

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и КО
_____ С.А. Льянова
« ____ » _____ 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.О.36 ЮНИТ- ЭКОНОМИКА

Направление подготовки – *бакалавриат*

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – **Экономика, финансы и учет в цифровой среде**

Квалификация выпускника – *бакалавр*

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика, финансы и учет в цифровой среде» (уровень высшего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954.

Программу составил:

К.Э.Н., доцент

(должность, Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании кафедры «Цифровая и отраслевая экономика»
Протокол № от « » _____ 2025 года

Программа одобрена Учебно-методическим советом факультета экономики и управления
Протокол № от « » _____ 2025 года

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета
Протокол от « » _____ 2025 года

1. Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цели освоения дисциплины «Юнит экономика» - Целью освоения дисциплины «Юнит-экономика» развитие прикладных компетенций по применению фундаментальных знаний, полученных студентами в рамках курсов по экономике предпринимательства, управленческой экономики, прикладному и стратегическому управлению для решения задач связанных с реализацией конкретных инновационных проектов

В курсе предусмотрено построение моделей различной сложности в контексте поддержки принятия управленческих решений по реализации проектов на уровне компании так и разработки инструментария взаимодействия с частными и институциональными инвесторами, а также институтами развития.

Дисциплина формирует целостное представление для анализа требований по трансформации бизнес-моделей в целях повышения эффективности всей деятельности компании. Грамотно проведенные исследования экономики юнита и целевой аудитории продукта помогут решить организациям наиболее актуальные проблемы в текущей операционной деятельности и планировании стратегического развития.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Цифровая экономика» - относится к обязательной части. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках освоения следующих дисциплин: «Информатика», «Математика».

Освоение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин вариативной части: «Цифровое предпринимательство», «Электронное правительство», «Этика и регуляция в цифровой экономике», «Стартап и основы проектной деятельности» и т.д.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 3.1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы	Перечень планируемых результатов обучения

ОПК-5.	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	<p>ОПК-5.И-1 Использует современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>ОПК-5.И-2 Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики</p>	<p>Знать: - теоретические основы построения и функционирования информационных систем</p> <p>Уметь: использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач</p> <p>Владеть: инструментами и средствами, применяемыми для оценки экономической эффективности</p> <p>Знать: электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики</p> <p>Уметь: использовать электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и социально-экономической статистики</p> <p>Владеть: навыками применения электронных библиотечных систем</p>

ОПК-4	ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Осуществляет идентификацию проблемы и описывает ее, используя профессиональную терминологию экономической опираясь на результаты анализа ситуации. ОПК-4.2 Критически сопоставляет альтернативные варианты решения поставленных профессиональных задач, разрабатывает и обосновывает способы их решения с учётом критериев экономической эффективности, оценки рисков возможных социально-экономических последствий	Знать: -Сущность и роль управленческих решений в менеджменте. - Структуру процесса - Модель процесса и алгоритм принятия управленческого решения - Классификацию методов принятия и реализации управленческих решений. - Методы декомпозиции проблемы. Дерево целей. Дерево решений - Методы выработки управленческих решений: индивидуальные, коллективные. - Понятие риск, виды рисков, классификация рисков. - Принятие управленческих решений в условиях неопределенности. - Понятие эффективности управленческих решений

			Уметь: Воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованного управленческого решения Владеть: Технологией принятия управленческих решений Основами методами для принятия решений в различных производственных ситуациях

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Очная форма обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 4.1.

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)						
			Контактная работа				Самостоятельная работа			Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрольных	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)							
1.	Введение в UNIT-экономику	1	4	4	4			9			9	+		+		
2.	Применение UNIT-экономики в ИТ-отрасли		4	4	4			9			9	+		+		

3.	Методы и инструменты UNIT-экономики		4	6	4			10			10	+		+		+	+	
4.	Тенденции и перспективы развития UNIT-экономики экономики.		4	4	4			10			10	+		+		+	+	
	Зачет																	
	Общая трудоемкость, в		34	1	16			38			38							
												Промежуточная						
												Форма						
												Зачет						+
												Зачет с оценкой						
												Экзамен						

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
1.	Введение в UNIT-экономику	<p>Понятие UNIT-экономики. Определение и ключевые принципы UNIT-экономики. Отличия UNIT-экономики от традиционных подходов к оценке эффективности.</p> <p>Применимость UNIT-экономики для различных типов проектов. Преимущества использования UNIT-экономики.</p> <p>Повышение прозрачности и точности оценки. Улучшение принятия решений и расстановки приоритетов. Создание единого языка для общения между командами. Основные компоненты UNIT-экономики.</p> <p>Определение ключевых показателей (KPI) для оценки проекта.</p> <p>Создание единой системы измерения стоимости (UNITS).</p>
2.	Применение UNIT-экономики в производстве	<p>UNIT-экономика в производстве. Оценка эффективности маркетинговых кампаний. Анализ затрат на инфраструктуру.</p> <p>UNIT-экономика в сфере e-commerce. Определение стоимости привлечения клиента (CAC). Анализ рентабельности продаж.</p> <p>Оценка эффективности маркетинговых кампаний. UNIT-экономика в сфере услуг. Определение стоимости оказания услуги. Анализ эффективности работы сотрудников. Оценка удовлетворенности клиентов.</p>

3.	Методы и инструменты UNIT-экономики	Анализ ключевых показателей (KPI). Определение ключевых показателей, влияющих на успех проекта. Разработка методик сбора и анализа данных по KPI. Использование инструментов для мониторинга и отслеживания KPI. Создание системы единой стоимости (UNITS). Определение единицы измерения стоимости для проекта. Разработка системы сопоставления UNITS с KPI. Использование инструментов для расчета и анализа UNITS. Анализ взаимосвязи между UNITS и KPI. Построение моделей зависимости между UNITS и KPI. Использование данных для прогнозирования будущих показателей. Разработка стратегий оптимизации проекта на основе анализа данных.
4.	Тенденции и перспективы развития UNIT-экономики экономике.	Практические кейсы и примеры применения UNIT-экономики. Анализ эффективности маркетинговых кампаний. Оценка рентабельности онлайн-магазина. Определение стоимости разработки мобильного приложения. UNIT-экономика в условиях цифровой трансформации. Применение UNIT-экономики в проектах с использованием искусственного интеллекта. Интеграция UNIT-экономики с другими методами оценки эффективности. Разработка системы UNITS для конкретного проекта. Анализ взаимосвязи между UNITS и KPI. Проведение моделирования и прогнозирования по

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим

занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

Содержание дисциплины, виды, темы учебных занятий и форм контрольных мероприятий дисциплины представлены в разделе 4 настоящей программы и фонде оценочных средств по дисциплине.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Рекомендуемая литература	Количество часов	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>		
1.	Введение в UNIT-экономику	Подготовка к научному докладу Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1] Д: [1-4]	9	9
2.	Применение UNIT-экономики в производстве	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1] Д: [1-4]	9	9
3.	Методы и инструменты UNIT-экономики	Подготовка к практическим	О: [1]	10	10

		занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	Д: [1-4]		
4.	Тенденции и перспективы развития UNIT-экономики.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	О: [1] Д: [1-4]	10	10

Примечание: О: – основная литература, Д: – дополнительная литература; в скобках – порядковый номер по списку

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа, наряду с лекционным курсом и практическими занятиями, является неотъемлемой частью изучения курса. Приступая к изучению дисциплины, студенты должны ознакомиться с учебной программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке, получить в библиотеке рекомендованные учебники и учебно-методические пособия, завести тетради для конспектирования лекций и практических занятий. В ходе самостоятельной работы изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, научные статьи и прочими материалами по дисциплине. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар.

Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносящихся на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам. При необходимости обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

В процесс освоения дисциплины выделяют два вида самостоятельной работы:

- аудиторная;
- внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Содержание внеаудиторной самостоятельной работы определяется в соответствии с рекомендуемыми видами заданий согласно рабочей программе учебной дисциплины. Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы), составление плана текста, конспектирование текста, выписки из текста, учебно-исследовательская работа, использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и Интернета и др.
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции, обработка текста, повторная работа над учебным материалом, (составление плана, составление таблиц для систематизации учебного материала, ответ на контрольные вопросы, заполнение рабочей тетради, аналитическая обработка текста), подготовка мультимедиа сообщений/докладов к выступлению на семинаре, подготовка реферата, тестирование и др.
- для формирования умений: решение практических ситуаций и заданий, подготовка к деловым играм, решение тестов и т.д.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Текущая аттестация по дисциплине (модулю). Оценивание обучающегося на занятиях осуществляется в соответствии с положением о текущей аттестации обучающихся в университете.

По итогам текущей аттестации, ведущий преподаватель (лектор) осуществляет допуск обучающегося к промежуточной аттестации.

Допуск к промежуточной аттестации по дисциплине (модулю). Обучающийся допускается к промежуточной аттестации по дисциплине в случае выполнения им всех

заданий и мероприятий, предусмотренных настоящей программой дисциплины в полном объеме. Преподаватель имеет право изменять количество и содержание заданий, выдаваемых обучающимся (обучающемуся), исходя из контингента (уровня подготовленности).

Допуск обучающегося к промежуточной аттестации по дисциплине осуществляет преподаватель, ведущий семинарские (практические) занятия.

Обучающийся, имеющий учебные (академические) задолженности (пропуски учебных занятий, не выполнивший успешно задания(е)) обязан отработать их в полном объеме.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине (модулю). В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине, обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кроме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю). Формой промежуточной аттестации по дисциплине определен зачет

Промежуточный контроль предназначен для объективного подтверждения и оценивания достигнутых результатов обучения после завершения изучения дисциплины. Форма промежуточной аттестации по дисциплине определяется рабочим учебным планом.

Итоговая оценка определяется на основании результатов, полученных при текущей аттестации, или по результатам промежуточной аттестации.

Зачет является заключительным этапом процесса формирования компетенций студента при изучении дисциплины или её части и имеет целью проверку и оценку знаний студентов по теории и применению полученных знаний, умений и навыков.

Зачет принимается преподавателем, ведущим лекционные занятия. В отдельных случаях при большом количестве групп у одного лектора или при большой численности группы с разрешения заведующего кафедрой допускается привлечение в помощь основному лектору преподавателя, проводившего практические занятия в группах.

Зачет проводится только при предъявлении студентом зачетной книжки и при

условии выполнения всех контрольных мероприятий, предусмотренных учебным планом и рабочей программой по изучаемой дисциплине.

Студентам на зачете предоставляется право выбрать один из билетов. Время подготовки к ответу составляет 30 минут. По истечении установленного времени студент должен ответить на вопросы экзаменационного билета.

При оценке ответа студента на вопрос билета преподаватель руководствуется следующими критериями:

- полнота и правильность ответа;
- степень осознанности, понимания изученного;
- языковое оформление ответа.

В зачетную книжку заносятся только положительные оценки. Подписанный преподавателем экземпляр ведомости сдаётся не позднее следующего дня в деканат, а второй хранится на кафедре.

В случае неявки на экзамен в экзаменационной ведомости делается отметка «не явился».

Студенты не прошедшие промежуточную аттестацию по графику сессии, должны ликвидировать задолженность в установленном порядке.

Материалы для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации составляют отдельный документ – Фонд оценочных средств по дисциплине (см.приложение)

6.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

В рамках практических занятий предполагается выполнение следующих видов заданий, на которые должна быть ориентирована самостоятельная работа обучающихся:

- устное выступление;
- участие в дискуссии и обсуждении отдельных вопросов;
- подготовка доклада с презентацией;
- решение практических задач и тестов. Устное выступление.

Одной из форм самостоятельной работы обучающихся при изучении дисциплины является подготовка устных выступлений.

Целями устных выступлений являются:

- формирование умения грамотно осуществлять выбор литературы и первоисточников по теме сообщения и доклада;
- анализ наиболее важных результатов концептуальных научных исследований по выбранной теме;
- структурированная и логичная подача;

- осуществление взаимодействия с преподавателем и обучающимися при последующем обсуждении сообщения или доклада.

Подготовка устного выступления включает в себя следующие этапы:

- 1) определение примерного плана выступления в соответствии с темой;
- 2) работа с рекомендуемой литературой по теме выступления;
- 3) выделение наиболее важных и проблемных аспектов исследуемого вопроса;
- 4) предложение возможных путей интерпретации проблем, затронутых в сообщении или докладе;
- 5) выработка целостного текста устного выступления.

Кроме того, при выступлении возможно использование наглядных материалов, например, таблиц, иллюстраций, схем. Оптимальным методом завершения устного сообщения или доклада была бы дискуссия с аудиторией по теме выступления.

При устном выступлении обучающегося следует придерживаться регламента, т.е. соблюдать указанное преподавателем время выступления. Как правило, продолжительность выступления с устным ответом на занятии не превышает 5 – 10 минут. Участие в дискуссии и обсуждении ряда вопросов. Ряд вопросов к семинарским занятиям выносятся на обсуждение.

Для подготовки к участию в дискуссии по данному вопросу обучающийся должен:

- 1) изучить теоретический и практический материал по данному вопросу, ознакомиться со статистическими данными и соответствующими нормативно-правовыми актами;
 - 2) изучить различные точки зрения ученых и специалистов по данному вопросу;
 - 3) сформулировать свою точку зрения и подготовить аргументацию для ее обоснования; 4) обдумать альтернативные взгляды на указанную проблему и подготовить контраргументы.
- Дискуссия в рамках семинарских занятий по каждому из вопросов должна занимать в среднем 10-15 минут. Преподаватель в рамках данного обсуждения должен выполнять роль модератора, направляющего беседу. Обучающиеся, участвующие в дискуссии, должны отвечать по очереди, не перебивать друг друга, внимательно выслушивать позицию каждого отвечающего, рационально обосновывать свой доклад, уходить от эмоциональных ответов. Подготовка доклада с презентацией. Отдельным видом работы в рамках семинара является подготовка докладов, сопровождающихся презентацией. Объем презентации должен соответствовать докладу. Слайды должны быть содержательными и читаемыми. Слушатели должны иметь возможность ознакомиться с содержанием слайдов. Каждой ключевой мысли доклада должен соответствовать свой слайд. Продолжительность выступления обучающихся с докладом не должна превышать 10 минут. Перед началом презентации материала целесообразно уточнить форму и порядок ответов на вопросы аудитории, т.е. предусмотреть такую возможность по ходу выступления, либо по его окончании. Логическим завершением выступления обучающихся с докладом должно стать обсуждение материала, изложение слушателями своей точки зрения на рассмотренную проблему, обсуждение наиболее интересных и актуальных вопросов в рамках темы доклада.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература:

Основная литература:

1. Джитендранейтон Т., Кравченко Н.А., Черемисина Т.П., Юсупова А.Т. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Новосибирский государственный университет, Экономический факультет. - 4-е издание, перераб. и доп. - Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2020. - 155 с. 81 экз.

Дополнительная литература:

1. Экономическое моделирование в Microsoft Excel: [Пер. с англ.] / Д. Х. Мур, Л. Р. Уэдерфорд = Decision Modeling with Microsoft Excel-6-е изд. М.; СПб.; Киев : Вильямс, 2004.- 1018 с. 10 экз.
2. Мадера, Александр Георгиевич (д-р техн. наук; 1951-). Математические модели и принятие решений в управлении: руководство для топ-менеджеров : [учебник для студентов управленческих специальностей, магистрантов, обучающихся по направлению "Менеджмент"] / А.Г. Мадера Изд. 3-е, стер. Москва : URSS : Изд-во ЛКИ, 2019. - 684 с. 10 экз. 6. Каширин Александр Иванович. Венчурное инвестирование в России / Александр Каширин, Александр Семенов Москва ; Санкт-Петербург : Вершина, 2008 331 с. : ил. ; 21 см. Библиогр.: с. 326-331. 10 экз.
3. Использование пакета электронных таблиц EXCEL: учебно-методическое пособие : [для студентов 1 курса Экон. фак. НГУ / Т.И. Бабенко, В.В. Радченко, С.Б. Барабаш и др.] ; Федер. агентство по образованию, Новосиб. гос. ун-т, Экон. фак. Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2008.-145 с.. 178 экз.
4. Дамодаран, Асват. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов: пер. с англ. / Асват Дамодаран. 5-е изд. Москва : Альпина Бизнес Букс, 2008.-1324 с. 9 экз.

1.2. 7.2. Интернет-ресурсы

Таблица 7.1.

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнГУ	https://lib.inggu.ru/

Электронный читальный зал НБ предоставляет доступ к следующим ЭБС:

Электронная библиотека Сбербанка России

Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/> E-library.ru (научные статьи)
Polpred.com (обзор СМИ)
Все о праве <http://www.allpravo.ru/library/> (юридическая литература)
Корпоративный менеджмент <http://www.cfm.ru/> (менеджмент. маркетинг)

Имеющиеся в вузе адаптивные технологии для внедрения инклюзивного образования обеспечивают возможность внедрения методов инклюзивного образования для обучения людей с нарушениями зрения в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

4.3. Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории университета, так и вне ее.

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнгГУ
 - 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
 - 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016
 - 1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016
 - 1.4. Программный комплекс ММИС “Деканат”
 - 1.5. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
 - 1.6. Программный комплекс ММИС "ПЛАНЫ"
 - 1.7. Программный комплекс ММИС "ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ"
 - 1.8. Программный комплекс ММИС ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ "ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ-ОНЛАЙН"
 - 1.9. Программный комплекс ММИС "ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ"
 - 1.10. Программный комплекс ММИС "ВЕДОМОСТИ КАФЕДРЫ"
 - 1.11. 1С Зарплата и Кадры
 - 1.12. 1С Кадры: расчет заработной платы
 - 1.13. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security
 - 1.14. Справочно-правовая система “Гарант”
 - 1.15. 1С Бухгалтерия

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных:

8. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база университета позволяет обеспечивать качественное проведение теоретических и практических занятий.

Перечень необходимых технических средств обучения, используемых в учебном процессе для освоения дисциплины «Интернет-маркетинг»

- компьютерное и мультимедийное оборудование;
- видео- и аудиовизуальные средства обучения и др.

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, дата)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафедрой

Приложение

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА «ЦИФРОВАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»**

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

Декан факультета экономики и
управления

_____/_____
от «__» _____ 2025г.

_____/_____
от «__» _____ 2025г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.О. 36 ЮНИТ- ЭКОНОМИКА

(_____
индекс дисциплины по учебному плану, наименование дисциплины (модуля))

Направление подготовки (бакалавриат/магистратура/специальность)

38.03.01 Экономика

(код, наименование)

**Направленность (профиль подготовки /специализация/магистерская
программа)**

Экономика, финансы и учет в цифровой среде

(наименование профиля, магистерской программы, специализации)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения

Очная

Магас, 2025г.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п п	Контролируемые темы дисциплины	Контролируемые компетенции (их части)	Другие оценочные средства	
			Вид	Наименование
1	Введение в UNIT-экономику	ОПК-4 ОПК-5	Тест, опрос	Тесты, задания, коллоквиум, семинары
2	Применение UNIT-экономики в производстве	ОПК-4 ОПК-5	Тест, опрос	Доклады, эссе, семинары
3	Методы и инструменты UNIT-экономики	ОПК-4 ОПК-5	Тест, задача, опрос	Задания, тесты, семинары, доклады
4	Тенденции и перспективы развития UNIT-экономики экономике.	ОПК-4 ОПК-5	Опрос	Коллоквиум, семинары

Типовые контрольные задания или иные материалы

1. Каково определение единичной (unit) экономики?

А) Процесс определения единственной стоимости продукции.

Б) Анализ расходов на производство одной единицы товара или услуги.

В) Статистическое измерение общего спроса на рынке.

Г) Исследование общей прибыли предприятия.

2. Что включает в себя переменные затраты в контексте unit-экономики?

А) Фиксированные издержки, не зависящие от объема производства.

Б) Издержки, изменяющиеся пропорционально объему производства.

В) Затраты на маркетинг и рекламу.

Г) Расходы на административные нужды компании.

3. Что такое точка безубыточности (break-even point) в контексте unit-экономики?

А) Момент, когда компания начинает получать прибыль.

Б) Объем продаж, при котором компания компенсирует все свои издержки.

В) Срок времени, необходимый для окупаемости инвестиций.

Г) Количество проданных товаров за один цикл производства.

4) Что представляет собой коэффициент прибыли (profit margin) в unit-экономике?

А) Общая прибыль компании на текущий момент.

Б) Отношение прибыли к общим издержкам.

В) Стоимость производства одной единицы товара.

Г) Объем продаж за определенный период времени.

5. Что такое «жизненная ценность клиента» (customer lifetime value, CLV) в unit-экономике?

А) Среднее время, которое клиент проводит с продуктом.

Б) Совокупная прибыль, которую компания ожидает получить от одного клиента.

В) Общий объем продаж компании.

Г) Количество клиентов, зарегистрировавшихся на сайте.

6. Что включает в себя статический анализ unit-экономики?

А) Изучение изменений в издержках во времени.

Б) Анализ влияния инфляции на прибыль компании.

В) Рассмотрение влияния изменения цен на рынке.

Г) Исследование затрат и доходов на определенный момент времени.

7) Что такое маржинальность (marginality) в unit-экономике?

А) Отношение прибыли к общей стоимости производства.

Б) Изменение прибыли при изменении объема продаж на одну единицу товара.

В) Общий доход компании за определенный период времени.

Г) Изменение объема производства при изменении цен на рынке.

8. Что представляет собой «масштабная экономия» (economies of scale) в unit-экономике?

А) Увеличение издержек при увеличении объема производства.

Б) Снижение издержек при увеличении объема производства.

В) Стабильные издержки, не зависящие от объема производства.

Г) Увеличение прибыли при увеличении цен на продукцию.

9. Что такое «маржинальная стоимость» (marginal cost) в unit-экономике?

А) Общие переменные затраты на производство.

Б) Изменение общих издержек при производстве одной дополнительной единицы продукции.

Г) Фиксированные затраты на оборудование.

Д) Общие издержки на производство.

10. Что такое эластичность спроса (elasticity of demand) в unit-экономике?

А) Способность товара или услуги удовлетворять потребности клиентов.

Б) Изменение объема продаж при изменении цен на рынке.

В) Отношение доходов от продаж к общим издержкам.

Д) Степень изменчивости спроса на товар при изменении цен на него.

11. Какова основная цель unit-экономики?

А) Сокращение затрат

Б) Увеличение выручки

В) Достижение прибыльности на уровне каждой продукции/услуги

Д) Развитие рынка

12. Что включает в себя переменные издержки?

А) Фиксированные расходы

Б) Затраты на рекламу

В) Сырье, труд, энергию и другие ресурсы, прямо пропорциональные объему производства

Г) Налоги

13. Какая формула описывает валовую маржу?

А) $\text{Выручка} - \text{Переменные издержки}$

Б) $\text{Выручка} - \text{Фиксированные издержки} (\text{Выручка} - \text{Переменные издержки}) /$

В) $\text{Выручка} (\text{Выручка} - \text{Переменные издержки}) * \text{Выручка}$

14. Что такое LTV (Lifetime Value) в контексте unit-экономики?

А) Сумма фиксированных издержек за период времени

Б) Прогнозируемая прибыль, которую компания ожидает получить от клиента за всё время сотрудничества

В) Количество клиентов, привлеченных за год

Г) Общая стоимость производства

15. Что означает САС (Customer Acquisition Cost)?

А) Средняя стоимость чека клиента

Б) Среднегодовой доход клиента

- В) Сумма прибыли от каждого клиента
- Г) Стоимость привлечения нового клиента
16. Какие издержки включены в общие издержки?
- А) Только фиксированные издержки
- Б) Как переменные, так и фиксированные издержки
- В) Только переменные издержки
- Г) Стоимость рекламы
17. Что такое маржинальность?
- А) Отношение выручки к общим издержкам
- Б) Способность компании сохранять клиентов
- В) Отношение изменения выручки к изменению объема продаж
- Г) Способность компании к конкуренции на рынке
18. Как влияет рост САС на unit-экономику?
- А) Улучшает unit-экономику
- Б) Не влияет на unit-экономику
- В) Ухудшает unit-экономику
- Г) Зависит от других факторов
19. Что представляет собой churn rate?
- А) Общее количество клиентов
- Б) Средняя прибыль на клиента
- В) Процент клиентов, потерянных за определенный период времени
- Г) Прогнозируемая прибыль от клиента
20. Какие факторы могут повлиять на unit-экономику?
- А) Только изменение цен на продукцию
- Б) Политическая стабильность в стране
- В) Изменение переменных и фиксированных издержек, цен на ресурсы и рыночные условия
- Г) Сезонные колебания спроса
21. Что представляет собой показатель «Customer Acquisition Cost» (CAC) в рамках unit-экономики?

А)Стоимость производства единицы товара.

Б)Общая прибыль от клиента за всё время взаимодействия.

В)Средняя стоимость привлечения одного клиента.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

связь с целями обучения – цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

объективность – использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

справедливость и гласность – одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

– гуманность и этичность – тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

закрытая форма – является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является»,

«относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

а) открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие – части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения

элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

б) установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

с) установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

а) критерии оценки тестовых заданий

За тест студент может получить оценки «удовлетворительно», «хорошо» либо «отлично».

б) описание шкалы оценивания

Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент дал верных ответов от 40 % до 70 %, оценка «хорошо» - если количество верных ответов от 70 % до 90 %, оценка «отлично» - не менее 90 %.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Понятие UNIT-экономики.
2. Определение и ключевые принципы UNIT-экономики.
3. Отличия UNIT-экономики от традиционных подходов к оценке эффективности.
4. Применимость UNIT-экономики для различных типов проектов.
5. Преимущества использования UNIT-экономики.
6. Повышение прозрачности и точности оценки.
7. Улучшение принятия решений и расстановки приоритетов.
8. Создание единого языка для общения между командами.
9. Основные компоненты UNIT-экономики.
10. Определение ключевых показателей (KPI) для оценки проекта.
11. Создание единой системы измерения стоимости (UNITS).
12. NIT-экономика в производстве.
13. Оценка эффективности маркетинговых кампаний.
14. Анализ затрат на инфраструктуру.
15. UNIT-экономика в сфере e-commerce.
16. Определение стоимости привлечения клиента (CAC).
17. Анализ рентабельности продаж.
18. Оценка эффективности маркетинговых кампаний.
19. UNIT-экономика в сфере услуг.
20. Определение стоимости оказания услуги.
21. Анализ эффективности работы сотрудников
22. Оценка удовлетворенности клиентов.
23. Анализ ключевых показателей (KPI).
24. Определение ключевых показателей, влияющих на успех проекта.
25. Разработка методик сбора и анализа данных по KPI.
26. Использование инструментов для мониторинга и отслеживания KPI.
27. Создание системы единой стоимости (UNITS).
28. Определение единицы измерения стоимости для проекта.
29. Разработка системы сопоставления UNITS с KPI.
30. Использование инструментов для расчета и анализа UNITS.
31. Анализ взаимосвязи между UNITS и KPI.
32. Построение моделей зависимости между UNITS и KPI.
33. Использование данных для прогнозирования будущих показателей.

34. Разработка стратегий оптимизации проекта на основе анализа данных.
35. Практические кейсы и примеры применения UNIT-экономики.
36. Анализ эффективности маркетинговых кампаний.
37. Оценка рентабельности онлайн-магазина.
38. Определение стоимости разработки мобильного приложения.
39. UNIT-экономика в условиях цифровой трансформации.
40. Применение UNIT- экономики в проектах с использованием искусственного интеллекта.
41. Интеграция UNIT-экономики с другими методами оценки эффективности.
42. Разработка системы UNITS для конкретного проекта.
43. Анализ взаимосвязи между UNITS и KPI.
44. Проведение моделирования и прогнозирования по результатам UNIT-экономического анализа.