

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР и КО
С.А. Льянова
«_____» _____ 2025г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В. 28 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Направление подготовки – *бакалавриат*

38.03.01 Экономика

Профиль подготовки – **Экономика, финансы и учет в цифровой среде**

Квалификация выпускника – *бакалавр*

Форма обучения – **очная, очно-заочная**

Магас, 2025

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования – бакалавриат) утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954 и в рамках ОПОП Экономика профиль Финансы и кредит, утвержденной УС ИнГГУ, протокол № 9 от 30 июня 2023 г

Составитель рабочей программы: к.э.н., доц. Дзарахова Б.Ю.

Рабочая программа дисциплины одобрена УМК кафедры «Финансы и кредит» протокол № 10/1 от «23» июня 2023 года

Рабочая программа дисциплины одобрена УМК факультета Экономики и управления протокол № 10 от «26» июня 2023г.

1.Цели освоения дисциплины - формирование у студентов целостных представлений о теории, методологии и практике формирования цен, основных методах ценообразования в

цифровой среде, применяемых в практике фирм, новаторских концепциях ценообразования.

Формируемые дисциплиной знания и умения готовят выпускника данной образовательной программы к выполнению следующих обобщенных трудовых функций (трудовых функций):

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
08.045 Специалист в области инновационных финансовых технологий	А	Проведение подготовительных и административных работ по реализации проектов в области инновационных финансовых технологий	6	Сбор информации для проведения предварительного изучения и исследования тенденций в области инновационных финансовых технологий	А/01.6	6
				Выполнение подготовительных работ по реализации комплексных проектов в области инновационных финансовых технологий	А/02.6	6

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриат

«Ценообразование в цифровой среде» является дисциплиной по выбору профиля «Финансы и кредит» части, формируемой вузом, Б1.В.28. Преподавание дисциплины базируется на знании макро- и микроэкономики, финансов, финансов организаций, статистики. Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Финансовый менеджмент», «Оценка стоимости бизнеса», «Бухгалтерский учет и анализ», «Корпоративные финансы и цифровые платформы».

3. Результаты освоения дисциплины (модуля) «Ценообразование в цифровой среде»

Код компетен-	Наименование компетенции	Индикатор достижения	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
---------------	--------------------------	----------------------	--

ции		компетенции (закрепленный за дисциплиной)	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними;	Знать: специфику деятельности в области ценообразования Уметь: определять основные задачи ценообразования Владеть: навыками решения поставленных задач
		УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта;	Знать: способы решения поставленных задач Уметь: оценивать эти способы для целей ценообразования Владеть: средствами достижения целей ценообразования
		УК-2.3. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм;	Знать: действующие правовые нормы Уметь: планировать реализацию задач с учетом имеющихся ресурсов Владеть: навыками решения задач в зоне ответственности
		УК-2.4. Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;	Знать: зону своей ответственности в соответствии с результатами ценообразования Уметь: решать задачи в зоне своей ответственности Владеть: навыками корректировки способов решения задач
		УК-2.5. Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования.	Знать: способы совершенствования результатов ценообразования Уметь: представлять результаты ценообразования Владеть: навыками использования результатов ценообразования

ПК-7	ПК-7 Способен использовать знание основных методов искусственного интеллекта в последующей профессиональной деятельности в качестве научных сотрудников, преподавателей образовательных организаций высшего образования, инженеров, технологов	ПК-7.1 знает основные платформы ИИ;	Знать: информационную базу, экономических и социально-экономических показателей; Уметь: проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей; Владеть: современными и разнообразными инструментами и методами сбора и анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов;
		ПК-7.2 способен использовать знания методов ИИ в профессиональной деятельности	Знать: систему показателей, позволяющую оценить результаты экономического развития предприятия; способы сбора и анализа данных Уметь: собрать, выбрать из общего объема и использовать различную экономическую и финансовую информацию для расчета показателей; Владеть: практическими навыками сбора и анализа данных для расчета показателей; основными навыками культуры мышления, готовностью к анализу, обобщению актуальной информации фактов, теоретических положений;

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Ценообразование в цифровой среде»

4.1. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет ____2____ зачетных единицы, ____72____ часа.

ОЧНО

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа			Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных курсовая работа (проект) др.		
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету							Другие виды самостоятельной работы	
1.	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	7		2	1			4			4	+		+		+	+	
2.	Тема 2. Виды и функции цен	7		2	1			4				+		+		+	+	
3	Тема3. Регулирование цен	7		2	2			4			4	+		+		+	+	

4	Тема 4. Ценовая политика предприятия	7		2	2			4			4	+		+		+	+			
5	Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	7		2	2			4			4	+		+		+	+			
6	Тема 6. Методы ценообразования	7		2	2			6			6	+		+		+	+			
7	Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии.	7		2	2			6			6	+		+		+	+			
8	Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования	7		2	2			4			4	+		+		+	+			
9	Тема 9. Особенности ценообразования в цифровой среде. Новаторские концепции ценообразования	7		2	2			6			6	+		+		+	+			
	Общая трудоемкость, в часах	72		18	16			38			38	Промежуточная аттестация								
												Форма								
												Зачет							+	
												Зачет с оценкой								
												Экзамен								

очно/заочно

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплины (модуля)	семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)								Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)							
			Контактная работа					Самостоятельная работа										
			Всего	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия	Др. виды контакт. работы	Всего	Курсовая работа(проект)	Подготовка к зачету	Другие виды самостоятельной работы	Собеседование	Коллоквиум	Проверка тестов	Проверка контрол.н. работ	Проверка реферата	Проверка эссе и иных творческих работ	Курсовая работа (проект) др.
1.	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	7		1	1			6				+		+		+	+	
2.	Тема 2. Виды и функции цен	7		1	1			6				+		+		+	+	
3	Тема3. Регулирование цен	7		2	2			6				+		+		+	+	
4	Тема 4. Ценовая политика предприятия	7		2	2			6				+		+		+	+	

5	Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	7		2	2		6				+		+		+	+			
6	Тема 6. Методы ценообразования	7		2	2		6				+		+		+	+			
7	Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии.	7		2	2		6				+		+		+	+			
8	Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования	7		2	2		8				+		+		+	+			
9	Тема 9. Новаторские концепции ценообразования	7			2		6				+		+		+	+			
	Общая трудоемкость, в часах	72		16	16		56				Промежуточная аттестация								
											Форма								
											Зачет							+	
											Зачет с оценкой								
											Экзамен								

4.2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Основные теоретические концепции цены

Теория трудовой стоимости (В.Петти, А.Смит, Д.Рикардо, К.Маркс). Рыночная цена.

Естественная стоимость. Меновая стоимость товара. «Догма Смита». Марксистская теория трудовой стоимости.

Теория факторов производства (Ж.Б.Сэй). Капитал, труд, земля. Предпринимательство, информация. Теория издержек производства (Дж.С.Милль, Дж.Мак-Куллох, Р.Торренс).

Нетрудовые теории стоимости. Теория предельной полезности (Дж.Бентам, Г.Гессен, К.Менгер, Ф.Визер, Е.Бем-Баверк). Общая предельная полезность. Положительная и отрицательная полезность. Количественная и порядковая полезность. Абстрактная и конкретная полезность. Субъективная и объективная ценность. Кардиналистское направление теории предельной полезности. Ординалистская концепция теории предельной полезности.

Теория спроса и предложения (А.Маршалл). Теория цены. Эволюция теории цены (Дж.М.Кейнс, М.Фридмен).

Тема 2. Виды и функции цен

Система цен. Классификация цен: По характеру обслуживаемого оборота. По степени регулирования. По времени действия. По формам продаж. По степени обоснованности: По

стадиям продаж. По условиям продажи и поставки. Франкирование. Классификация условий поставки по ИНКОТЕРМС.

Функции цены: учета и измерения затрат и результатов труда, стимулирующая, распределительная (перераспределительная), балансирования спроса и предложения.

Состав и структура цены. Элементы цены. Калькуляция. Статьи калькуляции.

Ценообразование на различных типах рынка (свободной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии, монополии).

Тема 3. Регулирование цен

Роль и необходимость государственного регулирования цен. Правовые основы формирования и функционирования системы ценообразования. Органы исполнительной власти, формирующие и реализующие политику цен. Законы, регулирующие цены. Реализация антимонопольного законодательства. Перечень товаров (услуг) с регулируруемыми ценами.

Методы государственного регулирования цен. Методы прямого регулирования. Методы косвенного регулирования. Инфляция: понятие, измерение, социально-экономические последствия.

Тема 7. Макроэкономические финансовые вопросы

Концепция демографической политики Российской Федерации. Современная демографическая ситуация и тенденции ее развития. Показатели уровня жизни населения. Минимальная оплата труда. Прожиточный минимум. Социальные трансферты. Виды безработицы. Причины безработицы. Взаимосвязь показателей безработицы, инфляции и экономического роста.

Тема 4. Ценовая политика предприятия

Цели ценовой политики: дальнейшее существование предприятия, краткосрочная максимизация прибыли, краткосрочная максимизация оборота, максимальное увеличение сбыта. Варианты политики цен и их последствия. Принципы ценообразования: научная обоснованность цен, принцип целевой направленности цен, принцип непрерывности процесса ценообразования, принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Политика цен жизненного цикла товара. Стадия разработки и вступления товара на рынок. Стадия роста. Стадия «зрелости» продукта. Стадия «насыщения». Стадия падения.

Политика цен на новые изделия. Установление цен на подлинную новинку. Установление

цены на новый товар-имитатор. Стратегия взаимосвязи цены и качества.

Тактика ценообразования, ее элементы: скидки, компенсация, отвлечение, приманка, разделение, премии, выравнивание цен, финансирование, гарантийное обслуживание, набор, усовершенствованный вариант.

Ценовая дискриминация. Скидки: оптовые, функциональные (дистрибьюторные, торговые), сезонные или для несезонных покупок, зачеты, для «верных» или престижных покупателей, скрытые, валютные, особые, рекламные.

Тема 5. Ценовые стратегии предприятия

Элементы и этапы разработки ценовой политики и стратегии. Сбор исходной информации для разработки ценовой политики и стратегии предприятия: оценка затрат; уточнение финансовых целей предприятия; определение перечня потенциальных конкурентов. Стратегический анализ: финансовый анализ; сегментный анализ рынка; анализ конкуренции.

Выбор типа ценовой стратегии. Классификация ценовых стратегий. В зависимости от уровня цен(стратегия высоких цен, средних цен, низких цен). В зависимости от рынков, их сегментов и покупателей (стратегия дифференцированных цен, льготных цен, дискриминационных цен). В зависимости от степени гибкости цен(стратегия единых цен, гибких, эластичных цен, стабильных, стандартных цен, нестабильных, меняющихся цен, ценового лидерства, конкурентных цен, престижных цен, неокругленных, «психологических» цен, цен массовых закупок, тесного увязывания уровня цен с качеством товара, инициативного изменения цен).

Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Стратегия нейтрального ценообразования.

Тема 6. Методы ценообразования

Затратное ценообразование. Классификация и калькулирование издержек для целей ценообразования. Основные методы калькулирования себестоимости: позаказный, нормативный, поперечный. Метод ABC (activity based costing). Основные методы затратного ценообразования. Метод ценообразования на базе полной себестоимости. Расчет цен на основе анализа безубыточности. Метод ценообразования на основе рентабельности активов. Релевантные издержки, их использование в ценообразовании. Альтернативные издержки, их учет при определении цен.

Ценообразование с учетом ценности товара. Ценность товара. Факторы ценовой чувствительности потребителя (эффект: известных товаров-заменителей, уникальной

ценности, затрат на переключение, затрудненности сравнений, «цены как показателя качества», расхода, конечной выгоды, разделения затрат. «справедливой цены», создания запасов). Принципы и методы определения чувствительности покупателей к цене. Основные методы и модели ценностного ценообразования. Ценообразование с учетом конкуренции. Метод определения цен на основе равновесия между издержками производства и состоянием рынка. Экономические методы определения цен (метод удельных показателей, метод регрессионного анализа, балловый метод, агрегатный метод). Трансфертные цены и методы их определения. Факторы, влияющие на уровень трансфертной цены. Метод сопоставимых рыночных цен. Метод цены последующей реализации. Затратный метод. Метод сопоставимой рентабельности. Метод распределения прибыли.

Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии. Отраслевые особенности ценообразования

Принятие решений с учетом предстоящих изменений затрат, цен, безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Обстоятельства снижения цен. Влияние уменьшения цен на прибыльность с точки зрения эластичности спроса, постоянных и переменных затрат. Опережающее ценообразование. Методики регулирования цен: назначение цены с задержкой; использование оговорки о скользящей цене; установление отдельной цены на некоторые товары и услуги из комплекта поставки; уменьшение размеров скидок.

Реакция фирмы на изменение цен конкурентами. Возможности ценового лидера противостоять агрессивной ценовой политике конкурента. Ценовые войны.

Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования

Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса. Цены на нефть, газ, уголь. Тарифы в электроэнергетике. Рынок электроэнергетики, субъекты и объекты рынка. Ценообразование на оптовом и розничном рынке электроэнергии.

Ценообразование на продукцию машиностроения. Рынок машиностроения. Рыночные факторы, влияющие на уровень цен машин и оборудования. Ценообразование на машины и оборудование во внешней торговле.

Ценообразование в строительстве. Особенности строительной продукции. Сметная стоимость строительства, ее структура и оценка недвижимости. Сметные нормативы. Методы расчета стоимости строительства. Виды индексов цен в строительстве. Сравнительный анализ особенностей применения методов расчета стоимости строительства.

Тарифы на услуги транспортного комплекса. Рынок транспортных услуг России. Регулирование рынка транспортных услуг. Формирование тарифов на перевозки железнодорожным транспортом. Тарифы на перевозки морским транспортом. Тарифы на мультимодальные перевозки.

Ценообразование в сфере услуг. Специфические особенности услуг. Виды цен на услуги. Формирование цен на услуги.

Цены во внешней торговле. Мировая цена и особенности ее формирования на различные товары. Виды цен мировой торговли. Контрактная цена. Расчет цен на экспортируемую и импортируемую продукцию.

Тема 9. Особенности ценообразования в цифровой среде. Новаторские концепции ценообразования

Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Принципы функционирования интернет экономики: полноты, возрастающего эффекта, обратного ценообразования, бесплатности, переоценки.

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных курсов предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

В процессе преподавания лекционный материал преподносится в интерактивной форме, в том числе с использованием средств мультимедийной техники. Обсуждение проблем, выносимых на практические занятия, происходит не столько в традиционной форме контроля текущих знаний, сколько ориентировано на творческое осмысление студентами наиболее сложных вопросов в ходе обобщения ими современной практики финансового менеджмента. Обсуждение строится в форме дискуссии, с учетом выполнения самостоятельной работы.

Для достижения поставленных целей преподавания дисциплины реализуются следующие

средства, способы и организационные мероприятия:

- изучение теоретического материала дисциплины на лекциях с использованием компьютерных технологий;
- самостоятельное изучение теоретического материала дисциплины с использованием *Internet*-ресурсов, информационных баз, методических разработок, специальной учебной и научной литературы, специализированных компьютерных программ;
- закрепление теоретического материала при проведении практических работ с использованием специализированных программ, выполнения проблемно-ориентированных,

поисковых, творческих заданий; применение тестовых методик.

№	Семестр	Тема программы дисциплины	Применяемые технологии
1	4	1. Основные теоретические концепции цены	подготовка и проведение презентации
2	4	2. Виды и функции цен	тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков
3	4	3. Регулирование цен	разбор конкретных ситуаций
4	4	4.Ценовая политика предприятия	подготовка и проведение презентации
5	4	5. Ценовые стратегии предприятия	подготовка и проведение презентации
6	4	6. Методы ценообразования	подготовка и проведение презентации
7	4	7. Управление затратами и ценами на предприятии	тренинги и семинары по развитию профессиональных навыков
8	4	8. Отраслевые особенности ценообразования	подготовка и проведение презентации
9	4	9. Особенности ценообразования в цифровой среде. Новаторские концепции ценообразования	подготовка и проведение презентации

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ нед.	Тема	Вид самостоятельной работы	Задание	Рекомендуемая литература	Количество часов
--------	------	----------------------------	---------	--------------------------	------------------

				(номер из раздела 7)	очно	очно/заочно
1	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1,2	2	6
1	Тема 2. Виды и функции цен	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, решить задачи по теме, конспекты лекций,	1,2	4	6
2	Тема 3. Регулирование цен	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, решить задачи по теме, конспекты лекций,	1,2	4	6
3	Тема 4. Ценовая политика предприятия	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1,2	4	6
4	Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1,2	4	6
5	Тема 6. Методы ценообразования	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1,2	4	6
6	Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1,2	6	6
7	Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1,2	4	8
8	Тема 9. Особенности ценообразования в цифровой среде. Новаторские концепции ценообразования	Устный ответ, подготовка рефератов, эссе, выполнение тестов	Изучить вопросы темы, вынесенные на самостоятельное рассмотрение, конспекты лекций	1,2	6	6
Всего					38	56

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы	
	<i>очно</i>	<i>очно/заочно</i>
1. Основные теоретические концепции цены	- проработка лекционного материала (1ч.) - подготовка рефератов, эссе (0,5ч) - выполнение тестов (0,5ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)
2. Виды и функции цен	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) - выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (ч) - выполнение тестов (2 ч.)
3. Регулирование цен	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) - выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2 ч) - выполнение тестов (2 ч.)
4. Ценовая политика предприятия	- проработка лекционного материала (2 ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) - выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2 ч.) - подготовка рефератов, эссе (2 ч) - выполнение тестов (2 ч.)
5. Ценовые стратегии предприятия	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1 ч) - выполнение тестов (1 ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2 ч) - выполнение тестов (2 ч.)
6. Методы ценообразования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)
7. Управление затратами и ценами на предприятии	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (1ч) - выполнение тестов (1ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)
8. Отраслевые особенности ценообразования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)	- проработка лекционного материала (4ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)
9. Новаторские концепции ценообразования	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)	- проработка лекционного материала (2ч.) - подготовка рефератов, эссе (2ч) - выполнение тестов (2ч.)
Итого	38 часов	56 часов

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п\п	Вид контроля	Контролируемые темы (разделы)	Компетенции, компоненты которых контролируются
1	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	Тема 1. Основные теоретические концепции цены	УК-2, ПК-7
3	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов, задач	Тема 2. Виды и функции цен	УК-2, ПК-7
	Устный опрос, проверка рефератов, тестов, задач	Тема 3. Регулирование цен	УК-2, ПК-7
4	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	Тема 4. Ценовая политика предприятия	УК-2, ПК-7
5	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	Тема 5. Ценовые стратегии предприятия	УК-2, ПК-7
6	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	Тема 6. Методы ценообразования	УК-2, ПК-7
7	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	Тема 7. Управление затратами и ценами на предприятии	УК-2, ПК-7
8	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	Тема 8. Отраслевые особенности ценообразования	УК-2, ПК-7
9	Устный опрос, проверка рефератов, эссе, тестов	Тема 9. Особенности ценообразования в цифровой среде. Новаторские концепции ценообразования	УК-2, ПК-7

Примерный перечень оценочных средств, приводимых в рабочей программе, представлен в фонде оценочных средств в **Приложении 1**.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) «Управление ценами»

7.1. Учебная литература:

Основная:

1. Управление ценами. С.В.Карпова, В.Н.Русин, И.В.Рожков. Учебник – М., Инфа-М, 2023. <https://kubkar.ru/ew558294205>
2. Цены и ценообразование. Учебник и практикум. Под ред. Т.Г.Косьяненко – 2023. <https://urait.ru/bcode/531984>

Дополнительная:

3. Мантусов В.Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2018. <http://www.iprbookshop.ru/70842.html>

7.2. Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
2. Экономический журнал Высшей школы экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://ej.hse.ru/> (дата обращения 11.05.2023).
3. Журнал экономической теории [Электронный ресурс]. – URL: http://www.uiec.ru/zhurnal_ekonomicheskoi_teori/ (дата обращения 11.05.2022).
4. Журналы ИД «Финансы и Кредит» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fin-izdat.ru/journal/> (дата обращения 11.05.2023).
5. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.05.2023). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение

Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional, (Государственный контракт №09 – ЗК2010 от 29.03.2010, срок действия - бессрочно)
 ПО «Визуальная студия тестирования», (Лицензионный договор № 7624 от 25.02.2021)
 ПО «Приемная комиссия» (Договор № 8267 от 27.05.2021)
 ПО «Деканат», «Планы», «Электронные ведомости», «Система ЭИОС» Лаборатории ММИС (Лицензионный договор № 7624 от 02.02.2021)
 ЭБС IPRbooks - № 8815/21 от 20.05.2022
 СПС «Гарант»
 (Договор № 104/ И от 9.12.2021)

7.4. Материально-техническое обеспечение

Учебная аудитория для лекционных занятий (№ 224) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7
 Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; трибуна-1 шт.; стол - 30 шт.; скамья-60 шт.; интерактивная доска – 1 шт , проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), 2 встроенных динамика; пульт ДУ; компьютер, подключенный к кабельной сети Интернет, доступ к беспроводной сети 802.11n. 300/1000 МБ; учебно-наглядные пособия, коллекция демонстрационных плакатов, макетов, раздаточный материал.

Учебная аудитория для семинарских занятий (№223) 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7
 Стол для преподавателя - 1 шт. (состоит из 2-х секций); стул для преподавателя -1 шт.; доска - 1 шт.; переносной ноутбук ASUS - 1 шт.; проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872). экран на треноге; стол - 22 шт.; стулья-44 шт.

Помещения для самостоятельной работы: № 220

Компьютеры – 17 шт, подключенные к сети Интернет, библиотека, учебно-методические материалы, наглядные иллюстрированные таблицы и схемы.

Приложение 1

Фонд оценочных средств

Примерный перечень вопросов для текущего контроля

- 1.Каковы основные этапы развития теории стоимости, с именами каких ученых связана история возникновения и развития этой теории?
- 2.Должно ли государство в рыночной экономике регулировать цены?
- 3.Какова классификация цен?
- 4.В чем различие понятий состава и структуры цены?
- 5.Какие основные статьи себестоимости как основы цены вам известны?
- 6.В чем заключается экономическая сущность посреднических надбавок и торговых наценок?
- 7.Что такое государственная политика цен, в каком соотношении она находится с экономической политикой государства?
- 8.Какие государственные структуры занимаются вопросами формирования, исполнения и контроля за государственной политикой цен?
9. Цены на какие виды продуктов и услуг регулируются на федеральном уровне?
- 10.Чем отличаются методы воздействия со стороны государства на монополии и естественные монополии?
- 11.В чем сложности и особенности определения монопольно высоких цен?
- 12.Почему так важно регулировать именно цены естественных монополий?
- 13.В чем различие открытой и подавленной инфляции?
- 14.С помощью каких основных показателей оценивается уровень инфляции?
- 15.Какие негативные социально-экономические последствия наблюдаются в

обществе при значительном уровне инфляции?

16. Что понимается под «ценовой политикой»?

17. В чем состоят основные принципы ценообразования?

18. Как можно охарактеризовать положительные и отрицательные моменты в установлении цен с точки зрения жизненного цикла товара?

19. В чем состоит содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы?

20. Как оценить значимость отдельных этапов разработки ценовой политики и ценовой стратегии предприятия?

21. Что понимается под стратегией ценообразования? Каковы основные ценовые стратегии? Дайте им интерпретацию.

22. Почему на практике широкое распространение получила система скидок, какую роль они выполняют?

23. Что служит основой проведения стратегии премиального ценообразования?

24. В каких случаях стратегия ценового прорыва оказывается малоэффективной?

25. Почему стратегия нейтрального ценообразования часто становится вынужденной?

26. Каким образом может быть снижена ценовая чувствительность потребителя?

27. Какие факторы влияют на уровень коэффициента прямой эластичности по цене?

28. Какие методы ценообразования нацелены на формирование цены с ориентацией на потребителя?

29. Какие модели и подходы трансфертного ценообразования вам известны?

30. В чем особенности ценообразования на основе конкурентных цен?

31. В чем особенности тендерного ценообразования?

32. Что такое себестоимость продукции и когда она используется в ценообразовании?

33. Какие расходы признаются прямыми, а какие косвенными? Для чего необходимо такое разделение расходов?

34. Какова характеристика основных методов калькулирования себестоимости, которые могут использоваться при расчете цены?

35. Какие методы затратного ценообразования существуют, в чем специфика каждого из них?

36. Какой может быть реакция конкурентов на снижение цены?

37. Какие действия может предпринять фирма, если она является ценовым лидером на рынке, для удержания своих позиций?

38. В каких случаях цены на продукцию могут повышаться или понижаться?

39. Как формируются мировые цены на нефть, газ, уголь?

40. Как можно охарактеризовать круг участников рынка электроэнергии в РФ?
41. Какой фактор оказывает наиболее существенное влияние на уровень и динамику внутренних цен на нефтепродукты?
42. Перечислите и раскройте основные принципы функционирования интернет-экономики. Как они влияют на ценообразование в электронной торговле?

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Цена. Рыночная цена. Система цен. Классификация цен
2. Понятие «франко». Мировые цены. Инкотермс. Функции цены
3. Состав и структура цены. Элементы цены. Калькуляция. Статьи калькуляции
4. Ценообразование на различных типах рынка
5. Ценовая политика предприятия. Цели ценовой политики
6. Ценообразование. Рыночное и государственное ценообразование. Стратегия ценообразования. Принципы ценообразования
7. Факторы, оказывающие влияние на ценовую политику
8. Стадии жизненного цикла товара. Особенности ценообразования на разных стадиях жизненного цикла товара
9. Формирование цен на новые изделия, установление цены на подлинную новинку и новый товар-имитатор. Стратегии взаимосвязи цены и качества
10. Тактика ценообразования. Элементы тактического ценообразования. Ценовая дискриминация. Виды скидок
11. Государственная ценовая политика, ее цели. Органы, формирующие и реализующие ценовую политику государства. Регулируемые цены
12. Законы, регулирующие цены. Антимонопольное законодательство. Признаки выявления монопольно высокой цены
13. Естественные монополии. Сферы деятельности естественных монополий. Основные методы регулирования деятельности естественных монополий
14. Прямые и косвенные методы государственного регулирования цен
15. Инфляция. Причины инфляции. Подавленная и открытая инфляция. Показатели уровня инфляции
16. Прожиточный минимум. Схемы определения прожиточного минимума. Потребительская корзина
17. Этапы разработки ценовой стратегии
18. Типы ценовых стратегий в зависимости: от уровня цен; разных рынков, их сегментов

и покупателей; степени гибкости цен; ориентированности на конкретную ситуацию на рынке

19. Признаки плохого функционирования ценовых стратегий

20. Стратегии: премиального ценообразования; ценового прорыва; нейтрального ценообразования

Примерная тематика рефератов

1. Теория факторов производства
2. Теория предельной полезности
3. Теория спроса и предложения
4. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
5. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам
6. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
7. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
8. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
9. Классификация условий поставки по «Инкотермс»
10. Скидки с цены. Понятие и виды скидок
11. Характеристика основных видов рынка
12. Понятие спроса. Функция спроса
13. Закон спроса. Эластичность спроса
14. Изменение спроса и изменение объема спроса: влияние неценовых факторов
15. Понятие предложения. Функция предложения
16. Закон предложения. Кривая предложения
17. Факторы, определяющие предложение
18. Рыночное равновесие
19. «Паутинообразная модель»
20. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
21. Особенности ценообразования в условиях монополии
22. Максимизация прибыли в условиях монополии
23. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции
24. Конкурентные стратегии монополистически конкурирующих фирм

25. Особенности ценообразования в условиях олигополии

Примерная тематика эссе

1. Теория факторов производства
2. Теория предельной полезности
3. Теория спроса и предложения
4. Понятие эластичности. Значение коэффициентов эластичности в исследовании рынка
5. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходам
6. Учет факторов, влияющих на эластичность спроса при принятии ценовых решений
7. Перекрестная эластичность спроса по цене. Взаимозаменяемые, взаимодополняемые и нейтральные товары
8. Классификация источников и методов сбора информации для изучения поведения покупателей
9. Классификация условий поставки по «Инкотермс»
10. Скидки с цены. Понятие и виды скидок
11. Характеристика основных видов рынка
12. Понятие спроса. Функция спроса
13. Закон спроса. Эластичность спроса
14. Изменение спроса и изменение объема спроса: влияние неценовых факторов
15. Понятие предложения. Функция предложения
16. Закон предложения. Кривая предложения
17. Факторы, определяющие предложение
18. Рыночное равновесие
19. «Паутинообразная модель»
20. Особенности ценообразования в условиях совершенной конкуренции
21. Особенности ценообразования в условиях монополии
22. Максимизация прибыли в условиях монополии
23. Особенности ценообразования в условиях монополистической конкуренции
24. Конкурентные стратегии монополистически конкурирующих фирм
25. Особенности ценообразования в условиях олигополии

Тесты

Задания открытого типа

1. - денежное выражение стоимости единицы товара
2.цена - результат взаимодействия спроса и предложения на рынке
3. цена формируется при обмене одного товара на другой
4. В группу условий конкуренции входит условие:
имеется много продавцов и покупателей и каждый из них производит лишь малую долю всего объема этого товара
5. Цены биржевых операций называются
6. Верхняя граница цены определяется
7. Полная, производственная, среднеотраслевая, цеховая – это виды
8. Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценамифункции
9. Декларирование цен – это форма контроля за ценами на продукцию

Задания закрытого типа

1. Цена – это:
 - а. денежное выражение стоимости единицы товара
 - б. совокупность затрат на производство продукции
 - в. затраты на производство и реализацию продукции
2. Рыночная цена – это:
 - а. себестоимость плюс прибыль предприятия
 - б. результат взаимодействия спроса и предложения на рынке
 - в. цена, включающая максимальную прибыль

3. Товарная цена:
 - а. представляет собой себестоимость продукции
 - б. является разновидностью розничных цен
 - в. формируется при обмене одного товара на другой
4. По характеру обслуживаемого оборота выделяют цены:
 - а. оптовые
 - б. свободные
 - в. залоговые
5. По характеру обслуживаемого оборота выделяют цены:
 - а. справочные
 - б. трансфертные
 - в. розничные
6. По степени регулирования выделяют цены:
 - а. свободные
 - б. оптовые
 - в. закупочные
7. По времени действия выделяют цены:
 - а. свободные
 - б. постоянные
 - в. залоговые
8. По формам продаж выделяют цены:
 - а. текущие
 - б. оптовые
 - в. биржевые котировки
9. По степени обоснованности выделяют цены:
 - а. расчетные
 - б. свободные
 - в. постоянные
10. По стадиям продаж выделяют цены:
 - а. цена предложения
 - б. текущие
 - в. оптовые
11. По условиям поставки и продажи выделяют цены:
 - а. оптовые
 - б. расчетные
 - в. цена-нетто
12. Термин «франкирование» применяется при:
 - а. формировании производственной себестоимости
 - б. оплате перевозки груза от производителя к покупателю
 - в. определении необходимого запаса сырья и материалов

13. ИНКОТЕРМС – это

- а. метод начисления амортизации
- б. международные стандарты составления бухгалтерской отчетности
- в. международные правила толкования торговых терминов

14. Мировые цены – это цены, по которым:

- а. продаются товары известных брендов
- б. регулярно проводятся крупные экспортные и импортные операции
- в. продаются импортные товары

15. Выделяют следующие функции цены:

- а. учетно-измерительная
- б. контрольная
- в. регулирующая

Задачи

1. Определите: а) прибыль предприятия в расчете на одно изделие; б) оптовую цену предприятия; в) отпускную цену предприятия с НДС; г) снабженческо-сбытовую надбавку; д) торговую надбавку; е) розничную цену изделия; ж) структуру розничной цены изделия.

Исходные данные:

коммерческая себестоимость изделия, руб.	90
уровень рентабельности, % к себестоимости	25
акциз, руб./ед. изд.	15
НДС, % отпускной цены предприятия без НДС	10
снабженческо-сбытовая надбавка	
посреднической организации, % покупной цены	20
торговая надбавка, % продажной цены	
посреднической организации	10

2. Оптовая цена предприятия 5000 руб. за 1 изделие, НДС — 20%. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию:

- а) без услуг торговой организации;
- б) с услугами торговой организации при торговой наценке 25%?

