

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета экономики и управления

_____ М.Ш. Мержо

«_____» _____ 2026 г.

ПРОГРАММА

**для абитуриентов, поступающих на базе СПО для проведения
вступительных испытаний по дисциплине
«ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»
(уровень - бакалавриат)**

Магас, 2026

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень высшего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 954.

Программу составила:
к.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Цифровая и отраслевая экономика»
должность

Орцханова М.А.
(Ф.И.О.)

Программа одобрена учебно-методической комиссией факультета Экономики и управления.

Протокол заседания № 4 от « 27 » декабря 2025 г.

Председатель учебно-методической комиссии

_____ / Полонкеева Ф.Я. /

(подпись)

(Ф. И. О.)

Содержание программы:

1. Требования к знаниям абитуриентов
2. Система оценивания вступительного испытания по предмету «Основы экономики и управления»
3. Содержание программы вступительного испытания
4. Перечень литературы и информационных источников для подготовки к вступительным испытаниям
5. Примеры тестовых заданий

1.ТРЕБОВАНИЯ К ЗНАНИЯМ АБИТУРИЕНТОВ

Целью вступительных испытаний является определение соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения на бакалавриате по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика»

Задачи вступительных испытаний направлены на выявление:

- уровня требований к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена в области экономики и управления;
- качества подготовки экзаменуемого требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования;
- выявить у абитуриентов наличие практической и теоретической подготовленности к освоению образовательных программ высшего образования в рамках профильного направления;
- уровня общей личностной культуры абитуриента и его готовность к обучению на бакалавриате;
- готовности экзаменуемого к продолжению обучения по основной профессиональной образовательной программе подготовки на бакалавриате по направлениям 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.01. «Экономика».

На бакалавриат могут поступать лица, имеющие среднее профессиональное образование, подтвержденное документом.

В соответствии с Правилами приема ИнГГУ для лиц, поступающих на очную/очно-заочную и ускоренную форму обучения на базе среднего профессионального образования, вступительные испытания проводятся в форме тестирования в сроки, определенные приемной комиссией университета.

Вступительное испытание проводится на русском языке.

2.СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ПРЕДМЕТУ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Вступительное испытание по дисциплине проводится в письменной форме. Вступительное испытание состоит из тестовых заданий и оценивается в 100 баллов.

Абитуриенту предлагается ответить на 20 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ оценивается в 5 баллов. В тестовых заданиях по каждому вопросу предусмотрен один правильный ответ.

Максимальное количество баллов за тестовые задания составляет 100 баллов. Минимальное количество баллов для участия в конкурсе составляет 40 баллов.

3.СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала
Раздел 1 Микроэкономика	
Тема 2.1 Рынок и законы его функционирования	Рынок: понятие, виды, основные функции. Механизм рыночного ценообразования. Спрос на товары и услуги. Предложение товаров и услуг. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Государственное регулирование уровня цен.
Тема 2.2 Конкуренция и монополия	Конкуренция и ее виды (ценовая и неценовая, совершенная и несовершенная). Рыночные структуры: сущность, виды, критерии разграничения. Совершенная (чистая) конкуренция: характерные черты, преимущества и несостоятельность. Монополия: понятие, характерные особенности, социальные издержки. Монополистическая конкуренция: сущность и основные черты. Олигополия: понятие, виды и основные черты.
Тема 2.3 Экономические основы деятельности фирмы	Понятие фирмы. Организационно-правовые формы предпринимательства (индивидуальные предприятия, товарищества, акционерные общества), их особенности, преимущества и недостатки. Кругооборот и оборот капитала. Деление капитала на основной и оборотный. Износ основного капитала и его виды (физический и моральный). Амортизация. Издержки производства: понятие и виды (явные и неявные, бухгалтерские и экономические, суммарные, постоянные и переменные, средние, предельные). Прибыль бухгалтерская и экономическая. Рентабельность производства.

Тема 2.4 Теория поведения потребителя.	Теория поведения потребителя. Кардиналистская теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Правило рационального потребительского поведения (максимизации общей полезности): равновесие предельной полезности и предельных издержек потребления.
Тема 2.5 Доходы населения	Распределение доходов. Оценка дифференциации доходов. Средний, модальный и медианный доход. Кривая Лоренца. Социальное равенство. Социальная справедливость.
Раздел 2 Макроэкономика	
Тема 3.1 Макроэкономика: понятие и основные макроэкономические показатели	Макроэкономика как раздел экономической теории, ее отличительные особенности. Макроэкономические показатели. ВВП, ВВП, ЧНП, НД, ЛД, ЛРД, ЧЭБ, национальное богатство, показатели общего уровня цен. Методы расчета ВВП, Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
Тема 3.2 Экономический рост и экономические кризисы	Экономический рост: понятие, факторы, последствия. Показатели и способы измерения экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный, их особенности, преимущества и недостатки. Причины циклических колебаний. Деловой цикл и его фазы.. Особенности современных экономических кризисов
Тема 3.3 Финансы. Фискальная политика	Финансы. Госбюджет. Профицит и дефицит госбюджета. Способы преодоления дефицита госбюджета. Основные концепции балансирования госбюджета. Государственный долг (внутренний и внешний) и его последствия. Налоговая система. Основные виды налогов. Функции налогов. Кривая Лаффера. Фискальная политика, виды (дискреционная и автоматическая).
Тема 3.4 Денежно-кредитная система	Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежная масса. Банки и их функции. Кредит и его основные формы. Ценные бумаги. Фондовый рынок.
Тема 3.5 Инфляция	Инфляция: понятие, сущность, виды. Способы измерения и последствия инфляции. Антиинфляционные меры.
Тема 3.6 Безработица	Безработица, виды безработицы. Норма безработицы, естественный уровень безработицы, полная занятость. Последствия безработицы. Эффективная занятость. Кривая Филиппа. Государственное регулирование занятости.
Тема 3.7 Мировая экономика	Мировое хозяйство: понятие и основные этапы его формирования. МРТ: понятие и факторы, определяющие его. Международная торговля: понятие, особенности и способы государственного регулирования. ВТО. Международный вывоз капитала: понятие, основная причина и формы. Международные кредитные учреждения (МВФ, МБРР). Международная миграция рабочей силы: понятие, причины и последствия. Международные валютные отношения. Платежный баланс. Международная экономическая интеграция. Место и роль России в мировом хозяйстве.
Раздел 3 Менеджмент	

Тема 1. Менеджмент как вид деятельности.	Понятие менеджмента. Принципы менеджмента. Функции менеджмента. Характеристика труда менеджера. Структура труда менеджера. Соотношение функций менеджера и уровней управления.
Тема 2. История развития менеджмента	Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Концепция бюрократии. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки.
Тема 3. Общие характеристики организации	Понятие организации и ее место в менеджменте. Формальные и неформальные организации. Жизненный цикл организации. Внутренняя и внешняя среда организации. Организация как открытая социально-экономическая система. Критерии результативности организации.
Тема 4. Планирование в менеджменте.	Принципы, методы и типы планирования. Планирование стратегии. Процесс выбора стратегии. Формирование и реализация стратегии. Структура и технология разработки системы планирования. Планирование производства и реализации продукции. Планирование затрат. Планирование себестоимости продукции предприятия приборостроения. Составление баланса расходов и доходов.
Тема 5. Мотивация персонала.	Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Модель процесса мотивации. Современные подходы к мотивации персонала в зарубежных странах.
Тема 6. Функция контроля и регулирования	Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Стратегическое планирование и контроль качества. Этапы процесса контроля. Виды контроля: предварительный, текущий и заключительный.
Тема 7. Власть, влияние, лидерство	Сущность и формы власти. Понятие и виды влияния. Природа, определение и содержание понятия лидерства. Лидерство и управление. Типы лидерства.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1,2. Мезоэкономика : учебник / под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук Г. П. Журавлевой. — 9-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. — 934 с.

2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / И.В. Грузков [и др.]. — Электрон.текстовые данные. — Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, ТЭСЭРА, 2024. —

124 с. — 978-5-906061-05-1. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/48254.html>

3. Макроэкономика [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. Г.А. Родиной. – М.: Юрайт, 2024. – 462 с. – (Серия Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3849-4:

2. Лихачев М.О. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / М.О. Лихачев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский педагогический государственный университет, 2017. — 116 с. — 978-5-4263-0521-2. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/72500.html>

4.Макроэкономика [Текст] : Учебник и практикум / Под ред. Г.А. Родиной. – М.: Юрайт, 2025 – 462 с. – (Серия Бакалавр.Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-3849-4:

5.Сыроваткина Т.Н. Макроэкономика [Электронный ресурс] : методические указания по выполнению курсовой работы / Т.Н. Сыроваткина, О.И. Федорова. — Электрон.текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2025. — 47 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51549.html>

5..Анофриков С.П. Экономическая теория. Макроэкономика. Микроэкономика [Электронный ресурс] : практикум / С.П. Анофриков, Т.А. Кулешова, М.В. Облаухова. — Электрон.текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2025. — 33 с. — 2227-8397. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/55507.html>

6.Тебекин, А.В. Теория управления: Учебник / А.В. Тебекин. - М.: КноРус, 2022. - 342 с.

7.Семенов А.К. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / А.К. Семенов, В.И. Набоков. — Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2025. — 491 с. — 978-5-394-01413-0. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/35318.html>

8. Маслова Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : практикум для бакалавров / Е.Л. Маслова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2025. — 160 с. — 978-5-394-02217-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52272.html>

5. ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ.

1. Средства производства включают...

- а) рабочую силу и предметы труда
- б) рабочую силу и средства труда
- в) предметы труда и средства труда
- г) предметы труда и продукты труда

2. Процесс определения доли, соответственно которой каждый хозяйствующий субъект принимает участие в произведённом продукте, называется...

- а) распределением
- б) обменом
- в) производством
- г) потреблением

3. Если мы приобретаем товар в кредит, то деньги выступают как средство...

- а) Потребления
- б) Накопления
- в) Платежа
- г) Обращения

4. К основному капиталу относят...

- а) машины и механизмы

- б) сырьё и материалы
- в) деньги
- г) амортизацию

5. К недобросовестной конкуренции не относятся...

- а) использование чужого товарного знака
- б) организация выставок
- в) переманивание специалистов
- г) технический шпионаж

7. Какой стиль управления является наиболее эффективным:

- а) автократический;
- б) демократический;
- в) индивидуальный;
- г) самоустранение.

7. Важную роль в развитии управленческой мысли в XIX столетии сыграло:

- а) развитие сельского хозяйства;
- б) рост промышленности;
- в) совершенствование прикладных ремесел;
- г) развитие торговли и рост товарооборота.