиеся в бухгалтерской и налоговой отчетности. Владеть: навыками оценки показателей, отражающихся в бухгалтерской и налоговой отчетности.
		ПК-3.3. осуществляет расчеты связанные с определением налоговой нагрузки предприятий различных организационно-правовых форм	Знать элементы различных стратегий; принципы построения и элементы современных налоговых систем, тенденции их развития; возможности применения информационных технологий в финансовых сферах деятельности Уметь оценить конкурентный статус организации и налоговую нагрузку Владеть экономической, финансовой и юридической терминологией
<b>ПК-6</b>	способен осуществлять разработку бюджетов и финансовых планов организаций, включая финансово-кредитные, а также расчетов к бюджетам бюджетной системы Российской Федерации	ПК-6.1 составляет основные виды финансовых планов в организации;	Знать: сущность и функции бюджетирования и финансового планирования организаций, в том числе финансово-кредитных. Уметь: формировать государственные (муниципальные) задания для государственных (муниципальных) учреждений и определять размеры субсидий; формировать реестры расходных обязательств муниципального образования. Владеть: методами расчета денежных потоков, методами финансового планирования и системой финансовых планов организации; навыками разработки различных финансовых планов.
		ПК-6.2 находит оптимальные финансовые решения производственных задач	Знать: понятие и содержание финансовой отчетности; правила и процедуры формирования налоговой отчетности. Уметь: выявлять проблемы в финансовой деятельности; обосновывать варианты их решения Владеть: методами построения развития ситуаций, навыками обоснования и принятия организационно-управленческих решений

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.008 Специалист по финансовому консультированию	В	Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	7	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	В/01.7	7
08.037 Бизнес-аналитик	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7
	Е	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Разработка стратегии управления изменениями в организации	Е/02.7	7

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

**Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося во время текущей аттестации**

Шкала оценивания	Показатели и критерии оценивания
5, «отлично»	Оценка «отлично» ставится, если студент строит ответ логично в соответствии с планом, показывает максимально глубокие знания профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит убедительные примеры.

4, «хорошо»	Оценка «хорошо» ставится, если студент строит свой ответ в соответствии с планом. В ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полно. Устанавливает содержательные межпредметные связи. Развернуто аргументирует выдвигаемые положения, приводит необходимые примеры, однако показывает некоторую непоследовательность анализа. Выводы правильны. Речь грамотна, используется профессиональная лексика.
3, «удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» ставится, если ответ недостаточно логически выстроен, план ответа соблюдается непоследовательно. Студент обнаруживает слабость в развернутом раскрытии профессиональных понятий. Выдвигаемые положения декларируются, но недостаточно аргументированы. Ответ носит преимущественно теоретический характер, примеры ограничены, либо отсутствуют.
2, «неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» ставится при условии недостаточного раскрытия профессиональных понятий, категорий, концепций, теорий. Студент проявляет стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны

**Шкала оценивания, показатели и критерии оценивания образовательных результатов обучающегося на зачете по дисциплине**

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>зр.1</i>	<i>зр.2</i>
зачтено	<p><b>Результат «зачтено»</b> выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрировал знание материала, грамотно и по существу излагал его, не допускал существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применял использовал в ответах учебно-методический материал исходя из специфики практических вопросов и задач, владел необходимыми навыками и приемами их выполнения.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>высокую (15...13) /хорошую (12..10) / достаточную (9...7) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне от достаточного до высокого.</p>
не зачтено	<p><b>Результат «не зачтено»</b> выставляется обучающемуся, если рейтинговая оценка (средний балл) его текущей аттестации по дисциплине входит в данный диапазон.</p> <p>При этом, обучающийся на учебных занятиях и по результатам самостоятельной работы демонстрирует незнание значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.</p> <p>Как правило, «не зачтено» ставится обучающимся, которые не могут</p>

Результат зачета	Показатели и критерии оценивания образовательных результатов
<i>зр.1</i>	<i>зр.2</i>
	<p>продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.</p> <p><b>Учебные достижения</b> в семестровый период и результаты рубежного контроля демонстрируют <b>невысокую (недостаточную) степень овладения программным материалом.</b></p> <p><b>Рейтинговые баллы</b> назначаются обучающемуся как среднеарифметическое рейтинговых оценок по текущей аттестации (на занятиях и по результатам выполнения контрольных заданий) и промежуточной (экзамен) аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, <b>не сформированы</b></p>

### 3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

#### 3.1. Текущий контроль успеваемости

##### Вопросы текущего контроля успеваемости на семинарах (практических занятиях)

*Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.*

Определение бизнеса, содержащееся в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Специфика бизнеса как объекта оценки. Основные характеристики бизнеса как объекта оценки. Содержание понятий «собственный капитал», «акционерный капитал», «инвестированный капитал», «Enterprise value», «капитализация», используемых в процессе оценки бизнеса. Понятие основной операционной деятельности, операционных и неоперационных (непрофильных, нефункциональных) активов. Основные этапы оценки бизнеса. Круглый стол.

*Тема 2. Информационная база оценки бизнеса.*

Источники информации для оценки ставки дисконтирования. Информация необходимая для проведения оценки бизнеса. Цели анализа внешней и внутренней информации предприятия в процессе проведения оценки бизнеса. Основные источники внешней и внутренней информации. Современные технологии анализа рынка для целей оценки бизнеса. Современные технологии анализа финансовой отчетности для целей оценки бизнеса. Обсуждение проблем сбора и обработки информации для целей оценки. Выполнение практических заданий по анализу финансовой отчетности и анализу рынка.

*Тема 3. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход.*

Экономическое содержание и условия применения метода дисконтированных денежных потоков. Основные этапы метода дисконтированных денежных потоков. Основные модели денежных потоков использованные в процессе оценки бизнеса методом ДДП. Основные факторы влияющие на определение длительности прогнозного периода. Механизм формирования денежного потока на собственный капитал. Механизм формирования денежного потока на инвестированный капитал. Методы расчета остаточной стоимости бизнес. Модель Гордона и условия ее применения. Экономическое содержание ставки дисконтирования. Модели ставки дисконтирования для денежных потоков бизнеса и формулы ее расчета. Определение безрисковой ставки доходности. Сущность и расчет бета-коэффициента. Понятие рыночной премии. Заключительные поправки предварительной стоимости бизнеса, рассчитанной методом ДДП. Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, базовая формула, основные этапы. Способы расчета ставки капитализации для доходов бизнеса. Связь между ставкой дисконтирования и ставкой капитализации при оценке бизнеса. Обсуждение актуальных вопросов оценки бизнеса. Дискуссия. Решение задач. Презентация и обсуждение результатов проектного задания (проекта).

#### *Тема 4. Сравнительный подход к оценке бизнеса.*

Методы сравнительного подхода, их экономическое содержание, основные этапы расчета стоимости. Интервальные и моментные мультипликаторы. Специфика формирования числителя для расчета мультипликатора при различной структуре капитала объекта оценки и компаний-аналогов. Показатели дохода, используемые в знаменателе мультипликатора.

Условия использования мультипликатора на основе выручки. Специфика расчета мультипликатора на основе показателя EBITDA, EBIT. Условия использования мультипликатора Рыночная/Балансовая стоимость.

Заключительные поправки, вводимые к предварительной стоимости в методе компании-аналога для получения итоговой стоимости бизнеса. Мультипликатор, используемый для оценки привилегированных акций. Отличие метода компаний-аналогов и метода сделок. Основные источники информации об отраслевых соотношениях. Презентация и обсуждение результатов проектного задания (проекта).

#### *Тема 5. Затратный подход к оценке бизнеса.*

Необходимость и условия применения метода чистых активов. Экономическое содержание, основные этапы расчета и формула метода чистых активов. Классификация активов и обязательств участвуют в расчете стоимости бизнеса методом чистых активов. Отличие балансовой величины от рыночной стоимости чистых активов. Подходы, применяемые для оценки активов и обязательств в рамках метода чистых активов и ликвидационной стоимости к

оценке бизнеса. Особенности оценки полученных в лизинг машин и оборудования при оценке стоимости бизнеса методом чистых активов. Понятие ликвидационной стоимости имущества в соответствии с российской и зарубежной оценочной практикой. Основные условия применения метода ликвидационной стоимости в оценке капитала. Обсуждение методологических основ, техники расчета стоимости и особенностей применения метода чистых активов. Дискуссия о необходимости и особенностях метода чистых активов в современной российской оценке. Анализ отчетов об оценке в части раздела «Затратный подход».

#### *Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.*

Определение итоговой величины стоимости бизнеса при применении нескольких методов оценки. Суть и модели расчета средней величины стоимости: взвешивание результатов, полученных в рамках нескольких подходов к оценке. Контрольный и миноритарный пакет акций. Факторы влияющие на уровень контроля пакетов акций. Условия выведения поправок к предварительной стоимости, отражающих премию за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Обсуждение современных моделей выведения итоговой величины стоимости. Симуляция практической ситуации «Выведение итоговой величины стоимости».

#### *Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса.*

Задачи, требования и структура отчёта. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения. Анализ примеров отчетов об оценке.

Анализ отчетов об оценке в части раздела «Затратный подход». Презентация и обсуждение результатов анализа и экспертизы отчетов об оценке (проекта).

### **Типовые темы рефератов**

1. Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента
2. Необходимость оценки стоимости бизнеса. Роль оценки бизнеса в системе ценностно-ориентированного менеджмента.
3. Процесс оценки стоимости бизнеса
4. Информационное обеспечение оценки бизнеса. Финансовый анализ компании как основа оценки и управления стоимостью бизнеса.
5. Оценка стоимости компании с точки зрения затрат
6. Основные методы затратного подхода в оценке бизнеса
7. Способы оценки материальных, нематериальных и финансовых активов компании



8. Затратный подход в оценке бизнеса
9. Оценка стоимости компании сравнительным подходом
10. Оценка стоимости компании доходным подходом
11. Рыночная деятельность компании: факторы стоимости
12. Операционная деятельность компании: факторы стоимости
13. Управление оборотными активами и оборотным капиталом в контексте управления стоимостью компании
14. Политика управления расходами компании, ее влияние на стоимость предприятия.
15. Финансовая деятельность компании: факторы стоимости
16. Влияние финансовой деятельности компании на создаваемую стоимость.
17. Управление оборотным капиталом компании
18. Управление расходами компании
19. Источники финансирования компании, понятие собственного и инвестированного капитала. Факторы, определяющие структуру капитала.
20. Стоимость капитала. Эффект финансового рычага.
21. Внутренние и внешние источники финансирования предприятия.
22. Инвестиционная деятельность компании: факторы стоимости
23. Понятие инвестиционной привлекательности компании и основные показатели ее оценки
24. Интеллектуальный капитал: необходимость и методы управления нематериальными ресурсами компании
25. Ценностно-ориентированная финансовая политика компании
26. Концепции управления стоимостью компании
27. Модель добавленной стоимости акционерного капитала
28. Оценка доходности инвестиций на основе потока денежных средств
29. Система показателей стоимостных показателей компании
30. Оценка стоимости компании доходным подходом

### **Типовые тесты**

*1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса.*

1. В каком Федеральном законе определено, что проведение оценки является обязательным в случае вовлечения в сделку объектов оценки, принадлежащих полностью или частично РФ.

а. «Об оценочной деятельности в Российской Федерации»

Б. «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»

В. «О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации»

2. От какого числа в постановлении Правительства РФ сформулированы стандарты оценки, обязательные к применению субъектами оценочной деятельности?

А. От 6 июня 2001г.

Б. От 6 июля 2001г.

В. От 6 августа 2001г.

3. Кем разрабатываются Международные стандарты оценки?

А. Международным собранием по стандартам оценки

Б. Российским комитетом по стандартам оценки

В. Международным комитетом по стандартам оценки

4. Какого числа был принят новый текст ЕСО Европейской группой ассоциаций оценщиков ?

А. 29 апреля 2003г.

Б. 29 мая 2003г.

В. 30 апреля 2003г.

5. Кто является полномочным представителем РФ в Международном комитете по стандартам оценки

А. Российская группа зрителей

Б. Московское общество оценщиков

В. Российское общество оценщиков

6. В каких годах была разработана система РОО?

А. 1995-1996гг.

Б. 1996-1997гг.

В. 1995-1997гг.

7. Сколько типов имущества признает Международный комитет по стандартам оценки?

А. 3 типа

Б. 4 типа

В. 5 типов

8. Дайте определение понятию «функционирующая компания»?

А. Компания которая обычно рассматривается как остающееся в состоянии функционирования в обозримом будущем без намерения сокращения масштабов его деятельности

Б. Компания которая ставит своей целью только получение прибыли

В. Компания которая представляет собой бизнес, осуществляющий экономическую деятельность, занимающийся изготовлением, продажей или торговлей некоторой продукции или услугами

9. В каких двух разных смыслах используется понятие «предприятие » в Гражданском кодексе РФ ?

а. Субъект права и объект

Б. Актив и пассив

В. Аграрный и не аграрный объект

10. К какому понятию относится это определение - денежная сумма, запрашиваемая, предлагаемая или уплачиваемая за товар или услугу?

А. Стоимость

б. Цена

В. Затраты

11. Дайте определение понятию «Рынок»?

а. Представляет собой среду, в которой товары и услуги переходят от продавца к покупателю через механизм цен

Б. Представляет собой среду, в которой товары и услуги переходят от покупателя к продавцу через механизм цен

В. Является экономическим понятием, касающимся цены, относительно которой наиболее вероятно договорятся покупатели и продавцы товара или услуги

12. Найдите верное определение понятия «Утилизационная стоимость объекта оценки»?

А. Сумма затрат в рыночных ценах, существующих на дату проведения оценки, на создание объекта, идентичного объекта оценки

Б. Стоимость объекта оценки в случае, если объект оценки должен быть отчужден в сроки меньше обычного срока экспозиции аналогичных объектов

в. Стоимость объекта оценки, равная рыночной стоимости материалов, которые он в себя включает, с учетом затрат на утилизацию объекта оценки

13. Во сколько групп можно объединить общеэкономические принципы при оценке стоимости бизнеса ?

а. В три группы

Б. В четыре группы

В. В две группы

14. Дайте определение понятию «Вклад»?

А. Это фактические затраты на сам этот фактор

б. Это сумма прироста стоимости объекта в результате внесения какого-либо нового фактора, а не фактические затраты на сам этот фактор

В. Это установление текущей стоимости доходов или других выгод

15. Кем определяется величина и динамика спроса ?

а. Потребителем

Б. Государством

В. Учредителем

*2 Технология оценки стоимости бизнеса (предприятия)*

1. Дайте определение понятию «Процесс оценки стоимости бизнеса (предприятия)»?

а. Это сложный трудоемкий процесс, состоящий из нескольких этапов

Б. Это простой процесс, состоящий из одного этапа

В. Это сложный процесс, состоящий из одного этапа

2. С какого этапа начинается подготовка задания на оценку бизнеса?

А. Решения проблемы

Б. Заключения договора

в. Определения проблемы

3. В соответствии с Международными стандартами оценки, какие сведения должны включать описания задания по оценке бизнеса?

А. собственники дола; цель и использование оценки

Б. Идентификацию бизнеса, интерес собственности в бизнесе или ценную бумагу, подлежащие оценке; дату оценки; толкование стоимости

в. Все ответы верны

4. Где сформулированы обязательные требования к договору об оценке стоимости бизнеса?

А. Ст.10 Федерального закона «Об утверждении стандартов оценки»

б. Ст.10 Федерального закона «Об оценочной деятельности в РФ»

В. Ст.11 Федерального закона «Об стоимостной деятельности в РФ»

5. На сколько групп можно разделить всю необходимую для оценки бизнеса информацию?

А. 3

б. 4

В. 5

6. Что НЕ входит в состав информации макроэкономического и регионального уровней?

А. Стадия экономического цикла

Б. Процентные ставки и их динамика

в. Уровень экономического цикла

7. Выберите один из основных источников макроэкономической инфляции?

а. Законодательство РФ

Б. Прогнозы экономической печати

В. Нормативно-правовая база

8. Выберите основные источники макроэкономической информации?

а. Все ответы верны

Б. Законодательство РФ

В. Отраслевые информационные издания и периодическая экономическая печать

9. Что из перечисленного относится к основным формам бухгалтерской (финансовой) отчетности?

А. Бухгалтерский баланс

Б. Отчет о прибылях и убытках

В. Оба ответа верны

10. Что из перечисленного относится к основным направлениям использования финансовых отчетов?

а. Финансовый анализ; корректировка данных финансовых отчетов

Б. Отчет о прибылях и убытках

В. Оба ответа неверны

11. Что является целью инфляционной корректировки?

А. Учет инфляционного изменения цен при составлении прогнозов денежных потоков и ставок дисконта

Б. Приведение ретроспективной информации к сопоставимому виду

в. Приведение ретроспективной информации к сопоставимому виду, а также учет инфляционного изменения цен при составлении прогнозов денежных потоков и ставок дисконта

12. В каких целях может использоваться нормализованная финансовая отчетность?

а. Только в целях оценки.

Б. Только в целях учета инфляционного изменения

В. Оба ответа верны

13. Дайте определение понятию «Трансформация отчетности»?

А. Это корректировка отчетности по товарно-материальным ценностям

б. Это корректировка счетов для приведения к единым стандартам бухгалтерского учета

В. Это корректировка амортизации

14. К какому понятию относится это определение: «Общий способ определения стоимости предприятия и (или) его собственного капитала, в рамках которого используется один или более методов, основанных на расчете ожидаемых доходов»?

а. Доходный подход

Б. Рыночный подход

В. Имущественный подход

15. Что такое отчет об оценке?

А. Это документ, отражающий ход процесса оценки и содержащий в себе использованные оценщиком исходные данные, их анализ, выводы и итоговую величину стоимости

Б. Это письменный документ, который не отвечает требованиям Закона «Об оценочной деятельности в РФ»

В. Это письменный документ, отвечающий всем требованиям Закона «Об оценочной деятельности в РФ» и профессиональной этики, понятным и доступным образом отражающий ход процесса оценки и содержащий в себе использованные оценщиком исходные данные, их анализ, выводы и итоговую величину стоимости

*3 Доходный подход к оценке бизнеса*

1. Доходный подход по умолчанию предполагается – чистые, что значит чистые доходы?

А. Очищенные от стоимости

Б. Очищенные от затрат

В. Очищенные от доходов

2. Сколько основных групп выделяют в рамках доходного подхода ?

а. Две

Б. Три

В. Четыре

3. В чем заключается главное различие методов дисконтирования и капитализации

а. Оба ответа верны

Б. При дисконтировании выстраивается прогноз будущих доходов по нескольким периодам, затем они по отдельности приводятся к текущей стоимости по формулам сложного процента

В. При капитализации берется так называемый репрезентативный доход, который преобразуется в показатель текущей стоимости путем простого деления на ставку капитализации

4. Расшифруйте эту аббревиатуру ДДП?

А. Другие денежные потоки

Б. Дисконтирование денежных потоков

В. Дисконтирование других потоков

5. Что означает «PV» в формуле определения стоимости компании с использованием подхода, основанного на дисконтировании доходов?

А. Ожидаемые денежные потоки в год  $n$

б. Текущая стоимость будущего потока выгод

В. Количество лет

6. Дайте определение понятию «Денежный поток»?

а. Это сумма излишка денежных средств, полученных в результате сопоставления поступлений и отчислений денежных средств в процессе функционирования предприятия Б. Это конечный искомый результат определения стоимости предприятия с помощью методики дисконтированного денежного потока

В. Это систематические убытки и отрицательная величина стоимости бизнеса

7. На какие виды может подразделяться денежный поток, по характеру отражения задолженности?

А. номинальный и реальный денежные потоки

Б. Финансовый и инвестиционный денежные потоки

в. Полный и бездолговой денежные потоки

8. С какой точки зрения ставка дисконта – это процентная ставка, используемая для пересчета будущих потоков доходов в единую величину текущей стоимости, являющуюся базой для определения рыночной стоимости бизнеса?

а. С математической точки зрения

Б. С экономической точки зрения

В. С финансовой точки зрения

9. Систематические риски- какие это риски бизнеса?

А. Внутренние

б. Внешние

В. Внутренние и внешние

10. Дайте характеристику модели Гордона?

А. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение ограниченного периода

б. Капитализация стабильно растущего дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода

В. Капитализация постоянного дохода, получаемого в течение неопределенно длительного периода

*Тема 4. Рыночный подход к оценке бизнеса*

1. Сколько основных методов предполагает сравнительный подход, в зависимости от целей, объекта и конкретных условий оценки?

А.2

б.3

#### В.4

2. На чем основан метод рынка капитала?

а. На рыночных ценах акций предприятия, сходных с оцениваемым предприятием

Б. На ценовом мультипликаторе

В. На фондовом рынке одной акции

3. Какие этапы включает алгоритм метода рынка капитала?

А. Выбор компаний-аналогов; определение рыночной стоимости компании-аналога

Б. Расчет стоимости оцениваемой компании; составление ценовых мультипликаторов по компании-аналогу

В. Оба ответа верны

4. Что происходит на первом шаге на этапе выбора компаний –аналогов?

А. Формирование финансовой отчетности

б. Формирование списка компаний

В. Поиск территории

5. Как получается рыночная цена компании-аналога?

А. Наблюдаемая на фондовом рынке цена одной акции компании аналога делится на количество ее акций, находящихся в обращении

Б. Наблюдаемая на фондовом рынке цена нескольких акции компании аналога делится на количество ее акций, находящихся в обращении

в. Наблюдаемая на фондовом рынке цена одной акции компании аналога умножается на количество ее акций, находящихся в обращении

6. Что такое ценовой мультипликатор?

А. Это сумма цены и акций предприятия

б. Это коэффициент, показывающий соотношение между рыночной ценой предприятия или акции и финансовой базой

В. Это коэффициент, показывающий соотношение между акциями и финансовой базой

7. Какие два типа мультипликатора используются в оценочной практике?

а. Интервальные и моментные

Б. Натуральный и финансовый

В. Финансовые и моментные

8. На чем основан метод сделок?

А. На ценовом соотношении, которое применяется в рыночном подходе

Б. На стоимости оцениваемой компании



в. На анализе цен, приобретения контрольных пакетов акций сопоставимых предприятий или предприятий целиком

9. Для чего применяется метод отраслевых коэффициентов?

а. Для ориентировочных оценок стоимости предприятия

б. Для анализа предприятия

в. Для анализа цен

10. В чем главное отличие метода сделок от метода рынка капитала?

А. Метод сделок определяет уровень стоимости контрольного пакета акций, позволяющего полностью управлять предприятием

Б. Метод рынка определяет стоимость предприятия на уровне неконтрольного пакета

в. Оба ответа верны

*5. Имущественный подход к оценке бизнеса*

1. Какие основные методы включаются в себя имущественный подход?

А. Метод накопления активов; Метод стоимости чистых активов

Б. Метод ликвидационной стоимости

в. Все ответы верны

2. Какой метод активов предполагает оценку рыночной стоимости предприятия по рыночной стоимости его имущества, очищенной от стоимости задолженности предприятия?

а. Метод накопления активов

б. Метод имущественного подхода

в. Метод стоимости чистых активов

3. Укажите верный способ расчета рыночной стоимости активов земельного участка?

А. Используются два подхода к оценке недвижимости

Б. Используются два подхода к оценке стоимости земельных участков

в. Используются три подхода к оценке стоимости земельных участков

4. Что понимается под гудвиллом?

А. Материальные активы

Б. Активы

в. Нематериальные активы

5. Какой нормативный документ является регламентирующим порядок расчета чистых активов?

а. «Порядок оценки стоимости чистых активов акционерных обществ»

б. «Порядок определения стоимости чистых активов»

в. «Порядок оценки стоимости чистых активов»

6. Какие виды ликвидационной стоимости предприятия различают?

А. Упорядоченная и принудительная

Б. Ликвидационная стоимость прекращения существования активов

В. Все ответы верны

7. Может ли быть сделана корректировка статей баланса, в целях оценки стоимости предприятия?

д. Да

Б. Нет

8. Будет ли осуществляться оценка ликвидационной стоимости в случае, когда компания находится в состоянии банкротства или есть серьезные сомнения относительно ее способности оставаться действующим предприятием?

А. Да

Б. Нет

В. В редких случаях

9. Будет ли осуществляться оценка ликвидационной стоимости в случае, когда принято решение о ликвидации предприятия?

А. Да

Б. Нет

В. В редких случаях

10. Что включает в себя третий этап, при оценки ликвидационной стоимости предприятия?

а. Установление подхода к ликвидации бизнеса

Б. Корректировка данных бухгалтерского баланса

В. Составление бухгалтерского баланса

#### *6. Оценка пакета акций (доли) предприятия*

1. Найдите понятие относящиеся к мажоритарной доли?

а. Участие в собственности, обеспечивающее более чем 50% «голосующих» акций в бизнесе

Б. Степень контроля, обеспечиваемая мажоритарной долей

В. Скидка на отсутствие контроля, применяемая к миноритарному пакету

2. Дайте другое определение мажоритарной доли?

А. Доля меньшинства

б. Контрольный пакет акций

В. Неконтрольный пакет акций

3. Что такое миноритарная скидка?

А. Скидка на отсутствие контроля, не применяемая к миноритарному пакету

Б. Неконтрольный пакет акций

в. Скидка на отсутствие контроля, применяемая к миноритарному пакету

4. Какой из методов изначально ориентирован на получение оценки рыночной стоимости предприятия в расчете на инвестора, приобретающего контроль?

а. Метод сделок

Б. Метод рынка капитала

В. Метод накопления активов

5. Чем поглощения отличаются от слияний в оценке поглощаемого бизнеса?

А. Никаких отличий нет

Б. поглощающая фирма выталкивает контрольный пакет поглощаемого предприятия

в. Поглощающая фирма приобретает контрольный пакет поглощаемого предприятия

6. Что называется «Мифом о разводнении акций» поглощающего предприятия?

а. Ложное временное впечатление об уменьшении для акционеров поглощающей компании прибылей и воплощенного в курсовой стоимости их акций

Б. Временное впечатление об уменьшении для акционеров поглощающей компании прибылей и воплощенного в курсовой стоимости их акций

В. Разводнение акций владельцев компании-инвестора

7. Что такое мажоритарный контроль?

а. Степень контроля, обеспечиваемая мажоритарной долей

Б. Степень контроля

В. Контрольный пакет акций

8. Миноритарная доля-это?

А. Скидка на отсутствие контроля

Б. Участие в собственности, обеспечивающее более 50% «голосующих» акций в бизнесе

в. Участие в собственности, обеспечивающее менее 50% «голосующих» акций в бизнесе

9. На что ориентирован метод рынка капитала?

А. На оценку части предприятия или всех его акций как бы глазами инвестора, приобретающего в предприятии долю меньшинства

б. На оценку всего предприятия или одной его акции как бы глазами инвестора, приобретающего в предприятии долю меньшинства

В. На оценку всего предприятия или всех его акции как бы глазами инвестора, приобретающего в предприятии долю меньшинства

10. Что выше стоимость владения контрольным пакетом или стоимость владения неконтрольным пакетом?

- А. Стоимость владения неконтрольным пакетом равна стоимости контрольным пакетом
- Б. Стоимость владения неконтрольным пакетом
- в. Стоимость владения контрольным пакетом

*7 Концепция управления стоимостью компании на основе оценки бизнеса*

1. На какие две группы можно разделить факторы стоимости?
  - а. Внутренние и внешние
  - Б. Простые и сложные
  - В. Основные и второстепенные
2. К какому фактору стоимости относятся факторы, которые не подлежат воздействию со стороны менеджмента компании?
  - А. Внутренние
  - в. Внешние
  - В. Основные
3. Какая система факторов стоимости представляет собой совокупность показателей деятельности компании и отдельных ее единиц?
  - А. Система внешних и внутренних факторов
  - Б. Система внешних факторов
  - в. Система внутренних факторов
4. Какой денежный поток капитала компании считается для всего капитала и доступен акционерам и кредиторам компании, учитывает так называемый «налоговый щит»?
  - а. CCF
  - Б. ECF
  - В. FCF
5. Какой денежный поток компании является «очищенным» ?
  - А. CCF
  - б. FCF
  - В. ECF
6. Сколько существует основных методов расчета показателя EVA ?
  - а. Два
  - Б. Три
  - В. Четыре
7. На чьей концепции базируется метод оценки и управления стоимостью EVA ?
  - А. С. Стюартом
  - б. А. Маршалла

В. А. Раппарорта

8. Кто является разработчиком концепции EVA?

А. А. Раппарорт

Б. А. Маршалла

в. С. Стюарт

9. Как расшифровывается «MVA» в анализе методов реализации стоимостного подхода к управлению предприятием?

А. Метод добавленной стоимости акционерного капитала

б. Метод рыночной добавленной стоимости

В. Метод экономической добавленной стоимости

10. Какая модель рассматривается в методе добавленной стоимости акционерного капитала?

а. Модель свободного денежного потока

Б. Модель экономической прибыли

В. Модель инвестиционных проектов

Тема №9. Оценка инвестиционных проектов предприятия

1. Что является целью инвестиционного проектирования?

А. Эффективные вложения материальных ресурсов в объекты предпринимательской или иной деятельности

Б. Эффективное вложение финансовых ресурсов в объекты предпринимательской или иной деятельности

в. Эффективные вложения финансовых и материальных ресурсов в объекты предпринимательской или иной деятельности

2. Из каких фаз состоит цикл инвестиционного проекта предприятия?

а. Пред инвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной

Б. Инвестиционной и операционной

В. Прединвестиционной и инвестиционной

3. Какая фаза включает производство продукции и услуг с операционными издержками, а также поступлением выручки?

А. Инвестиционная фаза

б. Эксплуатационная фаза

В. Прединвестиционная

4. Зависит ли определение вклада предполагаемых инноваций в увеличении стоимости предприятия от цели оценки стоимости бизнеса?

а. Зависит

Б. Не зависит

В. Зависит в редких случаях

5. «Официальный документ, в котором рассматриваются основные вопросы обоснования необходимости реализации инвестиционного проекта»- к какому понятию относится это определение?

а. Бизнес-план

Б. Бизнес-проект

В. Бизнес

6. Какие стадии включает в себя прединвестиционная фаза?

А. Анализ возможностей; подготовку обоснования проекта

Б. Оценку проекта и принятие решения об инвестировании

в. Все ответы верны

7. Назовите зарубежный аналог чистой текущей стоимости?

а. NPV

Б. IRR

В. DPP

8. К какому показателю относится этот финансовый смысл «Представляет собой срок простого возврата суммарными чистыми доходами с проекта вложенного в него капитала»?

А. NPV

Б. DPP

в. PP

9. Выберите стандартные показатели финансовой эффективности инвестиционных проектов?

А. NPV; IRR

Б. PP; DPP; ANPV

В. Все ответы верны

10. Дайте определение инвестиционного проектирования?

а. Эффективное вложение финансовых и материальных ресурсов в объекты предпринимательской или иной деятельности

Б. Эффективное вложение материальных ресурсов в субъекты предпринимательской или иной деятельности

В. Эффективное вложение финансовых и материальных ресурсов в субъекты предпринимательской или иной деятельности

#### **Типовые контрольные вопросы**

К теме 1:

1. Что входит в понятие «оценка бизнеса»?
2. Каковы основные особенности бизнеса как товара?
3. Каковы основные цели и задачи оценки бизнеса?
4. Какие виды стоимости определяются при оценке бизнеса?
5. Какие основные факторы оказывают влияние на стоимость бизнеса?

К теме 2:

1. Какие принципы оценки бизнеса основаны на представлениях собственника?
2. Какие принципы оценки бизнеса связанные с эксплуатацией собственности?
3. Какие принципы оценки бизнеса обусловлены действием рыночной среды?

К теме 3:

1. Что включает в себя блок «внешняя информация»?
2. Что включает в себя блок «внутренняя информация»?
3. Как производится инфляционная корректировка финансовой отчетности предприятия?
4. Как производится нормализация бухгалтерской отчетности предприятия?
5. В каких случаях производится трансформация бухгалтерской отчетности предприятия?
6. Какие показатели характеризуют финансовое состояние предприятия?

К теме 4:

1. Какие модели денежного потока используются в доходном подходе?
2. Как определяется длительность прогнозного периода?
3. Какие методы применяются для расчета ставки дисконтирования?
4. Как определяется стоимость предприятия в постпрогнозный период?
5. При каких условиях применяется метод прямой капитализации?
6. Какие методы применяются для расчета ставки капитализации?
7. Какие поправки вносятся в итоговую стоимость бизнеса?

К теме 5:

1. По каким критериям производится отбор компаний-аналогов?
2. Каковы необходимые условия для применения метода рынка капитала?
3. В каких случаях возможно применение метода сделок?
4. При каких условиях возможно применение метода отраслевых коэффициентов?
5. Что такое «оценочный мультипликатор»?
6. Какие основные виды оценочных мультипликаторов применяются в сравнительном подходе к оценке?
7. Какие поправки вносятся в итоговую стоимость бизнеса?

К теме 6:

1. По каким критериям производится выбор метода расчета в затратном подходе к оценке бизнеса?
2. Как производится оценка объектов недвижимого имущества предприятия?
3. Как производится оценка движимого имущества предприятия?
4. Какие методы применяются для оценки нематериальных активов предприятия?
5. По каким критериям проводится корректировка величины дебиторской задолженности?
6. Как рассчитывается величина чистых активов предприятия?
7. При каких условиях применяется метод ликвидационной стоимости?
8. Как определяется величина операционной прибыли ликвидационного периода?
9. По какому алгоритму производится расчет величины ликвидационной стоимости предприятия?
10. В какой очередности производится расчет по обязательствам предприятия?
11. Каковы последствия ликвидации предприятия для учредителей и кредиторов?

К теме 7:

1. Каковы основные преимущества владения контрольным пакетом акций?
2. Какие факторы могут ограничивать права владельцев контрольных пакетов акций?
3. Как рассчитывается величина премии за контроль при оценке контрольных пакетов акций?
4. Как определяется величина скидки за неконтрольный характер пакета акций?
5. Какими методами производится расчет скидки за недостаток ликвидности акций?

К теме 8:

1. Каковы общие требования к содержанию отчета об оценке бизнеса?
2. Какие сведения должен содержать общеэкономический раздел отчета об оценке?
3. Основные сведения раздела характеристики отрасли?
4. Основные сведения раздела характеристики предприятия?
5. Каков порядок представления результатов расчета стоимости бизнеса, полученных с применением различных подходов к оценке?
6. Как производится согласование результатов оценки, полученных с применением различных подходов?
7. Каков порядок оформления и сдачи отчета об оценке бизнеса?.

### **3.2. Промежуточная аттестация**

#### **Типовые вопросы к промежуточной аттестации (Зачет)**

1. Характеристика концепции управления стоимостью компании.



2. Типы инвесторов и их цели в рамках концепции управления стоимостью бизнеса.
3. Место оценки бизнеса в системе управления стоимостью. Цели оценки бизнеса.
4. Виды стоимости, их определение для целей оценки.
5. Факторы, влияющие на величину рыночной стоимости. Стандарты стоимости оценки бизнеса.
6. Основные положения доходного подхода. Капитализация. Дисконтирование.
7. Учет рисков бизнеса в доходном подходе.
8. Метод дисконтированного денежного потока.
9. Сферы применения.
10. Общие положения рыночного (сравнительного) подхода оценки бизнеса.
11. Характеристика рыночного подхода. Основные методы рыночного подхода
12. Применение рыночного подхода и его «ограничения».
13. Понятие «мультипликатор». Механизм применения мультипликаторов.
14. Построение мультипликаторов.
15. Виды мультипликаторов.
16. Метод рынка капитала: содержание, основные этапы метода, отбор компаний-аналогов, рекомендации по выбору мультипликаторов.
17. Метод сделок.
18. Метод чистых активов: содержание, сферы применения, ограничения.
19. Метод избыточных прибылей: предпосылки метода, последовательность расчета.
20. Метод ликвидационной стоимости: содержание, процедура оценки, сферы применения.
21. Определение итоговой величины стоимости бизнеса.
22. Скидки и премии: сфера применения, их виды, факторы, обуславливающие введение скидок и премий, условия применимости скидок и надбавок.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания достижения запланированных результатов обучения по дисциплине (модулю)**

##### **Текущий контроль успеваемости**

При оценивании устного опроса и участия в дискуссии на семинаре (практическом занятии) учитываются:

- степень раскрытия содержания материала;
- изложение материала (грамотность речи, точность использования терминологии и символики, логическая последовательность изложения материала;
- знание теории изученных вопросов, сформированность и устойчивость используемых при ответе умений и навыков.

Для оценивания результатов обучения в виде знаний используются такие процедуры и технологии как тестирование и опрос на семинарах (практических занятиях).

Для оценивания результатов обучения в виде умений и владений используются следующие процедуры и технологии:

- практические контрольные задания (далее – ПКЗ), включающих одну или несколько задач (вопросов) в виде краткой формулировки действий (комплекса действий), которые следует выполнить, или описание результата, который нужно получить.

По сложности ПКЗ разделяются на простые и комплексные задания.

Простые ПКЗ предполагают решение в одно или два действия. К ним можно отнести: простые ситуационные задачи с коротким ответом или простым действием; несложные задания по выполнению конкретных действий. Простые задания применяются для оценки умений. Комплексные задания требуют многоходовых решений как в типичной, так и в нестандартной ситуациях. Это задания в открытой форме, требующие поэтапного решения и развернутого ответа, в т.ч. задания на индивидуальное или коллективное выполнение проектов, на выполнение практических действий или лабораторных работ. Комплексные практические задания применяются для оценки владений.

Типы практических контрольных заданий:

- задания на установление правильной последовательности, взаимосвязанности действий, выяснения влияния различных факторов на результаты выполнения задания;
- установление последовательности (описать алгоритм выполнения действия),
- нахождение ошибок в последовательности (определить правильный вариант последовательности действий);
- указать возможное влияние факторов на последствия реализации умения и т.д.
- задания на принятие решения в нестандартной ситуации (ситуации выбора, многоальтернативности решений, проблемной ситуации).

Оценивание обучающегося на текущей аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

### **Промежуточная аттестация**

Форма промежуточной аттестации: Зачет.

При проведении промежуточной аттестации студент должен ответить на вопросы теоретического характера и практического характера.

При оценивании ответа на вопрос теоретического характера учитывается:

- теоретическое содержание не освоено, знание материала носит фрагментарный характер, наличие грубых ошибок в ответе;

- теоретическое содержание освоено частично, допущено не более двух-трех недочетов;
- теоретическое содержание освоено почти полностью, допущено не более одного-двух недочетов, но обучающийся смог бы их исправить самостоятельно;
- теоретическое содержание освоено полностью, ответ построен по собственному плану.

При оценивании ответа на вопрос практического характера учитывается объем правильного решения.

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины (модуля).

Оценивание обучающегося на промежуточной аттестации осуществляется в соответствии с критериями, представленными в п. 2, и носит балльный характер.

**Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений**

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой