

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

1 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

1 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

1 / 96



**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Экономический факультет
Кафедра «Менеджмента»**

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе

«20» _____ 06 _____ 2023г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

2 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

2 / 96

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Основы маркетинга

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
направление подготовки

профили подготовки

«Технологическое образование, экономика»

Квалификация выпускника
бакалавр

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

3 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

3 / 96

Форма обучения:
очная, заочная

Магас, 2023г.

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины является обеспечение теоретической подготовки и практических навыков в области маркетинга, как одной из функций управления предприятием на основе моделирования рыночных процессов с применением современных информационных технологий и компьютерной техники. Современный экономист, финансист и даже бухгалтер должны обладать значительным «маркетинговым потенциалом». Он необходим не только для того, чтобы содействовать развитию компании в своей функциональной области, но и в смежных областях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

4 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

4 / 96

Дисциплина « Основы маркетинга» относится к обязательным дисциплинам базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 7-й семестр.

В качестве «входных» знаний дисциплины « Основы маркетинга» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин «Основы предпринимательской деятельности», «Основы менеджмента», «Экономическая теория», «Статистика», «Микро-макроэкономика», «Социология», «Психология»

Дисциплина « Основы маркетинга» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Экономический анализ в отраслях», «Аудит», «Финансовый менеджмент», «Разработка управленческих решений».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ОПОП ВО БАКАЛАВРИАТА /МАГИСТРАТУРЫ/СПЕЦИАЛИТЕТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения ОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили «Технологическое образование, Экономика» выпускник должен обладать следующими универсальными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: УК-9, ОПК-3, ПК-2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

5 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

5 / 96

3.1. Универсальные компетенции (УК) и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код, наименование универсальной компетенции	Код, наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		ИУК-9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые рынки

3.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК) и индикаторы их достижения для программ бакалавриата:

Наименование категории (группы) ОПК	Код, наименование общепрофессиональной компетенции	Код, наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

6 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

6 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

6 / 96

Совместная и индивидуальная учебная и воспитательная деятельность обучающихся	ОПК-3.Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ИОПК-3.1. устанавливает нормативно-правовые, психологические и педагогические закономерности и принципы организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями; основные закономерности возрастного развития, стадии и кризисы развития, социализация личности, индикаторы индивидуальных особенностей траекторий жизни; теорию и технологии учета возрастных особенностей обучающихся.
		ИОПК-3.2. определяет и реализовывает формы, методы и средства для организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, требованиями инклюзивного образования.
		ИОПК-3.3. развивает образовательные технологии организации совместной и индивидуальной учебной и воспитательной деятельности обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, требованиями инклюзивного образования.

3.3. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения: для программ

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

7 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

7 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

7 / 96

Задача профессиональной деятельности	Объект профессиональной деятельности или область знания	Код, наименование профессиональной компетенции	Код, наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание для включения ПК в образовательную программу
Тип задач профессиональной деятельности: педагогический				
Организация индивидуальной и совместной учебной деятельности обучающихся в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, в том числе обучающихся с особыми образовательными потребностями		ПК-2 Способен осуществлять целенаправленную воспитательную деятельность	ИПК-2.1. изучает приоритетные направления развития образовательной системы РФ, требования примерных образовательных программ по учебному предмету; перечень и содержательные характеристики учебной документации по	<i>ПС 01.001 Трудовая функция А/02.3</i>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

8 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

8 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

8 / 96

			вопросам организации и реализации образовательного процесса; теорию и технологии учета возрастных особенностей обучающихся; программы и учебники по преподаваемому предмету. ИПК- 2.2. критически анализирует учебные материалы предметной области с точки зрения их научности, психолого- педагогической и методической целесообразности использования; разрабатывает	
--	--	--	---	--

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

9 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

9 / 96

			<p>рабочую программу по предмету, курсу на основе примерных основных общеобразовательных программ и обеспечивать ее выполнение.</p> <p>ИПК-2.3. владеет навыками конструирования предметного содержания и адаптации его в соответствии с особенностями целевой аудитории</p>	
--	--	--	---	--

4. Структура и содержание дисциплины «Основы маркетинга»

4.1. Структура дисциплины « Основы маркетинга»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 часов.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
 Отчет по самооценке

10 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
 Отчет по самооценке

10 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
 Отчет по самооценке

10 / 96

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/ИК	
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>	<i>гр.6</i>	<i>гр.7</i>	<i>гр.8</i>
Семестр № 7							
1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	12	2	2			6
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	12	4	4			8
3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	12	2	2			6

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

11 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

11 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

11 / 96

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов				
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)			СР
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	12	4	4		6
5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	12	4	2		6
6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	12	2	2		6
Всего		72	18	16		38
<i>Промежуточная аттестация (зачет)</i>						
ИТОГО		72	34			38

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

12 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

12 / 96

4.2. Содержание дисциплины «Основы маркетинга»

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	Сущность и содержание маркетинга. Определение маркетинга. Эволюция концепции маркетинга. Принципы маркетинга. Маркетинговый подход в менеджменте. Виды маркетинга. Эволюция концепций маркетинга на примерах Российских и зарубежных практик.
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	Анализ рыночных возможностей. Определение ёмкости рынка. Прогнозирование рынка. Методы прогнозирования: экстраполирование, экономико-математическое моделирование, экспертные оценки. Сущность сегментирования. Общий подход к сегментированию рынка. Виды и критерии сегментирования рынка. Выбор целевых рынков. Анализ данных сегментированных рынков.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
 Отчет по самооценке

13 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
 Отчет по самооценке

13 / 96

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	Комплекс маркетинга. Маркетинговые переменные. Тактический инструментарий маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Система планирования маркетинга.
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	Методика проведения маркетингового исследования и инструменты международного маркетинга. Изучение товара. Изучение рынка как такового. Изучение покупателей. Изучение конкурентов. Изучение правовых аспектов торговли на данном рынке
5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	Цена. Сущность ценовой политики. Факторы, влияющие на уровень цен. Этапы разработки ценовой политики в маркетинге. Виды цен в маркетинге.
6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Инструментом формирования спроса и стимулирования сбыта. Продвижение. Виды продвижения. Этапы процесса разработки рекламной кампании. Распределение товаров.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

14 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

14 / 96

5. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

15 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

15 / 96

- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

На учебных занятиях обучающиеся выполняют запланированные настоящей программой отдельные виды учебных работ. Учебное задание (работа) считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

В рамках самостоятельной работы обучающиеся осуществляют теоретическое изучение дисциплины с учётом лекционного материала, готовятся к практическим занятиям, выполняют домашнее задания, осуществляют подготовку к промежуточной аттестации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

16 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

16 / 96

6.1. План самостоятельной работы студентов

№ раздела	Наименование раздела	Содержание средств контроля (вопросы самоконтроля)	Учебно- методическое обеспечение*	Трудоемкость
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>	<i>гр.5</i>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

17 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

17 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

17 / 96

1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	[1-3] [1-3]	6
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	[1-3] [1-3]	8

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

18 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

18 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

18 / 96

3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	[1-3] [1-3]	6
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	[1-3] [1-3]	6

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

19 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

19 / 96

5.	Товар маркетинге. Разработка ценовой политики.	в Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	[1-3] [1-3]	6
6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Подготовка к практическим занятиям по вопросам, предложенным преподавателем Подготовка реферата Подготовка к вопросам промежуточной аттестации, связанных с темой	[1-3] [1-3]	6

Примечание: в скобках – порядковый номер учебной литературы по списку

6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

20 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

20 / 96

Для более углубленного изучения темы задания для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий по возможности используйте наглядное представление материала. Система накопления результатов выполнения заданий позволит вам создать копилку знаний, умений и навыков, которую можно использовать как при прохождении практики, так и в будущей профессиональной деятельности.

6.3. Материалы для проведения текущего и промежуточного контроля знаний студентов

Контроль освоения компетенций

№ п/п	Контролируемые темы	Вид контроля	Компетенции, компоненты которых контролируются
-------	---------------------	--------------	--

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

21 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

21 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

21 / 96

1.	Основные понятия, определения и концепции маркетинга	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	УК-9; ОПК-3, ПК-2
2.	Анализ рыночных возможностей, сегментирование, отбор целевых сегментов, позиционирование	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	УК-9; ОПК-3, ПК-2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

22 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

22 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

22 / 96

3.	Разработка и практическая реализация комплекса маркетинга	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	УК-9; ОПК-3, ПК-2
4.	Комплексное исследование рынка: информация, анализ и прогноз	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	УК-9; ОПК-3, ПК-2

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

23 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
 «Ингушский Государственный Университет»
 Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

23 / 96

5.	Товар в маркетинге. Разработка ценовой политики.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	УК-9; ОПК-3, ПК-2
6.	Формирование спроса и стимулирование сбыта.	Реферат Тесты Вопросы для устного опроса на семинарских занятиях Контрольные вопросы Вопросы к промежуточной аттестации	УК-9; ОПК-3, ПК-2

Материалы для проведения текущего контроля знаний и промежуточной аттестации составляют отдельный документ – Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы маркетинга»

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

24 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

24 / 96

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Основы маркетинга»

7.1. Учебная литература:

1. Пичурин И.И. Основы маркетинга. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)», «Маркетинг» / И.И. Пичурин, О.В. Обухов, Н.Д. Эриашвили. — Электрон.текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — 978-5-238-02090-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71036.html>
2. Нуралиев С.У. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2018. — 362 с. — 978-5-394-02115-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14064.html>
3. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, В.В. Синяев. — Электрон.текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. — 266 с. — 978-5-394-02393-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10937.html>

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

25 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

25 / 96

7.2. Интернет-ресурсы

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks[Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

7.3. Программное обеспечение

При осуществлении образовательного процесса применяются информационные технологии, необходимые для подготовки презентационных материалов и материалов к занятиям (компьютеры с программным обеспечением для создания и показа презентаций, с доступом в сеть «Интернет», поисковые системы и справочные, профессиональные

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

26 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

26 / 96

ресурсы в сети «Интернет»).

В вузе оборудованы помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза.

7.3.1. Перечень программного обеспечения

Для подготовки презентаций и их демонстрации необходима программа Impress из свободного пакета офисных приложений OpenOffice (или иной аналог с коммерческой или свободной лицензией).

7.3.2. Перечень информационных справочных систем

1. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
2. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

27 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

27 / 96

7.4. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническое обеспечение учебного процесса по дисциплине определено нормативными требованиями, регламентируемыми приказом Министерства образования и науки РФ № 986 от 4 октября 2010 г. «Об утверждении федеральных требований к образовательным учреждениям в части минимальной оснащенности учебного процесса и оборудования учебных помещений», Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки.

Для проведения всех видов учебных занятий по дисциплине и обеспечения интерактивных методов обучения, необходимы столы, стулья (на группу по количеству посадочных мест с возможностью расстановки для круглых столов, дискуссий, прочее); доска интерактивная с рабочим местом (мультимедийный проектор с экраном и рабочим местом); желателен доступ в информационно-коммуникационную сеть «Интернет».

В соответствии с требованиями ФГОС при реализации настоящей дисциплины ОПОП необходимо также учитывать образовательные потребности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, обеспечивать условия для их эффективной реализации, а также возможности беспрепятственного доступа обучающихся с ограниченными возможностями

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

28 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

28 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

28 / 96

здоровья к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

29 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

29 / 96

Рабочая программа дисциплины «Основы маркетинга» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) профили подготовки «Экономика, Технологическое образование», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» февраля 2018 г. №125_, с учетом профессионального стандарта 01.004 Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. №608н

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

30 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

30 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке

30 / 96

*(зарегистрирован министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г.
регистрационный №38993)*

Программу составили:

_____, к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент»

Программа одобрена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 10 ____ от « 20 » ____ 06 ____ 2023 года

Зав. кафедрой _____ / _____

Программа одобрена Учебно-методическим советом экономического факультета

протокол № 10 от « 26 » ____ 06 ____ 2023 года

Председатель

Учебно-методического совета экономического факультета _____.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

31 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

31 / 96

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Ингушский Государственный Университет»
Химико-биологический факультет
Отчет по самооценке**

31 / 96

Программа рассмотрена на заседании Учебно-методического совета университета

протокол № 10 от « 28 » ____ 06 ____ 2023г.

Председатель Учебно-методического совета университета _____