

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УР и КО  
\_\_\_\_\_ С.А. Льянова  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2025г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Б1.В. 15. ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ**

Направление подготовки – *бакалавриат*

**38.03.01 Экономика**

Профиль подготовки – **Экономика, финансы и учет в цифровой среде**

Квалификация выпускника – *бакалавр*

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Магас, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования – бакалавриат) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12\_» августа\_\_2020\_г. №\_954 и в рамках ОПОП Экономика профиль Финансы и кредит, утвержденной УС ИнГГУ, протокол № 9 от 30 июня 2023 г

Составитель рабочей программы: к.э.н., доц. Дзарахова Б.Ю.

Рабочая программа дисциплины одобрена УМК кафедры «Финансы и кредит»  
протокол № 10/1 от «23» июня 2023 года

Рабочая программа дисциплины одобрена УМК факультета Экономики и управления  
протокол № 10 от «26» июня 2023г.

**1.Цели освоения дисциплины** - изучение и усвоение практических методов привлечения инвестиций в инновационные проекты. Знания механизмов и методов венчурного финансирования необходимы как для написания бизнес-планов и эффективного формирования заявок на финансирование инновационных проектов, так и для оценки предложений со стороны инвесторов.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

<b>Код и наименование профессионального стандарта</b>	<b>Обобщенные трудовые функции</b>			<b>Трудовые функции</b>		
	<b>Код</b>	<b>Наименование</b>	<b>Уровень квалификации</b>	<b>Наименование</b>	<b>Код</b>	<b>Уровень (подуровень) квалификации</b>
08.018 Специалист по управлению рисками	В	Разработка отдельных функциональных направлений управления рисками	6			
				Документирование процесса управления рисками и корректировка реестров рисков в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	В/02.6	6
				Оказание методической помощи и поддержка процесса управления рисками для ответственных за риск сотрудников организации - владельцев риска	В/03.6	6
				Разработка методической и нормативной базы системы управления рисками и принципов управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений	В/04.6	6
08.045 Специалист в области инновационных финансовых технологий	А	Проведение подготовительных и административных работ по реализации проектов в области инновационных финансовых технологий	6			
				Выполнение подготовительных работ по реализации комплексных проектов в области инновационных финансовых технологий	А/02.6	6

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриат

Дисциплина «Венчурное финансирование» относится к вариативной части ОП бакалавриата. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися по широкому спектру направлений. Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Инновационная экономика», «Математический анализ», «Статистика», «Национальная экономика», «Эконометрика».

Для успешного освоения дисциплины «Венчурное финансирование в экономике» студент должен: знать сущность экономических процессов, экономические категории и показатели, и их взаимосвязи на микро- и макроуровне; сущность концепции стоимости денег во времени и метода дисконтирования денежного дохода; основы математического анализа, математической статистики и эконометрики; уметь использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических задач. Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего изучения таких дисциплин, как:

«Альтернативные инвестиции», «Ценообразование на рынке финансовых инструментов», «Управление стоимостью компании».

## 3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Венчурное финансирование»

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
ПК-3	Способен управлять финансовыми потоками и ресурсами организаций с использованием технологий автоматизации и цифровых платформ	<b>ПК-3.1</b> разрабатывает и использует финансовые модели в специализированном программном обеспечении (например, MS Excel с надстройками, BI-системы) для прогнозирования денежных потоков, оценки чувствительности к изменениям макроэкономических факторов и принятия решений по оптимизации финансовых ресурсов организации.	Знать: основные финансовые модели в специализированном программном обеспечении Уметь: использовать финансовые модели в специализированном программном обеспечении для прогнозирования денежных потоков Владеть: навыками оценки чувствительности к изменениям макроэкономических факторов и принятия решений по оптимизации финансовых ресурсов организации

		<b>ПК-3.2.</b> анализирует эффективность использования цифровых платформ (например, ERP-систем, облачных сервисов) для управления ресурсами организации (материальными, трудовыми, информационными) и предлагает рекомендации по их оптимизации.	Знать: модели цифровых платформ (например, ERP-систем, облачных сервисов) для управления ресурсами организации Уметь: использовать модели цифровых платформ для управления ресурсами организации Владеть: навыками анализа эффективности использования цифровых платформ для управления ресурсами организации и предлагать рекомендации по их оптимизации.
ПК-6	Способен оценивать риски, связанные с использованием цифровых технологий в финансовом управлении и учете	<b>ПК-6.1</b> выявляет и классифицирует риски, возникающие при использовании различных цифровых технологий в финансовом управлении и учёте	Знать: основные виды рисков, возникающих при использовании цифровых технологий Уметь: выявляет риски, возникающие при использовании различных цифровых технологий Владеть: навыками классификации рисков, возникающие при использовании различных цифровых технологий в финансовом управлении и учёте
		<b>ПК-6.2</b> оценивает вероятность возникновения и потенциального воздействия выявленных рисков;	Знать: способы оценки вероятности возникновения рисков Уметь: оценивать риски Владеть: навыками оценки потенциального воздействия выявленных рисков;
		<b>ПК-6.3</b> разрабатывает и обосновывает меры по снижению и контролю рисков, связанных с использованием цифровых технологий в финансовом управлении и учёте	Знать: основные меры по снижению и контролю рисков Уметь: разрабатывать и обосновывать меры по снижению и контролю рисков Владеть: навыками по снижению и контролю рисков, связанных с использованием цифровых технологий в финансовом управлении и учёте

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Венчурное финансирование»

##### 4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_\_2\_\_ зачетных единицы, \_\_\_\_72\_\_ часа.

ОЧНО

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект) др.	
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету								Другие виды самостоятельной работы
1.	Основы венчурного финансирования. История возникновения венчурного бизнеса	7		2	1			4			4	+		+		+	+	
2.	Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций	7		2	1			4				+		+		+	+	
3	Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников	7		2	2			4			4	+		+		+	+	
4	Венчурный фонд: организация и функционирование	7		2	2			4			4	+		+		+	+	
5	Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования	7		2	2			4			4	+		+		+	+	
6	Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями	7		2	2			6			6	+		+		+	+	
7	Методы государственного финансирования инновационной деятельности	7		2	2			6			6	+		+		+	+	
8	Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России	7		2	2			6			4	+		+		+	+	
	Общая трудоемкость, в часах	72		18	16			38			38	Промежуточная аттестация						+
												Форма						
												Зачет						
												Зачет с оценкой						
												Экзамен						

очно/заочно

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)								
			Контактная работа					Самостоятельная работа											
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	курсовая работа (проект) др.	
1.	Основы венчурного финансирования. История возникновения венчурного	7		1	1			2				+		+		+	+		
2.	Инновационная компания: привлечение венчурных	7		1	1			4				+		+		+	+		
3	Рынок венчурного капитала: процедуры работы и	7		2	2			4				+		+		+	+		
4	Венчурный фонд: организация и функционирование	7		2	2			4				+		+		+	+		
5	Структурирование сделок с использованием венчурного	7		2	2			4				+		+		+	+		
6	Совместная работа с инвестором по повышению стоимости	7		2	2			4				+		+		+	+		
7	Методы государственного финансирования инновационной деятельности	7		2	2			6				+		+		+	+		
8	Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России	7		2	2			6				+		+		+	+		
	Общая трудоемкость, в часах	72		16	16			40				Промежуточная аттестация							
												Форма							
												Зачет						+	
												Зачет с оценкой							
												Экзамен							

## 4.2. Содержание дисциплины (модуля)

### Тема 1. Основы венчурного финансирования. История возникновения венчурного бизнеса

Традиционные источники финансирования малого и среднего бизнеса. Артур Рок, семейство Дреперов, Франклин (Питч) Джонсон, Том Перкинс. Американская и европейская истории. Британская ассоциация венчурного капитала (BVCA). Европейская ассоциация венчурного капитала (EVCA). Понятие венчурного финансирования. Венчурный капиталист: понятие, особенности и отличия от традиционных инвесторов. Основные положения концепции организации венчурного финансирования. Организационная

структура типичного венчурного института. Традиционные источники формирования инвестиционных фондов на Западе

## **Тема 2. Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций**

Стадии развития бизнеса компаний с точки зрения венчурного финансирования: preseed (предпосевная стадия), seed ("компания для посева"), start-up ("только возникшая компания"), early stage (начальная стадия), expansion (расширение). Старт-ап (start-up) и первый раунд финансирования. Период развития или второй раунд. Период экспансии или третий раунд. Период роста или четвертый раунд. MBOs (management buy-out). Ситуации, требующие реструктуризации и оздоровления фирмы (turnarounds). Публичные предложения и первичные размещения акций (POs and IPO). Частное размещение (Private placement).

Направления венчурного финансирования: отрасли, особо привлекательные для венчурного финансирования (привлекательные, непривлекательные, нейтральные отрасли); специфика продукта, привлекательного для венчурного финансирования (революционные, инновационные, эволюционные, продукты-заменители).

Выбор источника венчурного капитала. Типы венчурного капитала и финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании (обыкновенные акции, привилегированные акции, конвертируемые долговые инструменты, комбинации нот и варрантов).

Возможности рынка венчурного капитала: наличие венчурного капитала; возможности, предлагаемые предпринимателю, в т.ч. в России; преимущества и возможности синдикации и со-инвестирования, доступность венчурного капитала; объемы, на которые можно рассчитывать и которые следует запрашивать.

Отбор и анализ компании, предлагающей венчурный капитал. Параметры отбора венчурных фондов: наличие средств для инвестиций, наличие возможности рассмотреть заявку на инвестиции, область бизнеса, для которой требуются инвестиции, установление контактов с другими источниками. Проверка прошлого венчурного фонда. Время, требуемое для привлечения венчурного капитала. Мифы о венчурном капитале. Выигрыш от привлечения инвестиций

## **Тема 3. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения**

### **участников**

Роль и место венчурного финансирования в проектном финансировании. Цели индустрии прямого инвестирования в акционерный капитал: инвестируемые компании (возможности привлечения средств для развития (организованный фондовый рынок, банки, правительство, пр.), инвесторы, менеджеры фондов.

Источники венчурного капитала. Характеристика источников венчурного капитала (венчурный и не венчурный капитал). Институциональные источники венчурного капитала (публичные, частные компании, компании, связанные с банками, корпорации).

Типы венчурного финансирования (bridge financing ("наведение моста"), management buy-out ("выкуп управляющими"), management buy-in ("выкуп управляющими со стороны"), turnaround ("переворот"), replacement capital ("замещающий капитал") или secondary purchase ("вторичная покупка")).

Основные правила с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала. Выигрыш участников венчурного рынка: инвестируемая компания, инвестор

## **Тема 4. Венчурный фонд: организация и функционирование**

Виды фондов: самоликвидирующийся фонд, вечнозеленый фонд (evergreen fund), соглашения по клубному или параллельному инвестированию, фонды без права распоряжения, фонды для индивидуальных инвесторов, фонд или холдинговая компания.

Запуск фонда. Зондирование идеи фонда. Подготовка информационного меморандума. Маркетинг фонда венчурного капитала. Типичные сроки и условия (срок, расходы по управлению фондом, сбор и распределение денежных средств, управляющая компания/генеральный партнер, организационные и иные расходы).

Мобилизация капитала и отношения с инвесторами. Выбор инвестора: позитивные факторы (высокая



доходность, диверсификация, долгосрочная перспектива, научные исследования и разработки, занятость), *негативные* факторы (недостаток менеджеров, неадекватные ориентиры, неликвидность). Лидирующие категории инвесторов: пенсионные фонды, страховые компании, корпоративные инвесторы, госструктуры, частные лица, дарственные фонды (endowments), некоммерческие фонды (foundations), консультанты или «привратники» (gatekeepers). Определение потребностей инвестора: анализ рынка, инвестиционная стратегия, команда менеджеров, трэк рекорд, структура фонда, сроки и условия. Отношения и тематика общения с инвесторами (отчеты инвестору, встречи инвесторов, комитеты инвесторов).

Генерирование дил флоу (deal flow). Маркетинг венчурного капитала. Ключевая информация о венчурной фирме (инвестиционная стратегия, репутация, услуги по приращению стоимости). Методы коммуникации (реклама; интервью и статьи в прессе; прочие печатные публикации; интернет, мероприятия: презентации, выставки, ярмарки; личные контакты). Источники сделок: неорганизованные (unsolicited) контакты, прямой подход, инвестиционные форумы, рекомендованные сделки (referred deals), синдикация (syndication), фонды ранних этапов (early stage funds). Управление дил флоу (регистрация, неорганизованные контакты, первое знакомство, конфиденциальность, отказ от предложения, отчетность).

Структурирование фондов венчурного капитала. Цели структурирования. Характеристики фонда (освобожденные (или непрозрачные структуры), прозрачные структуры).

Типичные организационно-правовые формы, используемые в Центральной и Восточной Европе. Резидентная структура. Прозрачные структуры. Непрозрачные структуры.

Американские инвесторы

## **Тема 5. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования**

Типовая сделка с использованием венчурного финансирования. Основные характеристики. Этапы проведения.

Презентация компании (Summary Presentation). Эффективный формат презентации:

1. Компания. 2. Контактное лицо. 3. Тип бизнеса. 3. Краткое описание компании (Company Summary). 5. Управление. 6. Продукт/услуга и конкуренция. 7. Требуемые инвестиции (Funds Requested). 8. Обеспечение (Collateral). 9. Использование инвестиций (Use of Proceeds). 10. Финансовые показатели. 11. Финансовый план. 12. Выход (Exit). Подготовка презентации. Рассылка презентации. Соглашение о конфиденциальности (Non-Disclosure Agreement – NDA).

Запрос на инвестиции и предложения инвестору (Proposal). Задача и основные требования к Proposal. Формат запроса (мастер-файл). Оформление и рассылка. Основные разделы: 1. Резюме; 2. Бизнес и его перспективы; 3. Менеджмент; 4. Потребности в финансировании; 5. Риски; 6. Возврат на инвестиции и выход (Exit); 7. Анализ деятельности и прогнозы; 8. Финансовые отчеты; 9. Финансовый план и прогнозы; 10. Дополнительные материалы и приложения. Принятие решения по итогам рассмотрения запроса.

Встречи и переговоры по условиям сделки. Первая встреча: особенности организации. Презентация компании и бизнеса. Техника переговоров: требования к менеджменту (личные качества (честность, способность к достижению результата, энергичность, ум (intelligence), знание, лидерство, творческие способности (creativity)); что не следует говорить (большие планы, отношение к бизнесу, ложь); что не следует делать (уход от ответа на вопросы, общие ответы на конкретные вопросы, сокрытие существенных проблем, приход на переговоры с юристом, оказание давления в целях немедленного принятия решений, негибкость в вопросах цен и оценки). Вопросы инвестора. Анализ вопросов по предложению.

Основные вопросы: 1. Менеджмент; 2. Уникальность продукта; 3. Прогнозы и возврат на инвестиции; 4. Выход (Exit). Оценка компании венчурным капиталистом: инвестиции, сделанные предпринимателем; потенциал доходности (upside potential); риск потерь (downside risk); потребность в дополнительных средствах (additional funds); способ выхода (exit vehicle). Оценка результатов.

Проверка (Due Diligence). Понятие «дью дилидженс». Проблемы, фактор времени.

Процесс Due Diligence: 1. Анализ бизнес-плана (предпосылки; товары или услуги; влияние рынка, перспектив роста, конкуренции и т. д.; технология, производство, риски устаревания, выбор между «сделать» или «купить»; маркетинг и стратегия сбыта; организация и менеджмент; финансовая история и планируемые оборот, прибыль, поток наличности, финансирование; соображения относительно собственности, структуры, долгосрочных контрактов, финансирования и экзита); 2. Знакомство с менеджерами и посещение производства; 3. Самостоятельное изучение компании, рынков и технологий (проверка состояния бизнеса (рынок, отрасль, уникальность продукта), финансового состояния компании, правового положения компании, налоговой ситуации в компании). Деловые справки и рекомендации (business references); 4. Решение вопроса о сделке по результатам дью дилидженс;

5. Проведение детального дью дилидженс с привлечением внешних экспертов. Основные выводы.

Формализация условий сделки. Задачи и интересы. Правовые структуры. Оценка стоимости. Влияние источника финансирования на планируемую доходность. Принятие рисков и их последствия. Возможные пути экзита. Этап развития: компания и тип сделки. Этап развития: рынок капиталов. Оформление результатов договоренностей. Commitment Letter, Term Sheet, Investment Memorandum: правовой статус. Основные параметры инвестиций (terms of investments). Обеспечение или ценная бумага (collateral or security). Условия инвестиции (conditions). Представления (representations). Условия соглашения (conditions of commitment). Заккрытие сделки (Closing). Основные документы: кредитный договор (loan agreement), договор на куплю и продажу акций (share sale and purchase agreement), соглашение акционеров (shareholder agreement). Процедура подписания

## **Тема 6. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями**

Задачи венчурного капиталиста. Венчурный капиталист в компании: «хэндс он» или «хэндс оф». Управление инвестициями и мониторинг компании. Политика и стратегия. Сотрудничество и вовлеченность.

Общение: ежемесячная финансовая и оперативная отчетность, регулярные заседания совета директоров, регулярные встречи, совместные проекты, укрепление доверия (confidence building).

Приращение стоимости (adding value). Сигналы о неблагоприятном положении компании (задержка платежей, убытки, задержка в предоставлении финансовой отчетности, низкое качество финансовых отчетов, существенные изменения в балансе, недоступность предпринимателя для контакта, воровство, существенные корректировки отчетности).

Красные флажки опасности. Причины проблем компании и их анализ (неадекватное финансовое управление, недокапитализация, факторы успешности предпринимателя, умение решать проблемы (problem solver), способность к саморазвитию (able to grow personally), внутренние цели (internal goals), осознание риска потерь (downside risk), проработка будущих действий и шагов (rehears coming actions)).

Управление в условиях кризиса. Анализ ситуации. Выявление, формулирование и решение проблемы. Продажа бизнеса. Изъятие активов. Банкротство. Ликвидация

## **Тема 7. Методы государственного финансирования инновационной деятельности**

Бюджетное финансирование – основная форма прямого государственного финансирования инновационной деятельности. Основные источники прямого государственного финансирования инновационной деятельности в РФ. Объекты прямой государственной финансовой поддержки в инновационной сфере. НИОКР оборонного производства или военного характера, космические исследования. НИОКР гражданского назначения, как-то: финансирование фундаментальных и крупных прикладных исследований, проводимых академическими научно-исследовательскими организациями; финансирование непроизводственных НИОКР (в области медицины, строительства очистных сооружений, оказании коммунальных услуг); НИОКР, выполняемые на уровне государственных программ. Инструментарий государственного финансирования инновационной деятельности. Прямое финансирование (прямое бюджетирование фундаментальных исследований и прикладных разработок, направленных на экологические, социальные, оборонные цели). Косвенное финансирование (создание благоприятных условий для выполнения НИОКР)

## **Тема 8. Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России**

Организация инновационной инфраструктуры в России. Состояние венчурного бизнеса в России. Практика создания первых венчурных фондов по инициативе Европейского Банка Реконструкции и Развития (1994 г.), организация Российской ассоциации венчурного инвестирования (РАВИ – 1997 г.). Современные предпосылки развития венчурного бизнеса. Процедуры подготовки венчурного инвестирования в России. Отбор проектов для венчурного финансирования. Региональные аспекты развития венчурного финансирования в России

## **5. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных, поисковых, творческих заданий; применение тестовых методик.

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии
1	7	Основы венчурного финансирования. История возникновения венчурного бизнеса	подготовка и проведение презентации
2	7	Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций	разбор конкретных ситуаций
3	7	Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников	тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков

4	7	Венчурный фонд: организация и функционирование	подготовка и проведение презентации
5	7	Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования	подготовка и проведение презентации
6	7	Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями	подготовка и проведение презентации тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков
7	7	Методы государственного финансирования инновационной деятельности	подготовка и проведение презентации
8	7	Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России	подготовка и проведение презентации

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **6.1. План самостоятельной работы студентов**

№	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература (номер из раздела 7)	Количество часов	
					очно	очно/заочно
1	Основы венчурного финансирования	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1-4	4	
2	Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций,	1-4	4	
3	Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций,	1-4	4	

4	Венчурный фонд: организация и функционирование	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1-4	4	
5	Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1-4	4	
6	Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1-4	6	
7	Методы государственного финансирования инновационной деятельности	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1-4	6	
8	Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1-4	6	
Всего					38	

## 6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	
	очно	очно/заочно
1. Основы венчурного финансирования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1ч.) -выполнение тестов (1ч.)	- проработка лекционного материала (1ч.) - подготовка рефератов, эссе (0,5ч) -выполнение тестов (0,5ч.)
2.Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)

3.Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)
4.Венчурный фонд: организация и функционирование	- проработка лекционного материала (2 ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2 ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)
5.Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) -выполнение тестов (1 ч.)
6.Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) -выполнение тестов (2ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) -выполнение тестов (2ч.)
7.Методы государственного финансирования инновационной деятельности	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) -выполнение тестов (2ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) -выполнение тестов (2ч.)
8.Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) -выполнение тестов (2ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) -выполнение тестов (2ч.)
Итого	38 часов	40 часов

### 6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

#### *Контроль освоения компетенций*

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	1. Основы венчурного финансирования	ПК-3, ПК-6
3	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов, задач	2.Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций	ПК-3, ПК-6
	Устный опрос, проверка рефератов, тестов, задач	3.Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников	ПК-3, ПК-6
4	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	4.Венчурный фонд: организация и функционирование	ПК-3, ПК-6
5	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	5.Структурирование сделок с использованием венчурного	ПК-3, ПК-6

		финансирования	
6	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	6. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями	ПК-3, ПК-6
7	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	7. Методы государственного финансирования инновационной деятельности	ПК-3, ПК-6
8	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	8. Практика и перспективы развития венчурного бизнеса в России	ПК-3, ПК-6

Примерный перечень оценочных средств, приводимых в рабочей программе, представлен в фонде оценочных средств в **Приложении 1**.

## **7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Венчурное финансирование»**

### **7.1. Учебная литература:**

#### ***Основная:***

1. Спиридонова Е. А. Основы инновационной деятельности: Учебник и практикум/Е.А.Спиридонова. Издательство: ЮРАЙТ.2019. ЭБС ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblioonline.ru.<https://biblio-online.ru/search?que>

#### ***Дополнительная литература:***

- Назин К.Н., Кокурин Д.И., Агабеков С.И. Инновационная политика. Учебное пособие для бакалавриата и магистратуры/ Под ред. Назина К.Н., Кокурина Д.И., Агабекова С.И. -М.:Издательство Юрайт, 2019.-232 с. ЭБС ЮРАЙТnoreply@biblio-online.ru.  
<https://biblio-online.ru/viewer/innovacionnaya-politika>
- Татаркин, А. И., Лаврикова Ю. Г. Концептуальные основы кластерной политики [Текст] // Инновационное управление технологическим развитием промышленности региона / Под общ. ред. акад. А. И. Татаркина; РАН УрО, Ин-т экономики. — Екатеринбург, 2009. — 478 с.
- Яшева Г.А. Формирование кластерной политики как направление повышения конкурентоспособности национальной экономики [Электронный ресурс] / Г.А. Яшева; Клуб субъектов инновационного и технологического развития России. — Режим доступа: [http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/02/яшева\\_236\\_конк\\_кач\\_д.doc](http://innclub.info/wp-content/uploads/2011/02/яшева_236_конк_кач_д.doc).

### **7.2. Интернет-ресурсы**

- Инновации в России. <http://www.innovation.gov.ru>
- Российская ассоциация венчурного инвестирования <http://www.rvca.ru>
- «О господдержке инновационной деятельности в Российской Федерации» <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online>

4. Глазьев С. Стратегия и Концепция социально-экономического развития России  
[http://www.glazev.ru/econom\\_polit/17](http://www.glazev.ru/econom_polit/17)
5. Аналитика Управляющей компании «Альянс. Венчурный бизнес» <http://venturebiz.ru/biznes-venchurnyy>
6. Правовая среда венчурной деятельности в РФ <http://www.allventure.ru>
7. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательской деятельности  
<http://www.allmedia.ru>
8. Всероссийский информационно-аналитический портал «Венчурная Россия»  
<http://www.allventure.ru/lib/8>
9. ЭБС ЮРАЙТ [noreply@biblio-online.ru](mailto:noreply@biblio-online.ru)
10. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
11. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://ej.hse.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
12. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.uiec.ru/zhurnal\\_yekonomicheskoi\\_teorii/](http://www.uiec.ru/zhurnal_yekonomicheskoi_teorii/) (дата обращения 11.05.2022).
13. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/> (дата обращения 11.05.2023).
14. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbooks.hor.ru/> (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

### **7.3. Программное обеспечение**

Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно)

ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624 от 25.02.2021)

ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267 от 27.05.2021)

ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости» , «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624 от 02.02.2021)

ЭБС IPRbooks - № 8815/21 от 20.05.2022

СПС «Гарант »

(Договор № 104/ И от 9.12.2021)

### **7.4. Материально-техническое обеспечение**



Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 224) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7

Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 30 шт.; скамья-60 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.

Учебная аудитория для семинарских занятий (№223) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7

Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.

Помещения для самостоятельной работы: № 220

Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы.

## Приложение 1

### Фонд оценочных средств

#### Примерный перечень вопросов для текущего контроля

1. История возникновения венчурного бизнеса
2. Основы венчурного финансирования
- 3.Организационная структура типичного венчурного института
4. Инновационная компания: привлечение венчурных инвестиций
5. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников
6. Венчурный фонд: организация и функционирование
- 7.Запуск фонда. Типичные сроки и условия
8. Типовая сделка: основные характеристики и этапы проведения
9. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями
- 10.Задачи венчурного капиталиста. Сотрудничество и вовлеченность. Общение.
- 11.Основные источники прямого государственного финансирования инновационной деятельности.
12. Косвенное финансирование инновационной деятельности

### 13. Перспективы развития венчурного бизнеса в России

#### **Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Какова структура венчурного бизнеса
2. Каковы основные этапы развития бизнеса, требующие привлечения венчурного капитала
3. Характеристика потребности в венчурном капитале на различных стадиях развития бизнеса
4. Критерии и характеристики привлекательности отраслей с точки зрения венчурного финансирования
5. Преимущества и недостатки венчурный капитал в качестве источника роста
6. Критерии и характеристики привлекательность продукта с точки зрения венчурного финансирования
7. Роль ангелов и seed capital фондов в венчурном финансировании
8. Значение и формы использования венчурного капитала для финансирования инновационной деятельности
9. Доступность венчурного капитала в России
10. Программы федерального, региональных и местных правительств по поддержке венчурных инвестиций и созданию института венчурного капитала в России
11. Типы венчурного капитала в зависимости от используемых финансовых инструментов
12. Финансовые инструменты, используемые в венчурном финансировании
13. В чем заключается содержание совместной работы с венчурным инвестором по повышению стоимости компании и управлению инвестициями
14. Критерии отбора и анализа компаний, предлагающих венчурный капитал
15. Основные фонды венчурных инвестиций, работающие на российском рынке
16. Основные принципы и структура презентации компании венчурному инвестору
17. Основные моменты, отражаемые в запрос на инвестиции и предложения инвестору
18. Основные вопросы, интересующие венчурного инвестора
19. Основные вопросы, обсуждаемые на встречах и в ходе переговоров с венчурным инвестором
20. Основные структуры сделки с венчурным финансированием и основные подходы к оценке бизнеса
21. Основные положения, отражаемые в письме об обязательствах со стороны венчурного инвестора
22. Основные направления проверки компании венчурным инвестором
23. Основные этапы закрытия сделки с венчурным инвестором
24. Основные направления работы по повышению стоимости компании и управление инвестициями

25. Каковы основные формы выхода венчурного инвестора из инвестиции

### **Примерная тематика рефератов, эссе**

1. Современный этап развития инновационных процессов в России
2. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) российских предприятий
3. Опыт инновационной деятельности (положительный, отрицательный) иностранных компаний
4. Система целей инновационных процессов
5. Риски в инновационной деятельности
6. Система комплексной оценки эффективности деятельности предприятия
7. Тема по курсу, предложенная студентом, по согласованию с преподавателем
8. Австрийская школа в экономической теории и её значение для современности
9. Теория капиталистического развития Й.А. Шумпетера
10. Интернет-экономика в работах М. Кастельса. Информация в работах Клода Шеннона.
11. Криптография в экономике
12. Парадокс Бертрана Рассела и его значение для развития математики
13. Йозеф Шумпетер и его теория инноваций
14. Мануэль Кастельс и его теория информационного развития общества
15. Математическая школа в экономике
16. Метод диалектического материализма в трудах Карла Маркса
17. Монетарные теории в XX столетии
18. Образование и наука в рыночных условиях
19. Реформы образования в России
20. Стратегии поведения в конфликте Томаса Шеллинга
21. Образование и наука в современной России
22. Основные школы менеджмента в XX в.
23. Понятие информационной экономики: постановка проблемы
24. Представления российского экономиста В.Иноземцева о современном информационном обществе
25. Проблемы современного информационного общества в глобальном контексте
26. Рынок информационных ресурсов и информации
27. Социологическая теория современного общества Дж. Гэлбрейта
28. Теория инстинктов Т. Веблена
29. Теория постиндустриального общества Д. Белла
30. Теория человеческого капитала в трудах Гэрри С. Беккера
31. Управление рисками в современной экономической теории

32. Теневая экономика: теоретические и практические подходы
33. Российская коррупция масштабы и перспективы борьбы
34. Кибернетика Ноберта Винера: рождение, трансформация и современное состояние
35. Философские концепции научно-технического развития В.Вернадского
36. Современное состояние и развитие робототехники и дисциплин, занимающихся конструированием искусственных органов (эффектеров, рецепторов)
37. История развития наук и представлений об интеллектуальных системах
38. Экономические взгляды Дж.М. Кейнса и развитие кейнсианства в XX в.
39. Теория Н.Д. Кондратьева и научно-технический прогресс
40. Система управления качеством на предприятии
41. Исследование систем управления: методы и подходы
42. Понятие социальной сети. Развитие социальных сетей и их значение
43. Этапы развития наук
44. Негативные последствия научно-технического прогресса
45. Современные методы получения научных знаний
46. Понятие асимметрии информации в экономике
47. Теория графов в моделировании экономических процессов
48. Теория игр в моделировании экономических процессов
49. Нанотехнологии и их влияние на биологию, химию, окружающую среду, промышленность, политику и экономику
50. Мировой экономический кризис в России и в мире

### **Тесты**

#### **Тест 1.**

##### **1. Принципиальными аспектами организации инноваций являются:**

- А) субъект и объект инновационной деятельности;
- Б) субъект инновационной деятельности, совокупность процессов, структуры;
- В) управляющая система, управляемая система, структурные взаимосвязи.

##### **2. К основным классификационным признакам инновационной организации относятся:**

- А) уровень специализации инновационной организации;
- Б) сфера применения новшества (инновации);
- В) длительность разработки;
- Г) верны А) и Б).

##### **3. К основным классификационным признакам инновационной организации не**

**относятся:**

- А) тип стратегии инновационной организации;
- Б) источник финансирования ИО;
- В) стоимость разработки;
- Г) верно Б) и В).

**4. Форма финансирования венчурного бизнеса характеризуется:**

- А) долевым участием инвестора в капитале компании;
- Б) предоставлением средств на короткий срок;
- В) активной ролью инвестора в управлении финансируемой им фирмой;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

**5. К факторам, определяющим организационную структуру предприятия, относятся:**

- А) номенклатура выпускаемой продукции;
- Б) занимаемая доля рынка;
- В) степень развития инфраструктуры региона;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

**6. Линейная структура характеризуется:**

- А) четкой вертикалью власти;
- Б) открытыми связями между отделами и руководителями;
- В) узкой специализацией и конкретностью выполняемых задач.

**7. Функциональный тип организационной структуры предполагает:**

- А) создание отделов, с четким распределением функциональных обязанностей между сотрудниками;
- Б) подчинение производственных подразделений непосредственно руководителю;
- В) осуществление контроля выполняемых работ функциональными подразделениями.

**8. Матричная структура организации отличается от линейно-функциональной тем, что:**

- А) в нее для лучшей координации выполняемых проектов вводится дополнительный субъект контроля – менеджер проекта;
- Б) открытость любых связей по вертикали и горизонтали;
- В) все подчиняются руководителю.

**9. Особенность бригадной структуры состоит в том, что внутри организации создаются бригады, которые:**

- А) формируются для координации новых проектов;

Б) включают в себя представителей из различных отделов и подразделений для решения отдельных задач;

В) подчиняются только непосредственным руководителям бригады.

**10. Целесообразно выбирать дивизиональную организационную структуру предприятиям, которые:**

А) выпускают многономенклатурную продукцию;

Б) имеют диверсифицированные рынки сбыта;

В) имеют широкий географический охват рынков сбыта продукции;

Г) все ответы верны;

Д) верны А) и Б).

**11. К преимуществам проблемно-целевой структуры управления относятся:**

А) быстрое урегулирование возникающих проблем;

Б) глубокая специализация работников, выполняющих конкретную задачу;

В) адаптивность к изменениям;

Г) верны А) и Б);

Д) верны Б) и В).

**12. Процессы изменений в организациях в порядке их усложнения происходят в следующей последовательности:**

А) реформирование —> реорганизация —> реструктуризация;

Б) реорганизация —> реформирование —> реструктуризация;

В) реструктуризация —> реформирование —> реорганизация.

**13. Формами реорганизации, согласно ГК РФ, являются:**

А) слияние, присоединение, разделение;

Б) отсоединение, трансформация;

В) выделение, преобразование;

Г) верны А) и Б);

Д) верны А) и В).

**14. Критериями реформирования предприятия служат:**

А) ведение реестра акционеров внутренними службами предприятия;

Б) дублирование обязанностей и полномочий между участниками (учредителями) предприятия и его руководителем;

В) отсутствие задолженности по платежам в бюджеты всех уровней либо ее реструктуризация.

**15. Реструктуризация предприятия осуществляется:**

А) по собственной инициативе и на собственные средства предприятия;

Б) под руководством и при поддержке вышестоящей организации;

- В) на основе четко разработанной программы реструктуризации;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

### **Тест 2.**

#### **1. Становление теории управления инновациями связывают:**

- А) с появлением первых лабораторий, первых подразделений НИОКР в крупных компаниях;
- Б) с именами ученых – новаторов Т. Эдисон и Г. Форд;
- В) с первой успешной коммерциализацией новшества;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

#### **2. Управление инновациями первого поколения:**

- А) относится к периоду 1850 - 1900 гг.;
- Б) осуществлялось самими учеными;
- В) как функция менеджмента имело корпоративное значение.

#### **3. Третье поколение управления инновациями отличается от второго поколения тем, что:**

- А) управление научно-исследовательской деятельностью стало прерогативой корпоративных менеджеров;
- Б) основное внимание стало уделяться удовлетворению явных потребностей покупателя;
- В) управление инновационными проектами стало осуществляться на основе стратегического планирования;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

#### **4. Управление инновационными процессами в рамках четвертого поколения направлено на:**

- А) снижение неопределенности и непредсказуемости результатов коммерциализации новшества на рынке;
- Б) выявление скрытых потребностей покупателей посредством глубоких маркетинговых исследований;
- В) расширение миссии НИОКР в процессе управления организацией;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны А) и В).

#### **5. Основными задачами научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) являются:**

- А) разработка стратегии развития предприятия;
- Б) получение новых знаний и новых областей их применения;

В) разработка нормативов конкурентоспособности товаров организации.

**6. Последовательность этапов проведения НИОКР выглядит следующим образом:**

А) прикладные исследования→поисковые фундаментальные исследования→ теоретические фундаментальные исследования→опытно-конструкторские работы;

Б) теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования→прикладные исследования→опытно-конструкторские работы;

В) прикладные исследования→опытно-конструкторские работы→ теоретические фундаментальные исследования→поисковые фундаментальные исследования.

**7. Опытные, экспериментальные работы – это:**

А) завершающая стадия НИОКР;

Б) вид разработок, которые могут выполняться на любом этапе проведения НИОКР;

В) вид разработок, направленных на изготовление специального оборудования, необходимого для проведения НИОКР;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

**8. Возникновение правового регулирования интеллектуальной собственности на международном уровне связывают с:**

А) парижской конвенцией;

Б) венской конвенцией;

В) европейской конвенцией.

**9. При заграничном патентовании изобретений новизна изобретения определяется:**

А) по дню первоначальной заявки;

Б) по дню заявки в данной стране;

В) по степени оригинальности изобретения.

**10. Патент представляет собой:**

А) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;

Б) разрешение отдельным лицам использовать изобретение, защищенное патентом;

В) одну из форм торговли технологиями.

**11. Патент на изобретение действует в течение:**

А) 20 лет с даты поступления заявки в Роспатент;

Б) 5 лет с правом продления до 3 лет;

В) 10 лет с правом продления до 5 лет.

**12. Сопутствующие лицензионные соглашения предусматривают, что:**

А) технология передается независимо от места и условий ее предстоящего использования;



Б) одновременно с передачей лицензии заключается контракт на оказание дополнительных услуг (строительство, инжиниринговые услуги);

В) заключается контракт на передачу нескольких лицензий.

**13. Роялти представляют собой:**

А) периодические отчисления за использование лицензии;

Б) единовременный платеж;

В) форму выплаты лицензионных платежей;

Г) верно А) и В);

Д) верно Б) и В).

**14. Исключительные лицензии отличаются от полных тем, что:**

А) правами использования патента обладает только лицензиат;

Б) лицензиат имеет монопольное право использования патента, но в объеме и на условиях, оговоренных в договоре;

В) лицензиат имеет монопольное право использования патента без ограничений в течение срока действия лицензионного соглашения.

**Тест 3.**

**1. Понятие «инновационный проект» может рассматриваться как:**

А) форма целевого управления инновационной деятельностью;

Б) процесс осуществления инноваций;

В) проектирование поэтапного внедрения инновации;

Г) верно А) и Б);

Д) верно А) и В).

**2. К средствам генерирования инновационных идей относятся:**

А) методы математического моделирования;

Б) индексный метод;

В) методы экспертных оценок, творческие методы.

**3. Стратегический план реализации проекта определяет:**

А) целевые этапы и основные вехи проекта;

Б) потребности в материальных, финансовых ресурсах;

В) четкие границы между комплексами работ, за выполнение которых отвечают различные организации-исполнители;

Г) Верно Б) и В);

Д) Верно А) и Б).

**4. По уровню проекта планы могут детализироваться на:**

А) продуктивно-тематический план;

- Б) бизнес-план;
- В) план отдельных видов работ.

**5. Одной из целей разработки Бизнес-плана является:**

- А) привлечение интереса и поддержки со стороны внешних инвесторов;
- Б) обеспечение динамики инвестиций, позволяющей осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- В) снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

**6. Основными этапами завершения проекта являются:**

- А) проверка финансовой отчетности и окончательные расчеты с исполнителями;
- Б) сдача проекта и закрытие контракта;
- В) приемочные испытания результата проекта и паспортизация.

**7. Преимуществом портфеля, состоящего из крупных проектов, является:**

- А) высокий потенциал прибыли;
- Б) способность легкой адаптации проектов друг к другу с точки зрения соответствия наличным ресурсам;
- В) способность обеспечения равномерного потока нововведений.

**8. Объем и глубина проверяемых при экспертизе вопросов определяется:**

- А) генеральным заказчиком;
- Б) исполнителями;
- В) экспертами.

**9. Обязательными атрибутами документов фирмы являются:**

- А) цель документа, основание для разработки;
- Б) ссылки на научные подходы и принципы, требования к качеству работ;
- В) потребитель информации, возможный круг исполнителей;
- Г) все ответы верны;
- Д) нет верного ответа.

**10. Среди методов проведения экспертизы инновационных проектов различают:**

- А) методы сравнения показателей, заложенных в инновационный проект с международными и национальными требованиями;
- Б) методы «мозговой атаки» и Дельфи;
- В) экспертный.

**11. Сопоставимость представленных проектов определяется:**

- А) по объему работ, производимых с применением новых методов;
- Б) по фактору времени;

- В) по уровню квалификации исполнителей;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

**12. Метод дисконтирования основан на том, что:**

- А) 1 д.е., полученная в будущем, стоит больше, чем 1 д.е., которая будет получена сегодня;
- Б) деньги не меняют своей стоимости во времени;
- В) деньги, полученные сегодня, всегда обладают большей стоимостью, чем деньги полученные завтра.

**13. При наличии инфляции, реальная ставка всегда будет:**

- А) меньше номинальной ставки;
- Б) больше номинальной ставки;
- В) равна номинальной ставке.

**14. Инновации следует осуществлять, если:**

- А) ожидаемый уровень дохода на капитал выше или равен рыночной ставке процента по ссудам;
- Б) ожидаемый уровень дохода на капитал не ниже или равен номинальной ставке процента по ссудам;
- В) ожидаемый уровень дохода на капитал ниже рыночной ставке процента по ссудам.

**15) Дисконтированный период окупаемости:**

- А) это период, необходимый для возмещения инвестиций за счет дисконтированных чистых денежных потоков;
- Б) не учитывает затрат на заемные средства или собственный капитал, используемые для осуществления проекта;
- В) всегда длиннее простого периода окупаемости инвестиций (не учитывающего стоимости капитала, используемого для реализации проекта)
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

**16) Внутренняя норма доходности – это:**

- А) расчетная ставка процентов, при которой капитализация получаемого регулярно дохода дает сумму, равную инвестициям;
- Б) соотношение эффекта и затрат на реализацию проекта;
- В) норма доходности проекта, учитывающая только затраты на собственный капитал, использованный для реализации проекта.

**Тест 4.**

**1. Конкурентное преимущество системы – это:**

- А) эксклюзивная ценность системы, дающая ей превосходство над конкурентами;
- Б) преимущество одного элемента системы перед другими элементами;
- В) то, чем система владеет, стремится сохранить либо иметь в будущем.

**2. Методика оценки конкурентного преимущества опирается на:**

- А) сущность ценности;
- Б) сущность конкурентоспособности системы;
- В) экономическую ситуацию, складывающуюся на рынке.

**3. По сфере возникновения различают следующие конкурентные преимущества:**

- А) социально-политические;
- Б) стратегические;
- В) внешние.

**4. К приобретенным конкурентным преимуществам персонала относится:**

- А) деловые качества;
- Б) темперамент;
- В) физические данные.

**5. Среди динамичных факторов конкурентоспособности товара различают:**

- А) затратами на эксплуатацию;
- Б) факторы времени;
- В) факторы синергичности;
- Г) верны А) и Б);
- Д) верны Б) и В).

**6. Внутренние факторы конкурентного преимущества товара включают в себя:**

- А) сила конкуренции среди товаров-заменителей;
- Б) активность контактных аудиторий;
- В) патентоспособность конструкции товара.

**7. Структурные факторы конкурентного преимущества организации:**

- А) являются внешними факторами, проявление которых практически не зависит от организации;
- Б) охватывают персонал, производственную и организационную структуры организации;
- В) отражают уровень интеграции внутри страны и в рамках мирового сообщества;
- Г) верны А) и Б);
- Д) нет верного ответа.

**8. В соответствии с законом конкуренции в мире происходит:**

- А) объективный процесс повышения качества продукции и снижения ее удельной цены;
- Б) объективный процесс повышения качества продукции и рост ее удельной цены;
- В) объективный процесс вытеснения с рынка фирм, не способных своевременно реагировать

на меняющиеся рыночные условия;

Г) верны А) и В);

Д) верны Б) и В).

**9. Закон конкуренции длительное время может действовать:**

А) при любых типах структуры рынка;

Б) только при наличии качественного антимонопольного законодательства;

В) при условии введения ограничения общего объема внутреннего рынка по некоторой продукции в размере 35% для одного изготовителя.

**Тест 5.**

**1. Среди тенденций развития технологий, наблюдаемых в настоящее время, можно выделить:**

А) переход от малооперационных производственных процессов к дискретным многооперационным процессам;

Б) переход к замкнутым технологическим схемам с полной переработкой полупродуктов;

В) новая технология связана с использованием электроэнергии только как двигательной силы.

**2. По динамике развития технологии классифицируют на:**

А) прогрессирующие, развивающиеся, устоявшиеся, устаревшие;

Б) созидательные, разрушительные, двойного назначения;

В) наукоемкие, капиталоемкие, энергоемкие, энергосберегающие, безотходные, малооперационные.

**3. Внешняя подготовка производства осуществляется:**

А) проектными и научно-исследовательскими институтами, конструкторскими бюро;

Б) технологами и конструкторами непосредственно на предприятии;

В) с участием специальной наблюдательной комиссии.

**4. Экономические расчеты целесообразно выполнять:**

А) на этапе изготовления опытных образцов и специального технологического оборудования;

Б) на всех стадиях подготовки производства;

В) на завершающей стадии подготовки производства.

**5. На предприятиях с крупносерийным производством подготовка производства новых изделий ведется:**

А) централизованно под руководством главного инженера;

Б) децентрализованно;

В) с использованием смешанной системы подготовки производства.

**6. На стадии инженерного прогнозирования определяются:**

- А) сроки и порядок промышленного освоения новых изделий;
- Б) возможные ограничения развития объектов;
- В) Функции различных отделов и служб, задействованных в процессе технологической подготовки производства;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

**7. Опытный образец изделия изготавливается на основе:**

- А) операционного технологического процесса;
- Б) маршрутного технологического процесса;
- В) оперативного технологического процесса.

**8. Отлаженная организационная структура служб технологической подготовки производства должна обеспечивать:**

- А) четкую организацию документооборота;
- Б) быстрое реагирование на решение новых задач;
- В) изготовление опытных образцов;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно А) и Б).

**9. Процесс реинжиниринга характеризуется:**

- А) обязательным применением научных методов и подходов инновационного менеджмента;
- Б) повышением организационно-технического уровня производства организации;
- В) обеспечением уровня конкурентоспособности процесса не ниже уровня конкурентоспособности «входа» системы.

**Тест 6.**

**1. К препятствиям, которые стоят на пути финансирования инновационной деятельности, можно отнести:**

- А) нежелание руководства компании инвестировать собственные средства в связи с высоким риском планируемой инновации и непрогнозируемости будущих доходов;
- Б) сложность привлечения инвестора в связи с очень длительным периодом окупаемости инновационного проекта;
- В) сложность выбора наиболее подходящего инвестора для финансирования проекта из числа предложенных вариантов;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

**2. Среди внешних источников финансирования инновационной деятельности выделяют:**

- А) амортизационные отчисления, прибыль, акционерный капитал предприятия

- Б) банковское и коммерческое кредитование;
- В) бюджетное кредитование;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно Б) и В).

**3. На институциональном уровне (на уровне предприятия) источниками финансирования являются:**

- А) собственные средства предприятия, средства финансово-промышленных групп, научно-производственных комплексов и корпораций;
- Б) отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды;
- В) специальные региональные внебюджетные фонды.

**4. Средства государственного бюджета выделяются прежде всего на:**

- А) покупку импортного оборудования;
- Б) проведение усовершенствований продукции, результативность которых видна в краткосрочной перспективе;
- В) производства, ориентированные на выпуск импортозамещающей продукции.

**5. Одним из принципов механизма кредитования организаций является принцип срочности, согласно которому:**

- А) предприятие-заемщик обязано в срочном порядке возратить сумму кредита по предъявлению требования об этом банком;
- Б) предприятию-заемщику необходимо возратить полученный кредит в точно обозначенный в кредитном договоре срок;
- В) срочным кредитом является кредит, предоставленный предприятию-заемщику на срок до 1 года.

**6. Закрытое размещение ценных бумаг подразумевает:**

- А) предложение ценных бумаг компании неограниченному кругу инвесторов;
- Б) тайное проведение эмиссии ценных бумаг;
- В) возможность приобретения ценных бумаг заранее ограниченным кругом инвесторов.

**7. При финансовом лизинге:**

- А) срок аренды оборудования намного меньше срока его службы;
- Б) лизингополучатель, как правило, выкупает оборудование в конце срока договора лизинга;
- В) лизинговая компания выкупает у Клиента уже приобретенное им имущество и передает ему же в лизинг.

**8. В отличие от традиционного банковского кредитования, при лизинговом механизме финансирования:**

- А) требуется 100%-ая гарантия возврата кредита и процентов за его использование;

- Б) финансовые средства направляются на любую предпринимательскую деятельность;
- В) оборудование не отражается на балансе предприятия, амортизация не начисляется, налог на него не платится.

**9. Основным отличием лизингового механизма от аренды является:**

- А) расчет выплат за аренду объекта лизинга осуществляется исходя из срока его службы;
- Б) размер выплат за аренду объекта лизинга в значительной мере зависит от рыночной конъюнктуры;
- В) срок лизинга зависит от периода амортизации оборудования (объекта лизинга).

**10. Характерной чертой венчурного механизма финансирования инновационной деятельности является:**

- А) активное участие инвесторов в управлении финансируемыми ими проектами на всех этапах их осуществления;
- Б) гарантия обеспечения (залога) предоставляемой ссуды;
- В) инвестирование средств в новые наукоемкие разработки, даже отличающиеся высокой степенью неопределенности;
- Г) верно А) и Б);
- Д) верно А) и В).

**11. Основными кредиторами-инвесторами при проектном финансировании выступают:**

- А) только коммерческие и инновационные банки;
- Б) коммерческие и инновационные банки, правительственные учреждения, иностранные компании;
- В) международные финансовые организации и негосударственные структуры;
- Г) верно Б) и В).

**Тест 7.**

**1. Вероятность риска – это:**

- А) степень воздействия источника риска, измеряемая в пределах от 0 до 1;
- Б) отношение величины ущерба (прибыли) к затратам на подготовку и реализацию рискрешений; изменяется по величине от 0 до 1;
- В) качественная характеристика величины риска и его вероятности.

**2. Инвестиционные риски связаны с:**

- А) возможным невозвратом суммы кредита и процентов по нему;
- Б) возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов;
- В) возможностью недополучения прибыли или возникновения убытков в процессе проведения торговых операций.



**3. Риски возникают:**

- А) только на этапе коммерциализации новшеств;
- Б) на различных стадиях инновационного процесса;
- В) на этапе зарождения и проведения разработки.

**4. К внутренним факторам риска относятся:**

- А) поставщики; потребители, конкуренты;
- Б) низкая надежность отдельных компонентов системы управления организацией, слабость ее производственной и организационной структуры;
- В) рыночная инфраструктура, образование и наука.

**5. Чем с большими допущениями построена модель оптимизации риска, тем:**

- А) выше риск прогнозируемого события;
- Б) ниже риск прогнозируемого события;
- В) больше разброс анализируемого параметра от средней величины;
- Г) верно А) и В);
- Д) верно Б) и В).

**6. Метод диверсификации рисков заключается в:**

- А) распределении рисков между соисполнителями и субподрядчиками проекта;
- Б) распределении инвестиций по разным проектам;
- В) распределении общего риска путем объединения с другими участниками, заинтересованными в успехе общего дела.

**7. Главными составляющими эффективности методов управления рисками выступают:**

- А) затраты и доход;
- Б) коэффициент риска и фактор времени;
- В) затраты, доход, и коэффициент риска;
- Г) затраты, доход, коэффициент риска и фактор времени.

**8. Экономический эффект внедрения новшества на предприятии или продажи новшеств может быть:**

- А) только потенциальными;
- Б) потенциальным или фактическим;
- В) только фактическим.

**9. К социальному эффекту от внедрения новшеств можно отнести:**

- А) увеличение удельного веса новых информационных технологий;
- Б) повышение степени безопасности работников;
- В) повышение эргономичности производства.

**10) Коэффициент текущей ликвидности представляет собой отношение:**

- А) собственных средств к заемным средствам;
- Б) оборотных активов проекта к заемным средствам;
- В) оборотных активов проекта к собственным средствам.