

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ**

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.03. Современный стратегический анализ**

Направление подготовки Магистратура

38.04.02. Менеджмент

Магистерская программа

«Государственно-частное партнерства»

## **1. Цели и задачи освоения учебной дисциплины**

**Цель** – формирование научных представлений о методах стратегического анализа организации, имеющих конкретно практическое содержание, определяющих профессионализм деятельности современного менеджера.

### **Задачи:**

-Освоение методов и моделей стратегического анализа макро и микросреды, оценки конкурентоспособности предприятия.

- Изучение методологии стратегического синтеза, выдвижения целей и задач организации, определении миссии фирмы, выбора стратегических альтернатив.

- Рассмотрение аспектов разработки стратегии и управления ее реализацией, стратегического и оперативного контроллинга.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре опоп во**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 1-й семестр.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» в силу занимаемого ей места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Современный стратегический анализ» используются полученные знания, навыки и умения в рамках программы бакалавриата.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» может являться предшествующей при изучении дисциплин «Исследование маркетинговых стратегии в бизнесе», «Оценка эффективности антикризисных стратегий

организации», «Стратегический анализ эффективности менеджмента в государственно-частном партнерстве».

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины.ожидаемые результаты образования и компетенции обучающегося по завершении освоения программы учебной дисциплины (модуля)**

УК-1, ПК-5

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции (закрепленный за дисциплиной)	В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
<b>УК-1</b>	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1.Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;.	Знать: анализировать проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними;.
		УК-1.4. Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;	Уметь: разрабатывать и содержательно аргументировать стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарных подходов;
		УК-1.5. Строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.	Уметь:строить сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения.

ПК- 5	ПК-5 Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-5.1 Выявляет особенности, ограничения и возможности текущей производственной деятельности компании	<p>Знать: принципы и методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; особенности современного стратегического исследования; методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки</p> <p>Уметь: применять методы экономического и стратегического анализа в различных сферах деятельности; применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, интерпретировать результаты для разработки управленческих решений и оценивать их результаты</p>
-------	--	--	---

			<p>Владеть:</p> <p>инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>навыками управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа,</p> <p>интерпретации результатов для разработки управленческих решений и оценки их результатов</p>
		<p>ПК-5.2</p> <p>Анализ, обоснование и выбор решения</p>	<p>Знать: методики экономического анализа деятельности социально-экономических систем для разработки управленческих решений и их оценки</p> <p>Уметь: применять методы анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде</p>

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 2. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Виды учебных занятий	Трудоемкость		
	зач. ед.	час.	в семестре
			1
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>	<i>гр.4</i>
<b>ОБЩАЯ трудоемкость по учебному плану</b>	<b>7</b>	<b>252</b>	<b>252</b>
<b>Контактные часы</b>		<b>64</b>	<b>64</b>
Лекции (Л)		32	32
Семинары (С)		0	0
Практические занятия (ПЗ)		32	32
Лабораторные работы (ЛР)		0	0
Групповые консультации (ГК) и (или) индивидуальная работа с обучающимся (ИР), предусмотренные учебным планом подготовки		2	2
<b>Промежуточная аттестация: экзамен, к/р</b>		<b>27</b>	<b>27</b>
<b>Самостоятельная работа (СР)</b> в том числе по курсовой работе (проекту)	<b>0</b>	<b>161</b>	<b>161</b>

#### 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

В данном разделе приводится содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них

количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий приведена в Таблице 3, содержание дисциплины по темам (разделам) – в Таблице 4.

Таблица 3. Структура дисциплины по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
			Л	С	ПЗ	ГК/И К	
<i>гр. 1</i>	<i>гр. 2</i>	<i>гр. 3</i>	<i>гр. 4</i>	<i>гр. 5</i>	<i>гр. 6</i>	<i>гр. 7</i>	<i>гр. 8</i>
Семестр № 1							
1.	Общая концепция стратегического менеджмента	26	4	4			18
2.	Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении	26	4	4			18
3.	Типология стратегий в организации	26	4	4			18
4.	Методы и модели стратегического анализа	26	4	4			18
5.	Последовательность и	24	4	4			16

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов					
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)				СР
	содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии						
6.	Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней	24	3	3			18
7.	Формирование стратегии на основе стратегического анализа	22	3	3			16
8.	Стратегические изменения в организации	22	3	3			16
9.	Анализ эффективности стратегических изменений	23	3	3			17
<b>Всего</b>		252	32	32			161
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>							27
<b>ИТОГО</b>		252	50				161

Примечание: Л – лекции, С – семинары, ПЗ – практические занятия, ГК/ИК – групповые / индивидуальные консультации



Таблица 4. Содержание дисциплины по темам (разделам)

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Общая концепция стратегического менеджмента	<p>Сущность, предмет, цели и задачи стратегического менеджмента. Методологические основы стратегического менеджмента. Этапы развития стратегического подхода.</p> <p>Содержание и структура стратегического менеджмента</p>
2.	Основные задачи стратегического менеджмента и роль стратегического анализа в управлении	<p>Определение сферы деятельности компании и формулирование миссии. Постановка стратегических целей и задач. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Оценка результатов реализации стратегии и внесение корректировок.</p>
3.	Типология стратегий в организации	<p>Конкурентные стратегии. Оборонительные и наступательные стратегии. Стратегии вертикальной интеграции.</p> <p>Стратегии в зависимости от ситуации в отрасли и положения компании на рынке. Стратегии диверсификации.</p>
4.	Методы и модели стратегического анализа	<p>Анализ трех «К» (3 CsAnalysis), три ценностных критерия, анализ отрасли по модели пяти сил М. Портера, сеть ценностей (ValueNet), SWOT-анализ, матрица оценки возможностей (OpportunityEvaluationMatrix), матрица рисков, стратегические группы, матрица SPACE (The SPACE Matrix), матрица BCG, матрица конкурентного</p>

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		<p>преимущества(усовершенствованная матрица BCG), матрица GE/McKinsey(для анализа хозяйственного портфеля), матрица направленной</p> <p>политики (или матрица Shell), концепция стратегического</p> <p>планирования Abell, жизненный цикл товара, эволюционная модель жизненного цикла товара.</p>
5.	<p>Последовательность и содержание основных этапов стратегического анализа состояния организации и действующей стратегии</p>	<p>Оценка эффективности действующей стратегии. Сила и слабость организации, возможности и угрозы. Анализ цен и издержек организации. Цепочка ценностей. Анализ конкурентной позиции организации. Стратегические проблемы организации.</p>
6.	<p>Алгоритм анализа общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней</p>	<p>Основные экономические характеристики отрасли.</p> <p>Анализ конкурентной среды. Движущие силы. Карта стратегических групп. Анализ конкурентов. Ключевые факторы успеха. Привлекательность отрасли.</p>
7.	<p>Формирование стратегии на основе стратегического анализа</p>	<p>Параметры, влияющие на выбор варианта разработки стратегии, проблемы выбора, алгоритм разработки элементов стратегии с позиции различных школ, школы дизайна, планирования,</p>

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		позиционирования, предпринимательства, когнитивная школа, обучения, власти, культуры, внешней среды, конфигурации, динамика разработки и корректировки стратегии.
8.	Стратегические изменения в организации	<p>Перемена как проблема менеджмента организации,</p> <p>перестройка организации, радикальное преобразование,</p> <p>умеренное преобразование, обычные изменения, неизменяемое функционирование, основные области стратегических изменений, типология концепций стратегических перемен, теория «Е», теория «О», модель Левина, одномоментные изменения, многоэтапные изменения, сопротивление изменениям, причины сопротивления, факторы преодоления сопротивления, подходы для преодоления сопротивления.</p>
9.	Анализ эффективности стратегических изменений	<p>Концепция эффективности организаций, критерии</p> <p>эффективности, оценка эффективности, результативный и</p> <p>действенный подход к управлению, подходы к оценке</p> <p>стратегических изменений.</p>

## 6. Образовательные технологии

Образовательный процесс по дисциплине организован в форме учебных занятий (контактная работа (аудиторной и внеаудиторной) обучающихся с преподавателем и самостоятельная работа обучающихся). Учебные занятия представлены следующими видами, включая учебные занятия, направленные на проведение текущего контроля успеваемости:

- лекции (занятия лекционного типа);
- семинары, практические занятия (занятия семинарского типа);
- групповые консультации;
- индивидуальные консультации и иные учебные занятия, предусматривающие индивидуальную работу преподавателя с обучающимся;
- самостоятельная работа обучающихся;
- занятия иных видов.

## **7. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. e-Library.ru [Электронный ресурс]: Научная электронная библиотека. – URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/> (дата обращения 11.05.2018).
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
4. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/> (дата обращения 11.07.2018). – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.
5. Словари и энциклопедии на Академике [Электронный ресурс] // Академик. – URL: <http://dic.academic.ru>.
6. Электронно-библиотечная система IPRbooks [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Доступ к системе согласно правилам ЭБС и договором университета с ЭБС.

## **8. Формы текущего контроля**

Тесты, контрольные работы

## **9. Форма промежуточного контроля**

экзамен

Программу составил: Цуров Микаэль Джабраилович, к.э.н., доцент  
кафедры «Менеджмент»