



АННОТАЦИЯ

рабочей программы учебной дисциплины

«ПР в социальной сфере»

Направление подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Менеджмент»

1.	Цель изучения дисциплины. Цель – формирование представлений об основных элементах ПР-деятельности, её специфике в социальной сфере, а также выработка навыков по планированию ПР-деятельности организации.		
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП ВО Дисциплина «ПР в социальной сфере» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – __ семестр. Учебная программа дисциплины «ПР в социальной сфере» разработана в соответствии с ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебным планом по направлению подготовки 38.03.02. Менеджмент. В качестве «входных» знаний дисциплины используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Маркетинг», «ПР и реклама», «Управление человеческими ресурсами». «ПР в социальной сфере» - учебная дисциплина, направленная на организацию коммуникативного пространства в режиме, благоприятном для развития и функционирования объекта ПР.		
3.	Результаты освоения дисциплины (модуля) «Анатомия и морфология растений»		
	Код и наименование компетенций	Индикаторы	Дескрипторы
	Универсальные компетенции (УК)		
	ОК-1 - Способен глубоко понимать и критически оценивать теории, методы и результаты исследований, использовать междисциплинарный подход и интегрировать достижения различных наук для получения новых знаний.		Знать: - сущность феномена ПР в социальной сфере, его специфику и роль в системе коммуникаций; - принципы современной коммуникации в работе с кадрами в учреждениях социальной сферы; Уметь - применять полученные знания для решения информационно-коммуникационных проблем в организациях социальной сферы; - выстраивать коммуникационное пространство внутри организации и вне ее и управлять его развитием; Владеть: - принципами коммуникации в работе в учреждениях социальной сферы.
	Профессиональные компетенции (ПК)		
	ПК-1 - способностью и умением самостоятельно использовать знания и навыки по направлениям современной теории, методологии и методам социальных наук применительно к		Знать: - цели и задачи внутреннего и внешнего ПР организаций социального сектора; - систему инструментов (средств) ПР-организаций социальной сферы; Уметь: - применять разнообразные инструменты внутреннего и внешнего ПР (для формирования имиджа, репутации;



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Кафедра «Менеджмент»

	задачам фундаментального или прикладного исследования теории и практики социальной работы.		работы со СМИ; в разработке ПР-кампаний и др.); Владеть: - инструментарием внутреннего и внешнего ПР.
	ПК-6 - способностью комплексно использовать знания в области теории и практики управления в сфере социальной работы.		Знать: - субъекты и объекты ПР-деятельности в социальной сфере. Уметь: - применять ПР-технологии в управлении нововведениями в организациях социальной сферы; - анализировать состояние, перспективы развития субъектов и объектов ПР деятельности в социальной сфере. Владеть: - PR-технологиями в управлении организациях социальной сферы.
4.	Структура и содержание дисциплины		
	4.1. Структура дисциплины (модуля)		
	Вид учебной работы	Всего	Порядковый номер семестра
	Общая трудоемкость дисциплины всего (в з.е.), в том числе:		
	Курсовой проект (работа)	не предусмотрено	
	Аудиторные занятия всего (в акад. часах), в том числе:	64	
	Лекции	32	
	Практические занятия, семинары	32	
	Лабораторные работы		
	Самостоятельная работа всего (в акад. часах), в том числе:		
	КСР		
	Зачет		
	Общая трудоемкость дисциплины	64	
	4.2. Содержание дисциплины		
	<p>Лекция 1. Сущность и характеристика связей с общественностью. Сущность общественных отношений. Общественная роль, цели и функции ПР. Объект PR – общество.</p> <p>Лекция 2. ПР и проблемы управления общественным мнением.</p> <p>Лекция 3. Планирование и проведение ПР-кампаний. Стадии планирования и проведения ПР-кампаний. Оценка эффективности работы ПР-служб.</p> <p>Лекция 4. Приемы работы в области ПР. ПР-тактики. Алгоритм формирования имиджа. Черный пиар. Реклама в системе ПР, ее сущность и цели.</p> <p>Лекция 5. Общественность и общественное мнение. Толпа – масса – общественность. Общественное мнение как структурный элемент связей с общественностью. Способы управления общественным мнением. 15 «законов» влияния на общественное мнение.</p> <p>Лекция 6. Планирование и программирование как основа гармонизации отношений с общественностью. Определение миссии организации. Принципы выделения и описания целевых аудиторий. Выбор средств взаимодействия. Оценка эффективности связей с общественностью.</p>		



	<p>Лекция 7. Установление и поддержание отношений со средствами массовой информации. Система работы с журналистами. Медиапланирование и ПР.</p> <p>Лекция 8. Социальная ответственность бизнеса.</p> <p>Социально-ответственное поведение бизнеса. Составляющие социальной ответственности. Финансовый ПР.</p> <p>Лекция 9. Понятие и основные цели связей с общественностью в социальной сфере.</p> <p>Понятие связей с общественностью в социальной сфере. Цели и задачи связей с общественностью в социальной сфере. Специфика социальной сферы.</p> <p>Лекция 10. ПР-технологии в социальной сфере.</p> <p>Специфика использования PR-технологии в социальной сфере. Отношения со СМИ. Социальные проекты. Социальная реклама. Internet ПР-технологии в социальной сфере.</p> <p>Лекция 11. Фандрайзинг как ПР технология в социальной сфере.</p> <p>Понятие фандрайзинга. Формы взаимодействия доноров и некоммерческих организаций. Благотворительная политика. Направления и инструменты социальной активности НКО. Организация фандрайзинговой кампании. Мотивы людей финансирующих проекты. Профессионально-этические стандарты фандрайзинга. Основные принципы работы фандрайзера.</p> <p>Лекция 12. Спонсорство и спонсоринг.</p> <p>Определение понятия «спонсорство». Цели спонсорских программ. Виды спонсоров. Основания для выделения финансовых средств. Компоненты типового спонсорского пакета. Что должно объяснять письмо-запрос. Пункты плана универсальной заявки. Правила переговоров с потенциальным спонсором.</p> <p>Лекция 13. Социальная реклама как технология ПР.</p> <p>Понятие социальной рекламы. Функции социальной рекламы. Этапы создания социальной рекламы.</p> <p>Лекция 14. Роль и место ПР в современной социальной работе.</p> <p>PR-деятельность в социальных организациях. Цели деятельности ПР-специалиста.</p> <p>Лекция 15. Особенности разработки и реализации социальных ПР-проектов.</p> <p>Сущность социальных ПР-проектов. Особенности разработки и реализации социального ПР-проекта. Специфика ПР-проектов в социальной сфере.</p> <p>Лекция 16. Привлечение средств для развития социальной сферы.</p> <p>Формирование в обществе позитивного отношения к благотворительности. Условия привлечения средств для развития социальной сферы.</p>
5.	<p>Образовательные технологии</p> <p>Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:</p> <ul style="list-style-type: none">• лекции (занятия лекционного типа);• семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);• групповые консультации;• индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;• самостоятельная работа обучающихся;• проведение деловых игр;• занятия иных видов.
6.	<p>Используемые ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Internet»; информационные технологии, программные средства и информационно-справочные системы</p>



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»
Кафедра «Менеджмент»

	<ol style="list-style-type: none">1. «Образовательный ресурс России» - http://school-collection.edu.ru2. Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА - http://www.edu.ru3. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР) - http://fcior.edu.ru4. Издательство «Лань». Электронно-библиотечная система - http://e.lanbook.com5. Научная электронная библиотека «e-Library» - http://elibrary.ru/6. Электронно-библиотечная система IPRbooks - http://www.iprbookshop.ru7. Информационно-правовая система «Консультант-плюс»8. Информационно-правовая система «Гарант»9. Электронно-библиотечная система «Юрайт» - https://www.biblio-online.ru
7.	Формы текущего контроля:
	Коллоквиумы и тесты по разделам дисциплины. Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем. Подготовка докладов и рефератов. Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой.
8.	Форма промежуточного контроля

Разработчик: к.с.н., доцент кафедры «Менеджмент» _____ Нальгиева Х.Л.